



ИНСТИТУТ ТРЕНИНГА
TRAINING INSTITUTE



АРБ ПРО

Экспресс-диагностика приверженности

Описание проекта

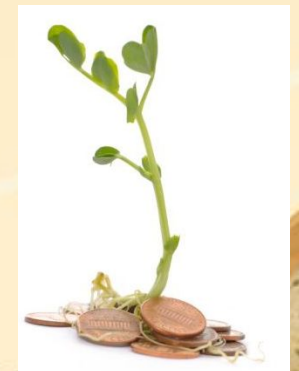
Этот проект нужен, если...

Компания планирует комплексные изменения системы управления персоналом. Внедрение изменений требует анализа актуальной ситуации



В Компании нет понимания чем живут и о чем думают люди. Есть сигналы, что не все благополучно: текучесть, невыполнение стандартов, т.д.

Компания планирует эффективно инвестировать средства в формирование приверженности персонала



Экспресс-диагностика приверженности

Цели проекта:

- Получить достоверную информацию об уровне и структуре приверженности персонала
- Разработать рекомендации по управлению приверженностью персонала

Экспресс-диагностика приверженности

Приверженность



Эмоциональная

Сотрудники с сильной **эмоциональной** приверженностью остаются в организации, потому что они этого хотят (чувствуют привязанность к компании)

Текущая

Сотрудники с сильной **текущей** приверженностью остаются, потому что они в этом нуждаются

Нормативная

Сотрудники с сильной **нормативной** приверженностью остаются, потому что они чувствуют, что обязаны Компании и должны остаться

Результаты проекта

- Выявлен текущий уровень и структура приверженности
- Повышено качество управления приверженностью персонала
- Сокращены неэффективные инвестиции в формирование приверженности

Этапы проекта

Уточнение содержания проекта

- Уточнение целей и результатов проекта
- Возможность включения дополнительных модулей (ценности, корпоративная культура)
- Возможность интеграции с проектами «Аудит HR-практик», «Разработка HR-стратегии»

Разработка и/или адаптация оценочных процедур

- Адаптация оценочных процедур с учетом особенностей Клиента
- Разработка графика процедуры оценки

Проведение диагностики

- Проведение количественного опроса сотрудников
- Обработка результатов

Формирование отчета по результатам диагностики

- Формулирование выводов о текущем состоянии приверженности персонала
- Определение причин, влияющих на нее
- Разработка мер по управлению приверженностью
- Разработка мероприятий, снижающих неэффективные инвестиции в формирование приверженности

Контакты



+7 (812) 326-80-95

www.training-institute.ru

info@training-institute.ru

info@arb-pro.ru

ГК «Институт Тренинга – АРБ Про»