GlobalABC корпорация

Фірма ЛЕДА Дочірнє підприємство

Презентация

Влажные салфетки тм Happiness и Aromania

Позиционирование

Aromania

Ценовой сегмент:

Самый низкий

Целевая аудитория:

В основном покупатели рынков, которые не предъявляют особых требований к качеству и ассортименту товаров и при покупке ориентируются на цену

Конкурентные преимущества:

- одна из самых низких цен в категории

- яркий дизайн, бросающийся в глаза на полке за счет выделение продукции марки единым блоком

- выгодные наценки для торговых звеньев

Happi Ness

Ценовой сегмент:

Выше среднего

Целевая аудитория:

Яркие личности, любители товаров в стильных упаковках, ценящие богатство выбора и высокое качество потребляемых товаров

Конкурентные преимущества:

- *Высокое качество (плотность) салфеток,*
- *Стильный дизайн, отличающий нашу марку от всех представленных на рынке аналогов*
- *Удобное размещение в дисплеях в торговом пространстве*
- *Использованные в составе натуральные экстракты*

Ассортимент Happiness

включает 3 группы салфеток:

- *Для малышей*
- *Для рук*
- *Женская серия*

В ТОР-позиции ассортимента входят оба вида салфеток для малышей, на которые приходится более половины продаж марки.

GlobalABC корпорация

Фірма ЛЕДА Дочірнє підприємство

Ассортимент Happiness (для рук)

ТОР-позиции салфеток для рук, с оригинальными ароматами, практически не повторяющимися у конкурентов.

GlobalABC корпорация

Фірма ЛЕДА Дочірнє підприємство

Ассортимент Happiness (для тела)

Ассортимент Aromania

В ассортименте марки 4 вида салфеток для рук с разнообразными ароматами. TOP-позиции выделены и выбраны с учетом наиболее популярных ароматов салфеток среди потребителей (анализ предпочтений по данным AC Nielsen).

GlobalABC корпорация

Фірма ЛЕДА Дочірнє підприємство

Спасибо за внимание!