

Презентація

**Влажные салфетки тм
Happiness и Aromania**



Позиционирование

Aromania

Ценовой сегмент:

Самый низкий

Целевая аудитория:

В основном покупатели рынков, которые не предъявляют особых требований к качеству и ассортименту товаров и при покупке ориентируются на цену

Конкурентные преимущества:

- *одна из самых низких цен в категории*
- *яркий дизайн, бросающийся в глаза на полке за счет выделения продукции марки единым блоком*
- *выгодные наценки для торговых звеньев*

Ценовой сегмент:

Выше среднего

Целевая аудитория:

Яркие личности, любители товаров в стильных упаковках, ценящие богатство выбора и высокое качество потребляемых товаров

Конкурентные преимущества:

- *Высокое качество (плотность) салфеток,*
- *Стильный дизайн, отличающий нашу марку от всех представленных на рынке аналогов*
- *Удобное размещение в дисплеях в торговом пространстве*
- *Использованные в составе натуральные экстракты*



Ассортимент Happiness



включает 3 группы салфеток:

- Для малышей
- Для рук
- Женская серия

В TOP-позиции ассортимента входят оба вида салфеток для малышей, на которые приходится более половины продаж марки.

Ассортимент Happiness (для рук)



*ТОР-позиції салфеток для рук,
с оригінальними
ароматами, практично не
повторяючимися у
конкурентов.*

Ассортимент Happiness (для тела)



Ассортимент Aromania

В ассортименте марки 4 вида салфеток для рук с разнообразными ароматами. TOP-позиции выделены и выбраны с учетом наиболее популярных ароматов салфеток среди потребителей (анализ предпочтений по данным AC Nielsen).



Спасибо за внимание!

