

Белорусский портал TUT.BY

Аудитория и рекламные возможности



ООО «Тут Бай Медиа»
Октябрь, 2011г.

Содержание

- Интернет как канал коммуникации
- TUT.BY: общая информация, аудитория, статистика
- Рекламные возможности TUT.BY

Интернет как канал коммуникации

Интернет-реклама в Беларуси: динамика

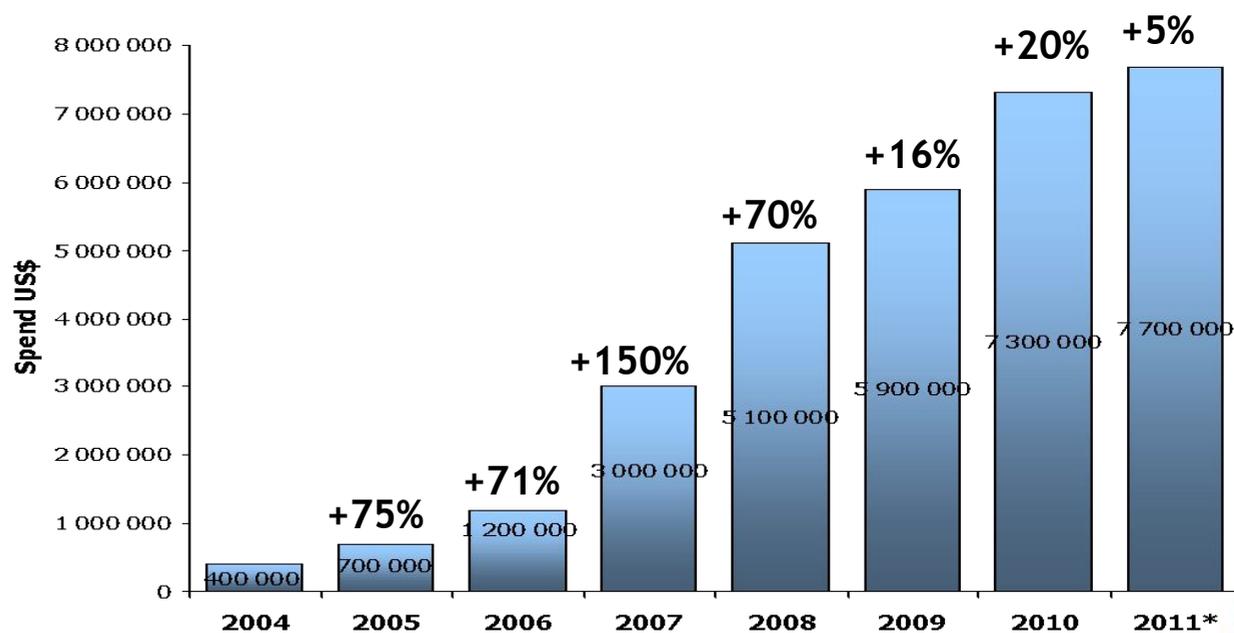
- Интернет-реклама – это наиболее динамично развивающийся сегмент рекламного рынка Беларуси, демонстрирующий самые высокие темпы роста, и единственный медиа-канал, продолживший рост во время кризиса 2009г.
- В июле 2011г ZenithOptimedia прогнозировало продолжение роста затрат на интернет-рекламу в 2011г, несмотря на новый кризис и падение рекламного рынка. Однако последовавшее за этим очередное ослабление белорусского рубля вынуждает говорить о сокращении объемов рынка интернет-рекламы в долларовом выражении, но существенно более низкими темпами, чем у остальных сегментов рекламного рынка (по предварительным экспертным оценкам: -14% Интернет против -50% ТВ)

TUT.BY

Медиа рынок Беларуси (затраты на рекламу, миллионы долл. США)

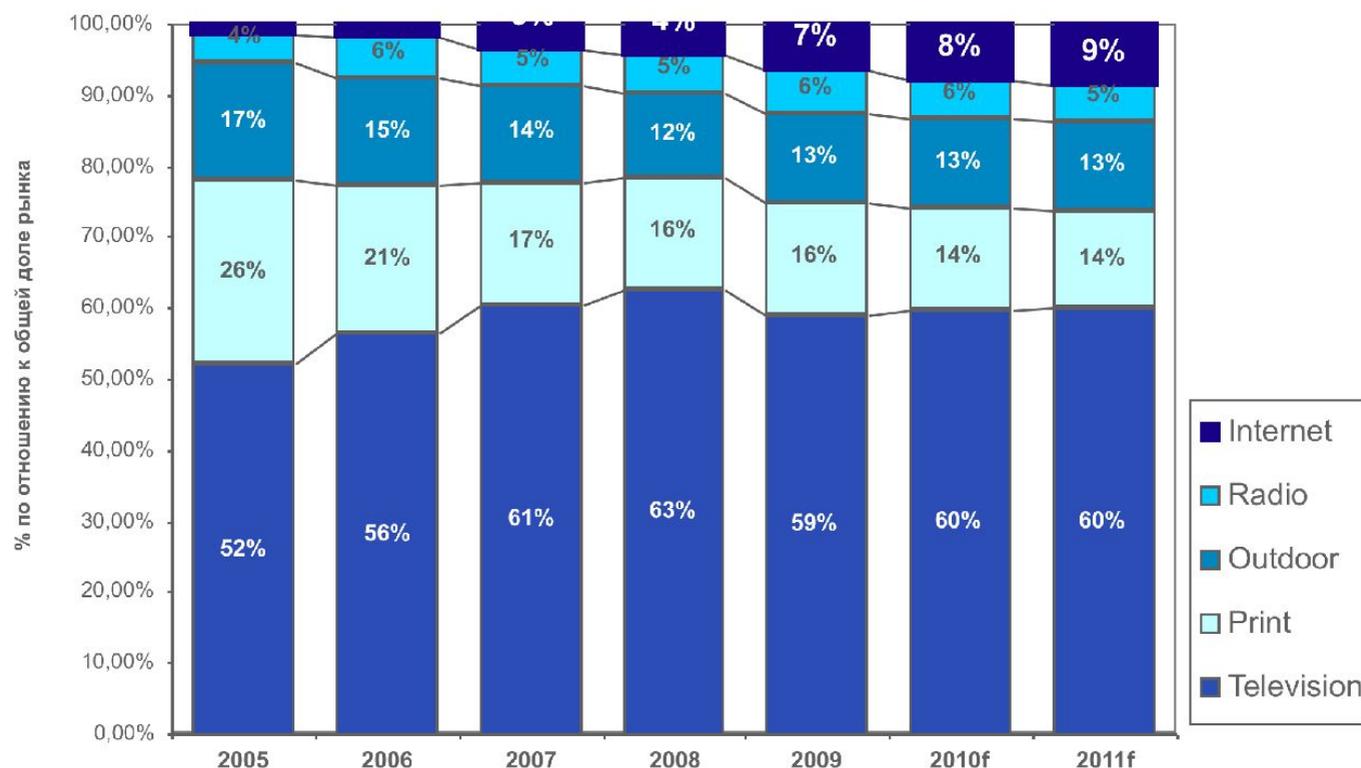


Затраты на интернет-рекламу



Источник: ZenithOptimedia, июль 2011

Динамика долей сегментов медиа рынка, Беларусь



Интернет является наиболее прогрессивным медиа, постоянно наращивающим долю в медиа-миксе рекламодателей. Факторы роста:

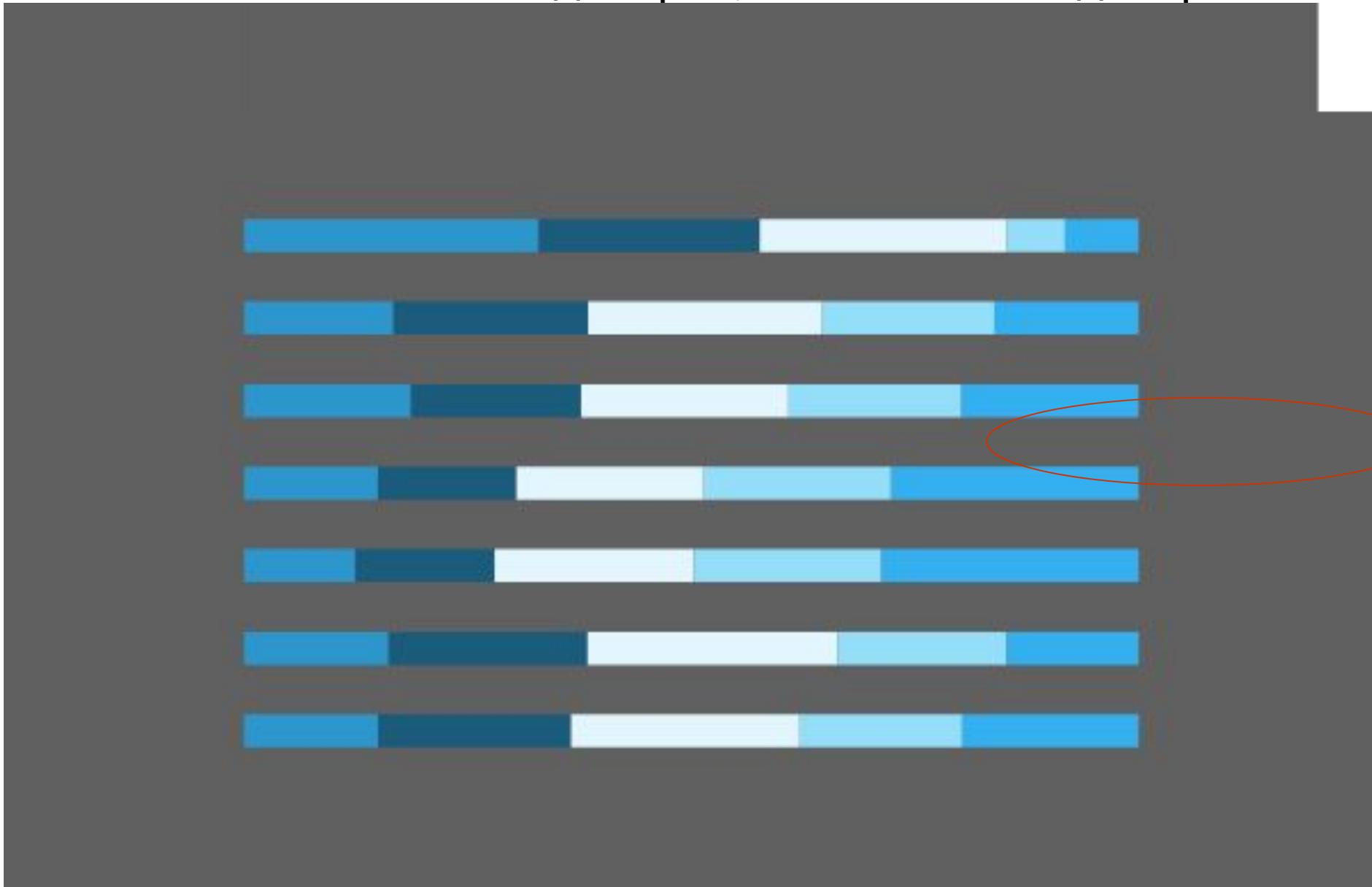
- Непрерывный рост количества пользователей интернета: около 3,8 млн. в возрасте 15+ в августе 2011г.
- Малое количество качественных СМИ.
- Гонка рекламодателей за активной аудиторией с высоким доходом, которую сложно охватить с помощью других медиа каналов.
- Интерактивный медиа канал, предлагающий самый широкий набор инструментов для рекламных коммуникаций.
- Возможность постоянного мониторинга и оценки эффективности рекламных кампаний (CPM, CPC/CPA, CTR).

Частота потребления различных видов медиа, Беларусь, 18-35 лет, 2010



Степень доверия к медиа каналам, Беларусь, 18-35 лет, 2010

1-наименьшее доверие, 5-наибольшее доверие

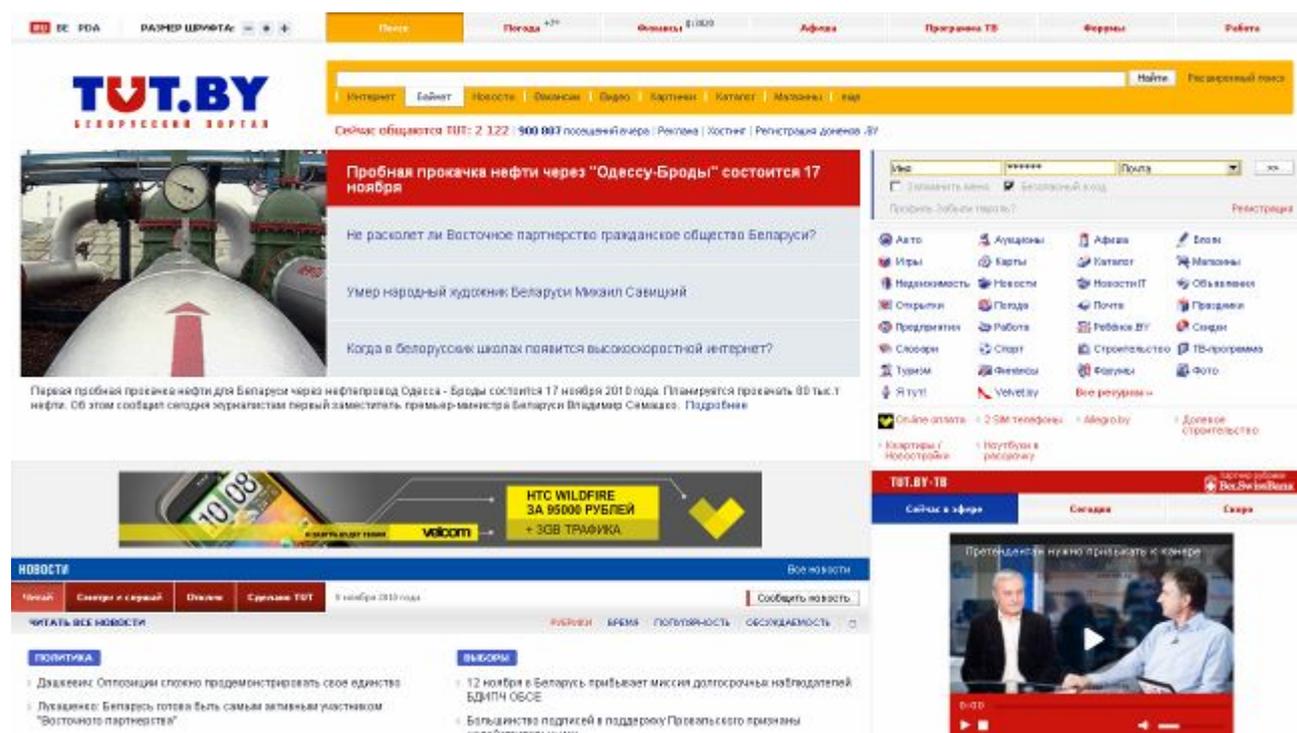


TUT.BY: общая информация, аудитория, статистика

TUT.BY – общая информация

TUT.BY – крупнейший и наиболее посещаемый портал Беларуси. Ежедневно более **500 тысяч** пользователей из Беларуси отправляют и получают десятки тысяч электронных писем, читают новости, обсуждают различные темы на форумах, ищут нужную информацию в интернете, используя TUT.BY.

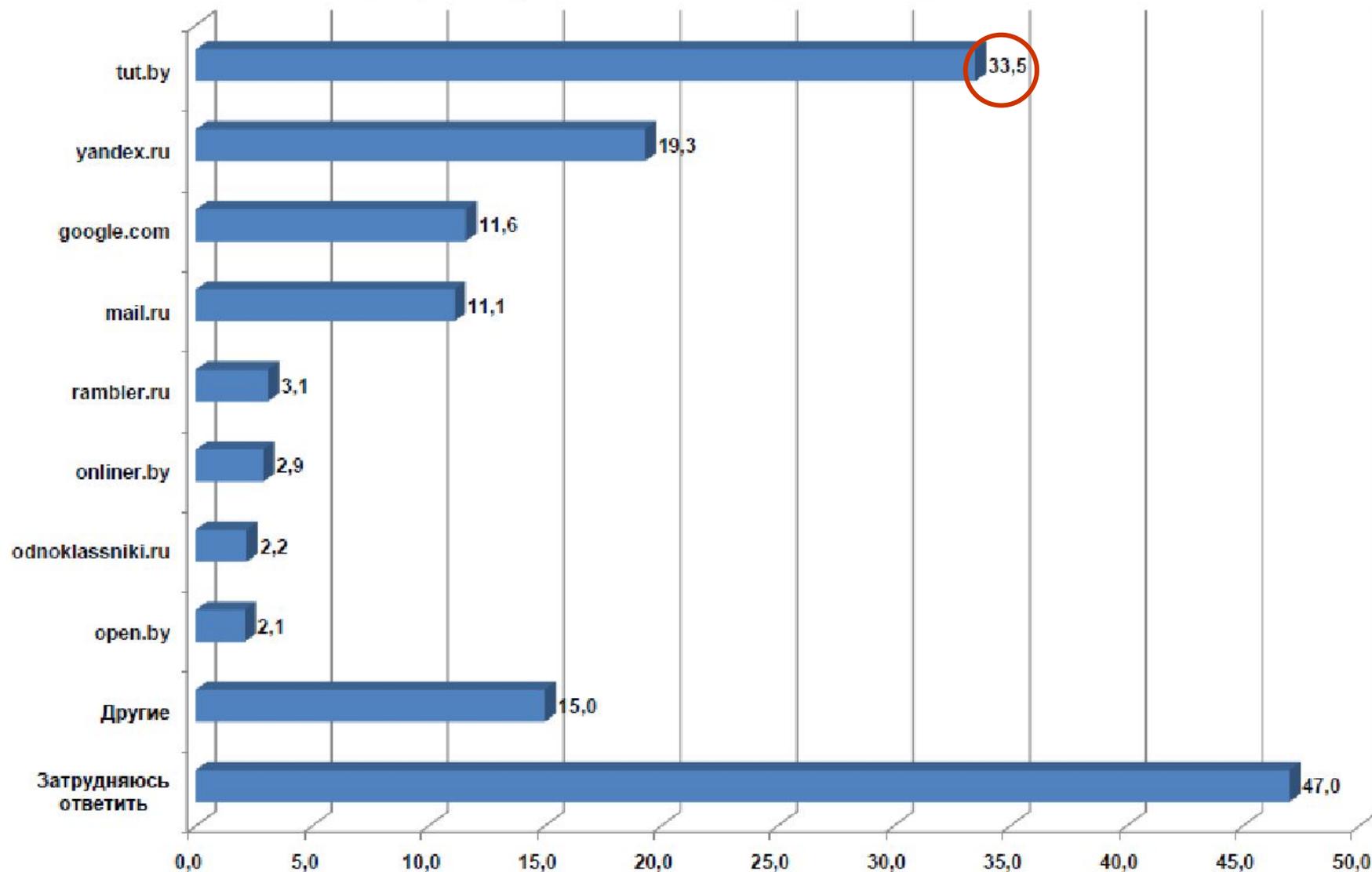
Месячная аудитория портала близка к **2 миллионам человек** и сопоставима по размеру с аудиторией телевизионных каналов.



Структура портала включает новостную ленту, поиск, бесплатную почтовую службу, онлайн-телевидение, блоги, форумы, разнообразные тематические проекты (социальная сеть Я Тут!, Работа, Финансы, Афиша, Погода, Спорт, Ваш Дом, Повод, Игры и др.).

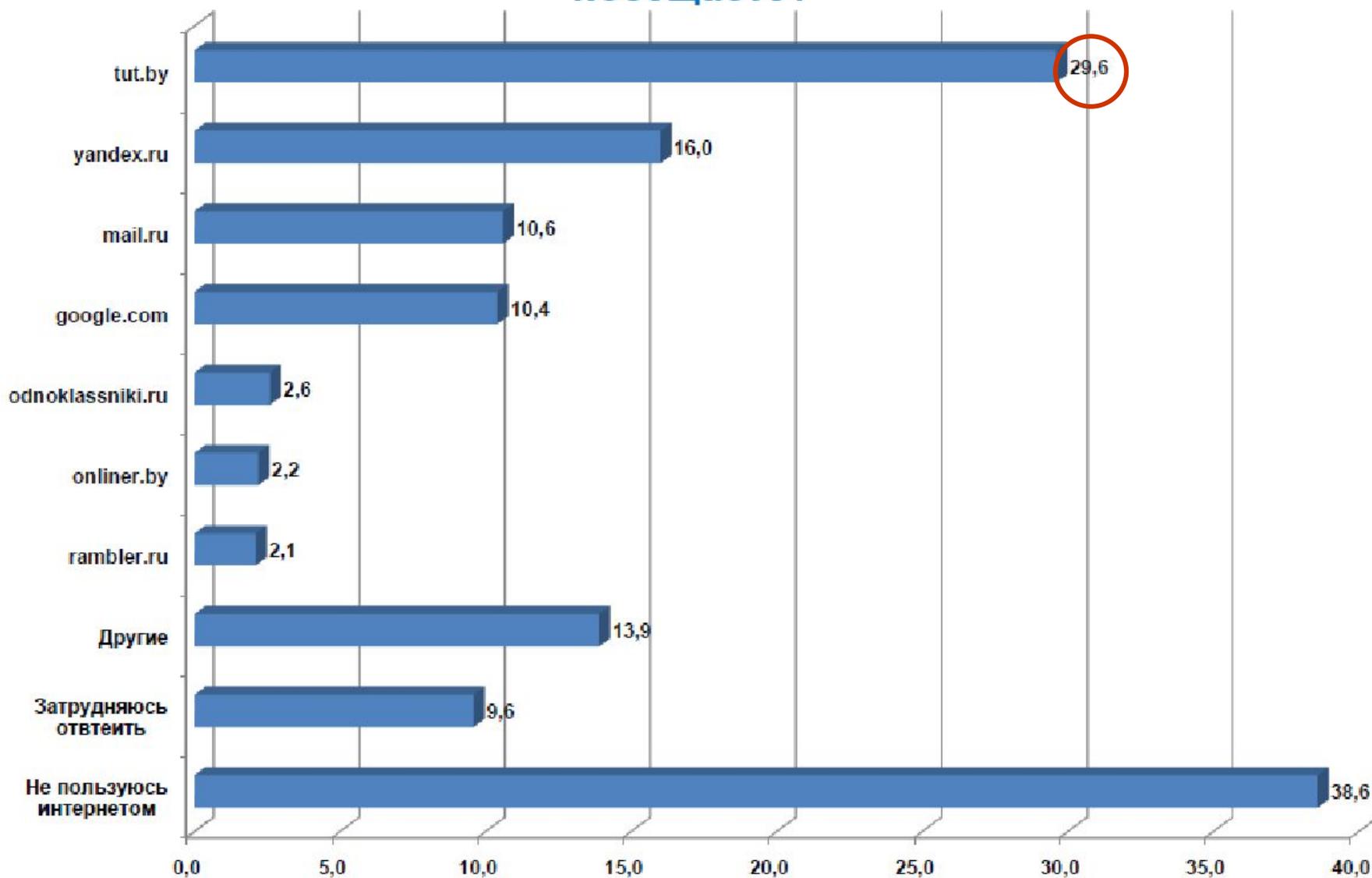
Знание и предпочтение среди аудитории

1.1. Какие информационные интернет-порталы Вы знаете?



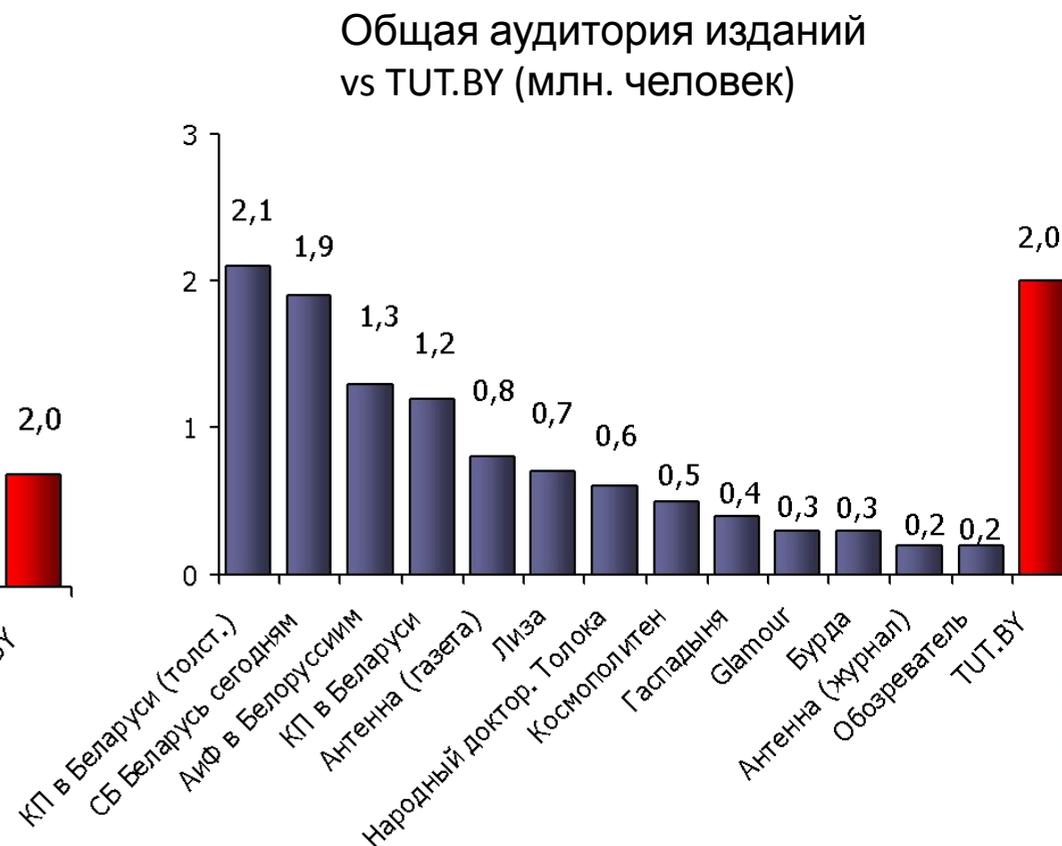
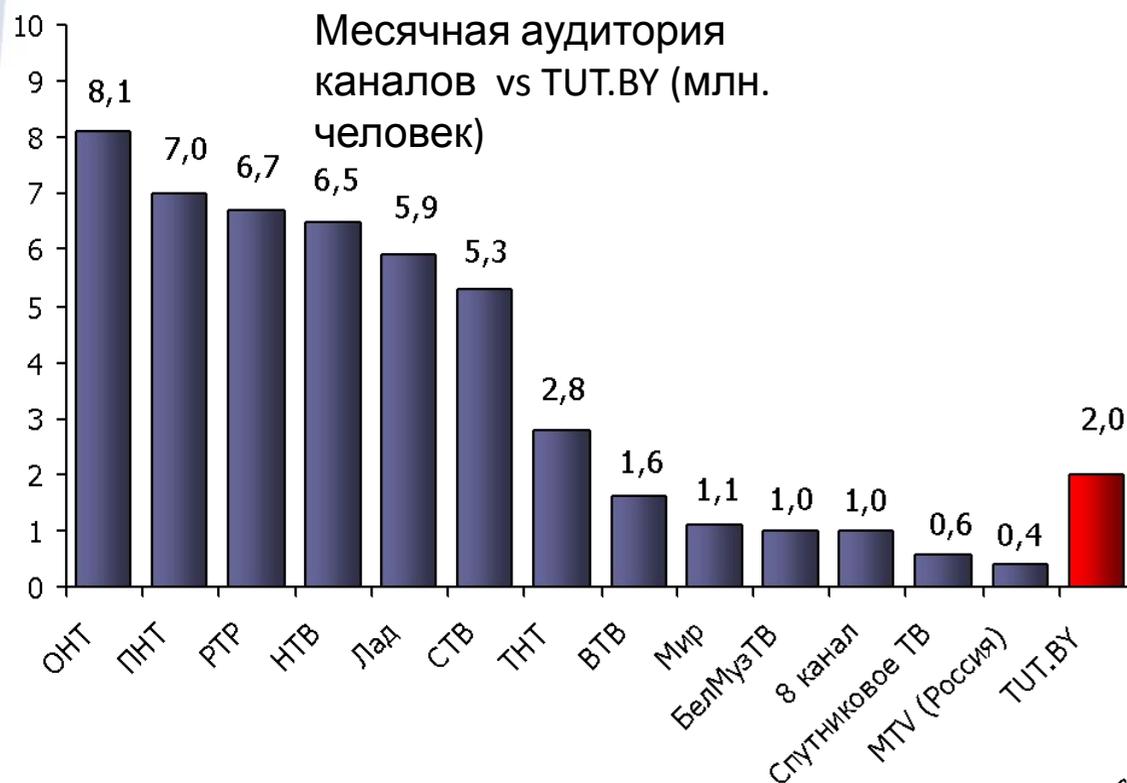
Знание и предпочтение среди аудитории

2.1. Какие информационные интернет-порталы Вы посещаете?



TUT.BY в сравнении с другими медиа

Месячная аудитория TUT.BY составляет **2 миллионов человек**, что сопоставимо с аудиторией телевизионных каналов и превышает аудиторию крупнейших белорусских печатных изданий.



Статистика проектов

Среднесуточная посещаемость титульной страницы TUT.BY - **571 986** уникальных посетителей в будние дни, 360 208 в выходные. Количество просмотров страницы – 2,1млн в будние дни, 1,2млн в выходные.

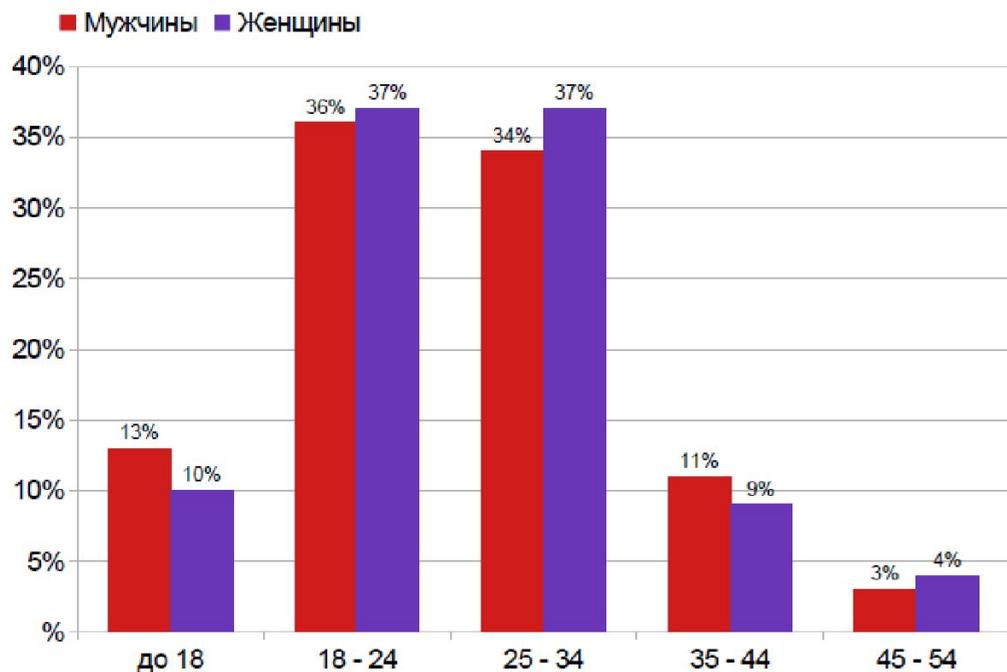
Среднесуточная посещаемость ресурсов портала:

Раздел	Уникальных посетителей *		Просмотров страниц	
	Будни	Выходные	Будни	Выходные
Новости	353 064	181 556	1 561 556	630 682
Афиша	25 463	23 639	114 970	111 765
Бонус	1 443	1 234	4 375	3 671
Ваш дом	6 870	4 380	31 730	19 318
Игры	2 370	2 196	9 039	9 383
Каталог белорусских сайтов	3 450	2 585	7 599	5 444
Карта Минска	2 898	1 849	4 871	3 142
Магазины	10 063	7 721	48 219	39 295
Мобильная версия	4 285	1 535	22 599	5 577
Мобильное видео	1 842	2 025	3 219	3 222
Новости ИТ	4 867	2 771	9 320	4 917
Новости компаний	3 474	1 040	4 474	1 347
О еде	2 733	763	11 268	3 611
Повод	4 718	2 756	10 317	5 823
Погода	43 292	27 715	101 996	63 953
Поиск**	96 199	53 895	391 044	213 692
Почта	108 139	60 334	362 699	174 110
Предприятия	844	385	3 096	1 109
Программа ТВ	16 850	21 082	40 367	51 641
Работа	41 585	20 011	1 184 832	428 135
Ребенок.by	22 784	16 347	235 476	164 930
Спорт	9 854	6 264	54 414	22 350
Туризм	2 175	1 040	8 853	4 987
Финансы	76 982	28 772	260 898	89 510

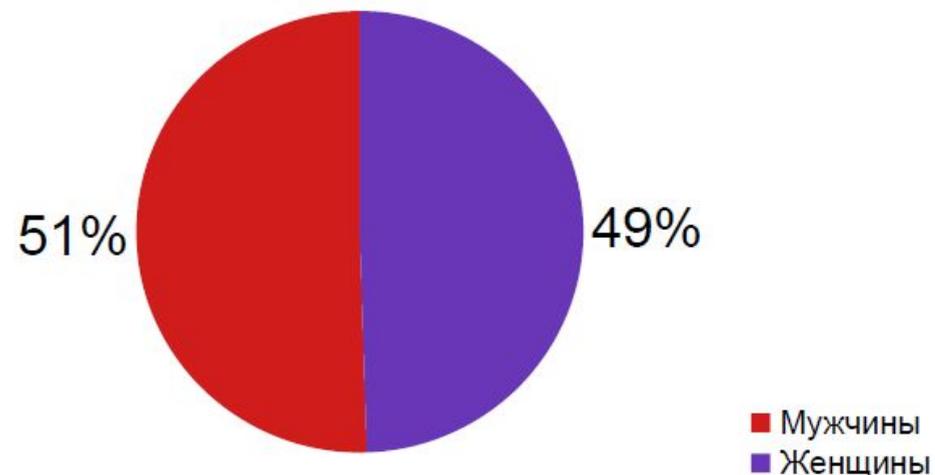
Источник: Mernik, Google Analytics, сентябрь 2011г.

Портрет аудитории

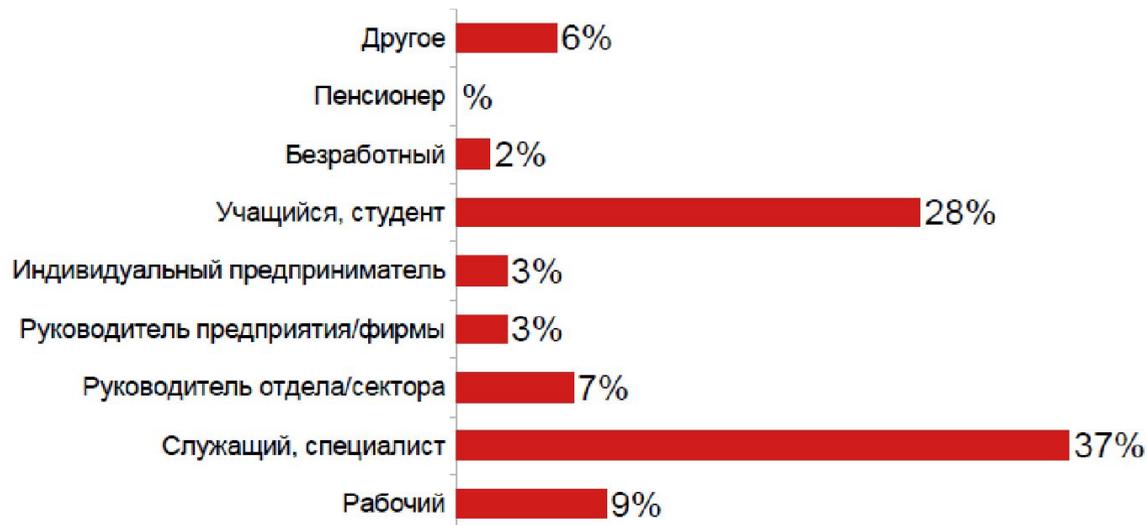
Возра



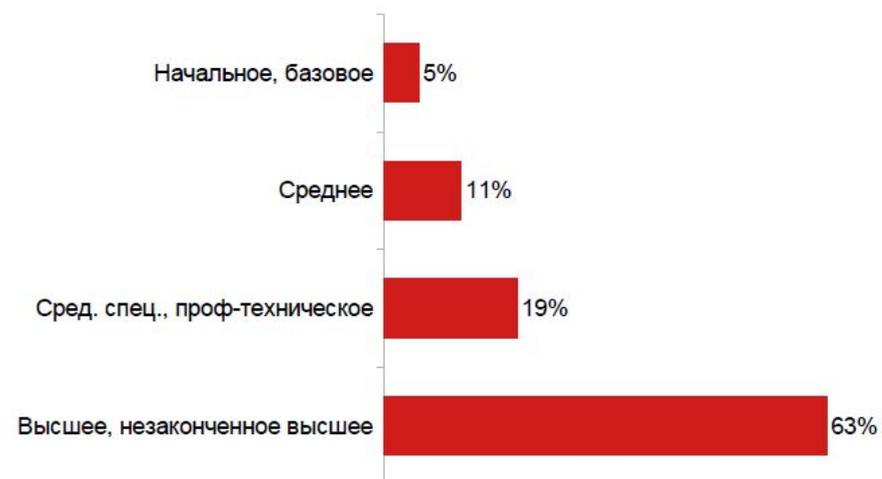
Пол



Род



Образование



Портрет аудитории

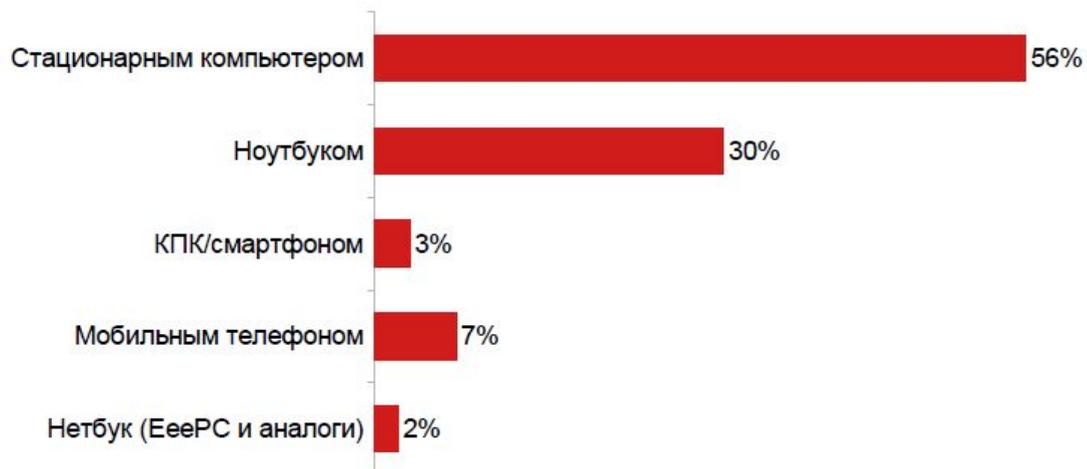
География



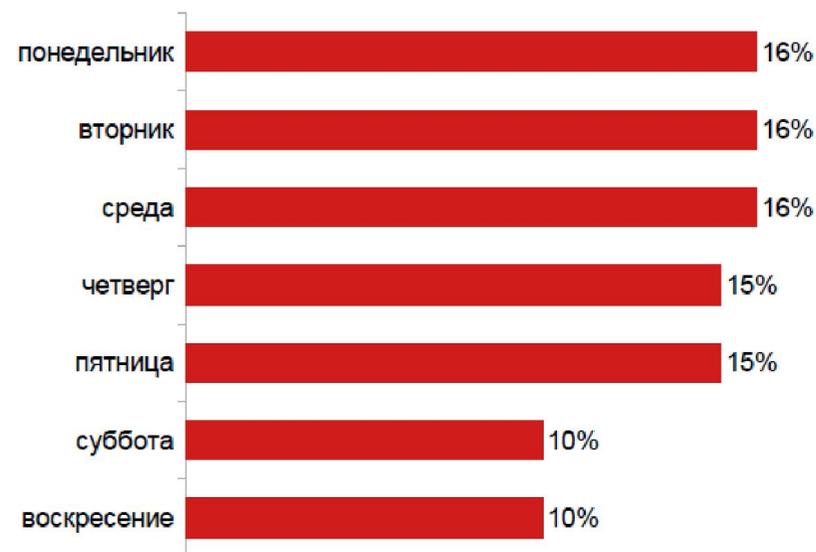
Семейное положение



Чем пользуются для доступа



Активность по дням недели



Рекламные возможности TUT.BY

TUT.BY: положение на рынке интернет-рекламы

- TUT.BY является **безусловным лидером** белорусского рынка интернет-рекламы.
- В 2010г. **около 50% денежных средств**, потраченных рекламодателями на медийную интернет-рекламу (баннеры, новости, спец-проекты), было реализовано на TUT.BY.
- Более **1000 клиентов** разместили в 2010г рекламу на TUT.BY, среди них:
 - крупнейшие белорусские рекламные агентства;
 - операторы мобильной связи;
 - финансово-кредитные учреждения;
 - импортеры и дилеры автомобилей;
 - интернет-магазины;
 - компании, оказывающие услуги в сфере образования, связи, медицины, туризма, страхования, развлечений и др.;
 - производители и дистрибьюторы бытовой и компьютерной техники;
 - фармацевтические компании;
 - производители и продавцы продуктов питания, косметики, одежды и др.;
 - представители строительного рынка и рынка недвижимости;
 - СМИи многие другие.

Рекламные возможности TUT.BY

TUT.BY предлагает разнообразные с точки зрения формата и цены рекламные инструменты:

- Баннеры
- Рекламные ссылки
- Видеореклама
- Новости
- Медийный контекст
- Реклама в мобильной версии портала
- Рекламные страницы в каталогах предприятий
- Спонсорство рубрик и спецпроекты
- Нестандарты

Преимущества размещения рекламы на TUT.BY:

- Широчайший охват: около 2 миллионов уникальных пользователей ежемесячно. Ежедневно титульную страницу TUT.BY посещают более 500 тысяч человек, а специализированные проекты TUT.BY занимают лидирующие позиции в своей категории.
- Качественная, изученная, разнообразная по социально-демографическому составу аудитория.
- Огромный выбор эффективных площадок и рекламного инвентаря для любого сегмента целевой аудитории.
- Низкая стоимость контакта по сравнению с конкурирующими ресурсами и другими медиа.
- Высокая эффективность рекламы, подтверждаемая отзывами наших клиентов.
- Возможность реализации нестандартных проектов, индивидуальный подход к потребностям

Рекламные места и цены Титульная страница TUT.BY

Цены по состоянию на 01.10.2011:

Вид размещения	Единица измерения	Стоимость без НДС
*Титульная новость на титульной странице tut.by - первая	1 сутки	25 199 000
*Титульная новость на титульной странице tut.by - вторая	1 сутки	18 594 300
*Растяжка верхняя 100%х60px на титульной странице tut.by, 100% показов	1 сутки	7 812 500
*Растяжка верхняя 100%х60px на титульной странице tut.by, 50% показов	1 сутки	5 078 000
*Растяжка-расхлоп верхняя на титульной странице 100%х60х250 px	1 сутки	9 375 000
*Баннер над новостями 675х80px на титульной странице tut.by, 100% показов	1 сутки	13 775 700
*Баннер над новостями 675х80px на титульной странице tut.by, 50% показов	1 сутки	8 954 000
*Баннер-расхлоп над новостями 675х80х300px на титульной странице	1 сутки	16 530 800
*Средний баннер (видеобаннер) справа 300х300px на титульной странице tut.by, 100% показов	1 сутки	10 124 700
*Средний баннер справа 300х300px на титульной странице tut.by, 50% показов	1 сутки	6 581 000
Тизер 290х80px или 260х80px	1000 показов	6 000

Растяжка верхняя 100%х60px на титульной странице TUT.BY

Титульная новость на титульной странице TUT.BY первая в списке

Баннер над новостями 675х80px на титульной странице TUT.BY

Тизер 260х80px или 290х80px

Средний баннер справа 300х300px на титульной странице TUT.BY

Тизер 260х80px или 290х80px

Рекламные места и цены Новости TUT.BY

Цены по состоянию на 01.10.2011:

Вид размещения	Единица измерения	Стоимость без НДС
*Растяжка-расхлоп верхний 100%х60px x 300px в разделе "Новости"	1 сутки	8 254 300
*Баннер верхний 675х80px в разделе "Новости", 100% показов	1 сутки	6 598 200
*Баннер верхний 675х80px в разделе "Новости", 50% показов	1 сутки	4 288 700
*Баннер (videобаннер) средний слева 240х400px в разделе "Новости", 100% показов	1 сутки	10 995 400
*Баннер средний слева 240х400px в разделе "Новости", 50% показов	1 сутки	7 147 300
Преролл 5 секунд в видеосюжетах в новостях	1000 показов	35 000
Тизер 260х80px на страницах новостей	1000 показов	5 000



The screenshot shows the TUT.BY website interface. At the top, there is a navigation bar with the site logo and menu items like 'Новости', 'Реферат', 'Материалы', etc. Below the navigation, there are several advertising spots:

- Top Banner:** A blue banner with white text: "Баннер верхний 675х80px в разделе 'Новости'".
- Left Side:** A blue vertical banner with white text: "Баннер средний слева 240х400px в разделе 'Новости'".
- Bottom:** Two blue banners for "Тизер 260х80px".

The main content area displays a news article titled "Средняя зарплата за апрель в Беларуси возросла на 2%". The article text discusses the increase in average monthly wages in Belarus for April 2011 compared to March 2011, mentioning nominal and real wages, and the impact of inflation. It also lists the highest and lowest wage sectors.

At the bottom of the page, there is a section titled "Новости по теме" (News by topic) with a list of related news items, and a "Получить новости" (Get news) section with various subscription options.

Рекламные места и цены

Почта TUT.BY

Растяжка 100%х50 в разделе "Почта"

TUT.BY БЕЛОРУССКАЯ РАДІА

Хурманбек Бакиев хочет приносить пользу Беларуси
 Top-10 самых высокопоставленных белорусских "эмигрантов" в России
 Сборная Чехии выиграла чемпионат мира по хоккею

Интернет Байнет Новости Каталог Вакансии Магазины

Почта Календарь Документы

Настройки | Справка | Выйти

Поиск в почте Поиск в Интернете Показать параметры поиска Создать фильтр

Написать письмо

Входящие
 Спам (1)
 Корзина
 Приоритетные
 Прочие
 Требуется ответ
 еще 67
 Контакты
 Задачи
 Чат

Архивировать В спам! Удалить Переместить в Ярлыки Дополнительные действия Обновить

1 - 25 из 373 След. > Самые старые <

Выбрать: Все, Ни одного, Прочитанные, Непрочитанные, Помеченные, Без пометок

<input type="checkbox"/>		23 мая
<input type="checkbox"/>		20 мая
<input type="checkbox"/>		20 мая
<input type="checkbox"/>		19 мая
<input type="checkbox"/>		17 мая
<input type="checkbox"/>		15 мая
<input type="checkbox"/>		14 мая
<input type="checkbox"/>		13 мая
<input type="checkbox"/>		13 мая
<input type="checkbox"/>		11 мая
<input type="checkbox"/>		11 мая
<input type="checkbox"/>		11 мая
<input type="checkbox"/>		9 мая
<input type="checkbox"/>		9 мая
<input type="checkbox"/>		7 мая
<input type="checkbox"/>		6 мая
<input type="checkbox"/>		6 мая
<input type="checkbox"/>		6 мая
<input type="checkbox"/>		5 мая
<input type="checkbox"/>		3 мая

Цены по состоянию на 01.10.2011:

Вид размещения	Единица измерения	Стоимость без НДС
Растяжка 100%х50px в разделе "Почта"	1 сутки	1 125 000
Растяжка 100%х50 в разделе "Почта"	1000 показов	4 500

Отзывы рекламодателей

Если в Беларуси говорят об интернет-площадке, автоматически подразумевают сайт TUT.BY. Так уж исторически сложилось, что этот портал был одним из первых в виртуальном информационном пространстве Беларуси. С годами сайт из национальной почтовой службы перерос в самый популярный мульти-медийный портал. И сегодня любой здравомыслящий человек начинает свое утро с чашечки чая/кофе и новостей на TUT.BY. Говорить об эффективности рекламы на TUT.BY в связи этим совершенно излишне. Пока нет альтернативных площадок - это аксиома!

Креативная реклама на TUT.BY способна "положить" сайт. Дважды в год импортеру Volkswagen вынужден расширять канал доступа на сайт www.volkswagen.by.

**Александр Демидович,
Заместитель директора по маркетингу «Атлант-М Фарцойгхандель»,
Импортер Volkswagen в Беларуси**

Отзывы рекламодателей

Компания velcom сотрудничает с TUT.BY уже более 5 лет. Мы доверяем portalу нашу рекламу, потому что видим в лице TUT.BY серьезного партнера. Мы ценим надежность, высокое качество обслуживания и внимание к клиентам! Реклама на TUT.BY действительно эффективна и позволяет качественно решать маркетинговые задачи. Наша компания использует как типовые форматы размещения, так и нестандартные приемы интернет-маркетинга на TUT.BY. Важно, что сотрудники портала всегда готовы предложить интересные креативные идеи, разработать креативную концепцию и воплотить ее в жизнь. Несомненно, что наше сотрудничество с TUT.BY продолжится.

**Максим Пархимович,
руководитель медиагруппы ИП "Велком"**

Клиенты



Nestlé



Лидская  Мука



БАЛТИКА



TUT.BY

И многие другие

Спасибо за внимание!

ООО «Тут Бай Медиа»
220005, г. Минск, ул.В.Хоружей,
д.1а, 6-й этаж, комната 1
+375 17 239-57-01 (многоканальный)
www.tutby.com
welcome@tutby.com

Полезные ссылки:

- Описание рекламных площадок, статистика, презентации проектов, расценки и шкала скидок: <http://tutby.com/service/advert/main/>
- График занятости рекламных площадок: <http://mesta.tut.by/>