

ПРОЕКТ:

Электронная система управления в сети молокоперерабатывающего кооператива

Авторы: Егоров Петр Романович

тел: 705-226

Винокурова Алина Романовна

тел: 8-924-426-00-05

Проблемы молочного хозяйства

- Медленная оплата за сырое молоко поставщикам сырья;
- Производство не контролируется потребностью на молочном рынке;
- Поставщик сырья в большинстве случаев является некредитоспособным перед банками;
- Неорганизованность сдачи отчетности молокоприемных, сепараторных пунктов, маслоцехов и маслозаводов;
- Субсидия на возмещение затрат на приобретение сырого молока перечисляется в конце 1 квартала в начале 2 квартала.

Решение проблем с помощью ЭСУ

При внедрении ЭСУ в СПоК «Сунтар-Ас» решаются такие важные вопросы, как организация работы. Это объясняется тем, что:

1. Ежедневно вводятся данные поступающего сырья;
2. Ежедневно вводятся данные выработанной готовой продукции, остаток на дальнейшее производство;
3. Вводятся данные сбыта готовой продукции и остатка на складе.

Таким образом решаются все вышеперечисленные проблемы.

Возможности ЭСУ

Механизм работы ЭСУ

ЭСУ подразумевает ежедневное соединение наслегов с единой базой данных через Интернет, т.е. с сервером СПоК «Сунтар-АС». В целях безопасности, и правильности ввода, предполагается включить для ввода данных специалиста сельского хозяйства закрепленного за конкретным наслегом. Это дает возможность подключить вплотную специалистов в работе сельского хозяйства.

Также все издержки связанные с Интернет трафиком берет на себя администрация наслега, также он предоставляет свободный доступ сельхозтоваропроизводителям через Интернет сайт в свои личные кабинеты. Здесь наиболее важно, чтоб администрация наслега выделила сотрудника для работы с сельхозтоваропроизводителями в работе с Интернет сайтом, т.к. на сегодняшний день сельхозтоваропроизводитель со средним возрастом 45 лет практически не умеет пользоваться информационно-телекоммуникационными технологиями.

Таким образом, вход в ЭСУ происходит по защищенным каналам связи, а в Интернет сайт через доступные каналы связи. Также ЭСУ не выдает Интернет сайту всю информацию, которая она в себе содержит, а дает лишь ознакомительную информацию о поступлении сырого молока, выработки молочных продуктов и сбыта.

Схема приема и расчета базисного веса сырого молока



Схема оплаты за сырое МОЛОКО

При положительном балансе денежных средств на счету
предприятия



Схема оплаты

Средства для оплаты за сырое молоко перед сельхозтоваропроизводителями

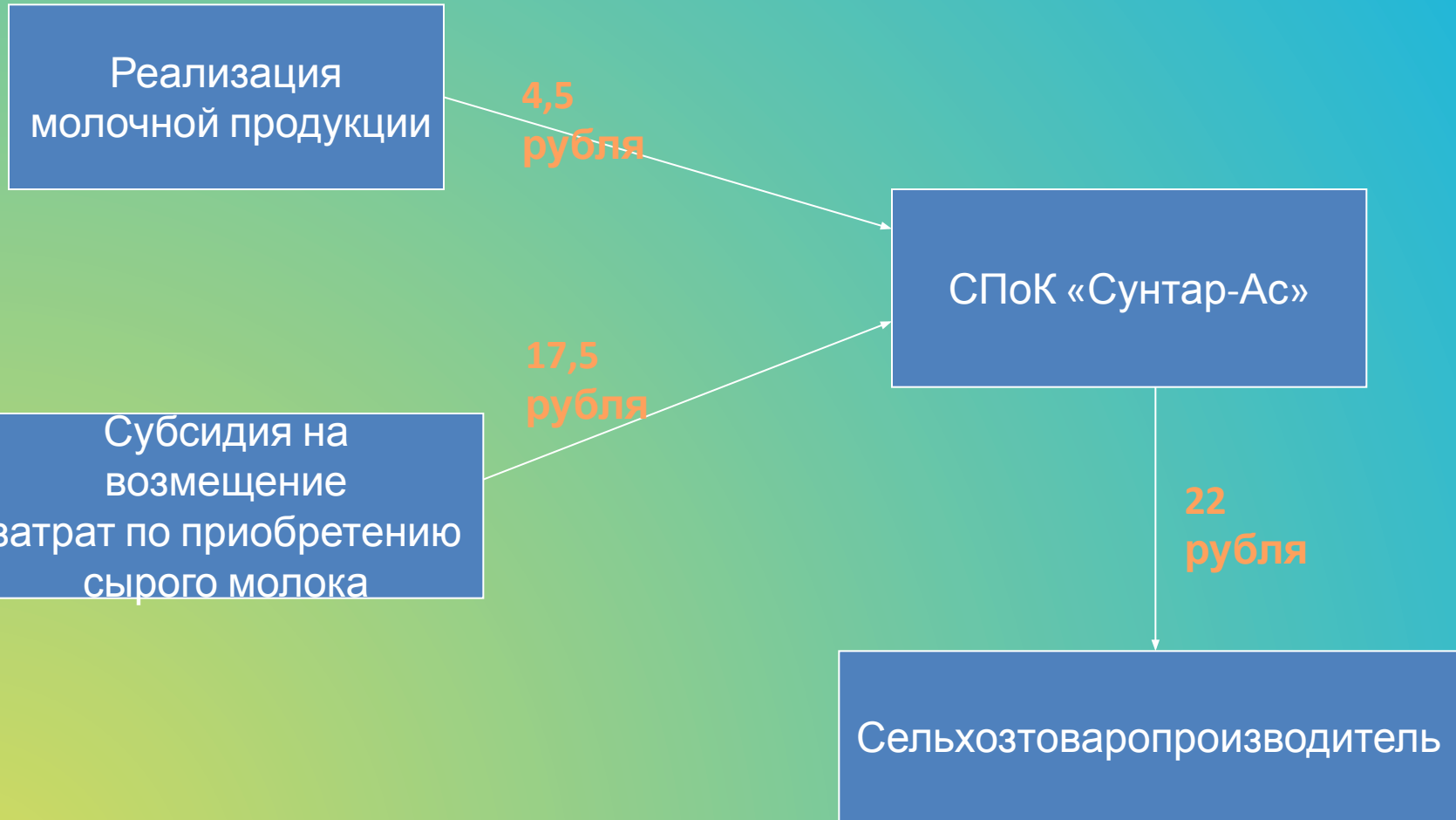


Схема оплаты за сырое МОЛОКО

При дефиците денежных средств на счету
предприятия



Схема оплаты

Погашение кредиторской задолженности перед банком

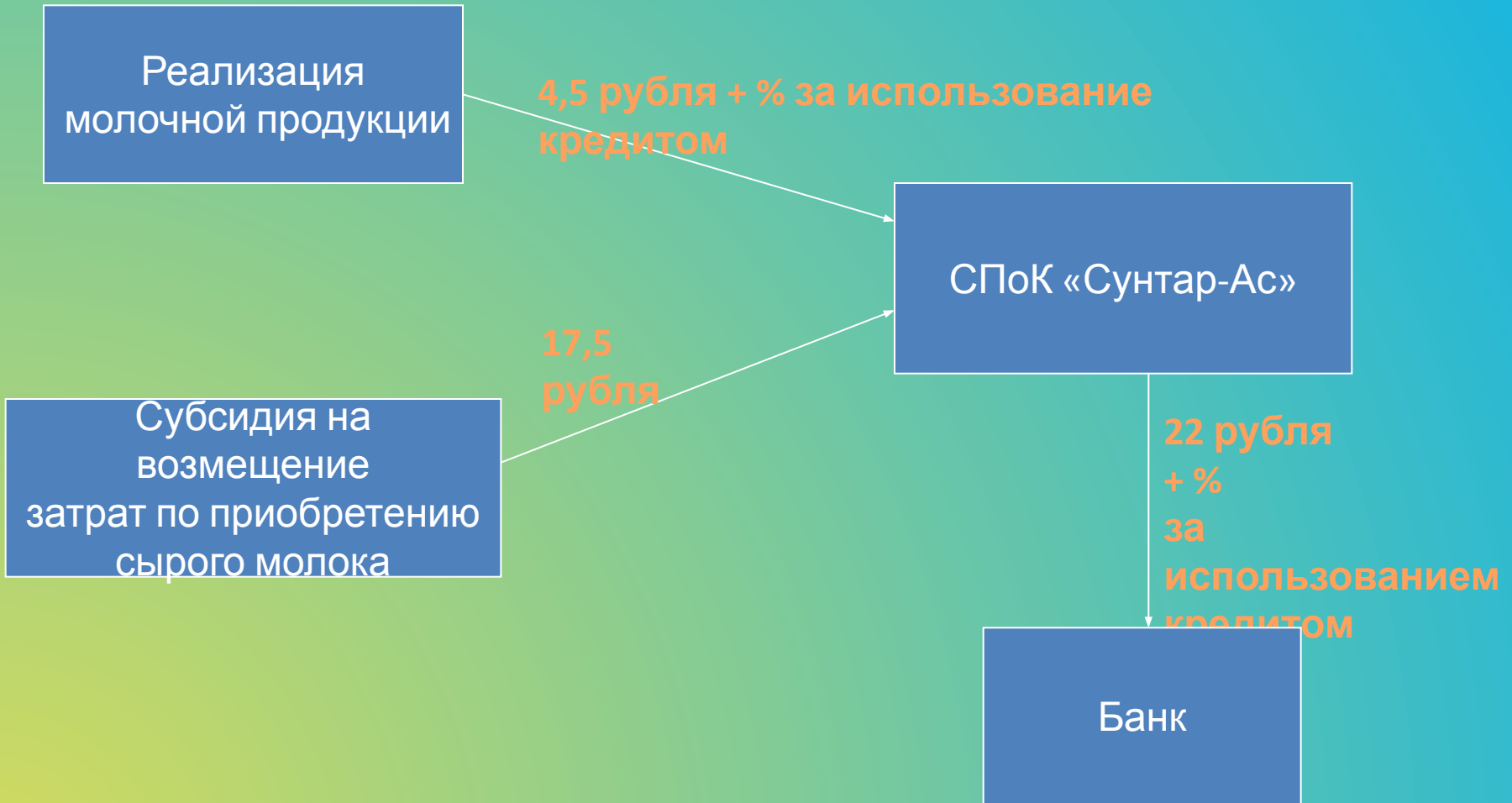


Схема работы ЭСУ

Приемный раздел

Ввод данных о поступлении сырого молока по данным Журнала приема сырого молока

Вычисляет жкг, базисный вес и сумму к оплате

Производственный раздел

Ввод данных по выработке сырого молока, т.е. по готовой молочной продукции

Вычисляет жкг, базисный вес из введенных данных по готовой продукции

Сбытовой раздел

Ввод данных по реализации готовой продукции, остатке на складе

Согласно мониторинга и анализа рынка сбыта готовой продукции, делает заказ у производства согласно плану по реализацию готовой продукции

Базисный вес приемного раздела должен быть равен базисному весу производственного раздела

Мониторинг с помощью ЭСУ

Появляется возможность мониторинга поступающего сырого молока, выработки молочных продуктов и рынка сбыта молочной продукции.

Данный мониторинг дает полную информацию для анализа поступившего сырого молока, выработки молочных продуктов и рынка сбыта молочных продуктов, следовательно, это эффективно сказывается при планировании производства согласно потребности на молочном рынке.

Что дает ежедневный ввод данных поступающего сырого молока?

Ежедневно введя данные мы можем видеть статистику поступления сырья, а также вытекающие из него последствия в виде оперативной оплаты поставщикам сырья. Для оперативной оплаты необходимы средства, их нам может обеспечить банк своим кредитным продуктом по льготной процентной ставке 6% годовых.

Таким образом, в первом квартале, когда средства субсидии еще не поступили, мы можем взять кредит. Погашение кредита происходит за счет реализации готовой продукции и субсидии на молоко. А когда на счет имеются средства, то оплата происходит из него. Кредит берется лишь при дефиците средств.

Что дает ежедневный ввод данных производства готовых изделий?

Ежедневный ввод данных дает возможность слежения за количественным выпуском изделий, а также правильности ввода поступающего сырья, следовательно, целевое использование сырья. Необходимо отметить, что предприятие должно стремиться к безотходному производству, лишь в этом случае она станет приносить прибыль.

Что дает ежедневный ввод данных реализованных продукций?

Как говорилось выше, предприятие должно стремиться к безотходному производству. Для этого необходимо изучать рынок спроса каждый день. Т.к. экономически невыгодно производить ту продукцию, которая не имеет спроса на рынке. А оперативно вводя данные, мы можем оперативно анализировать рынок сбыта, и что на сегодняшний день имеет спрос. Поэтому главным заказчиком готовой продукции, должен являться сбытчик, а не наоборот, чтоб сбытчик реализовывал не имеющие спросом произведенные продукции.

Оперативный ввод данных дает нам возможность контролировать производство по спросу на рынке, в этом случае производство будет приближен к идеалу безотходного производства. А с внедрением в наслега технологических оборудований по производству молочных продукций увеличить объем производства , а вместе с тем увеличить объем рынка и выйти на Республиканский масштаб сбыта своей продукции.

Целесообразность внедрения ЭСУ

Внедрив ЭСУ СПоК «Сунтар-Ас» выигрывает в том плане, что получая ежедневную информацию по приему, производству и сбыту, он начинает анализировать тенденцию изменения рынка сбыта и оперативно производить ту продукцию, которая востребована на сегодняшний день на рынке.

Также немаловажным фактором внедрения является оперативный расчет с поставщиками сырья, это означает, что появляется интерес для сдачи более большого объема сырья, что дает стимул развития с/х, а вместе с ним рост сдачи сырого молока. Это в свою очередь, дает увеличение объема производства. А главной целью, является уменьшение разницы поступления сырья летнего и зимнего периодов. Т.к. в летний период объем сдачи увеличивается, но падает спрос на молочную продукцию. Это видно из того, что основные покупатели, т.е. школьные и дошкольные учреждения, некоторая часть населения уходят в отпуска, остается лишь малая часть потребителей, которые в основном остро не нуждаются в молочных продукциях.

Когда поставщики сырого молока станут планировать поставку сырья, чтоб в зимний период не сидеть без денежных средств, они станут совместно со СПоК «Сунтар-Ас» искать выходы из этого положения, что в свою очередь, даст приблизительно тот объем сырья для выработки продукции, которая необходима в зимний период, когда увеличивается спрос на молочные продукты.

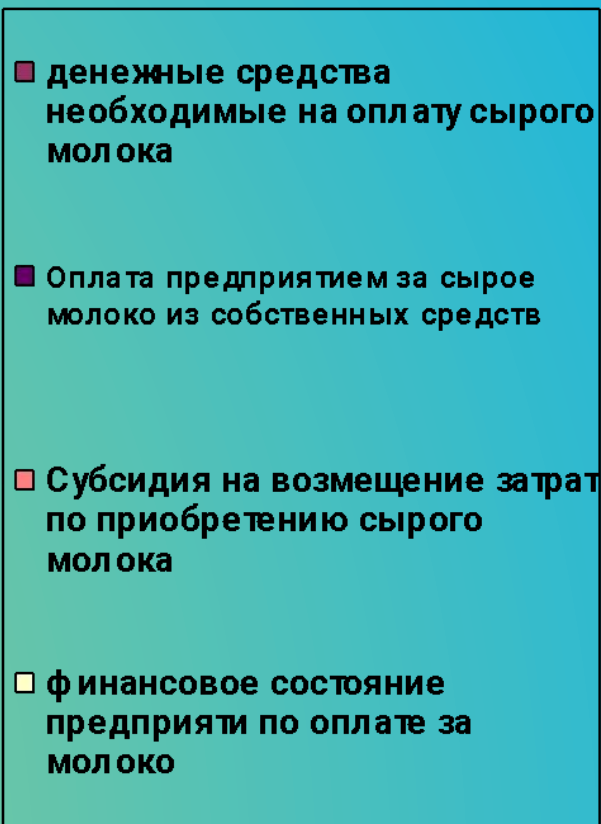
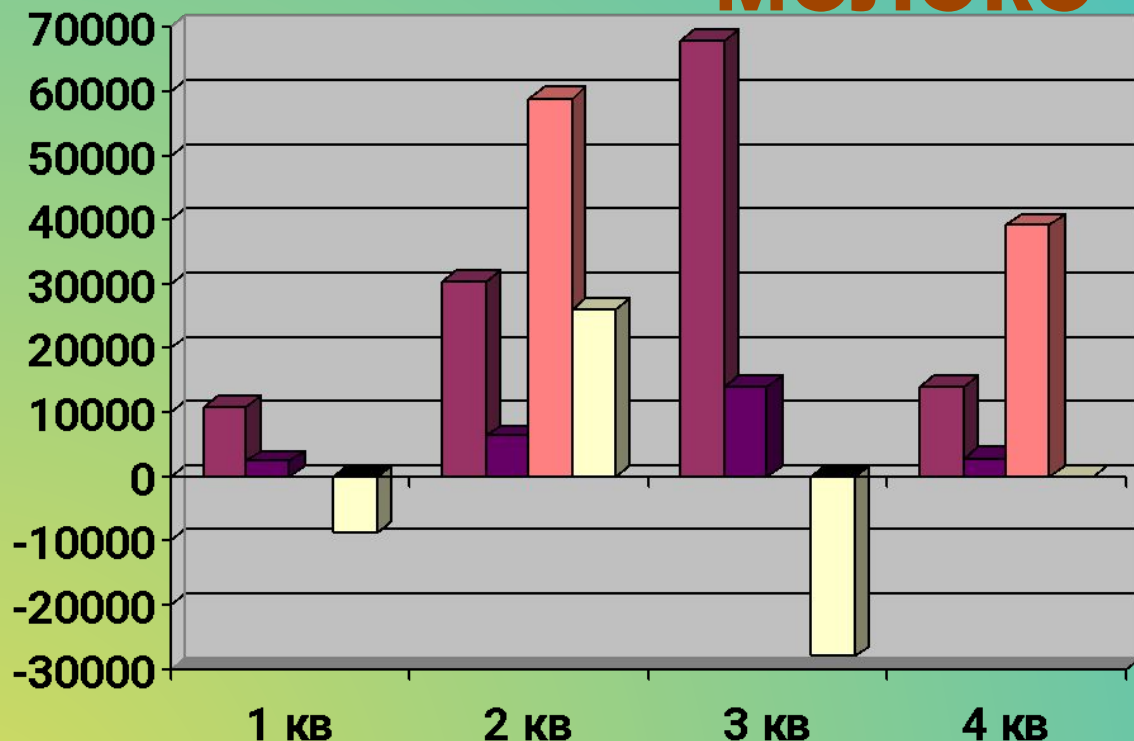
Финансовый показатель

состояния оплаты поставщикам сырого молока без внедрения ЭСУ

№		план на 2012 г.	1-й квартал	2-й квартал	3-й квартал	4-й квартал
1	План закупа молока (тн)	5 600,00	496,40	1 384,30	3 087,50	631,80
2	Денежные средства необходимые для оплаты за молоко (22 рубля за 1 кг.)	123 200,00	10 920,80	30 454,60	67 925,00	13 899,60
3	Денежные средства от субсидии на затраты приобретения сырого молока (17,5 рублей за 1 кг.)	98 000,00		58 800,00		39 200,00
4	Денежные средства от реализации молочных продукций (всего)	92 164,16	8 169,69	22 782,65	50 813,72	10 398,09
5	из них на оплату за поставку молока (4,5 рубля)	25 200,00	2 233,80	6 229,35	13 893,75	2 843,10
6	на остальные расходы СПОК "Сунтар-Ас"	59 572,16	21 605,35	11 701,95	12 062,80	14 202,06
7	Финансовое состояние предприятия по оплате за молоко((строки 3 и 5)-строка 2)	0,00	-8 687,00	25 887,75	-28 143,50	0,00

Динамика движения закупа молока, денежных средств субсидии и финансового состоянии по оплате за сырое

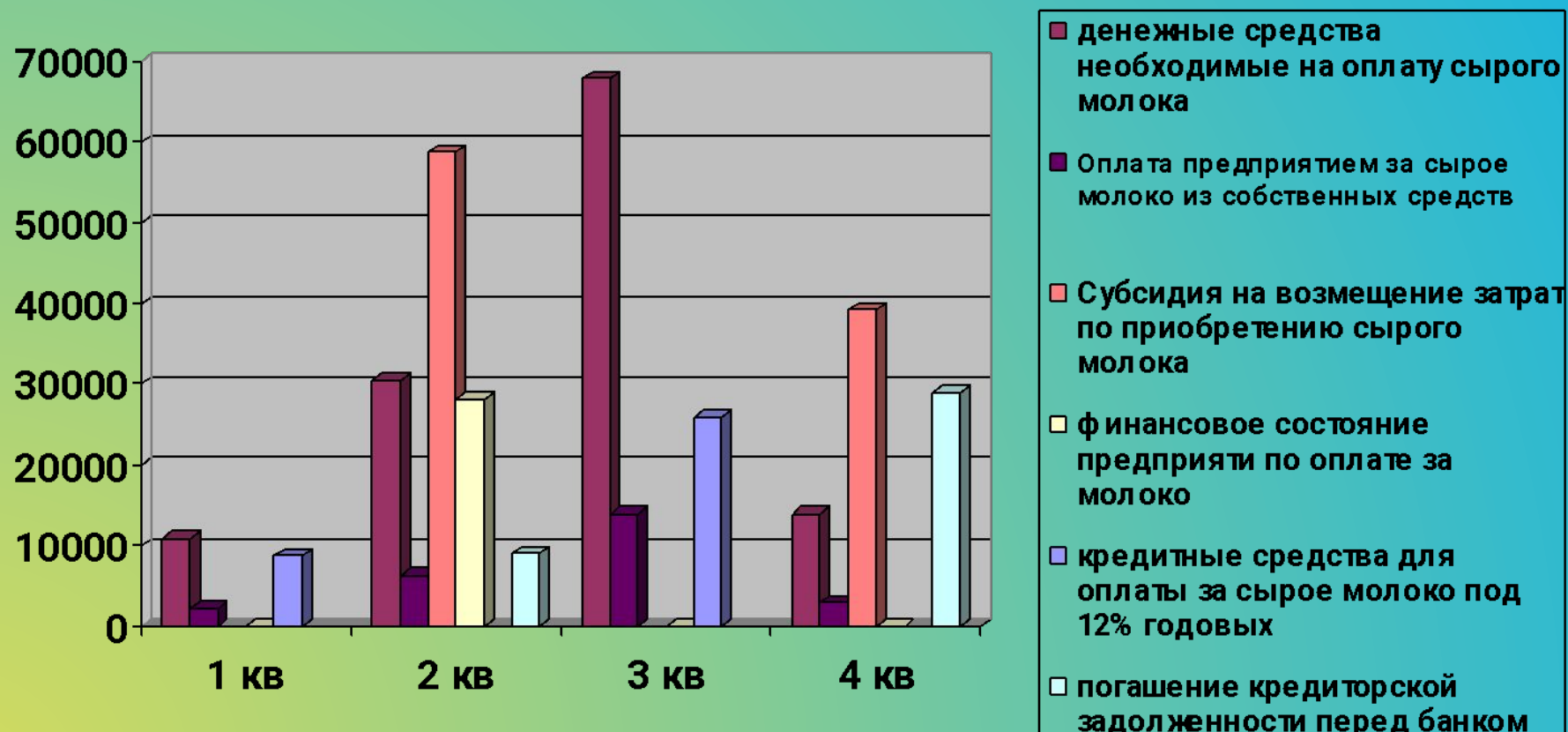
МОЛОКО



Финансовый показатель состояния оплаты поставщикам сырого молока с внедрением ЭСУ

№		план на 2012 г.	1-й квартал	2-й квартал	3-й квартал	4-й квартал
1	План закупа молока	5 600,00	496,40	1 384,30	3 087,50	631,80
2	Денежные средства необходимые для оплаты за молоко (22 рубля за 1 кг.)	123 200,00	10 920,80	30 454,60	67 925,00	13 899,60
3	Денежные средства от субсидии на затраты приобретения сырого молока (17,5 рублей за 1 кг.)	98 000,00		58 800,00		39 200,00
4	Денежные средства от реализации молочных продуктов (всего)	92 164,16	8 169,69	22 782,65	50 813,72	10 398,09
5	из них на оплату за поставку молока (4,5 рубля)	25 200,00	2 233,80	6 229,35	13 893,75	2 843,10
6	на остальные расходы СПоК "Сунтар-Ас"	59 572,16	21 605,35	11 701,95	12 062,80	14 202,06
7	Оплата за сырое молоко через кредитную линию по льготной ставке 12% годовых	34 596,70	8 687,00		25 909,70	
8	Погашение кредиторской задолженности	37 868,40	0,00	8 947,61	0,00	28 920,79
9	из них за счет субсидии на возмещение затрат по приобретению сырого молока	34 596,70		6 453,20		28 143,50
10	за счет реализации молочной продукции	2 233,80		2 233,80		
11	процент за пользование кредитом 12% годовых	1 037,90		260,61		777,29
12	Финансовое состояние предприятия по оплате за молоко((строки 3 и 5)-строка 2)	0,00	0,00	28 121,55	0,00	0,00

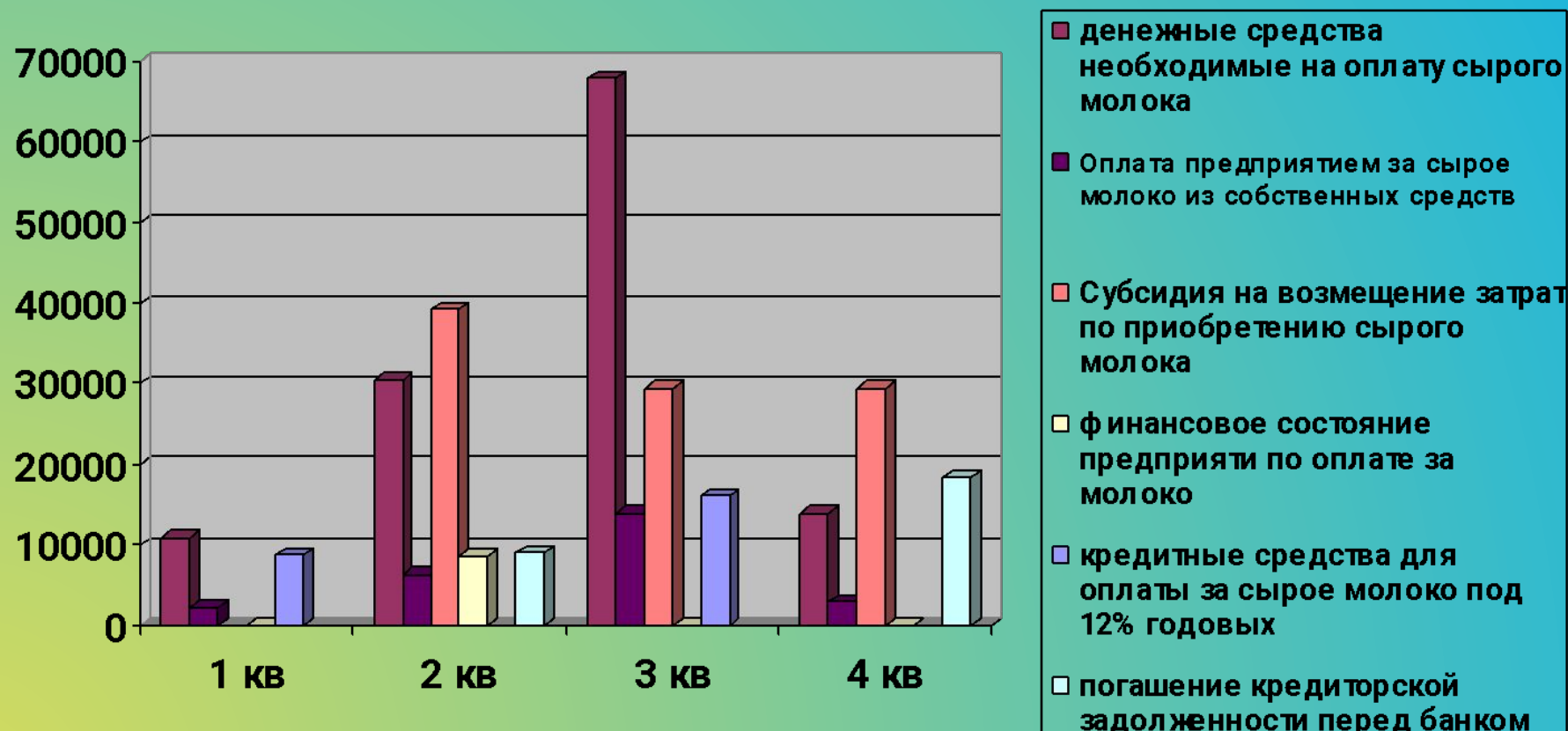
Динамика движения закупа молока, денежных средств, состояния оплаты поставщикам сырого молока с внедрением ЭСУ



Финансовый показатель состояния оплаты поставщикам сырого молока с внедрением ЭСУ при распределении средств на сельское хозяйство администрацией улуса

№		план на 2012 г.	1-й квартал	2-й квартал	3-й квартал	4-й квартал
1	План закупа молока	5 600,00	496,40	1 384,30	3 087,50	631,80
2	Денежные средства необходимые для оплаты за молоко (22 рубля за 1 кг.)	123 200,00	10 920,80	30 454,60	67 925,00	13 899,60
3	Денежные средства от субсидии на затраты приобретения сырого молока (17,5 рублей за 1 кг.)	98 000,00		39 200,00	29 400,00	29 400,00
4	Денежные средства от реализации молочных продуктов (всего)	92 164,16	8 169,69	22 782,65	50 813,72	10 398,09
5	из них на оплату за поставку молока (4,5 рубля)	25 200,00	2 233,80	6 229,35	13 893,75	2 843,10
6	на остальные расходы СПоК "Сунтар-Ас"	59 572,16	21 605,35	11 701,95	12 062,80	14 202,06
7	Оплата за сырое молоко через кредитную линию по льготной ставке 12% годовых	24 796,70	8 687,00		16 109,70	
8	Погашение кредиторской задолженности	27 774,40	0,00	8 947,61	0,00	18 826,79
9	из них за счет субсидии на возмещение затрат по приобретению сырого молока	24 796,70		6 453,20		18 343,50
10	за счет реализации молочной продукции	2 233,80		2 233,80		
11	процент за пользование кредитом 6% годовых	743,90		260,61		483,29
12	Финансовое состояние предприятия по оплате за молоко (строки 3 и 5)-строка 2)	0,00	0,00	8 521,55	0,00	0,00

Динамика движения закупа молока, денежных средств, состояния оплаты поставщикам сырого молока с внедрением ЭСУ



ЭСУ и Интернет сайт

Принцип их деятельности основывается в оперативной и прозрачной деятельности предприятия, т.е. после обработки данных ЭСУ дает по разделам статистику, которая отображается в Интернет сайте предприятия.

Статистика выводится по улусу в целом и по наследам. Личную информацию Интернет сайт не выдает, она выдается зарегистрированному пользователю, т.е. сельхозтоваропроизводителю и только та информация, которая касается непосредственно его, а не другого сельхозтоваропроизводителя.

Также в Интернет сайте прикреплен почтовый сервер, с помощью которого специалисты будут общаться в онлайн режиме, открывать чат и т.д. для решения производственных проблем и задач.

Интернет сайт

Интернет сайт создается мониторинга поступления сырого молока, выработки молочных продуктов и сбыта молочных продуктов, как внутри улуса, так и по наслегам в отдельности. Также в ней включены такие функции, как:

1. Личный кабинет пользователя;
2. Форум;
3. Доска объявлений;
4. Новостная лента, связанная с сельским хозяйством.

Кроме того, Интернет сайт для предприятия важен тем, что на нем располагается вся информация о предприятии: ее история, новости, услуги, выпускаемая продукция, контакты, вакансии. Любой зарегистрированный пользователь сайта, может задать интересующий его вопрос специалисту предприятия и вносить свои предложения по развитию, решению проблем и задач предприятию. Комментировать новости, проблемы, задачи и сообщения других пользователей. А также, войдя в личный кабинет может увидеть количество, качество сданного своего сырого молока и ему будет дана возможность зайти с помощью Интернет банка на свой расчетный счет.

Через Интернет сайт невозможно зайти в ЭСУ, т.к. ЭСУ работает в одностороннем режиме и дает лишь статистику по приему, производству и сбыту.

Вытекающие вопросы по реализации ЭСУ

- Правовые взаимоотношения МСХ и ПП, улусной администрации, банка и СПоК «Сунтар-Ас»;
- Кредитная продукция предоставляемая банком;
- Правовые взаимоотношения между СПоК «Сунтар-Ас» и сельхозтоваропроизводителями;

Цель презентации

Подписать пятистороннее соглашение, для реализации ЭСУ, с уточнением каждой из сторон обязательств, которые лежат за ними.

Обязанности сторон подписанного соглашения

- Правительство Республики Саха (Якутия) – мониторинг реализации проекта, финансовая помощь при реализации проекта;
- Министерство сельского хозяйства и продовольственной политики – быть гарантом перед банком в получении кредитной линии согласно ПФП, финансовая помощь при реализации проекта;
- Глава Сунтарского улуса – предоставить финансовое содействие в реализации проекта;
- Банк – предоставляет кредитную линию по льготной процентной ставке СПоК «Сунтар-Ас»
- СПоК «Сунтар-Ас» – предоставляет полигон для исследования ООО НИО «Сырдык»;
- ООО НИО «Сырдык» - доработать ЭСУ, правовые взаимоотношения между МСХ и ПП, администрацией улуса, СПоК «Сунтар-Ас»;

