

# Презентація

---

**Влажные салфетки тм  
Happiness и Aromania**



# Позиционирование

## Aromania

### Ценовой сегмент:

*Самый низкий*

### Целевая аудитория:

*В основном покупатели рынков, которые не предъявляют особых требований к качеству и ассортименту товаров и при покупке ориентируются на цену*

### Конкурентные преимущества:

- *одна из самых низких цен в категории*
- *яркий дизайн, бросающийся в глаза на полке за счет выделение продукции марки единым блоком*
- *выгодные наценки для торговых звеньев*



### Ценовой сегмент:

*Выше среднего*

### Целевая аудитория:

*Яркие личности, любители товаров в стильных упаковках, ценящие богатство выбора и высокое качество потребляемых товаров*

### Конкурентные преимущества:

- *Высокое качество (плотность) салфеток,*
- *Стильный дизайн, отличающий нашу марку от всех представленных на рынке аналогов*
- *Удобное размещение в дисплеях в торговом пространстве*
- *Использованные в составе натуральные экстракты*

# Ассортимент Happiness



включает 3 группы  
салфеток:

- Для малышей
- Для рук
- Женская серия

В TOP-позиции  
ассортимента  
входят оба вида  
салфеток для  
малышей, на  
которые  
приходится более  
половины продаж  
марки.

# Ассортимент Happiness (для рук)



*ТОР-позиції салфеток для рук,  
с оригінальними  
ароматами, практично не  
повторяючимися у  
конкурентів.*

# Ассортимент Happiness (для тела)



# Ассортимент Aromania

В ассортименте марки 4 вида салфеток для рук с разнообразными ароматами. TOP-позиции выделены и выбраны с учетом наиболее популярных ароматов салфеток среди потребителей (анализ предпочтений по данным AC Nielsen).



**Спасибо за внимание!**

