

# Социальная биржа «Взаимопомощь»

Описание проекта



[www.socialexchange.ru](http://www.socialexchange.ru)

# Содержание

<i>О проекте – Vision</i> .....	3
<i>Глобальная инициатива «Нуждающимся – необходимое, постоянно»</i> .....	4
<i>Механизм работы</i> .....	5
<i>Категории благополучателей, которым мы помогаем</i> .....	6
<i>Результаты работы</i> .....	7
<i>Компании, оказавшие помощь</i> .....	8
<i>Основные НКО, с которыми мы сотрудничаем</i> .....	9
<i>Избранные кейсы: программы поддержки материнства и детства, помощи малообеспеченным и многодетным семьям</i> .....	11
<i>Избранные кейсы: Проекты помощи детям, оставшимся без попечения родителей, «особым детям», детям в трудной жизненной ситуации</i> .....	16
<i>Избранные кейсы: Программа «Достойная старость»</i> .....	21
<i>Избранные кейсы: Помощь пострадавшим от стихийных бедствий</i> .....	24
<i>Избранные кейсы: Передачи помощи, осуществлявшиеся в рамках сразу нескольких программ</i> .....	27
<i>Избранные кейсы: Программа помощи животным «Братья наши меньшие»</i> .....	29
<i>Избранные кейсы: гуманитарная помощь от сотрудников корпораций</i> .....	31

# Vision

## «Нуждающимся – необходимое, постоянно»

Мы хотим, чтобы в России безусловно нуждающиеся получали системную, хорошо организованную помощь.

В соответствии с этим, предназначение Социальной биржи «Взаимопомощь» :

Во-первых, способствовать обеспечению всех категорий материально нуждающихся на территории России предметами первой необходимости (для поддержания жизни), либо товарами, прямо влияющими на расширение возможностей и улучшение уровня жизни, либо товарами, создающими возможность нуждающимся самим обеспечивать себя в будущем (обучение, получение востребованной профессии).

Например, одна из задач, которая напрямую вытекает из такой постановки целей, это способствовать обеспечению большинства инвалидов-колясочников современными инвалидными креслами, создающими возможность независимого перемещения.

Во-вторых, способствовать тому, чтобы оказание гуманитарной помощи нуждающимся стало не спорадическим, а системным, в том числе возникла как инфраструктура постоянной помощи нуждающимся, так и ее «наполнение» - культура помощи действительно нуждающимся как со стороны корпораций, так и со стороны отдельных людей, их сотрудников.

Предпосылками нашей деятельности являются:

С одной стороны, наличие огромного числа обездоленных людей: например, по данным Всемирного Красного Креста, количество голодающих в мире, несмотря на предпринимаемые усилия, до сих пор составляет около 1 млрд. человек.

С другой стороны, тот факт, что потери продовольствия в мире, по данным FAO (продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН), достигли небывалой величины – около 1,3 млрд. тонн в год. Это треть всего, что производит аграрный сектор экономики.

## Глобальная инициатива «Нуждающимся – необходимоме, постоянно» (ННП)

Суть Глобальной инициативы ННП, которой мы поддерживаемся - передача гуманитарной помощи.

Суть нашей деятельности – содействовать передаче данного вида помощи от компаний и их сотрудников в рамках ряда масштабных тематических программ, таких как «Банк Еды», «Банк гигиенических и лекарственных средств», «Банк компьютерной техники» и т.п.

Основная задача - вовлечение как можно большего числа корпораций и их сотрудников в социальную деятельность, популяризация, создание и расширение благотворительных практик в России.

«Движком» деятельности являются: «затоварка», издержки производства и маркетинга, маркетинговые стоки компаний и т.п.

То есть в основе деятельности проекта лежит тот факт, что в современных условиях любая крупная компания, производящая товары народного потребления или каждодневного спроса, вынуждена перепроизводить определенный процент продукции, чтобы обеспечивать постоянное присутствие «на полке». Таким образом, создаются ситуации, когда товар, находящийся на складе, с точно таким же сроком годности, как и тот, что стоит в магазине, уже не успевает быть проданным. Именно он может быть направлен на благотворительные цели – распространен среди тех, кто не имеет возможности купить его по рыночной стоимости. Таким образом, можно сказать, происходит перетекание части товара из сектора рыночной экономики в «третий сектор».

# Механизм работы

**Формат работы - инновационный, социальная биржа.**

**Это новая организационная форма, работающая в социальном секторе в сегменте B2B.**

**Мы соединяем корпорации, жертвующие какую-либо продукцию, товар, иную материальную помощь с «дистрибуторами», занимающихся непосредственным распределением помощи. В качестве «дистрибуторов» выступают более 50 НКО, разделенных нами на два листинга, по степени приоритетности.**

**Мы предоставляем инфраструктуру для передач благотворительной помощи, начиная от логистической помощи, заканчивая юридическим оформлением.**

**Все реализуемые нами программы осуществляются в рамках двух ключевых направлений:**

- Гуманитарная помощь от корпораций
- Гуманитарная помощь от сотрудников корпораций

## Категории благополучателей, которым мы помогаем (в рамках Глобальной инициативы ННП)

- ✓ **Бездомные - дети и взрослые**
- ✓ **Тяжелобольные - пациенты хосписов, больные заболеваниями крови, больные заболеваниями сердечно-сосудистой системы**
- ✓ **Инвалиды - малообеспеченные дети и взрослые**
- ✓ **Пожилые - одинокие малообеспеченные**
- ✓ **Матери-одиночки - малообеспеченные, беременные в кризисной ситуации**
- ✓ **Многодетные семьи - более 3 детей, малообеспеченные.**
- ✓ **Дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей**
- ✓ **Жертвы ЧС и стихийных бедствий - потерявшие кров и средства к существованию**
- ✓ **Животные в приютах**

# Результаты работы проекта «Социальная биржа «Взаимопомощь»

## Секция 1: Гуманитарная помощь от корпораций

- ✓ более 181 млн. рублей или около \$6 млн. - стоимость переданной гуманитарной помощи в денежном выражении
- ✓ около 1 млн. человек получи помощь с нашим участием
- ✓ 152 отдельных транзакций (передач), участие в которых приняли 78 компаний и более 50 некоммерческих организаций.

## Секция 2: Гуманитарная помощь от сотрудников корпораций

- ✓ Около 3000 человек - общее кол-во сотрудников корпораций (волонтеров), оказавших гуманитарную помощь либо своими личными вещами, либо вещами, купленными на собственные деньги
- ✓ 51 – общее кол-во транзакций (передач), участие в которых приняли 35 компании

Достигнутые показатели позволили проекту стать одним из крупнейших в социальном секторе.

## Компании, оказавшие помощь с нашим участием:

- ✓ 3M
- ✓ ABB
- ✓ Amway
- ✓ Avon
- ✓ BAT
- ✓ Bella
- ✓ Cadbury
- ✓ Campbell's
- ✓ Campina
- ✓ Cargill
- ✓ Castorama
- ✓ Danone
- ✓ DHL
- ✓ Disney
- ✓ DPD
- ✓ Ferrero
- ✓ Google
- ✓ Henkel
- ✓ Itella
- ✓ J&J
- ✓ Kraft Foods
- ✓ Leroy Merlin
- ✓ L'Oreal
- ✓ McCain
- ✓ McDonalds
- ✓ Mirax Group
- ✓ NADOM Group
- ✓ Nestle
- ✓ OBI
- ✓ OTTO
- ✓ OLTRI
- ✓ Orion
- ✓ Panasonic
- ✓ Philips
- ✓ PepsiCo
- ✓ Raisio
- ✓ Raven Russia
- ✓ Real
- ✓ Rolsen
- ✓ Scania
- ✓ Splat
- ✓ Tefal
- ✓ Unilever



## Компании, оказавшие помощь с нашим участием:

- ✓ Автоспеццентр
- ✓ Альтервест
- ✓ Балтком
- ✓ БельПостель
- ✓ Белый ветер ЦИФРОВОЙ
- ✓ Болеар Медика
- ✓ Виктория
- ✓ ГАММА
- ✓ Кинари
- ✓ Коркунов
- ✓ Кофе Хауз
- ✓ Красный куб
- ✓ Лебедянский
- ✓ Мир Фэнтези
- ✓ Мистраль
- ✓ Московский Дом Книги
- ✓ Натусана
- ✓ НПФ «Благосостояние»
- ✓ ОГО
- ✓ Объединенные кондитеры
- ✓ Очаково
- ✓ Первый Республиканский Банк
- ✓ Протек
- ✓ РБК
- ✓ Росинтер
- ✓ Русал Ок
- ✓ Русский продукт
- ✓ Самторг
- ✓ Сибур
- ✓ СПСР
- ✓ Стройгазконсалтинг
- ✓ Тройка Диалог
- ✓ Федеральная таможенная служба
- ✓ Хлебпром
- ✓ Эконика

## Основные некоммерческие организации, с которыми мы сотрудничаем:

- ✓ РОО «Милосердие»
- ✓ Российский Красный Крест
- ✓ Мальтийская служба помощи
- ✓ Армия спасения
- ✓ БФ «САМЮсосыаль Москва»
- ✓ Гринпис
- ✓ WWF
- ✓ БФ «София»
- ✓ организация ХАМА
- ✓ БФ «Калин фонд»
- ✓ БФ «Дети - наше будущее»
- ✓ БФ «Поделись теплом»
- ✓ РОО «Дом на пути»
- ✓ МОО «Справедливая помощь»
- ✓ БФ «БИМ»
- ✓ БФ «Дети наши»
- ✓ БФ «Детям с любовью»
- ✓ БФ «Здесь и Сейчас»
- ✓ «Детские деревни – SOS»
- ✓ БФ «Даунсайд Ап»
- ✓ БФ «Подари жизнь»
- ✓ «Центр лечебной педагогики»
- ✓ БФ «Большая перемена»
- ✓ БФ «Фокус – медиа»
- ✓ БФ «Рональда МакДональда»
- ✓ БФ «Солнечные дети»
- ✓ Unicef
- ✓ БФ «Детские домики»
- ✓ БФ «Детская больница»
- ✓ БФ «Вера»
- ✓ БФ «Настенька»
- ✓ БФ «Родительский мост» (СПб)
- ✓ БФ «Биневал» (СПб)
- ✓ БФ «Теплый дом» (СПб)
- ✓ Санкт-Петербургский фонд «Фонд Святого Дмитрия Солунского» (СПб)
- ✓ «Врачи детям» (СПб)
- ✓ БФ «Доброе дело» (Ростов-на-Дону)
- ✓ БФ «Альпари» (Казань)
- ✓ БФ «Помоги детям» (Ростов-на-Дону)
- ✓ БФ «Дети ДЦП» - проект «Изумрудный город» (Набережные Челны)
- ✓ БФ «Надежда» (Краснодар)
- ✓ БФ «Доброе дело» (Екатеринбург)
- ✓ БФ «Аистенок» (Екатеринбург)
- ✓ Лига избирательниц Сибири (Новосибирск)
- ✓ БФ «Солнечный город» (Новосибирск)
- ✓ БФ «Добродетель» (Омск)
- ✓ БФ «Достоинство» (Волгоград)
- ✓ БФ «Теплый дом» (Челябинск)
- ✓ БФ «Радость» (Самара)
- ✓ Хабаровский фонд культуры (Хабаровск)
- ✓ БФ поддержки матери и ребёнка (Вологда)

# ИЗБРАННЫЕ КЕЙСЫ: Программы поддержки материнства и детства, помощи малообеспеченным и многодетным семьям

## Кейс 1. Компания PHILIPS передала принадлежности для кормления и ухода за малышами молодым одиноким и малообеспеченным мамам, детским больницам и домам ребенка

Продукция от компании Philips (бутылочки, подогреватели бутылочек, молокоотсосы, стерилизаторы, пустышки, радио-няни и т.д.) была передана в три благотворительных фонда, занимающихся помощью молодым матерям и детям в возрасте до 4 лет: БФ «София», «Калин Фонд», БФ «Миссия».



## Кейс 2. Программа с компанией «Росинтер» - горячие обеды для многодетных семей

Компания откликнулась на предложение участвовать в проекте «Банк еды». В рамках проекта 5 ресторанов кормят обедами многодетные семьи (31 семья). Один раз в неделю части семей привозят обед на дом сотрудники ресторана, другая часть приезжает в рестораны сама. В обед входит еда, которой кормят сотрудников ресторана, а также блюда из меню ресторана по особым случаям.

### Кейс 3. Осенняя обувь от ЭКОНИКИ для многодетных мам

При содействии «Социальной биржи «Взаимопомощь» в рамках празднования «Дня Города» сеть обувных магазинов «ЭКОНИКА» провела собственную акцию - компания подарила обувь из коллекции «Осень 2010» пятнадцати многодетным одиноким мамам.



### Кейс 4. Книги от Google для детей из многодетных семей

Компания «Google» передала детские книги для детей из многодетных и малоимущих семей. Книги были переданы в Благотворительный фонд «София», после чего они были распределены среди 25 подопечных семей.



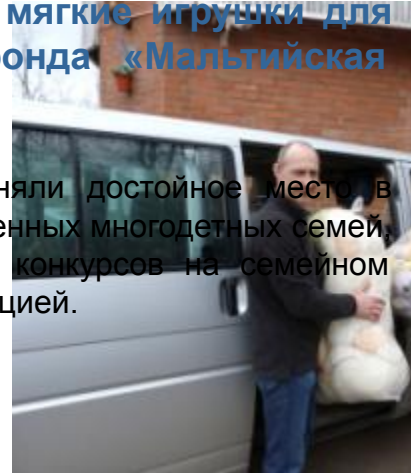
## Кейс 5. «Группа «СЕБ-Восток» передала бытовую технику многодетным семьям, а также семьям с «особыми детьми»

При содействии Социальной биржи «Взаимопомощь» «Группа СЕБ-Восток» передала бытовую технику для многодетных семей и семей с детьми-инвалидами, которые являются подопечными Благотворительного фонда «Мальтийская служба помощи Аугсбург и Берлин», работающего в России. Переданная бытовая техника была торжественно вручена за участие в различных конкурсах на благотворительном празднике, организованном «Мальтийской службой помощи».



## Кейс 6. Компания «Красный куб» передала мягкие игрушки для подопечных детей Благотворительного фонда «Мальтийская служба помощи Аугсбург и Берлин».

Мягкие игрушки, переданные ТК «Красный куб», заняли достойное место в игровой комнате для подопечных детей из малообеспеченных многодетных семей, а также стали отличным подарком для победителей конкурсов на семейном празднике, организованном благотворительной организацией.



## Кейс 7. Передача полотенец от волонтеров «Эльдорадо» в качестве помощи малообеспеченным матерям

Специально к 1 июня 2011 г., Дню защиты детей, волонтеры компании «Эльдорадо» приурочили передачу 400 бело-голубых махровых полотенец благотворительному фонду «Семья и детство». «Работа Благотворительного Фонда «Семья и детство» является в своём роде уникальной, - рассказала Оксана Критикова, координатор волонтерских программ «Эльдорадо», - Основной контингент этой службы – женщины, пришедшие в медицинские учреждения записаться на аборт, к которому их подталкивают многие факторы, в том числе и материального характера. Специалисты Фонда оказывают им помощь и поддержку – как финансовую, так и психологическую, дают душевное тепло, которые так нужны маме и малышу!».



# ИЗБРАННЫЕ КЕЙСЫ: Проекты помощи детям, оставшимся без попечения родителей, «особым детям», детям в трудной жизненной ситуации



## Кейс 1. Передача конфиската детским домам в Воронеже и Воронежской области

Объем передаваемого груза, детской одежды и обуви, составил 60 кубических метров. Доставленное количество вещей, фактически, обеспечило большую часть «годового стратегического запаса» одежды для всех детских домов, находящихся на территории Воронежа и Воронежской области.

Компания «Скания-Русь» безвозмездно перевезла благотворительный груз, переданный Федеральной таможенной службой Департаменту образования Воронежской области для детей из детских домов города и области. В Воронеже его очень ждали, однако Департамент никак не мог обеспечить его доставку.



## Кейс 2. Сладкий праздник для воспитанников детских домов от компании «Ферреро»

17 сентября 2010 года при содействии Социальной Биржи «Взаимопомощь» и Благотворительного Фонда «Дети Наши» московской школе-интернату № 55 в Кузьминках были переданы сладкие угощения от компании «Ферреро», а именно: 5 коробок «Kinder Delice», 13 коробок «Kinder Сюрприз», 4 коробки «Kinder Chocolate».

Кроме того, при содействии биржи и фонда «Поделись теплом» любимые детьми «Kinder Сюрпризы» получили воспитанники Угличского и Мышкинского детских домов, а также победители футбольного турнира «Кубок мира и согласия МТГ», российских отборочных соревнований среди команд детских домов, в которых приняли участие дети в возрасте от 12 до 14 лет из 8 школ-интернатов Псковской, Воронежской, Рязанской, Ивановской, Калужской и Тверской областей, прошедшего 10 сентября 2010 г.



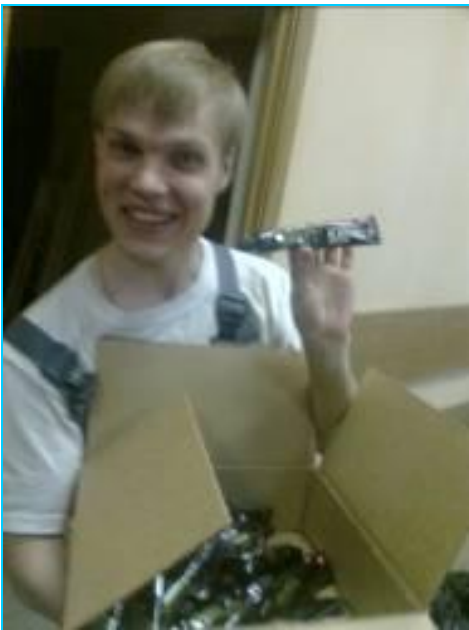
### Кейс 3. Конструктор Lego от компании «Стройгазконсалтинг» для детей с онкологическими заболеваниями

Компания «Стройгазконсалтинг» передала наборы конструктора Lego для детей-пациентов НИИ детской онкологии и гематологии Российского Онкологического Научного Центра им. Н.Н.Блохин. Конструктор был передан детям от 1,5 до 4 лет, а также в игровую комнату центра.



## Кейс 4. Развивающие игры от «Мира Фэнтези» для детей из детских домов

Развивающие настольные игры от компании «Мир Фэнтези» получили подопечные и воспитанники Быковского детского дома, Благотворительного Фонда «Поделись теплом» и Региональной Благотворительной Общественной Организации «Радуга».



## Кейс 5. Зубные пасты от «СПЛАТ-КОСМЕТИКА» для детей, оставшихся без попечения родителей

Силами компании «СПЛАТ-КОСМЕТИКА» зубные пасты были перевезены в Пункт приема и распределения гуманитарной помощи Благотворительного фонда «Милосердие», после чего продукция на автомобиле благотворительной организаций была перевезена в Свято-Дмитровский детский дом для дальнейшего их распределения среди благополучателей – воспитанников детского дома.

## Кейс 6. Призы от Rolsen для победителей соревнований «Дня здоровья»

4 сентября 2010 года в рамках празднования «Дня города» в московском парке «50-летия октября» состоялся пробег «День здоровья», организованный Благотворительным Фондом «Дом Рональда Макдональда».

Для детей разных возрастов были организованы забеги на различные дистанции, в которых также принимали участие и дети с ограниченными возможностями. Кроме того, на специально оборудованных площадках юные спортсмены имели возможность посоревноваться в турнирах по мини-гольфу, настольному теннису и уличному баскетболу. Все участники получили памятные призы. А приятным завершением спортивного праздника стала церемония награждения спортсменов, занявших призовые места в забеге. При содействии Социальной Биржи «Взаимопомощь» участникам были вручены ценные призы, предоставленные компанией «Rolsen».



# ИЗБРАННЫЕ КЕЙСЫ: Программа «Достойная старость»

## Кейс 1. Подарки для ветеранов Красного Креста

За неделю до праздника 9 Мая (2010г) к нам поступила заявка от Российского Красного Креста с просьбой помочь подготовить подарки 100 ветеранам Красного Креста.

Усилиями сотрудников Социальной биржи «Взаимопомощь» в течение недели были привлечены 8 компаний (L'Oreal, Splat, Henkel, Cadbury, Avon, Amway, Хлебпром, Мистраль) которые передали замечательные продуктовые и косметические подарки ветеранам.



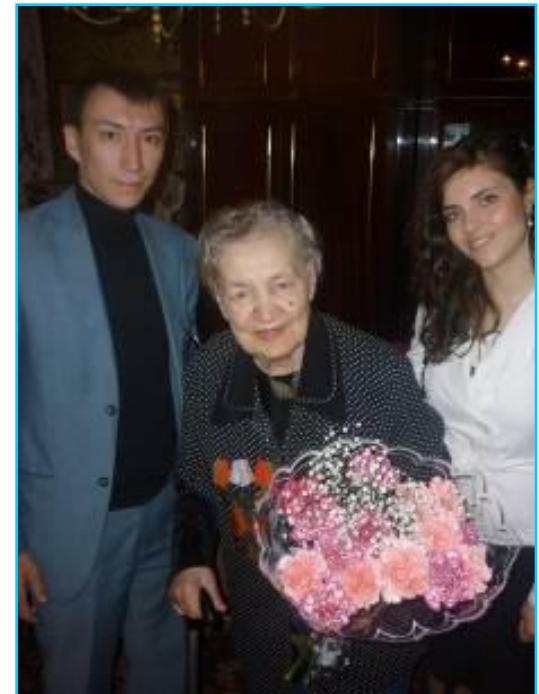
## Кейс 2. Проект «Поздравь ветерана!»

**В апреле – начале мая 2011 г. Социальная Биржа «Взаимопомощь» проводила благотворительную акцию «Поздравь ветерана!», в ходе которой собранные, а также купленные на средства сотрудников корпораций вещи были вручены в качестве подарков ко Дню Победы ветеранам Великой Отечественной Войны.**

Собранные сотрудниками корпораций вещи при содействии Благотворительного фонда «София» были переданы в Центр Социального Обеспечения района «Кунцево» г. Москвы, после чего были вручены ветеранам.

Участие в акции «Поздравь Ветерана!» приняли: НПФ «Благосостояние», «РосБизнесКонсалтинг», «Danone», «Castorama», а также логистический партнер проекта – компания «СПСР-ЭКСПРЕСС».

Среди переданных по акции «Поздравь ветерана!» вещей были: пледы, покрывала, постельное белье, полотенца, скатерти, наборы салфеток, носки, домашние тапочки, туфли, пижамы, ночные сорочки, халаты, брюки, блузы, нижнее бельё, футболки, джемперы, мячи, настольные игры, наборы бытовой химии, чайники, утюги, вентиляторы, микроволновая печь, мобильные и радио телефоны, аппараты для измерения давления, тостеры, чашки, пылесосы и многое другое.



# ИЗБРАННЫЕ КЕЙСЫ: Помощь пострадавшим от стихийных бедствий



## Кейс 1. Помощь пострадавшим от лесных пожаров

Проект «Социальная биржа «Взаимопомощь» провел масштабную акцию передачи гуманитарной помощи, в которой приняли участие компании PepsiCo, Henkel, РУСАЛ ОК, Юнимилк, Kraft Foods, Nestle, Одинцовская кондитерская фабрика (Коркунов), АПК ОГО, McCain, «Форема Кухни», Балтком, Кофе Хауз.

При помощи благотворительной организации «Справедливая помощь» и «Синодального отдела по церковной благотворительности и социальному служению РПЦ» пострадавшим от пожаров были переданы: продукты питания, вода, вещи, предметы первой необходимости и многое другое.

**9,5**  
млн. рублей  
общая сумма партнерской  
товарной помощи в денеж-  
ном исчислении



# ИЗБРАННЫЕ КЕЙСЫ: Передачи помощи, осуществлявшиеся в рамках сразу нескольких программ

## Кейс 1. Гуманитарная помощь от «НАДОМ Групп»

В конце декабря 2010 года компания НАДОМ Групп передала на благотворительные нужды одежду, а также более 3000 пар зимних сапог и офисную мебель.

Гуманитарную помощь от НАДОМ Групп получило около 3000 человек. Среди них: престарелые и ветераны, инвалиды, дети-сироты и дети, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации. многодетные и малообеспеченные семьи.

При содействии Благотворительного фонда «София» зимние сапоги от НАДОМ Групп были распределены среди подопечных Центра социальной помощи семье и детям «Гармония» города Боровска, а также среди школ-интернатов для сирот, слабовидящих и слабослышащих детей, домов престарелых, многодетных семей, больниц, центров реабилитации и других благотворительных организаций, расположенных в 23 городах и населенных пунктах России и находящихся на попечении Воронежско-Борисоглебской Епархии.



## Кейс 2. Напитки от «Очаково»

Помощь от компании «Очаково» получили: многодетные, неполные и малоимущие семьи; пожилые люди, ветераны и инвалиды, а также дети оказавшиеся в трудной жизненной ситуации и без попечения родителей

25 и 26 ноября 2010 года компания «Очаково» осуществила передачу гуманитарной помощи в Региональные общественные организации «Дом на пути» и «Солнечные дети». Компанией были переданы газированные напитки и квас.



# ИЗБРАННЫЕ КЕЙСЫ: Программа помощи животным «Братья наши меньшие»

## Кейс 1. Передача продукции компании «OLTRI» Благотворительному фонду «БИМ»

На социальную биржу «Взаимопомощь» поступила заявка от компании «Oltri» с просьбой помочь распределить 11 паллет заменителя грудного молока для детей с подходящим сроком годности.

Продукция была передана в БФ «БИМ» для кормления животных, находящихся в приютах. Стоит отметить, что для этого фонда это очень нужная продукция, которой им часто не хватает.

## Кейс 2. Каши для бездомных животных от «Райсио»

6 декабря 2010 года в Благотворительный фонд помощи животным «БИМ» было перевезено 5 паллет с кашами от компании «Райсио Н्यूтришен». Данный вид гуманитарной помощи особо актуален для фонда в холодное время года.

### О БФ «БИМ»:

Благотворительный фонд помощи животным «БИМ» был создан в 1986 году. Деятельность фонда началась с создания первого в нашей стране приюта для бездомных животных, располагавшегося на территории экологического центра собак-поводырей. За прошедшее время были открыты в общей сложности пять приютов на территории Москвы и Подмосковья, успешно функционирующих на сегодняшний день. Общее число животных фонда - более двух тысяч.



# ИЗБРАННЫЕ КЕЙСЫ : Гуманитарная помощь от сотрудников

## Кейс 1. Рождественский благотворительный проект

Благодаря отзывчивости как корпораций, так и их сотрудников, удалось передать помощь более чем трем тысячам человек, большая часть из которых – пожилые люди, многодетные семьи и дети-сироты.

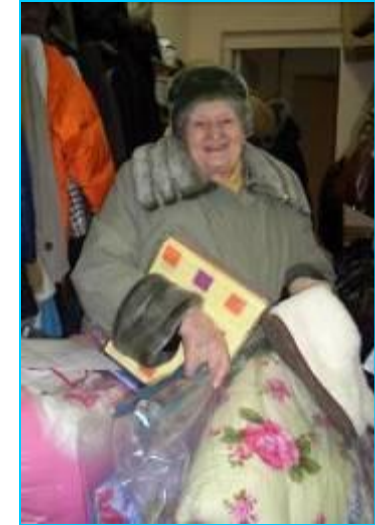
Всего в «Рождественском благотворительном проекте» приняло участие 19 компаний: Ferrero, Каргилл, Первый Республиканский Банк, Campbell's, Google, 3М Россия, Стройгазконсалтинг, Белый Ветер ЦИФРОВОЙ, АББ, DHL, Гамма, Unilever, Itella NLC, MIRAX GROUP, Otto, DPD, РБК, Красный Куб.

Среди переданных вещей: зимняя верхняя одежда, теплые свитера и брюки, детская одежда, обувь, игрушки, предметы гигиены, пледы, подушки и многое другое.





## Рождественский благотворительный проект



## Кейс 2. Сертификатами от «Кинари» наградили лучших волонтеров

28 января состоялось награждение подарочным сертификатом от сети СПА-салонов «Кинари» первого из трех лучших волонтеров, принявших участие в «Рождественском благотворительном проекте». Им стала Елена Ощепкова из компании «Стройгазконсалтинг».

Имена двух других победителей стали известны в январе.

Ими стали: Екатерина Квитковская из компании Itella и Алла Забровская из компании Google.



**Благодарим за внимание!**