

## Реклама – это не только баннеры

Игорь Буханов  
ЗАО «Интернет-Проекты»  
Тел. (812) 655-0011  
bilsoft@iprojects.ru

<http://Subscribe.ru/>



## Реалии мирового рынка

- **Бюджеты e-Mail маркетинга** выросли на до \$2.1 млрд. в 2003 г. и вырастут до 6,1 к 2008. (Jupiter)
  - **80% компаний в США** используют e-Mail в маркетинговом комплексе. (DMA)
- 
- **Около 80% e-Mail пользователей удаляют сообщение от неизвестных источников** до открытия. (IMT Strategies)
  - **66% e-mail пользователей** утверждают, что получают **слишком много писем**. (Quris, Inc.)



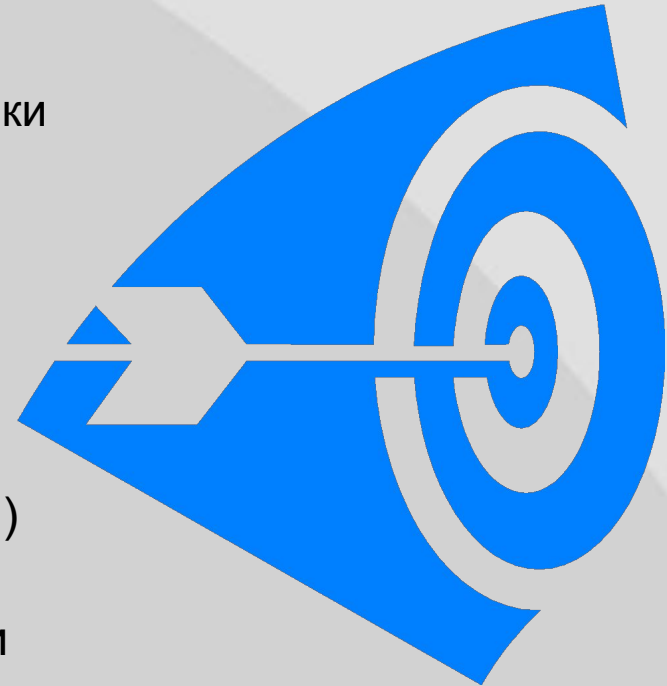
# E-mail: Что в арсенале

## ■ Форматы e-mail рекламы:

- + Ведение своей новостной (партнерской) рассылки
- + Спонсорство и реклама в подписных рассылках
- + Адресный Direct e-Mail по подписке
- + Игровые (viral) кампании

## ■ Стиль сбора базы E-mail адресов:

- + **Opt-in / Double Opt-in**  
(Subscribe по просьбе / после подтверждения)
- + **Opt-out**  
(Добровольный сбор с возможностью отписки)
- **СПАМерский**  
(анонимный автоматизированный сбор без возможности отписки)



# Что выбрать – что писать в брифе!

## ✓ Задачи

- ✓  Формат сообщения

## ✓ Аудитория

- ✓  Каналы, Контекст, Креатив

## ✓ Ресурсы

- ✓  Бюджет, Сроки, Интенсивность

## ✓ Обратная связь

- ✓  Мотив, Сайт, Анкетирование

## ✓ Контроль

- ✓  Прогноз, Статистика, Оптимизация ROI



# Лестница задач

Чего я хочу добиться с помощью кампании?

- |                |   |                                       |
|----------------|---|---------------------------------------|
| ✓ Лояльность   | → | ✓ Эмоциональная связь с аудиторией    |
| ✓ Продажи      | → | ✓ Повышение оборотов / прибыльности   |
| ✓ Контакты     | → | ✓ Персонализированная база данных     |
| ✓ Трафик       | → | ✓ Привлечение посетителей на сайт     |
| ✓ Брендинг     | → | ✓ Повышение известности марки         |
| ✓ Исследование | → | ✓ Анализ спроса / отношения аудитории |



# Бюджетирование

На чем можно / нельзя сэкономить?

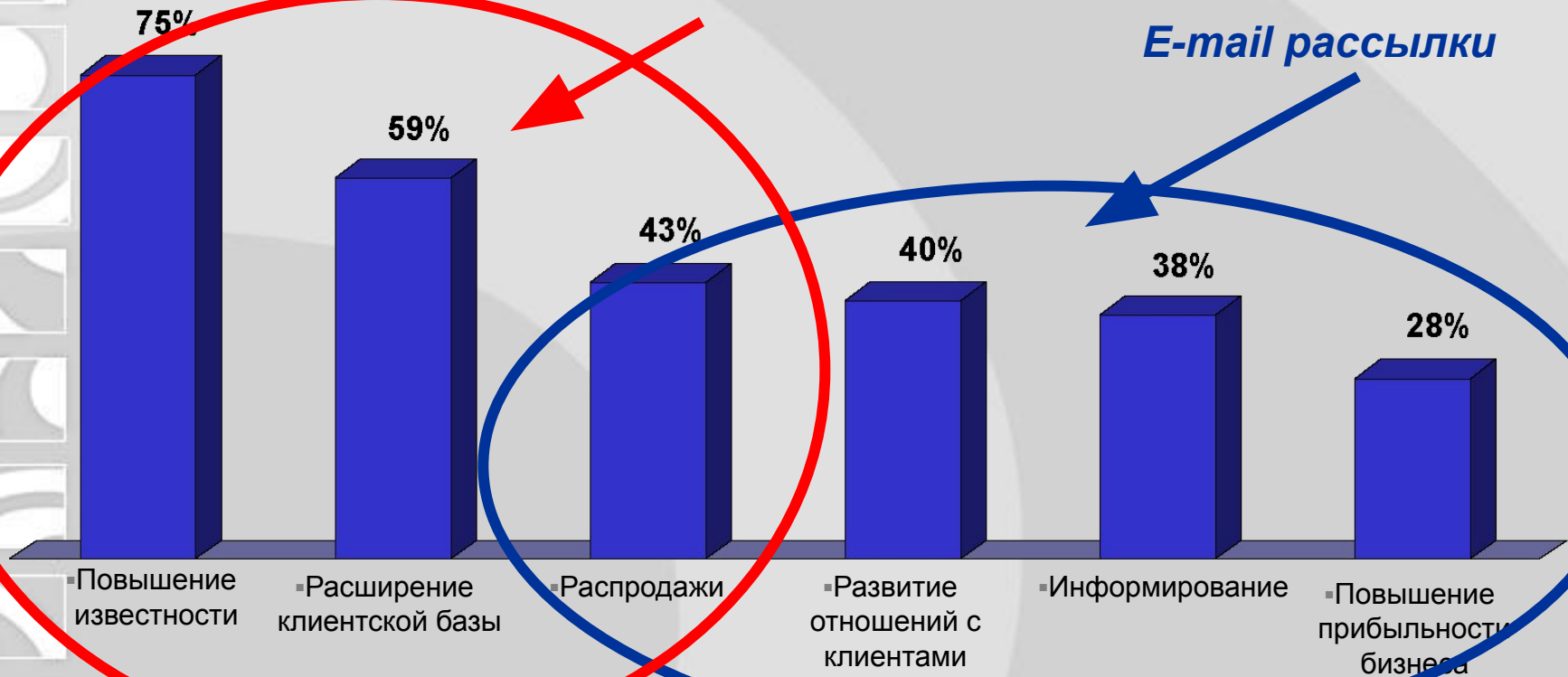
✓ Продажи	→ ✓	UTP + Таргетинг + Частота
✓ Лояльность	→ ✓	Таргетинг + Частота + Интерактив
✓ Контакты	→ ✓	Охват + Таргетинг + Интерактив
✓ Трафик	→ ✓	Охват + Интерактив
✓ Брендинг	→ ✓	Охват + Частота + Интерактив
✓ Исследование	→ ✓	Охват + Интерактив + Таргетинг

UTP – уникальное торговое предложение (маркетинговый креатив)

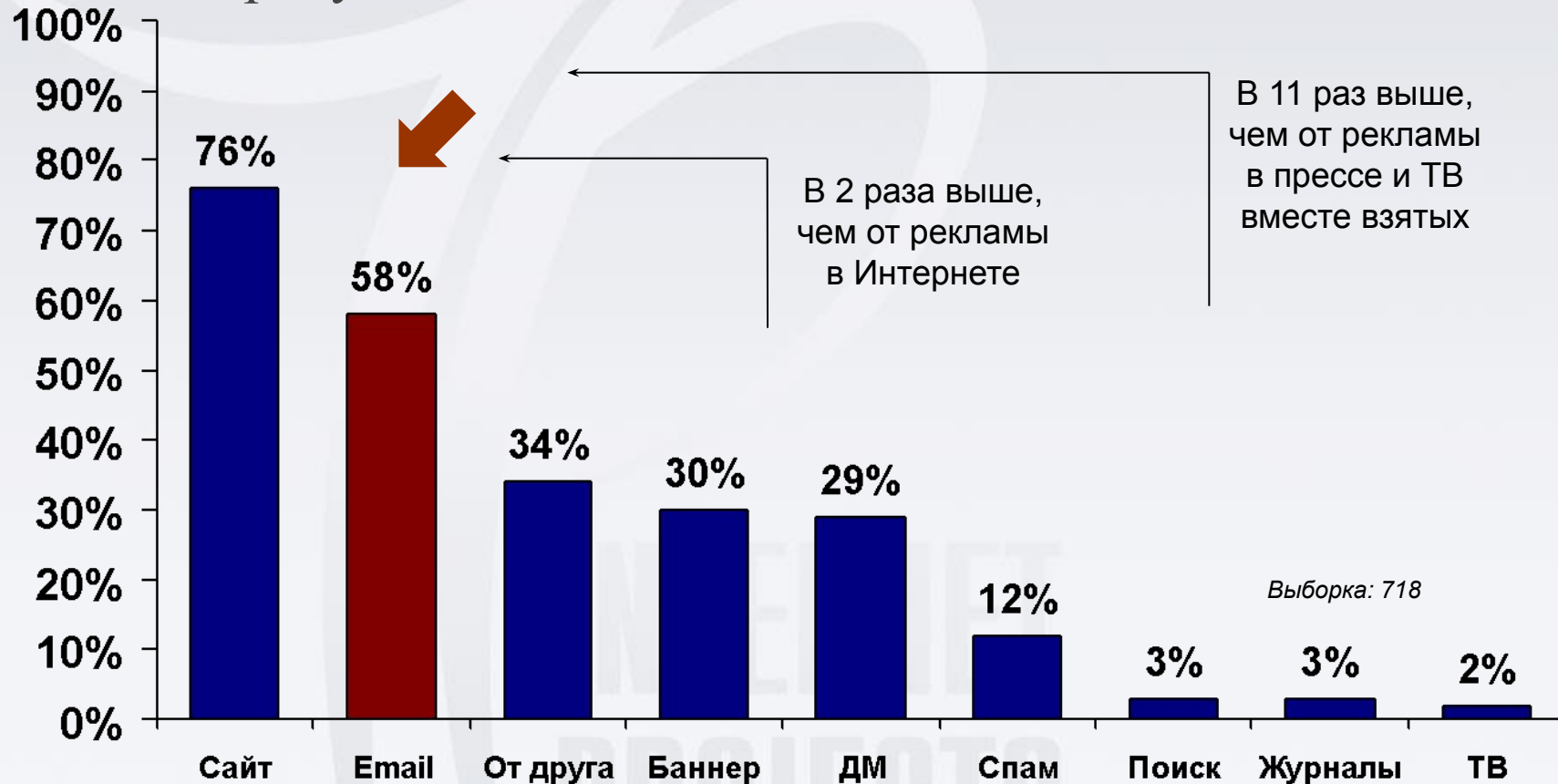


# Интернет-реклама: брендинг и распродажи

## Баннеры, модули, pop-up / pop-under / SEO



# Откуда покупатели узнают о новых продуктах



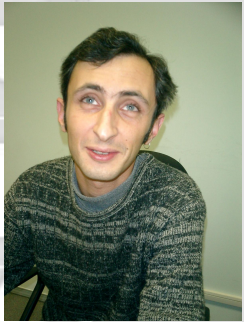
INTERNET  
PROJECTS

*How do you usually find out about new products, services or promotions offered by your favorite online merchants? (select all that apply)*





# Кто моя целевая аудитория?



## Евгений

- 32 года
- Топ менеджер производственной Компании
- Женат
- Доход - \$20,000
- Любит рыбалку
- Покупает корм для собаки
- Читает новости спорта
- Скоро д.р.
- **Ищет поставщика оборудования**



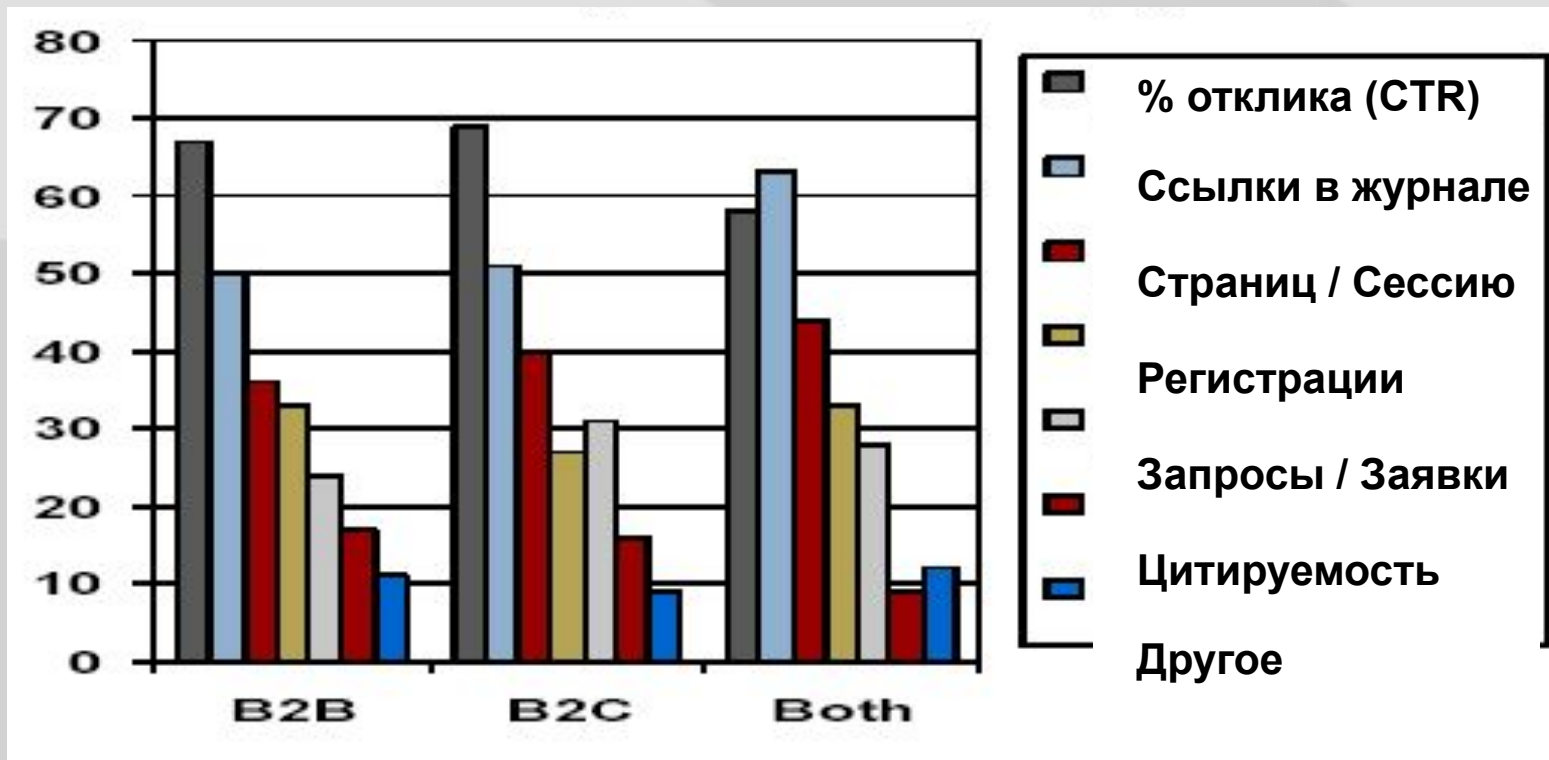
## Илья

- 32 года
- Женат
- Есть сын
- Доход - \$20,000
- Любит музыку
- Покупает цветочный грунт
- Читает театральную афишу
- **Берет кредит на покупку коттеджа**



# Оценка результативности

Как Вы отслеживаете эффективность кампаний?



# Корпоративный новостной канал

## ■ Средство постоянной связи с аудиторией.

- Собственное периодическое издание компании, доставляемое подписчикам по e-mail.

## ■ Аналоги и формы:

- Фирменный журнал / газета / бюллетень / вестник

## ■ Содержание:

- Объявления для клиентов и партнеров о товарах, услугах и новостях компании
- Представления новых разработок, технологий, исследований и т.д.
- Анкетирование, опросы, поддержка обратной связи и развитие бизнеса

## ■ Аутсорсинг возможен ?!



# Откуда взять содержание?

## ✓ Единство интересов автора и читателей

### ✓ Внешний контент

✓ Аналитика, Новости

✓ Полезные ресурсы, публикации, исследования

### ✓ Внутренний контент

✓ Вопросы и ответы

✓ Мнение эксперта, интервью

✓ Конкурс, опрос, викторина

✓ Реклама, спрятанная в контекст



От: [Send](#) [Subscribe.Ru \[namma2885356@subscribe.ru\]](#)

Отправлено: Пт 26.03.2004 14:02

Кому: tech.siemens (2885356)

Копия:

Тема: Экспресс-мониторинг федерального законодательства от 30 марта 2004

### Информационный Канал [Subscribe.Ru](#)



**Получите Сертификат от разработчика - подтверждение Вашего профессионализма!**

Дистанционное тестирование на знание системы ГАРАНТ для зарегистрированных пользователей (подробности на [www.garant.ru](http://www.garant.ru))



## Экспресс-мониторинг федерального законодательства от 30 марта 2004

### ■ [Указ Президента РФ от 25 марта 2004 г. N 400 "Об Администрации Президента Российской Федерации"](#)

Администрация Президента РФ является государственным органом, обеспечивающим деятельность Президента РФ и осуществляющим контроль за исполнением его решений. Определяется состав, компетенция членов Администрации и перечисляются ее самостоятельные подразделения. Работники Администрации Президента РФ до завершения организационно-штатных мероприятий продолжают, при их согласии, исполнение служебных обязанностей по ранее замещаемым должностям.

Указ вступил в силу со дня его подписания.

### ■ [Приказ МНС РФ от 9 марта 2004 г. N БГ-3-07/188 "О содержании штрихкода, наносимого на региональные специальные марки, и порядке его нанесения"](#) Зарегистрировано в Минюсте РФ 25 марта 2004 г. Регистрационный N 5688

Штрихкод, наносимый на региональные специальные марки, вместе с буквенно-цифровым текстом представляет собой закодированную в виде формализованных символов информацию, считываемую путем сканирования и используемую для автоматической идентификации алкогольной продукции.

Штрихкод на региональные специальные марки наносится организацией на акцизном складе либо в управлении МНС России по субъекту Российской Федерации по месту нахождения акцизного склада.

Зарегистрировано в Минюсте РФ 25 марта 2004 г. Регистрационный N 5688.

# E-Mail и баннеры: 7 отличий.

## Основные отличия рекламы в рассылках от рекламы на сайтах:

### ✓ Цены ± одинаковые

✓ CPM несколько выше (1000 показов ~ 1000 онлайн-чтений)

### ✓ Более точный таргетинг и ре-таргетинг

✓ привязка рекламы к анкетным данным, географии

### ✓ Отчет по кампании включает портрет аудитории

✓ 2 в 1: Реклама + исследование

### ✓ Реклама работает дольше

✓ остается в почтовом ящике

### ✓ Более информативные сообщения

✓ нет жестких ограничений по размерам модулей

### ✓ Найти письмо = найти рекламу

✓ +15% переходов по рекламе в течение месяца после рассылки

### ✓ Ниже рекламный «шум» конкурентов

✓ Rich Media не работает

✓ В одном «экране» – один рекламный блок



Данное сообщение HTML содержит макрос, который Outlook не удается вывести на экран. Это может повлиять на отображение сообщения.

От: Subscribe.ru@cat152.subscribe.ru
Кому: panika@iprojects.ru
Копия:
Тема: CNews.ru : Главные новости | ИТ-рынок | (Супер Джинс CTR 1.142%)

Отправлено: Пн 29.03.2004 14:40

Информационный Канал Subscribe.Ru

Супер ДЖИНС
Самый ожидаемый тариф года!!!
Сроки действия больше не действуют.

Реклама

Прочитано - 929031
Кликов - 10611
CTR - 1.142 %

Ежедневные АНОНСЫ Интернет-издание о высоких технологиях :: CNews.ru ::

Главные события дня | Новости | Статьи | Видео | Аналитика | Рейтинги | Неделя Hi-Tech N10 | Архив
Учебные курсы | Календарь | Каталог резидентов и компаний | Форум | Подписка | Информер | Вакансии | Поиск | Курьезы

Март 26, 2004 :: подписаться на рассылку :: архив ::

ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ дня :: CNews.ru ::

Идентификация личности: техника умнеет
Методов идентификации личности на основе уникальных для каждого индивидуума биологических параметров создано за последнее время немало. В числе используемых для идентификации параметров - папиллярные узоры на коже, радужная оболочка глаза, формы ушной раковины и т.д. Ученые из корпорации Fujitsu дополнили этот список новым методом, который основан на уникальном для каждого

Внимание

29.03 Интернет пресс-конференция "MTV-Интел"
Все о продвижении сайтов в поисковиках на семинаре компании "Ашманов и Партнеры" 31 марта - 1 апреля.
Оптимизация сайта, выбор запросов и многое другое...
Optimization.ru/sem/sem040331\_program.shtml



# Direct e-mail (Адресная реклама)

- Электронная листовка с предложением (или анонсом)
- Рассылается только по анкетированной аудитории, запросившей спец. предложения по определенной тематике

- Объемный формат (креатив, информативность)
- Высокая эффективность (отклик  продажи)

- В отличие от спама:

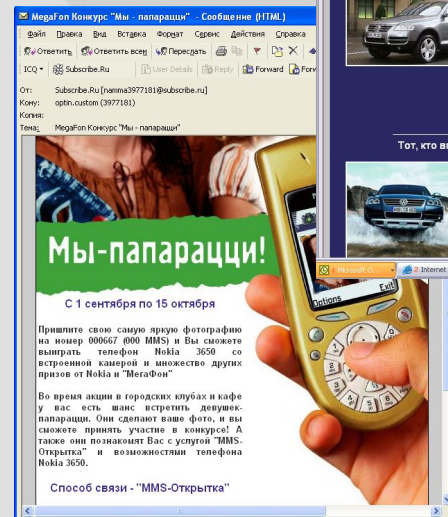
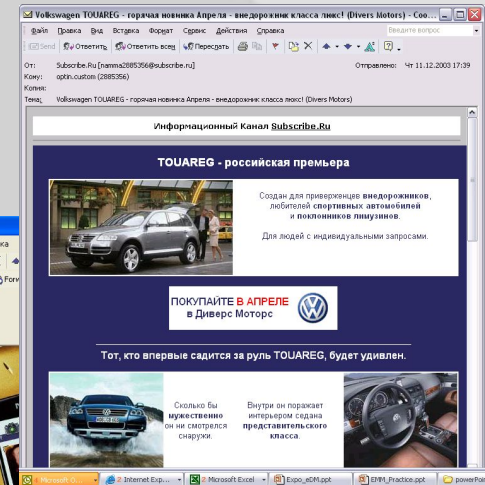
- Высылается по желанию (opt-in)
- С учетом интересов
- Лояльное отношение

- Стоимостные показатели \*:

- CTR 3-30% (отклик)
- CPM \*\* \$35-100

\* - без учета НДС, производства рекламных модулей

\*\* - контакт – зафиксированная доставка письма





Happy New English Year !



**RUNOV SCHOOL**  
ВЫСОКИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образование стоит денег.  
Невежество тоже.

*Клаус Мозер*

Такие цены на обучение -  
только в декабре!

*Runov School*

## КТО ВИНОВАТ?

*Крошка-сын к отцу пришел,  
И сказала кроха:  
«С русским? вроде, хорошо,  
Вот с английским — плохо...»  
А отец ему в ответ  
Правду-матку режет:  
«Мне хоть и побольше лет,  
А проблемы — те же.  
Лысина и нервный тик —  
Все мои активы.  
Доведет меня артикль  
До инфинитива!  
Если бы я только мог,  
(не дают, заразы!)  
То страдательный залог  
Отменил бы сразу.  
Мне герундия не жаль,  
Разных прочих правил.*

*В сослагательную даль  
Я б их всех отправил!  
А еще, сынок, в словах  
Путаюсь изрядно.  
Со словами — полный шевах,  
Знать бы сто — и ладно.  
В общем, полное зеро,  
Хоть ругайся tustom.  
Лучше, право, бес в ребро,  
Чем их Present с Pastom!»  
Папа тихо бормотал,  
Разбегались мысли,  
Крошка-сын на ус мотал  
(в переносном смысле).  
Папа плюнул, спать пошел,  
И решила кроха:  
«Знать английский — хорошо,  
Мучить папу — плохо!»*

## ЧТО ДЕЛАТЬ?

Предлагаем прямой путь вместо спирали уровней. За несколько месяцев можно сделать то, что не удавалось сделать и за несколько лет. Такая вот программа-максимум.



Окупись в мир необыкновенных приключений и веселья.  
Откинь свои заботы и проблемы, отдыхай, играй и наслаждайся.  
Сделай эту новую жизнь такой, какой ты желаешь.

В Virtown вы не привязаны к сюжету - заведите персонаж и живите СВОЕЙ жизнью! В мире вы можете приобрести квартиру и обставить ее по собственному желанию, завести домашнее животное, которое можно дрессировать и играть с ним, оно напоминает хозяина и выполняет выученные команды. Вы можете ходить по магазинам, изменяя свой имидж как угодно. Знакомиться и общаться, заводить романы, вступать в браки и создавать семью.



Мир построен на огромном количестве игр, играя в которые вы можете зарабатывать деньги, участвовать в соревнованиях и рейтингах:

[Badabum](#)  
[Тврат](#)  
[Орфограф](#)  
[Грамотей](#)  
[Рулетка](#)  
[Видеопокер](#)  
[Блэкджек](#)  
[Пазлы](#)  
[Нарды](#)

[Реверси](#)  
[Рендзю](#)  
[Шахматы](#)  
[Шашки](#)  
[Морской бой](#)  
[Магнат](#)  
[Маджонг](#)  
[Судоку](#)  
[Облака](#)

CTR 5%

CTR 9.2%



SUBSCRIBE RU  
ИНФОРМАЦИОННЫЙ КАНАЛ

# Персональные коммуникации

Услуги компаниям-клиентам по осуществлению коммуникации с сообществами их собственных потребителей.

Используют

DIAGEO



PHILIP MORRIS  
INTERNATIONAL

citibank



UBSCRIBE RU  
ИНФОРМАЦИОННЫЙ КАНАЛ



INTERNET  
PROJECTS

# Охота

Пираты Карибского моря  
НА КРАЮ СВЕТА  
В кинотеатрах с мая 2007

## Приветствуем Вас!

Давайте обсудим необычайную красоту окрестности  
земли.

Вы видите подковы, необходимые для того,  
чтобы найти следующие места назначения.  
Доставьте Вашу парусную лодку и отправляйтесь на них...

Пересеките море средним курсом и вы увидите Острова. ➔

## Помощь

Если Вы еще не добрались до Иеросома, то можете  
еще увидеть здесь парусную лодку и то, что  
Ваша лодка несет еще до конца своей жизни.



Иеросома на  
Новом свете острова.



Мостовые в  
приливы Гурри.



Берег и море  
в приливы в Аветра.



Поблизости от  
острова.



НАЙДИТЕ ЕГО, И ОН СТАНЕТ  
ВАШИМ.

Где-то на планете находится прекрасный лес и  
воду, солнце, великолепный закатный дубовый,  
также содержащий элемент от Volvo XC70 -  
автомобиля, достаточно безопасного для того,  
чтобы отвести на нем своих детей домой. Найдите  
его, и он станет Вашим.

Чтобы получить дополнительную информацию о Volvo Cars, пожалуйста, на сайт [VolvoCar.Russia](http://VolvoCar.Russia)

[VolvoCar.Russia](http://VolvoCar.Russia)

Если Вы не видите информации в данном разделе, пожалуйста, [www.volvocars.ru](http://www.volvocars.ru)

Если Вы не видите в данном разделе информацию, пожалуйста, обратитесь к нам по телефону [800-700-7000](http://800-700-7000)

[www.volvocars.ru](http://www.volvocars.ru)



© Компания Volvo Car, 2007 г.

# Охота

Пираты Карибского моря  
НА КРАЮ СВЕТА  
В кинотеатрах с мая 2007

## Приветствуем Вас!

Теперь Вам предстоит попасть в  
несчастнографическую область.

Ваша лодка с парусами необходимо для того,  
чтобы найти следующие места назначения.  
Доставьте Вашу парусную лодку и отправляйтесь на них...

Пересеките море средним курсом и вы увидите Острова. ➔

## Помощь

Если Вы еще не добрались до Иеросома, то можете  
еще увидеть здесь парусную лодку и то, что  
Ваша лодка несет еще до конца своей жизни.



Коренная земля  
в Селла.



Домик "Дикая"  
в Селла.



Поблизости от  
Крикет.



Южная часть  
острова Лей.



НАЙДИТЕ ЕГО, И ОН СТАНЕТ  
ВАШИМ.

Где-то на планете находится прекрасный лес и  
воду, солнце, великолепный закатный дубовый,  
также содержащий элемент от Volvo XC70 -  
автомобиля, достаточно безопасного для того,  
чтобы отвести на нем своих детей домой. Найдите  
его, и он станет Вашим.

Чтобы получить дополнительную информацию о Volvo Cars, пожалуйста, на сайт [VolvoCar.Russia](http://VolvoCar.Russia)

[VolvoCar.Russia](http://VolvoCar.Russia)

Если Вы не видите информации в данном разделе, пожалуйста, [www.volvocars.ru](http://www.volvocars.ru)

Если Вы не видите в данном разделе информацию, пожалуйста, обратитесь к нам по телефону [800-700-7000](http://800-700-7000)

[www.volvocars.ru](http://www.volvocars.ru)



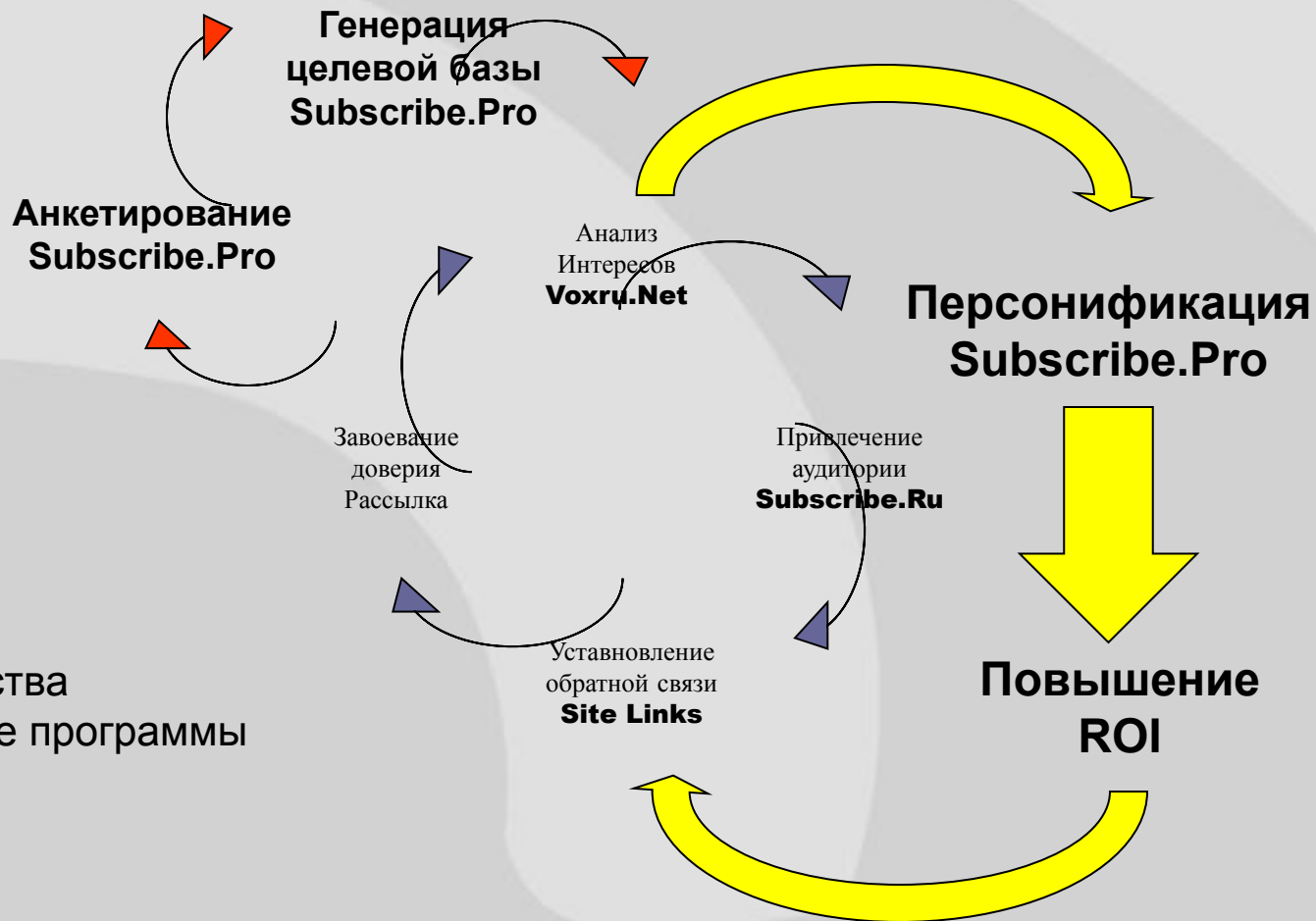
© Компания Volvo Car, 2007 г.



U B S C R I B E R U  
ИНФОРМАЦИОННЫЙ КАНАЛ



# Мини-CRM с помощью e-mail рассылки



- Клубы
- Сообщества
- Вирусные программы



# Спасибо за внимание!

- Игорь Буханов
- ЗАО «Интернет-Проекты».
- Тел. (812) 655-0011
  
- <http://Subscribe.ru>
- [bilsoft@iprojects.ru](mailto:bilsoft@iprojects.ru)

