

Реклама – это не только баннеры

Игорь Буханов
ЗАО «Интернет-Проекты»
Тел. (812) 655-0011
bilsoft@iprojects.ru

<http://Subscribe.ru/>



Реалии мирового рынка

- **Бюджеты e-Mail маркетинга** выросли на до \$2.1 млрд. в 2003 г. и вырастут до 6,1 к 2008. (Jupiter)
 - **80% компаний в США** используют e-Mail в маркетинговом комплексе. (DMA)
-
- **Около 80% e-Mail пользователей удаляют сообщение от неизвестных источников** до открытия. (IMT Strategies)
 - **66% e-mail пользователей** утверждают, что получают **слишком много писем**. (Quris, Inc.)



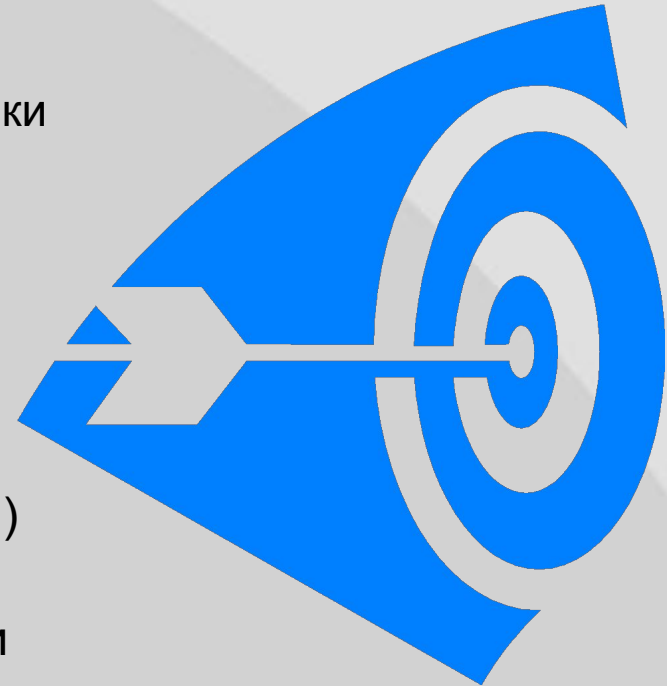
E-mail: Что в арсенале

■ Форматы e-mail рекламы:

- + Ведение своей новостной (партнерской) рассылки
- + Спонсорство и реклама в подписных рассылках
- + Адресный Direct e-Mail по подписке
- + Игровые (viral) кампании

■ Стиль сбора базы E-mail адресов:

- + **Opt-in / Double Opt-in**
(Subscribe по просьбе / после подтверждения)
- + **Opt-out**
(Добровольный сбор с возможностью отписки)
- **СПАМерский**
(анонимный автоматизированный сбор без возможности отписки)



Что выбрать – что писать в брифе!

✓ Задачи

- ✓ Формат сообщения

✓ Аудитория

- ✓ Каналы, Контекст, Креатив

✓ Ресурсы

- ✓ Бюджет, Сроки, Интенсивность

✓ Обратная связь

- ✓ Мотив, Сайт, Анкетирование

✓ Контроль

- ✓ Прогноз, Статистика, Оптимизация ROI



Лестница задач

Чего я хочу добиться с помощью кампании?

- | | | |
|----------------|---|---------------------------------------|
| ✓ Лояльность | → | ✓ Эмоциональная связь с аудиторией |
| ✓ Продажи | → | ✓ Повышение оборотов / прибыльности |
| ✓ Контакты | → | ✓ Персонализированная база данных |
| ✓ Трафик | → | ✓ Привлечение посетителей на сайт |
| ✓ Брендинг | → | ✓ Повышение известности марки |
| ✓ Исследование | → | ✓ Анализ спроса / отношения аудитории |



Бюджетирование

На чем можно / нельзя сэкономить?

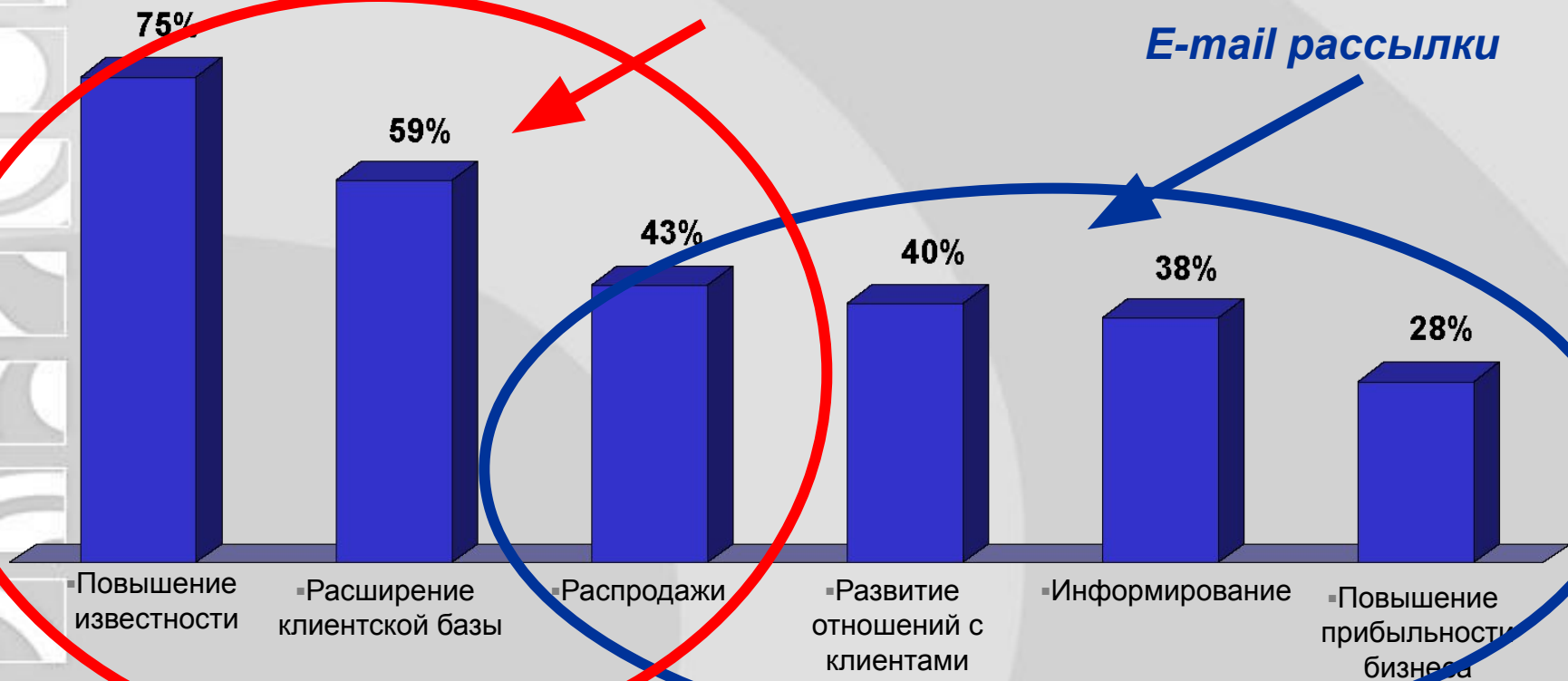
✓ Продажи	→ ✓	UTP + Таргетинг + Частота
✓ Лояльность	→ ✓	Таргетинг + Частота + Интерактив
✓ Контакты	→ ✓	Охват + Таргетинг + Интерактив
✓ Трафик	→ ✓	Охват + Интерактив
✓ Брендинг	→ ✓	Охват + Частота + Интерактив
✓ Исследование	→ ✓	Охват + Интерактив + Таргетинг

UTP – уникальное торговое предложение (маркетинговый креатив)

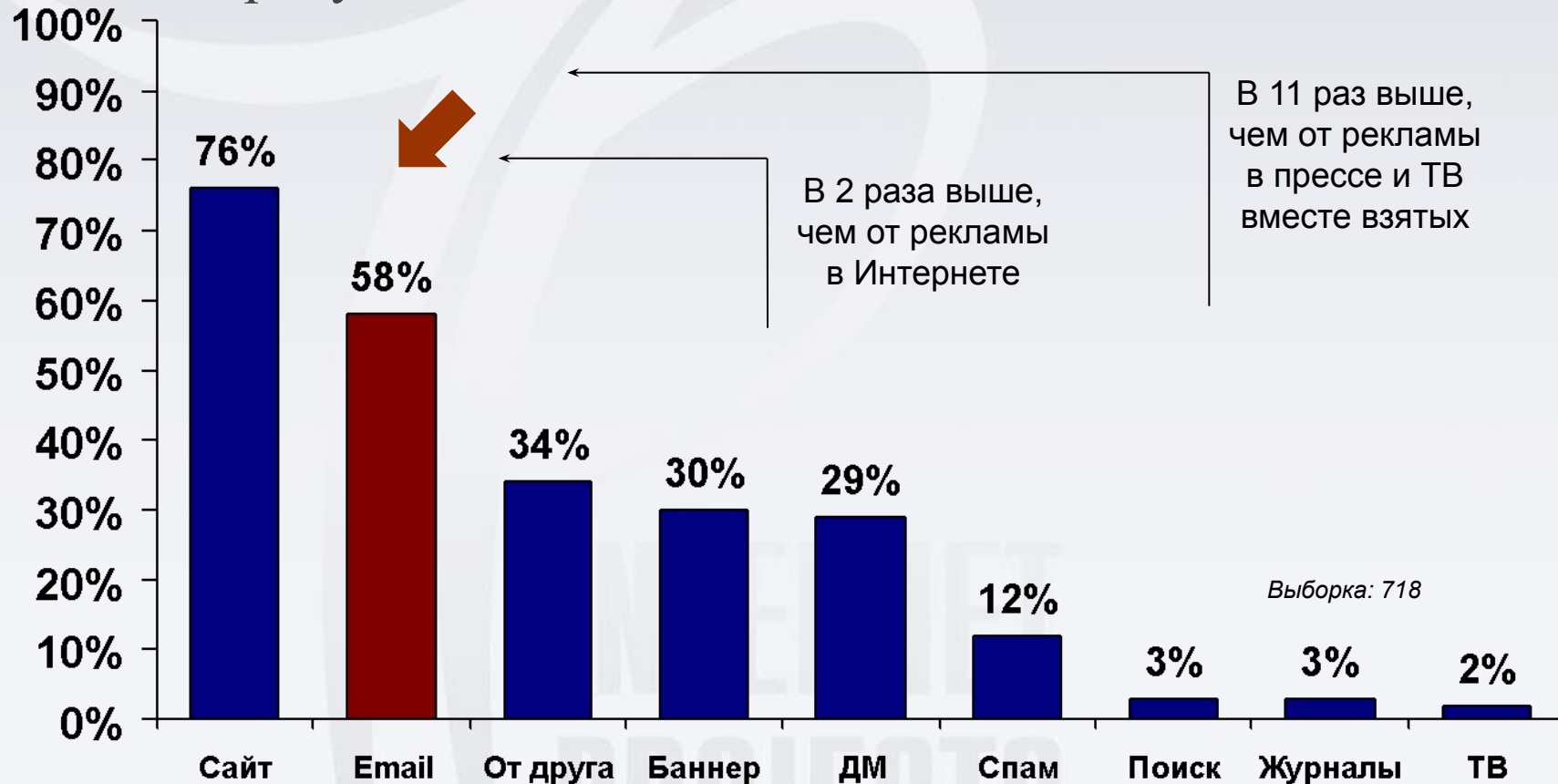


Интернет-реклама: брендинг и распродажи

Баннеры, модули, pop-up / pop-under / SEO



Откуда покупатели узнают о новых продуктах

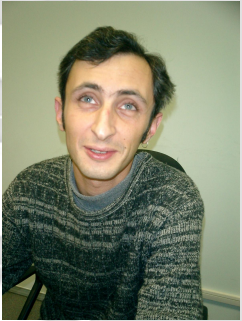


INTERNET
PROJECTS

How do you usually find out about new products, services or promotions offered by your favorite online merchants? (select all that apply)



Кто моя целевая аудитория?



Евгений

- 32 года
- Топ менеджер производственной Компании
- Женат
- Доход - \$20,000
- Любит рыбалку
- Покупает корм для собаки
- Читает новости спорта
- Скоро д.р.
- **Ищет поставщика оборудования**



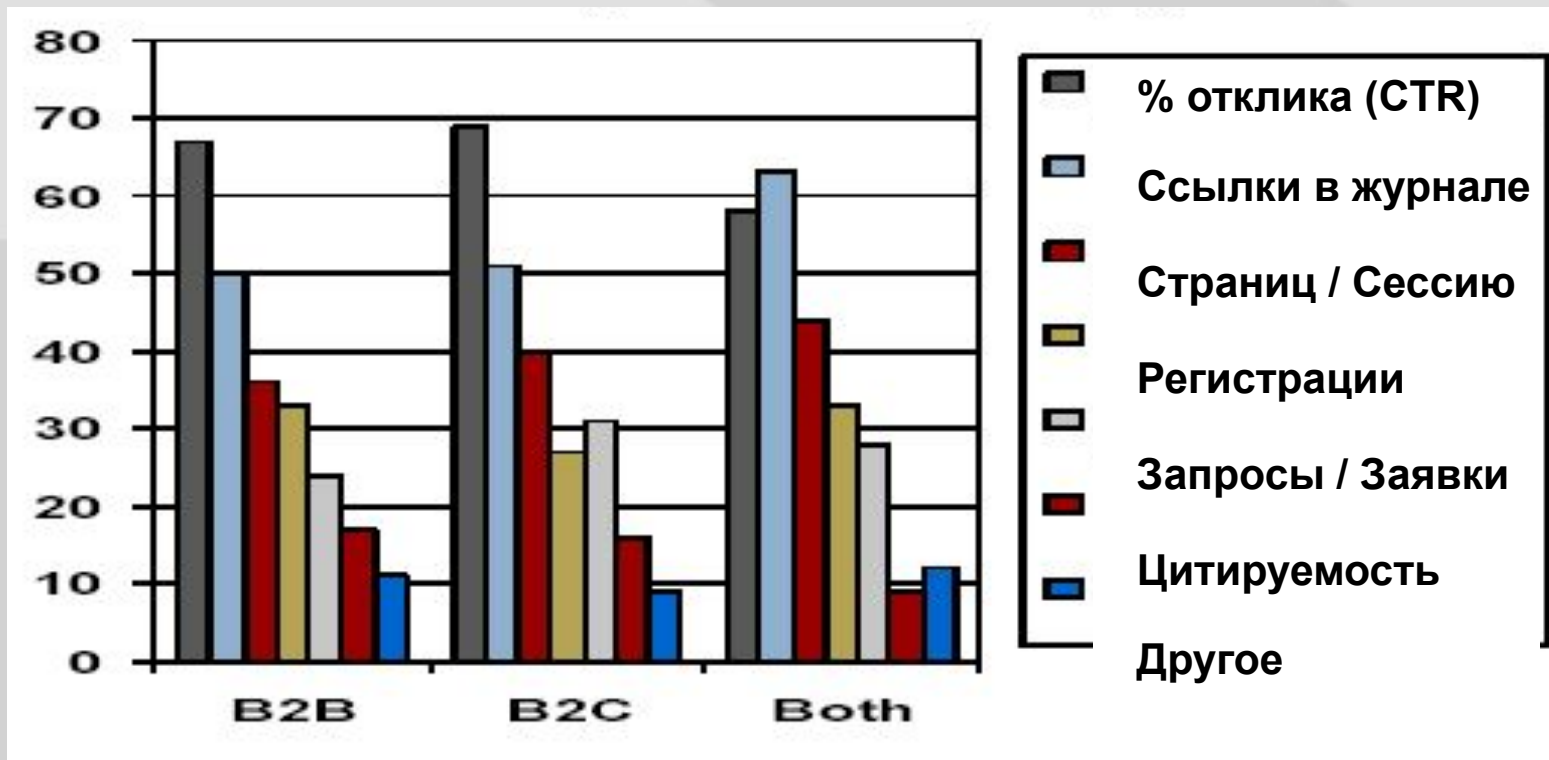
Илья

- 32 года
- Женат
- Есть сын
- Доход - \$20,000
- Любит музыку
- Покупает цветочный грунт
- Читает театральную афишу
- **Берет кредит на покупку коттеджа**



Оценка результативности

Как Вы отслеживаете эффективность кампаний?



Корпоративный новостной канал

■ Средство постоянной связи с аудиторией.

- Собственное периодическое издание компании, доставляемое подписчикам по e-mail.

■ Аналоги и формы:

- Фирменный журнал / газета / бюллетень / вестник

■ Содержание:

- Объявления для клиентов и партнеров о товарах, услугах и новостях компании
- Представления новых разработок, технологий, исследований и т.д.
- Анкетирование, опросы, поддержка обратной связи и развитие бизнеса

■ Аутсорсинг возможен ?!



Откуда взять содержание?

✓ Единство интересов автора и читателей

✓ Внешний контент

✓ Аналитика, Новости

✓ Полезные ресурсы, публикации, исследования

✓ Внутренний контент

✓ Вопросы и ответы

✓ Мнение эксперта, интервью

✓ Конкурс, опрос, викторина

✓ Реклама, спрятанная в контекст



От: [Send](#) [Subscribe.Ru \[namma2885356@subscribe.ru\]](#)

Отправлено: Пт 26.03.2004 14:02

Кому: tech.siemens (2885356)

Копия:

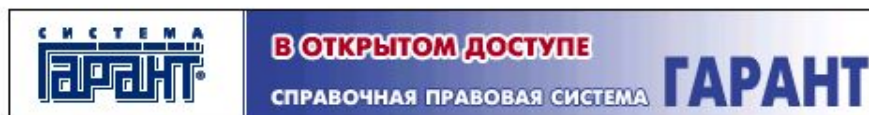
Тема: Экспресс-мониторинг федерального законодательства от 30 марта 2004

Информационный Канал [Subscribe.Ru](#)



Получите Сертификат от разработчика - подтверждение Вашего профессионализма!

Дистанционное тестирование на знание системы ГАРАНТ для зарегистрированных пользователей (подробности на www.garant.ru)



Экспресс-мониторинг федерального законодательства от 30 марта 2004

■ [Указ Президента РФ от 25 марта 2004 г. N 400 "Об Администрации Президента Российской Федерации"](#)

Администрация Президента РФ является государственным органом, обеспечивающим деятельность Президента РФ и осуществляющим контроль за исполнением его решений. Определяется состав, компетенция членов Администрации и перечисляются ее самостоятельные подразделения. Работники Администрации Президента РФ до завершения организационно-штатных мероприятий продолжают, при их согласии, исполнение служебных обязанностей по ранее замещаемым должностям.

Указ вступил в силу со дня его подписания.

■ [Приказ МНС РФ от 9 марта 2004 г. N БГ-3-07/188 "О содержании штрихкода, наносимого на региональные специальные марки, и порядке его нанесения"](#)
Зарегистрировано в Минюсте РФ 25 марта 2004 г. Регистрационный N 5688

Штрихкод, наносимый на региональные специальные марки, вместе с буквенно-цифровым текстом представляет собой закодированную в виде формализованных символов информацию, считываемую путем сканирования и используемую для автоматической идентификации алкогольной продукции.

Штрихкод на региональные специальные марки наносится организацией на акцизном складе либо в управлении МНС России по субъекту Российской Федерации по месту нахождения акцизного склада.

Зарегистрировано в Минюсте РФ 25 марта 2004 г. Регистрационный N 5688.

E-Mail и баннеры: 7 отличий.

Основные отличия рекламы в рассылках от рекламы на сайтах:

✓ Цены ± одинаковые

✓ CPM несколько выше (1000 показов ~ 1000 онлайн-чтений)

✓ Более точный таргетинг и ре-таргетинг

✓ привязка рекламы к анкетным данным, географии

✓ Отчет по кампании включает портрет аудитории

✓ 2 в 1: Реклама + исследование

✓ Реклама работает дольше

✓ остается в почтовом ящике

✓ Более информативные сообщения

✓ нет жестких ограничений по размерам модулей

✓ Найти письмо = найти рекламу

✓ +15% переходов по рекламе в течение месяца после рассылки

✓ Ниже рекламный «шум» конкурентов

✓ Rich Media не работает

✓ В одном «экране» – один рекламный блок



Данное сообщение HTML содержит макрос, который Outlook не удается вывести на экран. Это может повлиять на отображение сообщения.

От: Subscribe.ru@cat152.subscribe.ru

Отправлено: Пн 29.03.2004 14:40

Кому: panika@iprojects.ru

Копия:

Тема: CNews.ru : Главные новости | ИТ-рынок | (Супер Джинс CTR 1.142%)

Информационный Канал **Subscribe.Ru**

Супер ДЖИНС
Самый ожидаемый тариф года!!!
Сроки действия больше не действуют.

Реклама

Прочитано – 929031
Кликов – 10611
CTR – 1.142 %

Ежедневные АНОНСЫ Интернет-издание о высоких технологиях :: **CNews.ru** ::

- [Главные события дня](#) | [Новости](#) | [Статьи](#) | [Видео](#) | [Аналитика](#) | [Рейтинги](#) | [Неделя Hi-Tech N10](#) | [Архив](#)
- [Учебные курсы](#) | [Календарь](#) | [Каталог резидентов и компаний](#) | [Форум](#) | [Подписка](#) | [Информер](#) | [Вакансии](#) | [Поиск](#) | [Курьезы](#)

Март 26, 2004 :: [подписаться на рассылку](#) :: [архив](#) ::

ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ дня :: CNews.ru ::

Идентификация личности: техника умнеет
 Методов идентификации личности на основе уникальных для каждого индивидуума биологических параметров создано за последнее время немало. В числе используемых для идентификации параметров - папиллярные узоры на коже, радужная оболочка глаза, формы ушной раковины и т.д. Ученые из корпорации [Fujitsu](#) дополнили этот список новым методом, который основан на уникальном для каждого

Внимание

29.03 Интернет пресс-конференция "MTV-Интел"

Все о продвижении сайтов в поисковиках на семинаре компании "Ашманов и Партнеры" 31 марта - 1 апреля.
Оптимизация сайта, выбор запросов и многое другое...
Optimization.ru/sem/sem040331_program.shtml



Direct e-mail (Адресная реклама)

- Электронная листовка с предложением (или анонсом)
- Рассылается только по анкетированной аудитории, запросившей спец. предложения по определенной тематике

- Объемный формат (креатив, информативность)
- Высокая эффективность (отклик продажи)

- В отличие от спама:

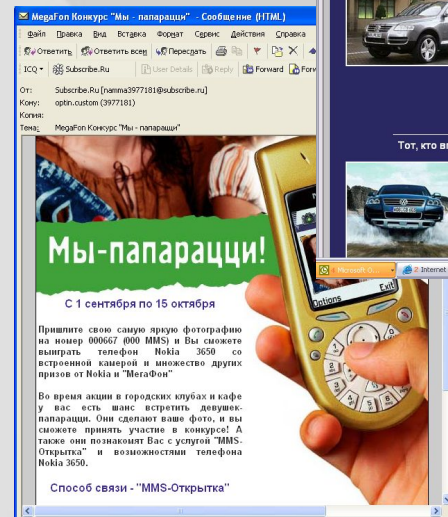
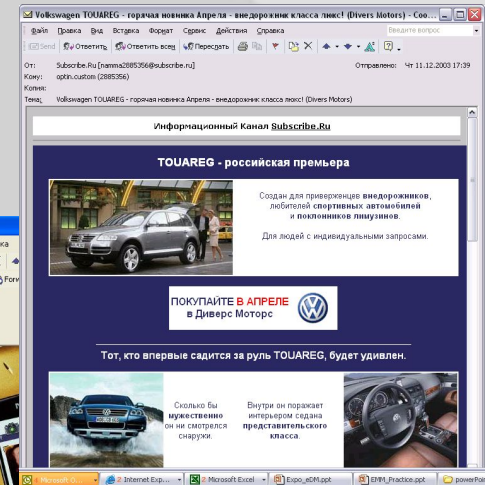
- Высылается по желанию (opt-in)
- С учетом интересов
- Лояльное отношение

- Стоимостные показатели *:

- CTR 3-30% (отклик)
- CPM ** \$35-100

* - без учета НДС, производства рекламных модулей

** - контакт – зафиксированная доставка письма



Happy New English Year !



RUNOV SCHOOL
ВЫСОКИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образование стоит денег.
Невежество тоже.

Клаус Мозер

Такие цены на обучение -
только в декабре!

Runov School

КТО ВИНОВАТ?

*Крошка-сын к отцу пришел,
И сказала кроха:
«С русским? вроде, хорошо,
Вот с английским — плохо...»
А отец ему в ответ
Правду-матку режет:
«Мне хоть и побольше лет,
А проблемы — те же.
Лысина и нервный тик —
Все мои активы.
Доведет меня артикль
До инфинитива!
Если бы я только мог,
(не дают, заразы!)
То страдательный залог
Отменил бы сразу.
Мне герундия не жаль,
Разных прочих правил.*

*В сослагательную даль
Я б их всех отправил!
А еще, сынок, в словах
Путаюсь изрядно.
Со словами — полный шеах,
Знать бы сто — и ладно.
В общем, полное зеро,
Хоть ругайся тустом.
Лучше, право, бес в ребро,
Чем их Present с Pastom!»
Папа тихо бормотал,
Разбегались мысли,
Крошка-сын на ус мотал
(в переносном смысле).
Папа плюнул, спать пошел,
И решила кроха:
«Знать английский — хорошо,
Мучить папу — плохо!»*

ЧТО ДЕЛАТЬ?

Предлагаем прямой путь вместо спирали уровней. За несколько месяцев можно сделать то, что не удавалось сделать и за несколько лет. Такая вот программа-максимум.



Окупись в мир необыкновенных приключений и веселья.
Откинь свои заботы и проблемы, отдыхай, играй и наслаждайся.
Сделай эту новую жизнь такой, какой ты желаешь.

В Virtown вы не привязаны к сюжету - заведите персонаж и живите СВОЕЙ жизнью! В мире вы можете приобрести квартиру и обставить ее по собственному желанию, завести домашнее животное, которое можно дрессировать и играть с ним, оно напоминает хозяина и выполняет выученные команды. Вы можете ходить по магазинам, изменяя свой имидж как угодно. Знакомиться и общаться, заводить романы, вступать в браки и создавать семью.



Мир построен на огромном количестве игр, играя в которые вы можете зарабатывать деньги, участвовать в соревнованиях и рейтингах:



[Badabum](#)
[Тврат](#)
[Орфограф](#)
[Грамотей](#)
[Рулетка](#)
[Видеопокер](#)
[Блэкджек](#)
[Пазлы](#)
[Нарды](#)

[Реверси](#)
[Рендзю](#)
[Шахматы](#)
[Шашки](#)
[Морской бой](#)
[Магнат](#)
[Маджонг](#)
[Судоку](#)
[Облака](#)

CTR 5%

CTR 9.2%



SUBSCRIBE RU
ИНФОРМАЦИОННЫЙ КАНАЛ

Персональные коммуникации

Услуги компаниям-клиентам по осуществлению коммуникации с сообществами их собственных потребителей.

Используют

DIAGEO



PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL

citibank



UBSCRIBE RU
ИНФОРМАЦИОННЫЙ КАНАЛ



INTERNET
PROJECTS

Охота

Пираты Карибского моря
НА КРАЮ СВЕТА
В кинотеатрах с мая 2007

Приветствуем Вас!

Давайте обсудим необычайную красоту окрестности
земли.

Вы видите подковы, необходимые для того,
чтобы найти следующие места назначения.
Доставьте Вашу парусную лодку и отправляйтесь на них...

Пересеките море средним курсом и вы увидите Острова. ➔

Помощь

Если Вы еще не добрались до Иеросома, то можете
попытаться здесь найти информацию о том, что
Ваша лодка несет еще до каких-либо островов.



Иеросома на
Новомом острове.



Маяк в
продольной бухте.



Лодка в море
в бухте в Аветроме.



Маленькая лодка.



НАЙДИТЕ ЕГО, И ОН СТАНЕТ
ВАШИМ.

Где-то на планете находится прекрасный лес и
воду, солнце, великолепный закатный дубкинг, а
также самый лучший вид от Volvo XC70 -
автомобиля, достаточно близкого для того,
чтобы отвести на нем своих детей. Найдите
его, и он станет Вашим.

Чтобы получить дополнительную информацию о Volvo Cars, пожалуйста, на сайт VolvoCar.ru

VolvoCar.ru

Если Вы не видите информации в данном разделе, пожалуйста, www.volvocars.com

Если Вы не видите в данном разделе информацию, пожалуйста, обратитесь к своему дилеру Volvo.

www.volvocars.com

www.volvocars.com



© 2007 Volvo Car Corporation. Все права защищены.

Охота

Пираты Карибского моря
НА КРАЮ СВЕТА
В кинотеатрах с мая 2007

Приветствуем Вас!

Теперь Вам предстоит попасть в
несчастную географическую область.

Ваша лодка с подковами необходимо для того,
чтобы найти следующие места назначения.
Доставьте Вашу парусную лодку и отправляйтесь на эти
острова...

Пересеките море средним курсом и вы увидите Острова. ➔

Помощь

Если Вы еще не добрались до Иеросома, то можете
попытаться здесь найти информацию о том, что
Ваша лодка несет еще до каких-либо островов.



Коренная лодка
в Селломе.



Домик "Дикая"
в Селломе.



Пляжные зонтики
в Кристина.



Южная часть
острова Лод.



НАЙДИТЕ ЕГО, И ОН СТАНЕТ
ВАШИМ.

Где-то на планете находится прекрасный лес и
воду, солнце, великолепный закатный дубкинг, а
также самый лучший вид от Volvo XC70 -
автомобиля, достаточно близкого для того,
чтобы отвести на нем своих детей. Найдите
его, и он станет Вашим.

Чтобы получить дополнительную информацию о Volvo Cars, пожалуйста, на сайт VolvoCar.ru

VolvoCar.ru

Если Вы не видите информации в данном разделе, пожалуйста, www.volvocars.com

Если Вы не видите в данном разделе информацию, пожалуйста, обратитесь к своему дилеру Volvo.

www.volvocars.com

www.volvocars.com



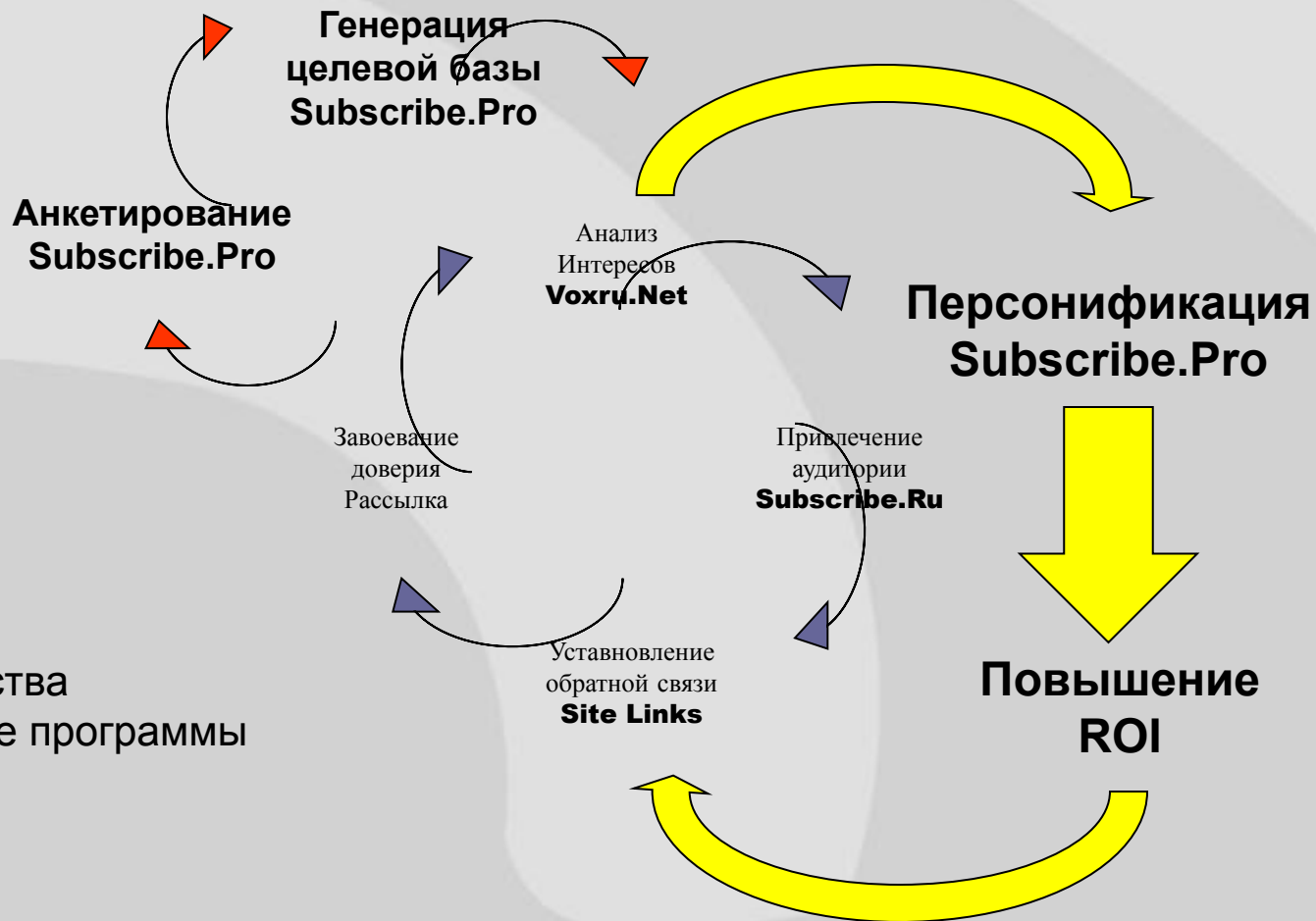
© 2007 Volvo Car Corporation. Все права защищены.



U B S C R I B E R U
ИНФОРМАЦИОННЫЙ КАНАЛ



Мини-CRM с помощью e-mail рассылки



- Клубы
- Сообщества
- Вирусные программы



Спасибо за внимание!

- Игорь Буханов
- ЗАО «Интернет-Проекты».
- Тел. (812) 655-0011

- <http://Subscribe.ru>
- bilsoft@iprojects.ru

