

**А Вы уже
пробовали?**

**Продукцию
компании:**



НАША ИСТОРИЯ ТОЛЬКО НАЧИНАЕТСЯ

ООО «Сухогруз» – молодая, обладающая высоким потенциалом на рынке снежков компания. Это активные и энергичные люди, четко знающие, как надо добиваться поставленной цели. Вся наша продукция отличается высоким качеством и уникальным вкусом. Мы сами очень любим море и морские деликатесы, поэтому выпускаем только то, что с удовольствием приобрели бы сами. Море и все, что с ним связано, невероятно полезно для людей любых возрастов, поэтому мы, своей работой, стараемся сделать изысканный вкус даров моря ближе российскому покупателю.

СУХОГРУЗ – НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА СНЕКИ

Специальные закуски «Сухогруз» – принципиально новый взгляд на снеки. Мы хотим разбить существующий миф о том, что сушеные морепродукты предназначены только для любителей пива. Само по себе слово «закуска» в русском языке обозначает «легкая еда». Поэтому специальные закуски «Сухогруз» – это легкая еда для современных, динамичных людей, заботящихся о своем здоровье. Проголодавшись, можно перекусить «Сухогрузом» с пользой для души и желудка. Наша продукция придется по вкусу всем возрастам: малыши с удовольствием могут кушать кубики кальмара, получая при этом так необходимые витамины для роста; пожилым обязательно понравится анчоус с витаминами, укрепляющими организм. По вкусу «Сухогруз» придется и тем, кто следит за своей фигурой, потому что наши специальные закуски низкокалорийны.



ЗАБОТА О ПОТРЕБИТЕЛЕ – НАША ОБЯЗАННОСТЬ

Мы знаем, что выбор покупателя надо заслужить, и на него могут повлиять не только внешний вид и вкусовые качества продукта. Специальные закуски «Сухогруз» соответствуют существующим экологическим нормам и полезны для здоровья, потому что содержат наиболее важные для организма витамины: А, группы В, D, Е и микроэлементы: йод, селен, цинк, медь, железо, калий и мн. др. Важно также и то, что все эти продукты рекомендованы для диетического питания и не содержат холестерина. Интересны специальные закуски «Сухогруз» и в познавательном плане: каждая упаковка расскажет интересный факт из жизни обитателей морских глубин.

Мы предусмотрели все и даже положили в каждую упаковку зубочистку!

ЗУБОЧИСТКА ВНУТРИ!



НОВЫЕ ВКУСЫ – МЫ РАСШИРЯЕМ ГОРИЗОНТЫ

Мы постоянно ведем работу над разработкой новых вкусов, чтобы угодить самым взыскательным гурманам и любителям новинок. Так, на сегодняшний день мы представляем на рынке новые для российских любителей закусок вкусы: кальмар в томате, кальмар с луком и кубики кальмара.

Наш ассортимент:



Анчоус сушеный
(18г, 36г, 70г)



Кальмар сушеный
(18г, 36г, 70г)



Желтый полосатик
(18г, 36г, 70г)



Кальмар в томате
(18г)



Наш ассортимент:



Осьминог сушеный
(18г)



Кубики кальмара
(18г, 36г)



Кольца кальмара
(18г, 36г, 70г)



**Серебристый
полосатик**
(18г, 70г)



**Креветка
королевская**
(18г)



Ставридка сушеная
(18г, 36г, 70г)



Наш ассортимент:



Рыба - игла
(18г, 36г)



Кальмар с луком
(18г)



Горбатый окунь
(18г, 36г, 70г)



Филе сардины
(18г)



Палочки кальмара
(18г, 36г)



Янтарная рыбка
(18г, 36г, 70г)

Закуски из морепродуктов под торговой маркой "Сухогруз" расфасованы в полимерные пакеты по 18 грамм и упакованы в картонные коробки по 100 пачек. Внутри коробки каждые 10 пачек упакованы в полимерную пленку. Срок хранения 12 месяцев при температуре до +25С.



Преимущества ТМ «Сухогруз» перед конкурентами

Название Торговой марки легко запоминается покупателем, так как не является словом, вновь выдуманным и насильно вводимым в его лексикон.

Отражает продуктовую группу товара – **сушеная продукция**.

Упаковка желтого цвета – 90% потребителей не имеют предпочтения к конкретным ТМ, ныне присутствующим на рынке, а первично реагирует лишь на ее цвет.

Оригинальный дизайн упаковки – собственный стиль и сочетание цветов выгодно выделяют продукцию ТМ «Сухогруз» среди конкурентов.

Ассортимент – много новых, эксклюзивных позиций (кубики кальмара, палочки кальмара, кальмар в томате, кальмар с луком, ставридка сушеная, филе сардины, серебристый полосатик), которые будут постоянно добавляться и, тем самым, выгодно отличать продукцию ТМ «Сухогруз» среди массы «стандартной» продукции, переполняющей рынок.

Качество продукции – в производственном процессе задействованы лучшие заводы, выпускающие продукцию для стран Евросоюза.

Новый подход к удовлетворению потребностей покупателя – в каждой упаковке находится зубочистка.

Повышенный сервис для магазинов – предоставление торгового оборудования (стоек, лент, монетниц)

Оптимальная загрузка короба – в коробе находится 10 спак по 10 пакетиков продукции в каждом, позволяет магазину взять больший ассортимент. Возможность проведения различных акций для увеличения узнаваемости ТМ «Сухогруз» на рынке.



Производство

Проверка и контроль производства – это то, на что мы тратим очень много сил. Наши специалисты постоянно проводят мониторинг новшеств в области технологий для производства снеков. Наша продукция производится только на передовом оборудовании, которое соответствует стандартам качества, принятым в Евросоюзе. Завод, на котором производятся специальные закуски «Сухогруз», расположен в красивейшем месте: на 5 островах, окруженных рыболовецкими судами. Не проходит и часа с тех пор, как свежельовленные рыба или кальмары поступают в обработку. Мы используем исключительно натуральные добавки, чтобы специальные закуски «Сухогруз» были не только вкусными, но и полезными. Благодаря тщательной работе сотен специалистов российский покупатель получает продукт высочайшего качества.

Премии и награды

Мы являемся лауреатом премии "Лучшая пивная закуска 2005 года" в номинации "Лучшая пивная закуска из морепродуктов". Также, победами закончились и дегустационные конкурсы на выставках «Продэкспо» и «WorldFood» в 2005 году.

На каждой выставке, дегустационной программе или конкурсе мы всегда одерживаем победу. Это еще раз доказывает, что продукция ТМ «Сухогруз» по качеству не имеет претензий. И мы раз за разом это доказываем.

Наша компания придерживается контролируемой ценовой политики. Это означает, что каждый клиент имеет заранее известную и хорошую доходность, а мы, как производители, стоим на страже этой доходности: контролируем цены и не допускаем демпинга. У нас есть «инструменты», которые позволяют эффективно с ним бороться.



Наши награды:

НАША КОМПАНИЯ ЕЖЕГОДНО УЧАСТВУЕТ В МНОГОЧИСЛЕННЫХ КОНКУРСНЫХ ПРОГРАММАХ .

Таких как: «ЛУЧШИЙ ПРОДУКТ» на выставке «ПРОДЭКСПО», «Лучшая пивная закуска» в конкурсе «ВОЙТ», «Лучшая пивная закуска» на фестивале «Большой московский фестиваль пива» .

Показателем качества нашей продукции являются следующие награды:

- Диплом на международном конкурсе «Лучший продукт 2005» на крупнейшей в России 12-ой выставке продовольственных товаров «ПРОДЭКСПО - 2005»
- 7-й Большой Московский фестиваль пива в Лужниках: На профессиональной дегустации независимого жюри Рыба-игла «Сухогруз» получила диплом I-ой степени, как лучшая пивная закуска из морепродуктов, а в народной дегустации, показателе народной любви к продукту, наши желтый полосатик, горбатый окунь и рыба-игла были признаны лучшими пивными закусками.
- Ника и дипломы в профессиональной дегустации клуба «Лучшая пивная закуска» в 2005 г.
- Почетный диплом и бронзовая медаль в дегустации креветки королевской на ежегодной международной выставке «ПРОДЭКСПО 2006».
- Золотая Ника и почетный диплом за конкурс «ВОЙТ 2006» - «Лучшая пивная закуска 2006»



Дистрибьюторская сеть

Сейчас мы работаем со всеми регионами России, наша дистрибьюторская сеть охватывает все региональные центры.

Наши клиенты – свыше 100 крупнейших представителей снэкового рынка более чем в 50 крупных городах Российской Федерации.

Мы дружим с сетями, являемся поставщиками крупнейших российских розничных сетей, таких как:



Гипермаркет
«Мосмарт»



Гипермаркет
«12 месяцев»



Сеть магазинов
«7 континент»



Сеть магазинов
«Пятерочка»



Сеть магазинов
«SPAR»

В регионах мы сотрудничаем с сетями не менее активно. С нами работают: магазины «Пятачок» и «Эконта», «Быстроном», «Чибис», «Айкай», «Матрица», «Центрторг», «Эликом», «Гроздь» и многие-многие другие.

Также в регионах мы работаем с сетями: ВИКТОРИЯ, РИНГ, КАРАВАЙ, МЕРКУРИЙ, САМАРА ПРОДУКТ, ЭКОНТА, СПАР РИТЕЙЛ, АЙКАЙ, РАМСТОР, ЧЕЛНЫ-ХЛЕБ, ГЛОБУС, ГУЛЛИВЕР, ЦЕНТР-ТОРГ, ПРОДМАСТЕР.

Клиенты нашей компании всегда могут рассчитывать на индивидуальный подход и профессионализм в работе, а также, на безупречное качество нашего ассортимента.



Бонусные и конкурсные программы

Ежемесячно проводятся различные бонусные и конкурсные программы с целью помочь дистрибьюторам продвигать нашу торговую марку. Здесь мы приводим далеко не полный список программ, которые проводились для наших партнёров.

Программа «10 к 1» – бонус при покупке 10 коробок (спаек) всего ассортимента в виде 1 коробки (спайки) продукции.

Программа для торговых представителей: конкурсная программа для торговых представителей и оптовых менеджеров по результатам недели, месяца, квартала, года с ценными призами.

Программы для торговых представителей: стимулирование открытия новых торговых точек. Доставка бесплатной продукции и дегустационных стоек для проведения промо-акций в супермаркетах.

Дегустационный материал для продавцов розничных магазинов и лиц, принимающих решение о закупках.

Бесплатное торговое оборудование и рекламный материал: напольные и настольные стойки, крюки-вешалки, плакаты и рекламные буклеты, ручки, зажигалки, календари, воблеры, стикеры и пр. POS – материалы. Участие в региональных выставках – через компании-дистрибьюторы.

Программа для продавцов. Подарки в магазины за объемы продаж нашей продукции по результатам определенного периода.

Наша компания постоянно работает над улучшением действующих и добавлением новых рекламных акций. Будем рады рассмотреть Ваши предложения!





Надеемся на взаимовыгодное сотрудничество!

Наши координаты:

Москва, ул. Щипок, д.9/1

Тел.: 787.72.43

E-Mail: info@suhogruz.com

Web: www.suhogruz.com



СЛЕДИТЕ ЗА НОВИНКАМИ!

Спасибо за внимание!

Всего Вам доброго!

