



**ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА**  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# Мониторинг гражданского общества в Российской Федерации

# Организация мониторинга гражданского общества

## Государственный университет – Высшая школа экономики

- ✓ разработка методологии мониторинга гражданского общества в России
- ✓ координация исследований
- ✓ анализ результатов

## Росстат

- ✓ Данные государственной статистики

## Аналитический центр Юрия Левады

- ✓ ретроспективный анализ исследований Левада-Центра
- ✓ репрезентативный опрос населения: октябрь 2006 года, 120 вопросов, опрошено 3021 чел. в возрасте 18 лет и старше,  
география: 7 федеральных округов, города и сельская местность
- ✓ Пилотный опрос служащих городских администраций: ноябрь, 2006 года, 40 вопросов, опрошено 103 чел, география: 7 федеральных округов, 53 города вкл. Москву и СПб.
- ✓ Качественное исследование: ноябрь 2006 года, 4 фокус-группы и 8 индивидуальных интервью с представителями НКО и бизнесменами, география: Москва, Владимир



# Организация мониторинга гражданского общества

## РОМИР-Мониторинг

- ✓ Опрос представителей некоммерческих организаций: ноябрь-декабрь 2006 г., репрезентативный опрос НКО, 1137 интервью., география: 7 федеральных округов, 66 городов, вкл. Москву и СПб.

## ЦИРКОН

- ✓ формирование базы данных НКО Общественной палаты РФ (около 2000 организаций по России),
- ✓ сбор данных вторичных источников о текущем состоянии третьего сектора в стране (результаты социологических исследований, данные госстатистики, региональные базы данных НКО и пр.),
- ✓ обобщение материалов

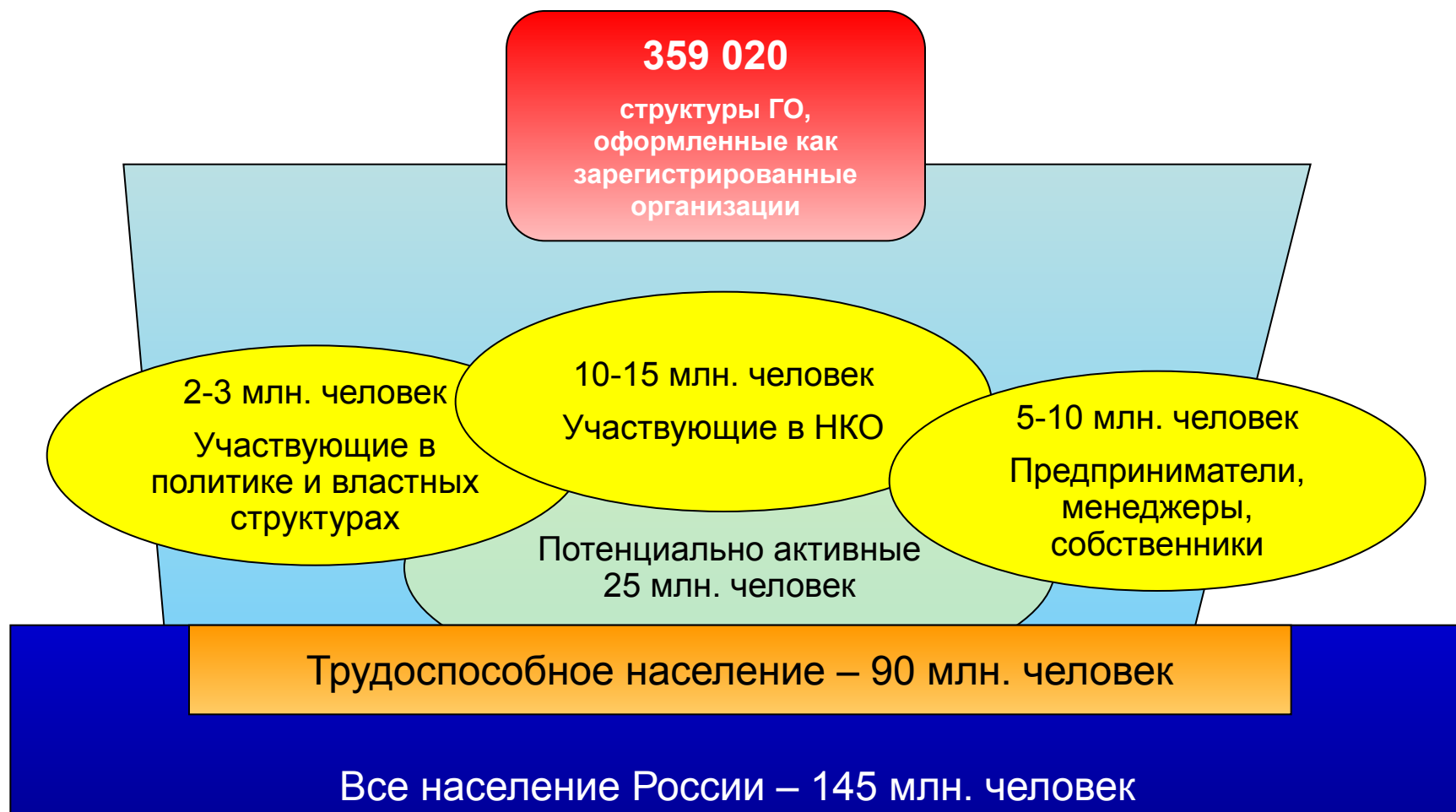


# Структура гражданского общества

# Структура гражданского общества



# Масштаб гражданского общества в России



# Размеры гражданского общества

## Россия

- 350 тыс. НКО
- 145 млн. человек

экономически активное население –  
74,6 млн. человек  
(окт. 2006, Росстат)

## США

- 1,5 млн. НКО \*
- 286 млн. человек

экономически активное население –  
149,3 млн. человек  
(2005, ОЭСР)

## Индия

- 1 млн. НКО \*
- 1025 млн. человек

экономически активное население –  
389 млн. человек  
(2001, МОТ)

## Китай

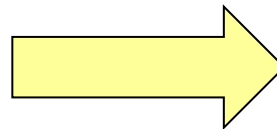
- 280 тыс. НКО \*\*
- 1,3 млрд. человек

экономически активное население –  
890 млн. человек  
(2003, Cornell Law School)

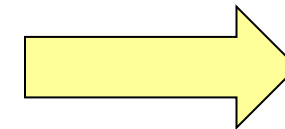


## Международные НКО \*\*\*

6 тыс.  
1990 г.



26 тыс.  
1996 г.



40 тыс.  
2001 г.

\* Источник: McGann J., Johnstone M. *The Power Shift and the NGO Credibility Crisis* // *Brown Journal of World Affairs. Global Policy Forum. Winter-Spring 2005.*

\*\* Mooney P. *How to deal with NGOs. Part I – China* // *YaleGlobal. 1 August. 2006 (Yale Center for the Study of Globalization).*

\*\*\* *The Economist; Anheier H. et al. Global Civil Society. OUP, 2001*

# Социальный и экономический фон гражданского общества

**Довольны** своей жизнью - **63%** граждан России

**Группа главного активного неприятия сужается:**

- определенно недовольна - **11%**
- «принять уже невозможно» - **8%**

Какие чувства окрепли в последнее время среди окружающих?

- Надежда 34%
- Чувство собственного достоинства 16%
- Уверенность в завтрашнем дне 15%
- Чувство свободы 14%

**Чувство ответственности за происходящее:**

- вокруг 9%
- в стране 7%

- Стыд за происходящее 18%
- Обида за свой народ 33%
- Зависть 13%
- Озлобленность, агрессивность 18%

- Усталость, безразличие 33%
- Одиночество, заброшенность 13%
- Страх 13%
- Растерянность 16%
- Отчаянье 13%

# Социальная база гражданской активности

Чувство ответственности за происходящее:

- вокруг 9%
- в стране 7%

**Потенциал гражданской активности 15-25%**

Ценности	очень важно	важно
Востребованность	25%	44%
Социальный статус	18%	31%
Делать что-то для других	13%	39%
Участвовать в жизни религиозной общины	4%	10%
<b>Крепкая семья</b>	<b>70%</b>	<b>24%</b>
<b>Материальная независимость</b>	<b>51%</b>	<b>39%</b>
<b>Достаток</b>	<b>41%</b>	<b>39%</b>
<b>Безопасность</b>	<b>56%</b>	<b>36%</b>

Досуг	сейчас	хотел бы
Клубы, увлечения	9,9%	12,8%
Образование, библиотеки	7,3%	12,6%
Участие в общественных организациях	1,3%	4,1%





# Что волнует людей

## Вообще

Рост цен, обесценивание денег - **66%**

Ухудшение здоровья,  
невозможность получить  
качественную медпомощь - **53%**

Угроза обнищания

Произвол милиции

Возможность кражи, нападения **28-30%**

Произвол бюрократов

Наркомания

## В своей местности

Безработица - **47%**

Низкий уровень зарплат и пенсий - **66%**

Цены на ЖКХ - **55%**

*Плохие дороги (!)* - **36%**

Пьянство, алкоголизм - **43%**

Наплыв приезжих, в т.ч. из зарубежья - **12%**

Произвол милиции - **10%**

## В своей семье

Рост цен - **68%**

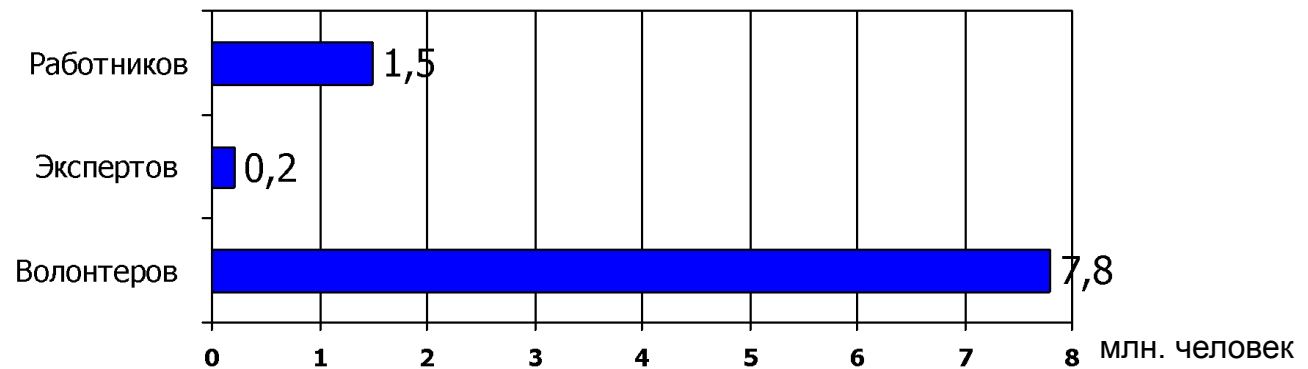
Нехватка денег и времени для решения  
бытовых проблем - **52%**

Недоступность хорошей медпомощи - **30%**

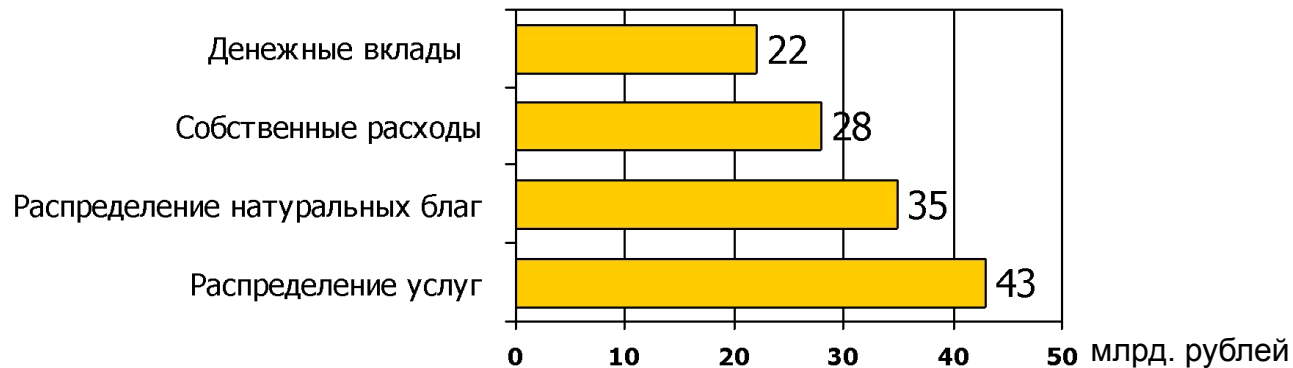
Не хватает средств, чтобы  
соответствовать своему положению в  
обществе - **25%**

# Первая оценка экономического масштаба НКО и общественных движений в России

Количество «живых» организаций – 70 тыс. (из 359 тыс. зарегистрированных)



Бюджет – 128 млрд. руб. (0.5% ВВП без учета вклада волонтеров)



# Российские граждане - 2006

## Потенциал коммуникации

**Интернет- пользователи =12-13%**

- Чаты 4%
- Форумы 2%

**Телефон или переписка с далекими друзьями несколько раз в месяц и чаще = 16%**

**Совместное проведение времени не с родственниками (несколько раз в месяц и чаще) = 23-30%**

## Потенциал кооперации

**22%** - на работе принято «сбрасываться» для решения серьезных проблем

**10%** - помогать при переезде, ремонте

**76%** - граждане в ближайшие 2-3 года оказывали помощь другим (кроме родственников)

**9%** - в том числе через посредников

# Потенциал социальной поддержки: ожидания

**Бывает, что у людей возникают тяжелые жизненные проблемы. В какой среде мере Вы могли бы полагаться на помощь?**



# Потенциал поддержки: общественные организации

**Люди готовы обратиться за помощью в общественные организации:**

- Тяжелая болезнь - 4%
- Освобождение от службы в ВС - 11%

**«Можно часто встретить среди окружающих»:**

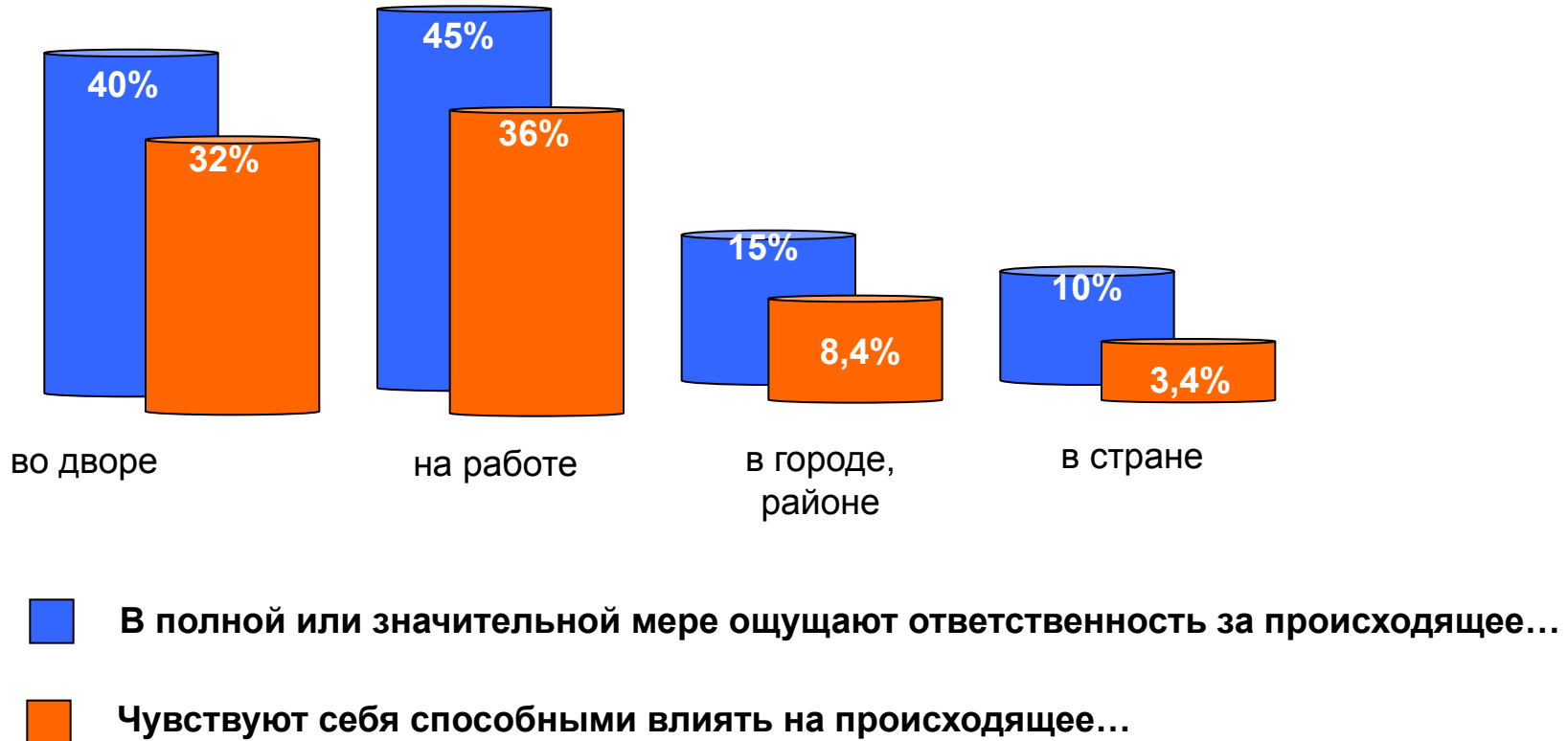
- готовность помогать друг другу - 25%
- готовность объединяться для решения общих проблем - 18%
- готовность объединяться для решения не своих проблем - 9%

**Получали от НКО бесплатную помощь или советы 11%**

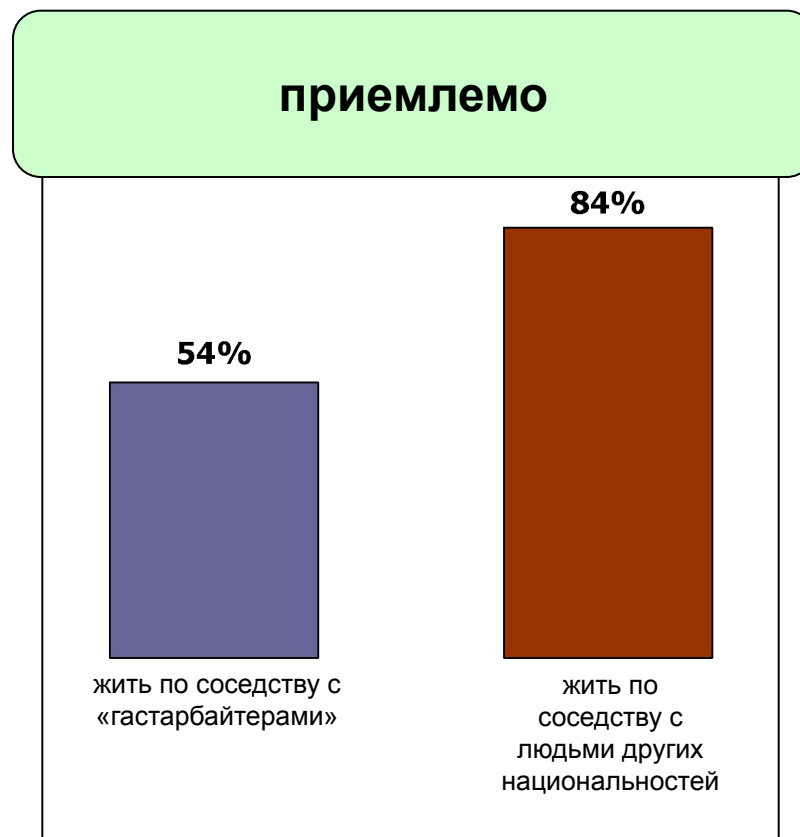
В наибольшей степени:

- Лечение и реабилитация больных 4%
- Юридическая помощь 3%
- Обучение 2%
- Психологическая помощь 2%

# Гражданская активность: ответственность и влияние

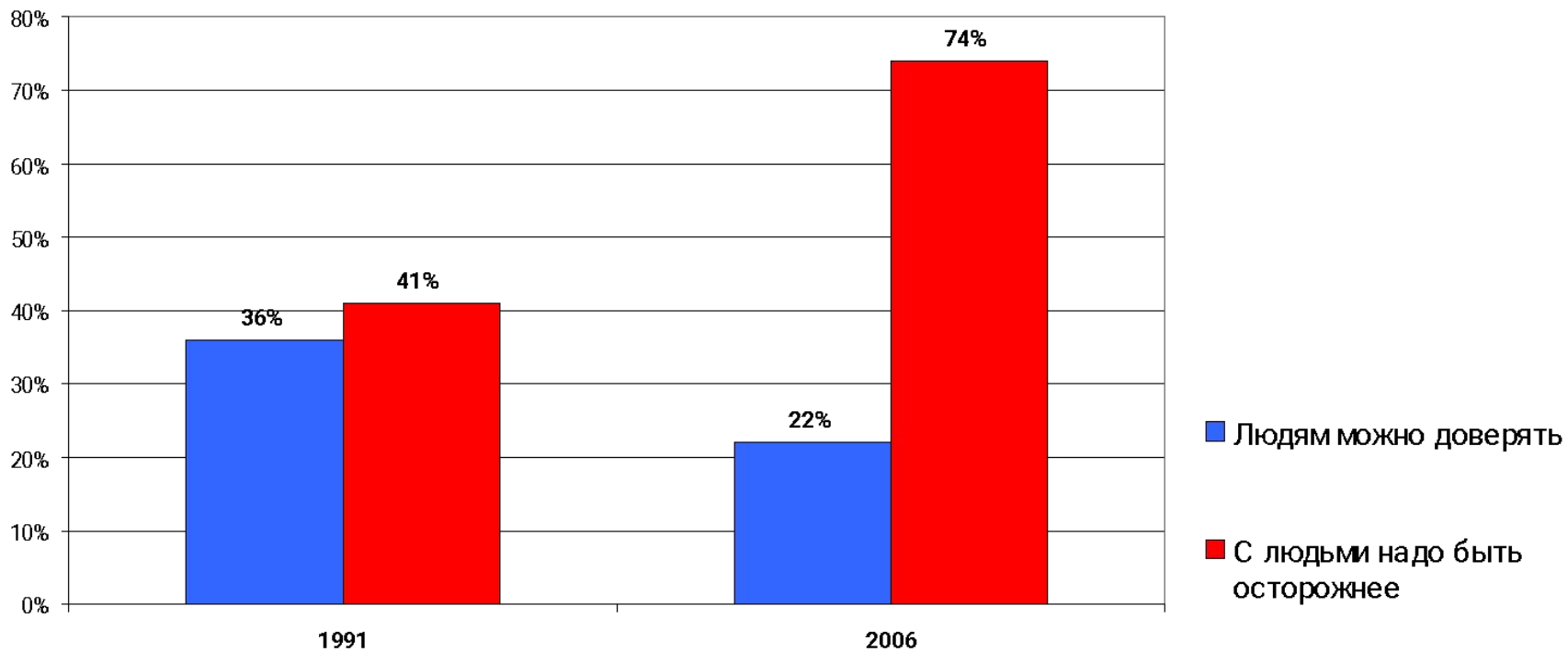


## Самоидентификация большинства людей не создает серьезных межнациональных, межконфессиональных и иных подобных барьеров



# Проблема доверия

**Дефицит доверия –  
препятствие к совместным действиям**



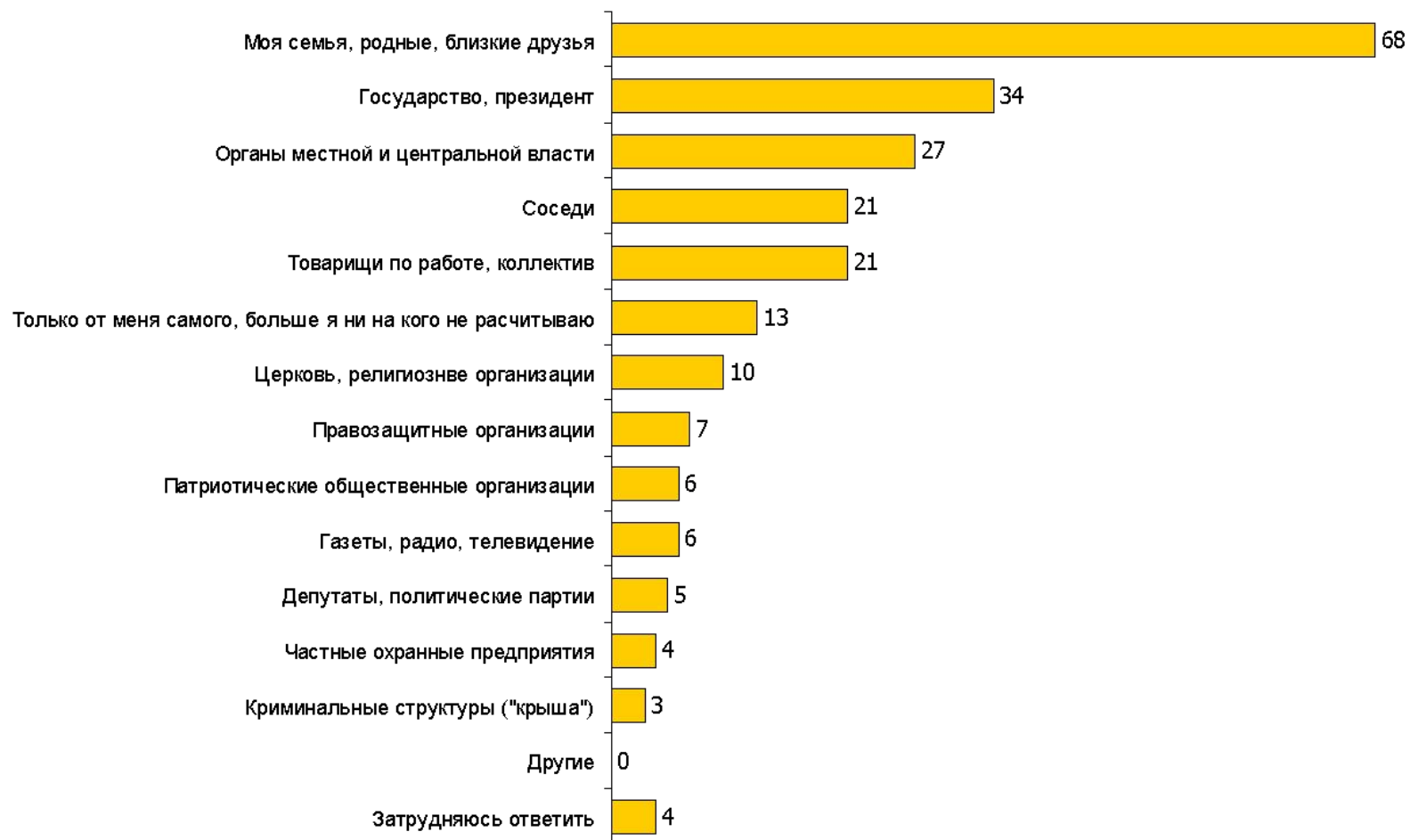
Источник: репрезентативный опрос населения N=3021 чел., октябрь 2006, Аналитический центр Юрия Левады



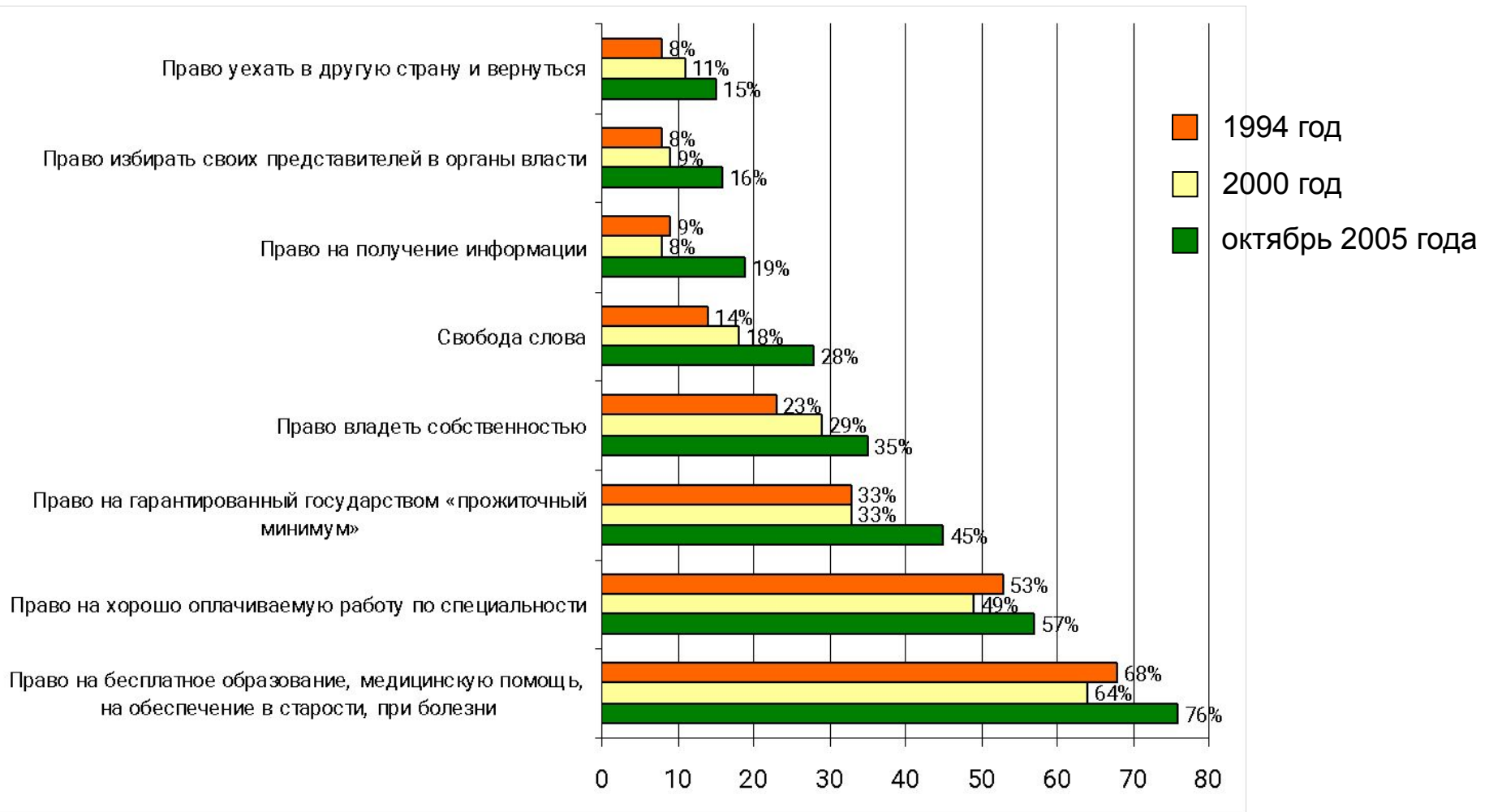


# Гражданское общество: мнение населения

# На чью защиту рассчитывают люди?

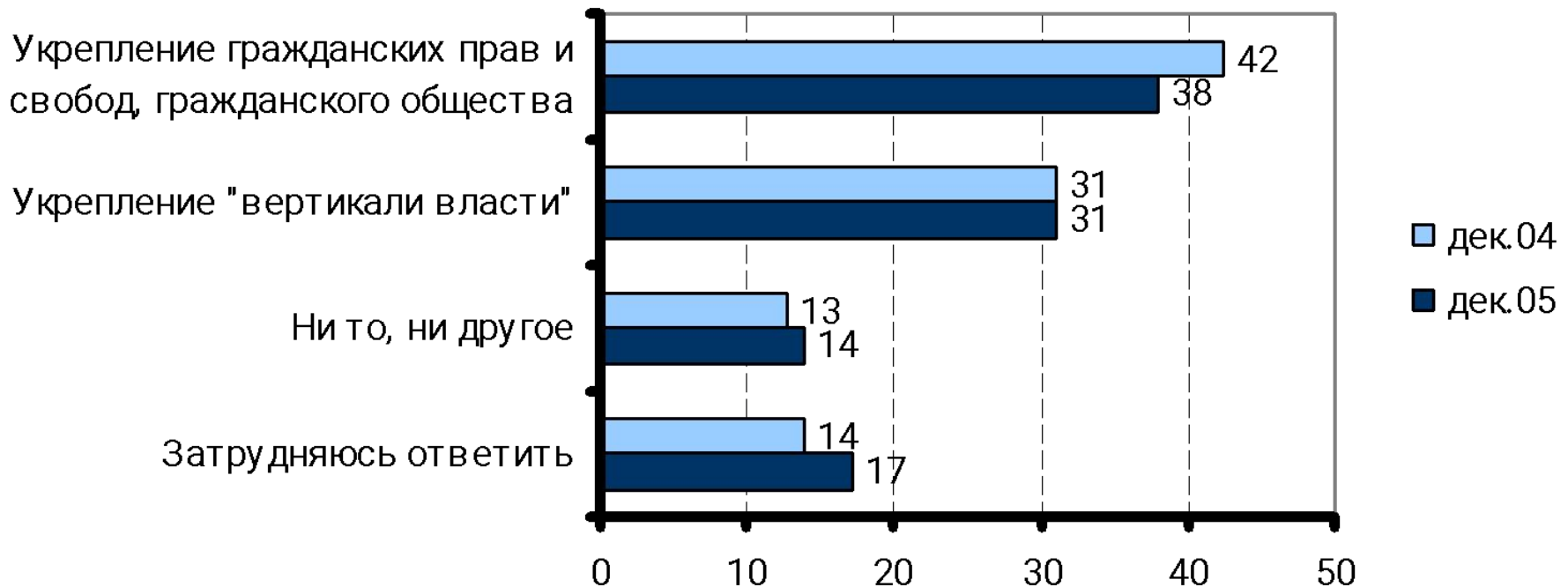


# Наиболее важные права человека для Россиян



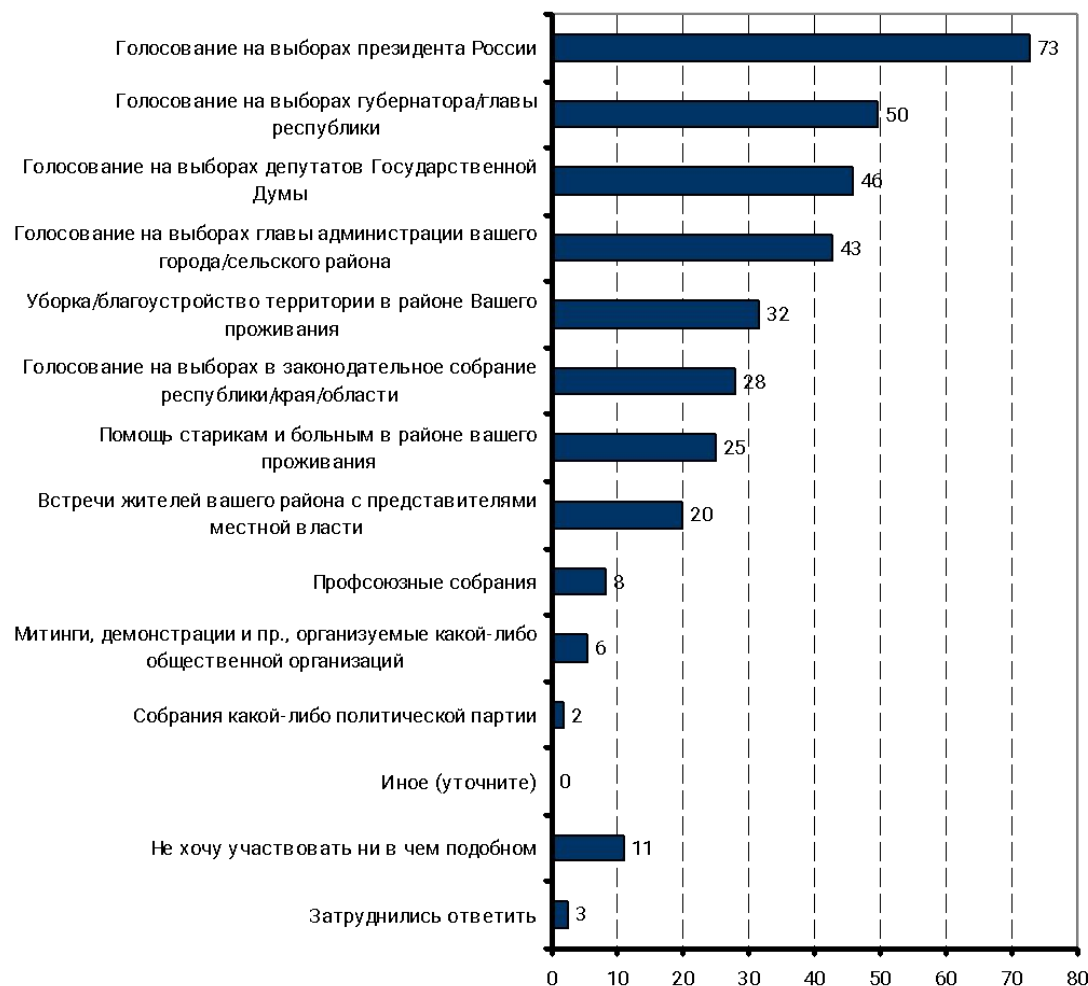
Источник: мониторинг гражданского общества в Российской Федерации, 2006

# Что может обеспечить бюрократия России?



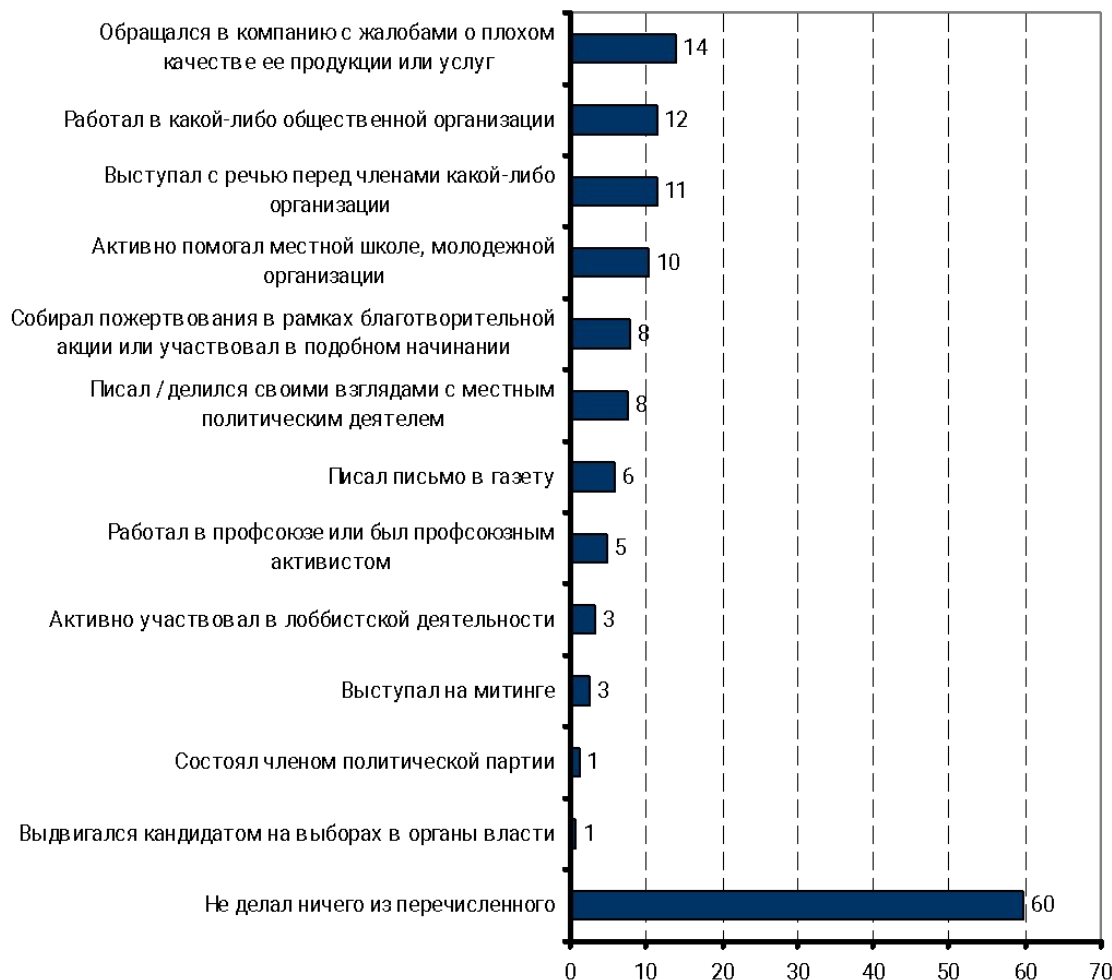


# Мнение населения о важных гражданских акциях



Источник: мониторинг гражданского общества в Российской Федерации, 2006

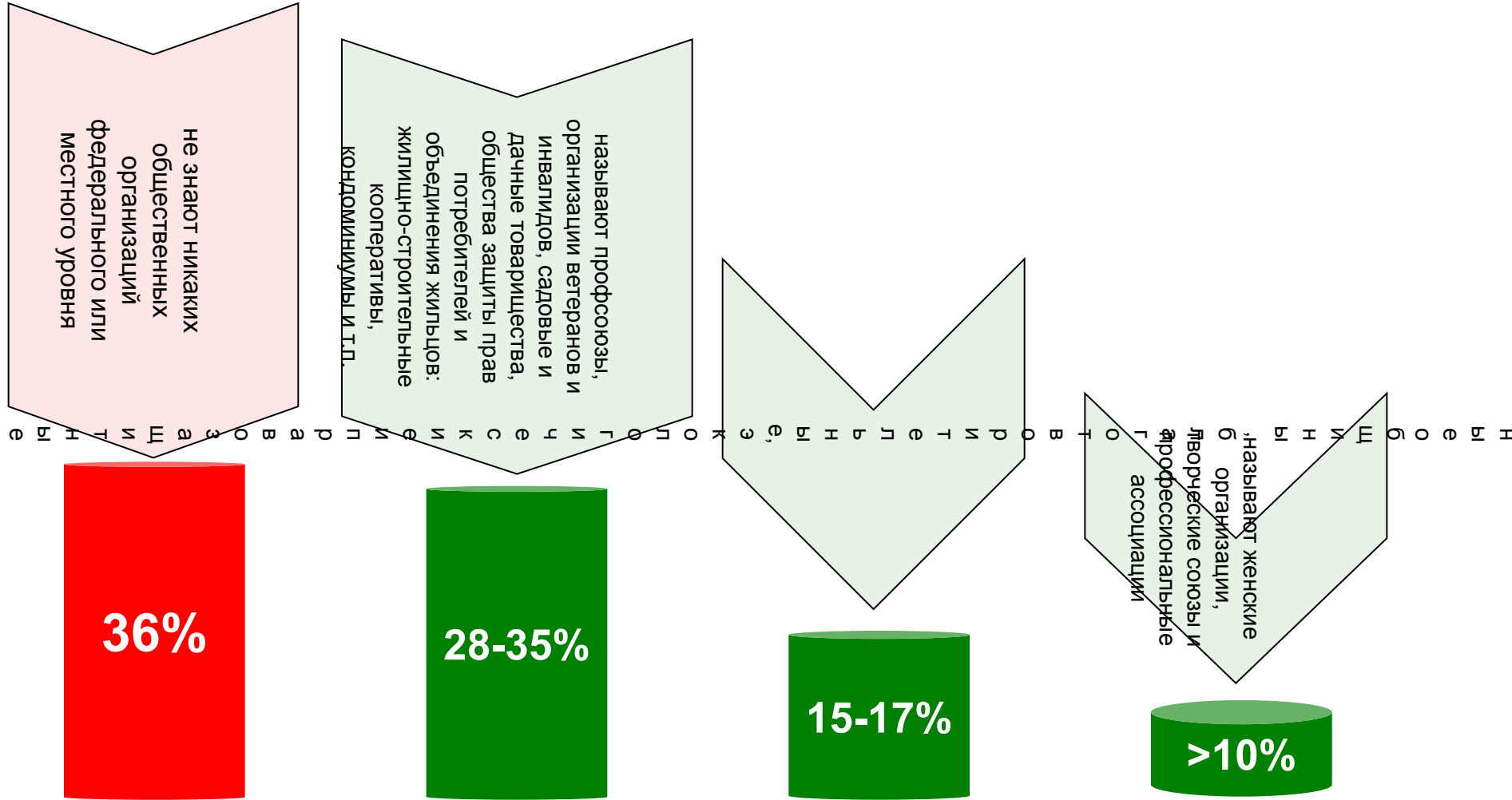
# Гражданская активность населения - 2002



Источник: мониторинг гражданского общества в Российской Федерации, 2006



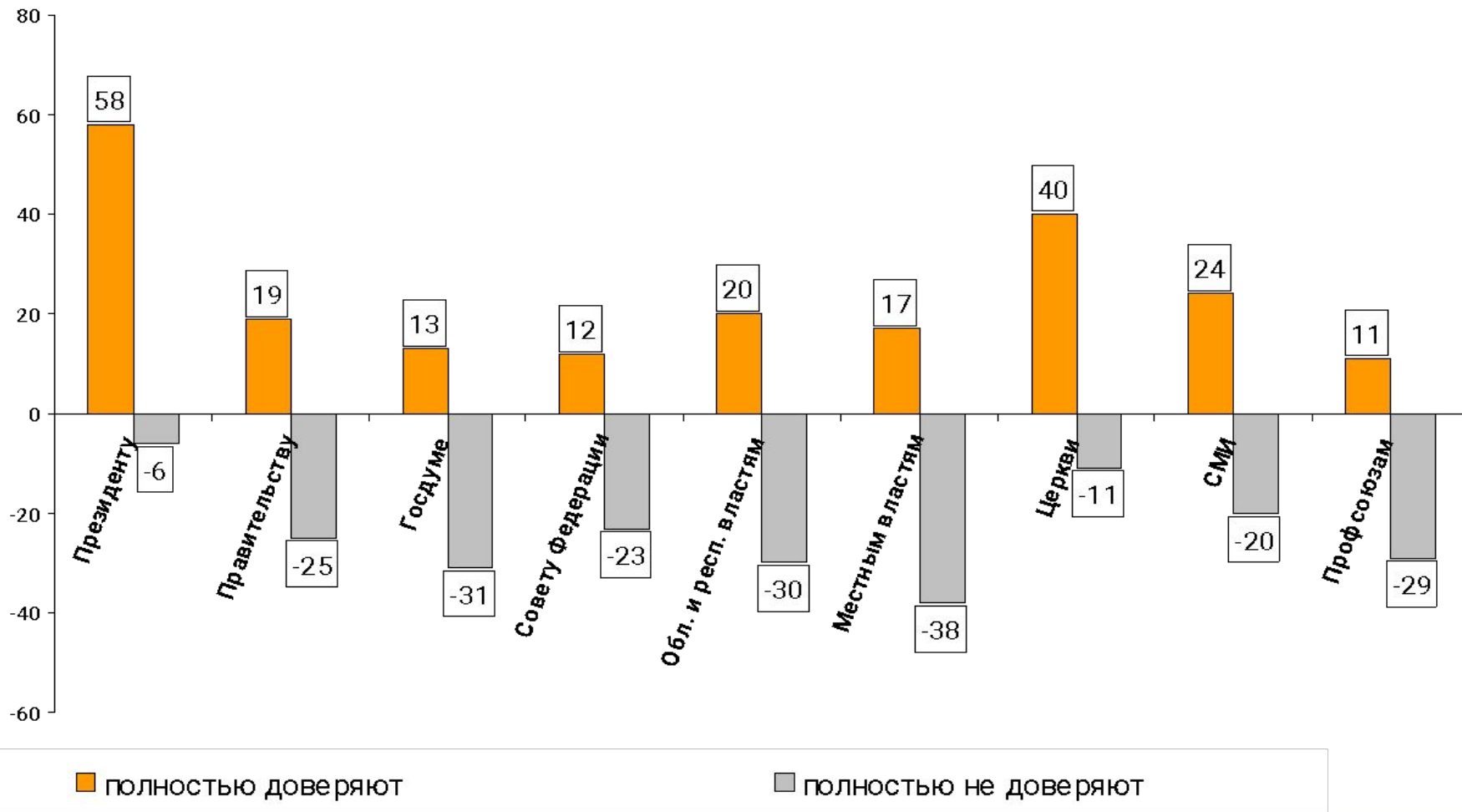
# Осведомленность об НКО



Источник: репрезентативный опрос населения N=3021 чел., октябрь 2006, Аналитический центр Юрия Левады



# Оценка полезности различных институтов общества



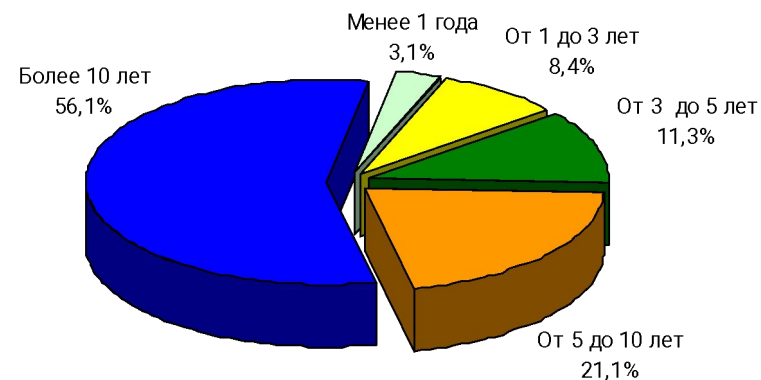


# Структура НКО в России

## Распределение НКО по типу деятельности, %



## Распределение НКО по длительности существования



## Распределение НКО по юридической форме, %



Источник: опрос НКО, N=1137, ноябрь-декабрь 2006 г., ROMIR monitoring

# Региональное развитие НКО

## Регионы-лидеры:

высокий уровень развития и темпы роста некоммерческого сектора за 2001-2006 гг. прирост 41-55%

Москва, Санкт-Петербург, Московская, Воронежская, Тверская, Калининградская, Нижегородская, Саратовская области, Краснодарский край, Красноярский край, Республика Татарстан

## Догоняющие:

низкий исходный уровень развития, высокие темпы роста некоммерческого сектора за 2001-2006 гг. прирост 54-88%

Республика Алтай, Республика Тыва, Южный федеральный округ, Дальневосточный федеральный округ

## Слабые:

слабая экономика, низкие темпы роста некоммерческого сектора за 2001-2006 гг. прирост >24% спад до -23%

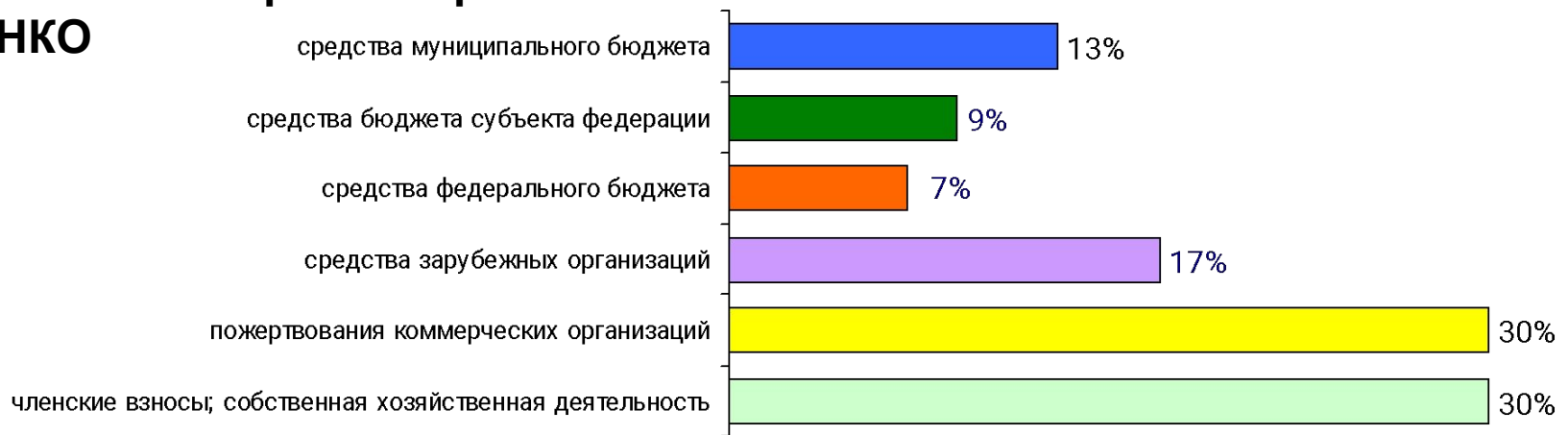
Брянская, Курская, Орловская, Смоленская, Тамбовская, Архангельская, Новгородская обл., Псковская, Астраханская, Кировская, Курганская, Магаданская области, Еврейский АО.

## Прочие регионы

# Ресурсы НКО

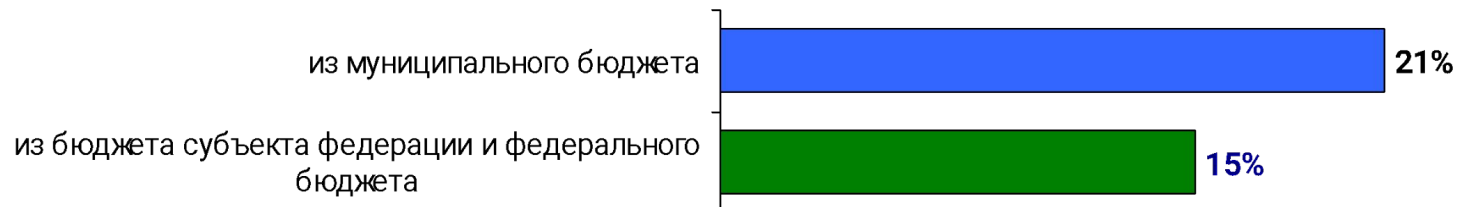
## Источники финансирования НКО

### Источники финансирования НКО



## Рассчитывают на привлечение средств

доля организаций, указавших данный источник

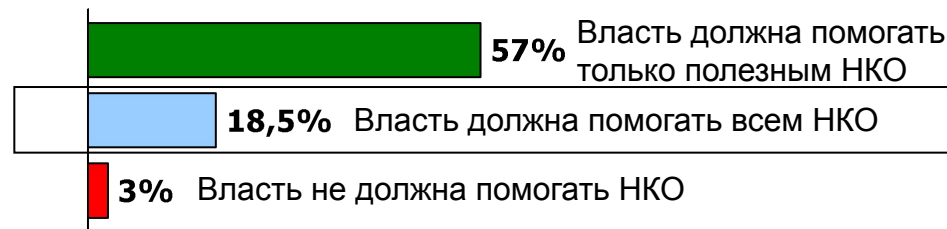


Источник: опрос НКО, N=1137, ноябрь-декабрь 2006 г., ROMIR monitoring

# НКО и власть

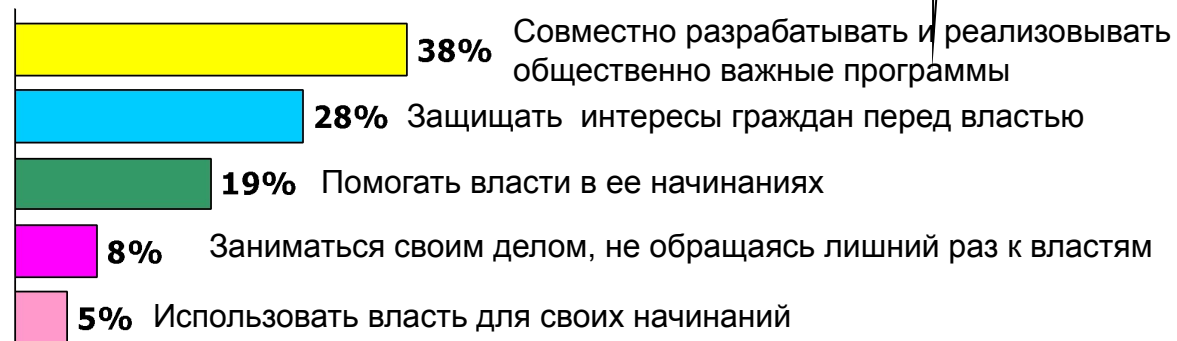
## НКО должны...

### 1. Позиция населения

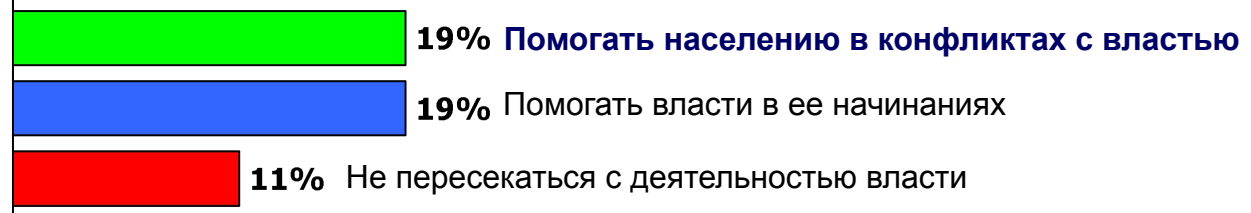


**28%: НКО должны помогать населению в конфликтах с властью**

### 2. Позиция муниципальных чиновников

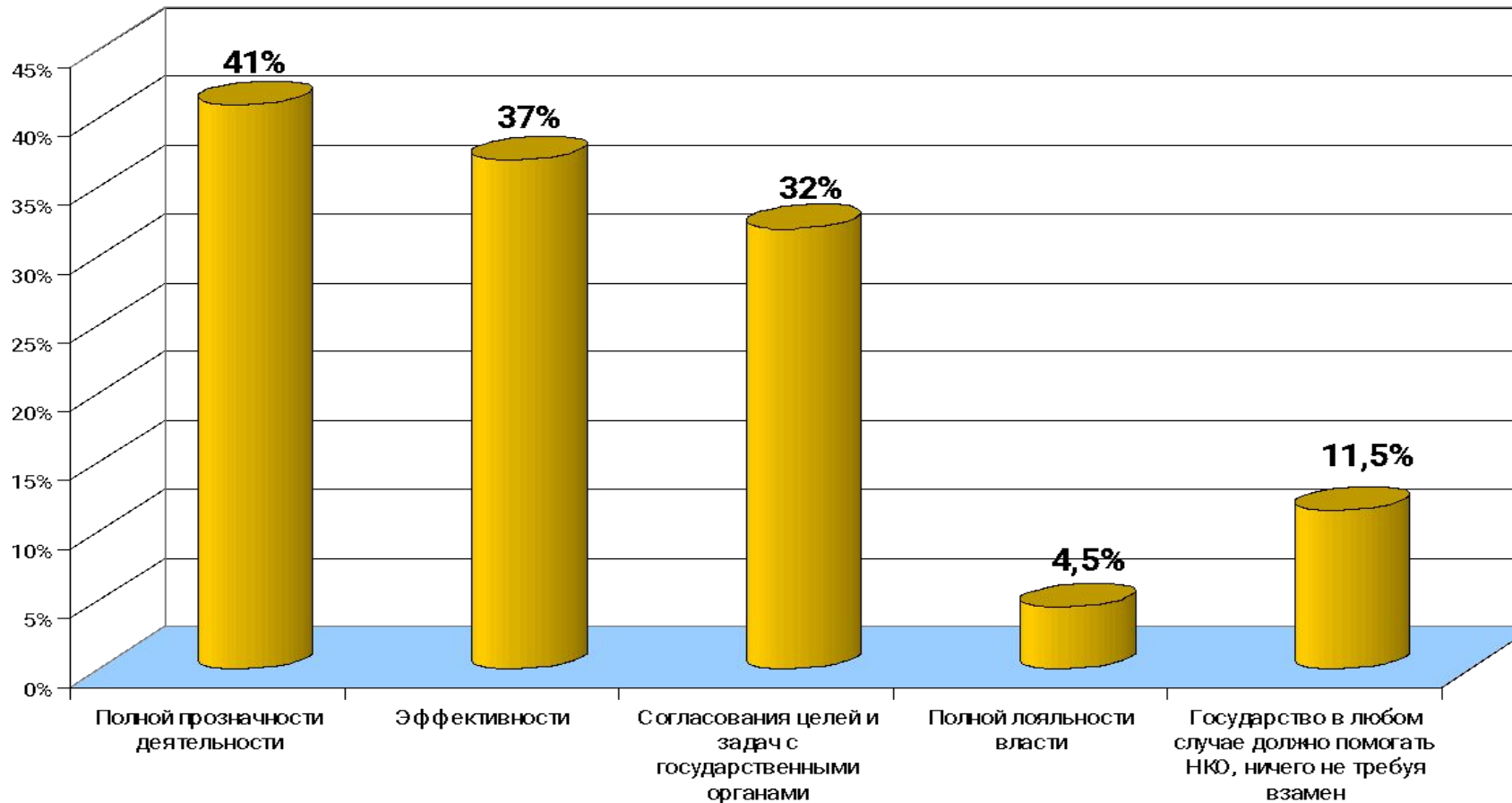


### 3. Позиция активистов НКО



Источники: репрезентативный опрос населения N=3021 чел., октябрь 2006, Аналитический центр Юрия Левады; опрос муниципальных служащих, N=103, Аналитический центр Юрия Левады; опрос НКО, N=1137, ноябрь-декабрь 2006 г., ROMIR monitoring

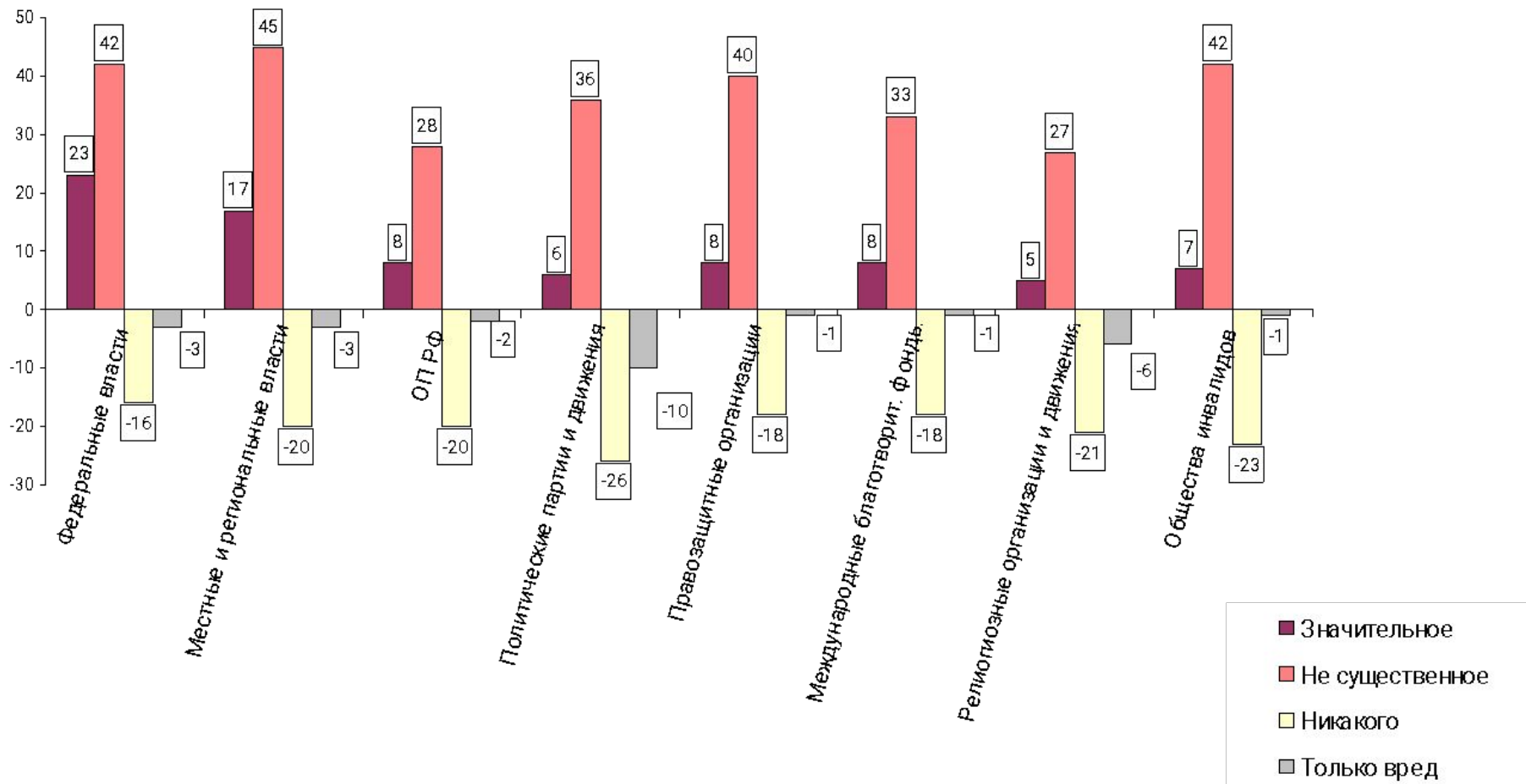
# Что должно государство требовать от НКО взамен на свою поддержку: мнения населения



Источник: репрезентативный опрос населения N=3021 чел., октябрь 2006, Аналитический центр Юрия Левады

# Какое влияние оказывают на общество и гражданское сознание общественные организации разных типов?

Ротационный опрос, N=2107



Источник: опрос Аналитического центра Юрия Левады, N=2107, сентябрь 2006 г., % к числу ответивших

# Государство и правозащитные организации: мнение населения



52% граждан России  
считают

государство и местные власти **должны предоставлять** финансовую поддержку, налоговые и другие льготы **правозащитным организациям.**



# Портрет НКО



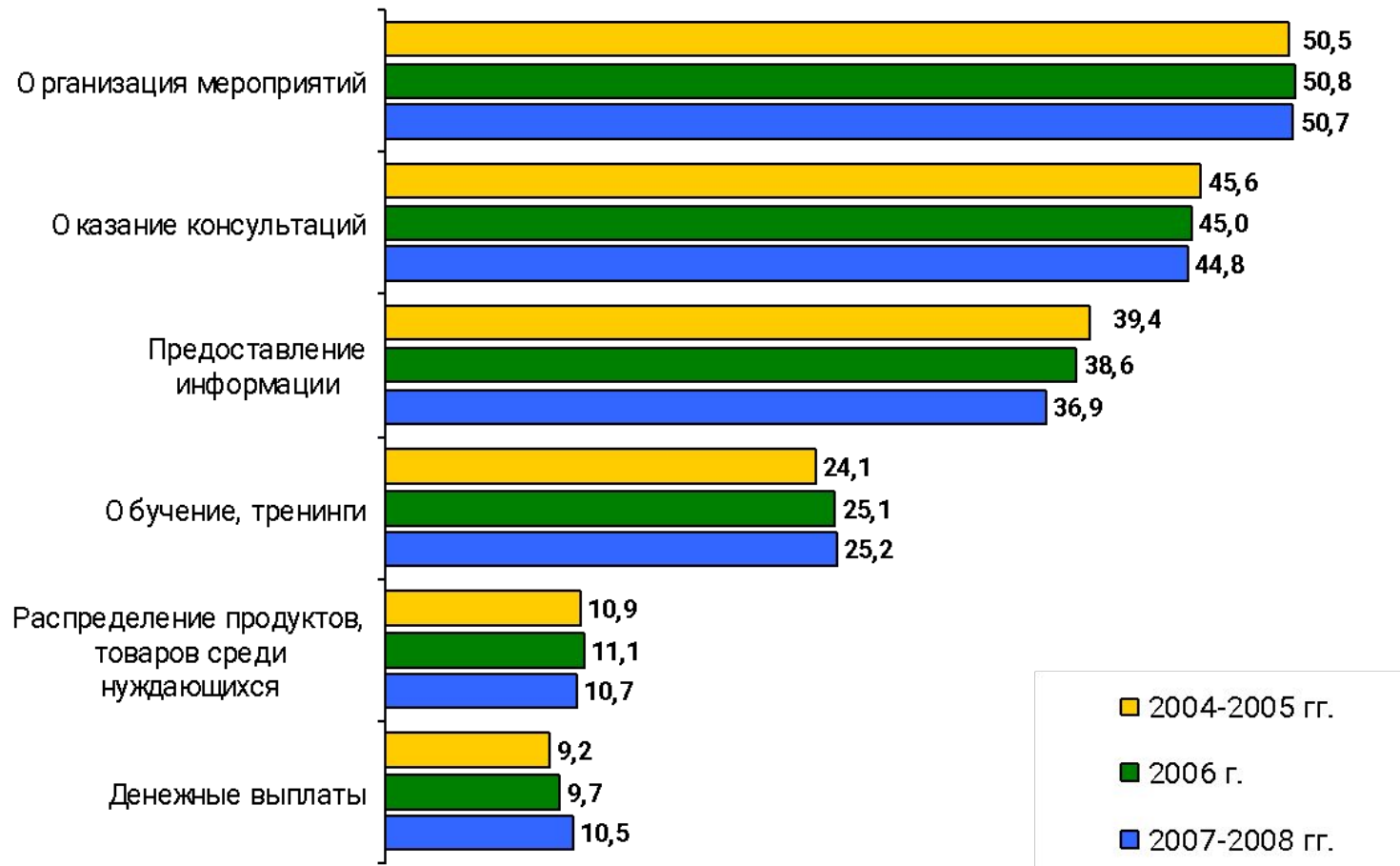
# Как НКО распространяют информацию о себе

Распределение источников информации, из которых реципиенты получают информацию о деятельности НКО



Источник: опрос НКО, N=1137, ноябрь-декабрь 2006 г., ROMIR monitoring

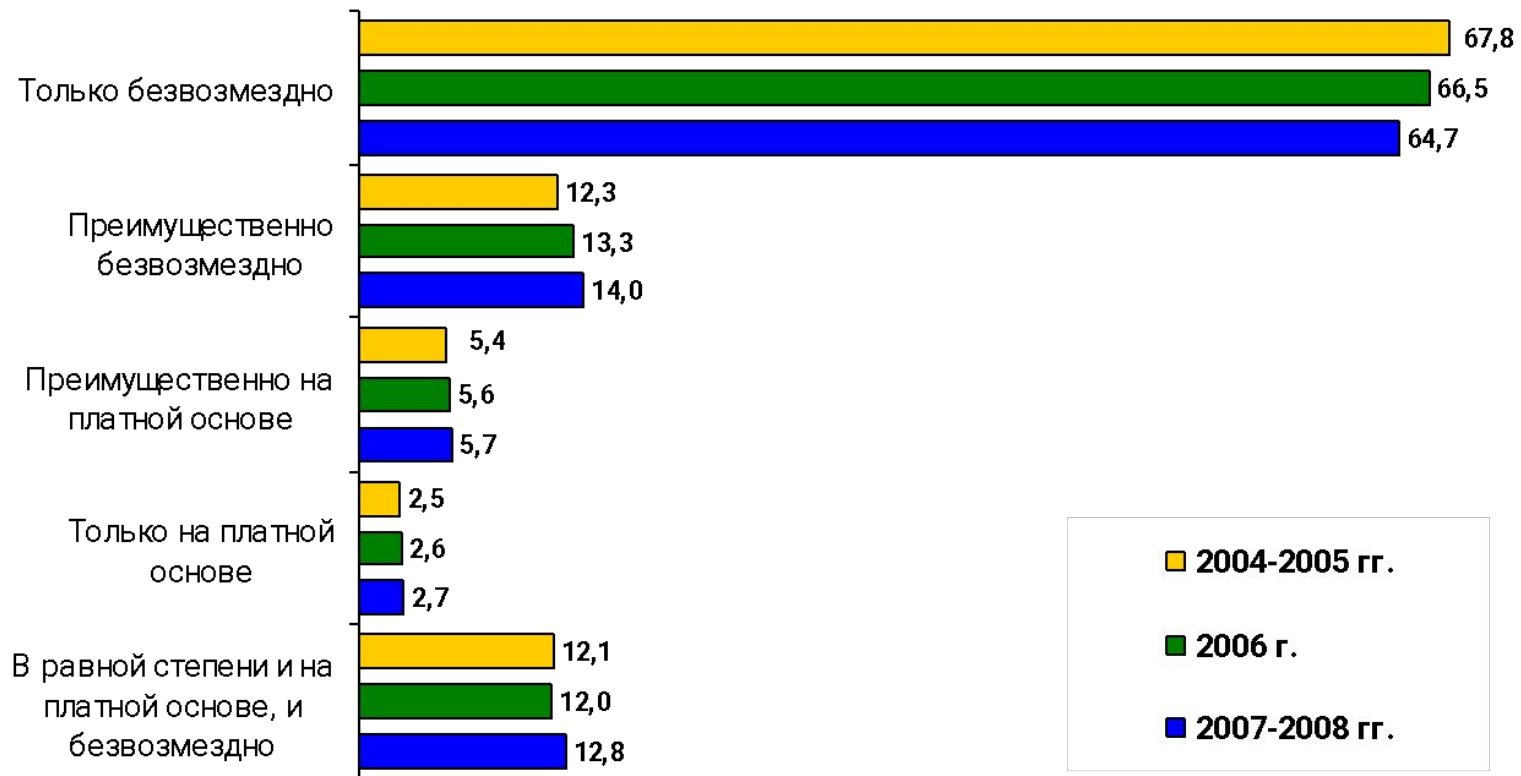
# Распределение НКО по основным формам предоставляемых услуг



Источник: опрос НКО, N=1137, ноябрь-декабрь 2006 г., ROMIR monitoring

# Платные/бесплатные услуги НКО

Распределение НКО по основным формам предоставления услуг НКО



Источник: опрос НКО, N=1137, ноябрь-декабрь 2006 г., ROMIR monitoring

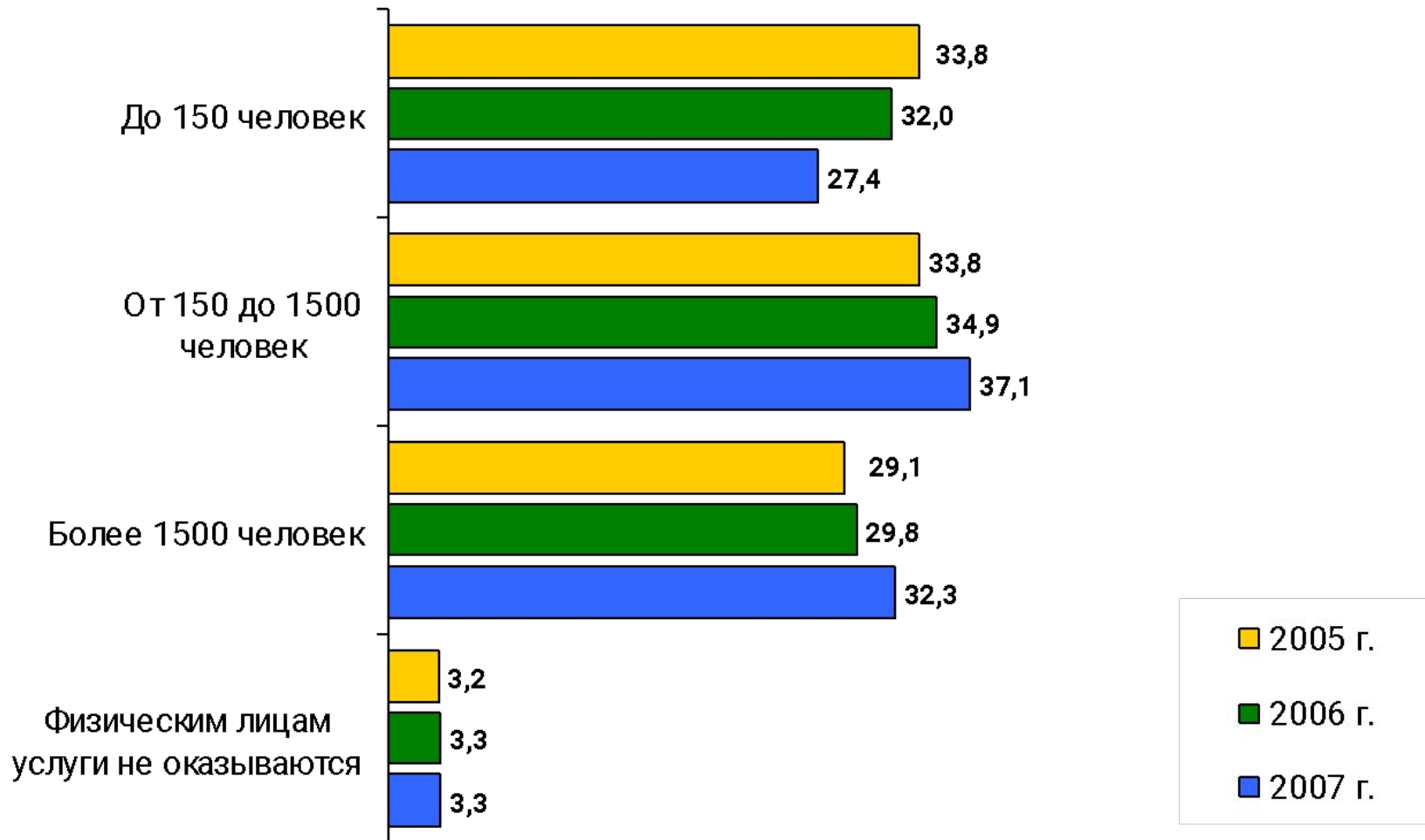


# Основные реципиенты услуг НКО



Источник: опрос НКО, N=1137, ноябрь-декабрь 2006 г., ROMIR monitoring

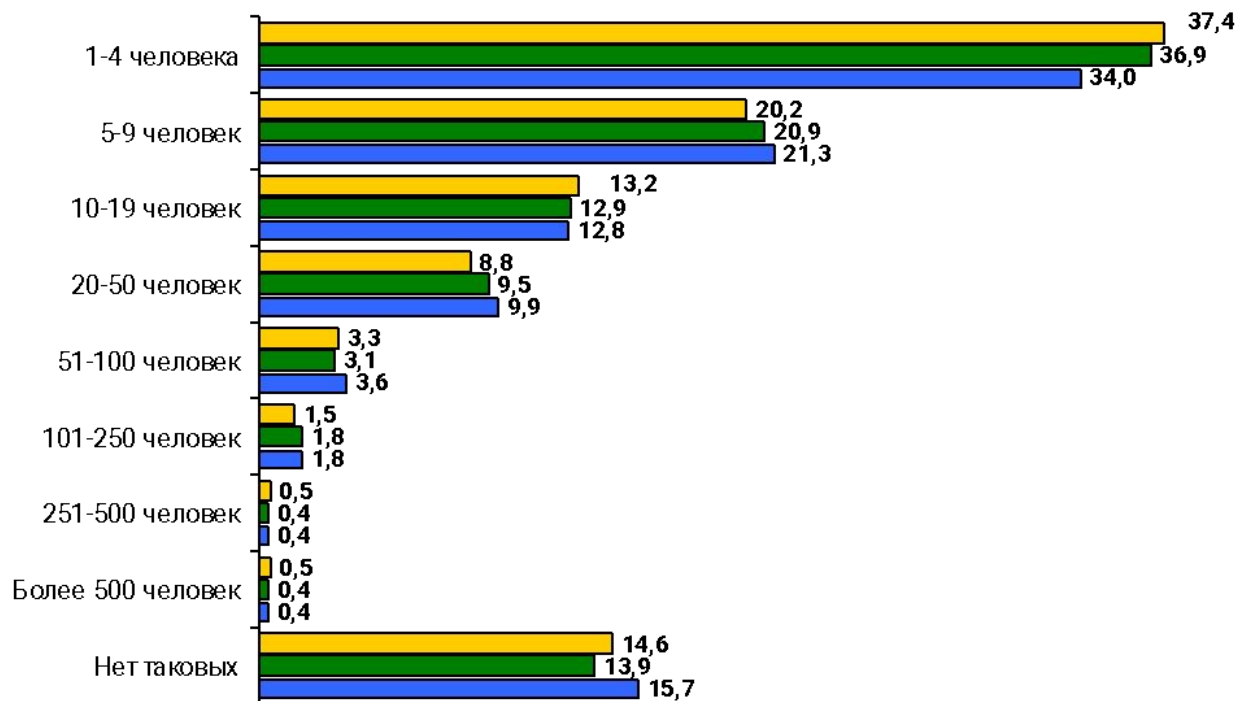
## Распределение НКО, по количеству физических лиц – реципиентов услуг организаций (по группам).



Источник: опрос НКО, N=1137, ноябрь-декабрь 2006 г., ROMIR monitoring

# Штатные сотрудники НКО

Численность штатных сотрудников в составе НКО, 2005-2007 годы

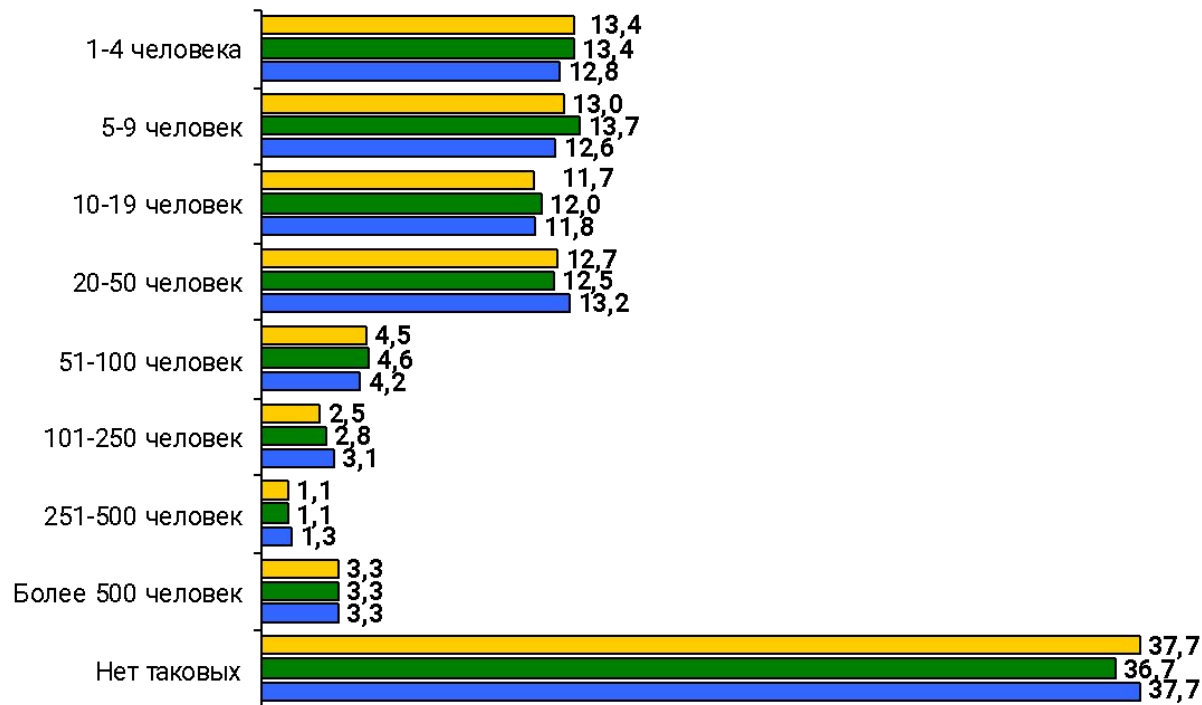


	2005 год	2006 год	2007 год
Средняя численность штатных сотрудников в составе НКО	21	21	22

Источник: опрос НКО, N=1137, ноябрь-декабрь 2006 г., ROMIR monitoring

# Внештатные сотрудники НКО

Численность внештатных сотрудников в составе НКО, 2005-2007 годы.



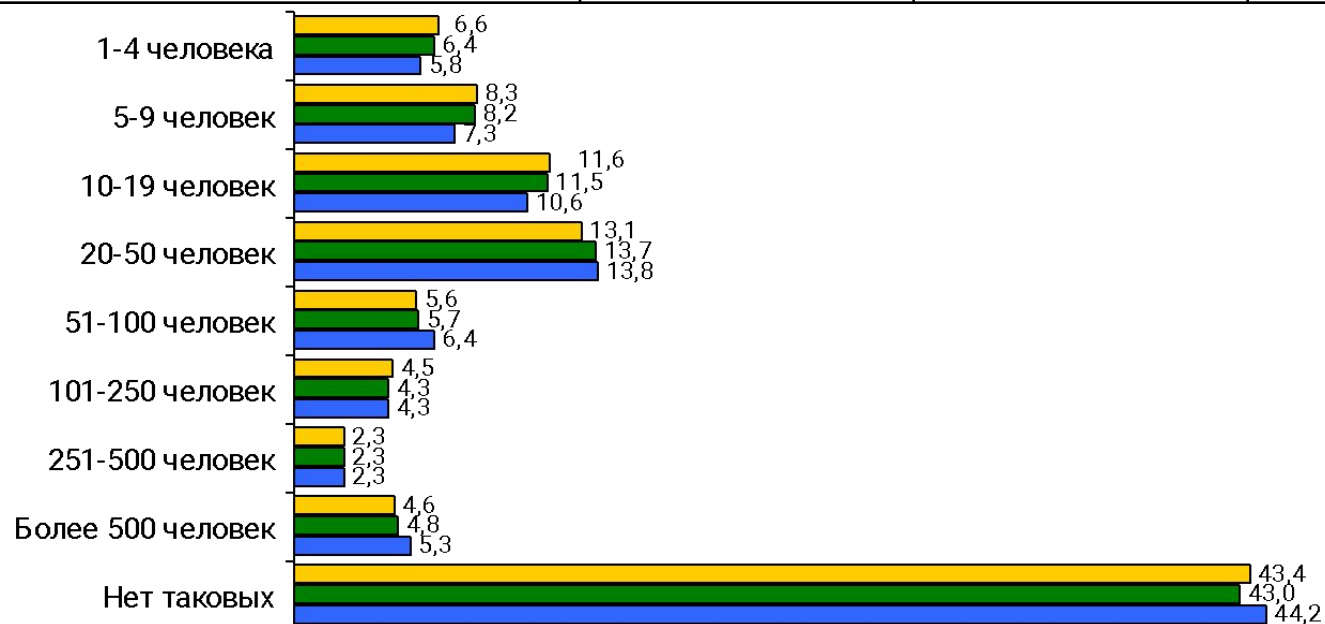
	2005 год	2006 год	2007 год
Средняя численность внештатных сотрудников в составе НКО	70	70	74

Источник: опрос НКО, N=1137, ноябрь-декабрь 2006 г., ROMIR monitoring

# Волонтеры

Средняя численность волонтеров в составе НКО, 2005–2007 гг.,  
(количество высчитано из числа НКО, имеющих данную категорию сотрудников)

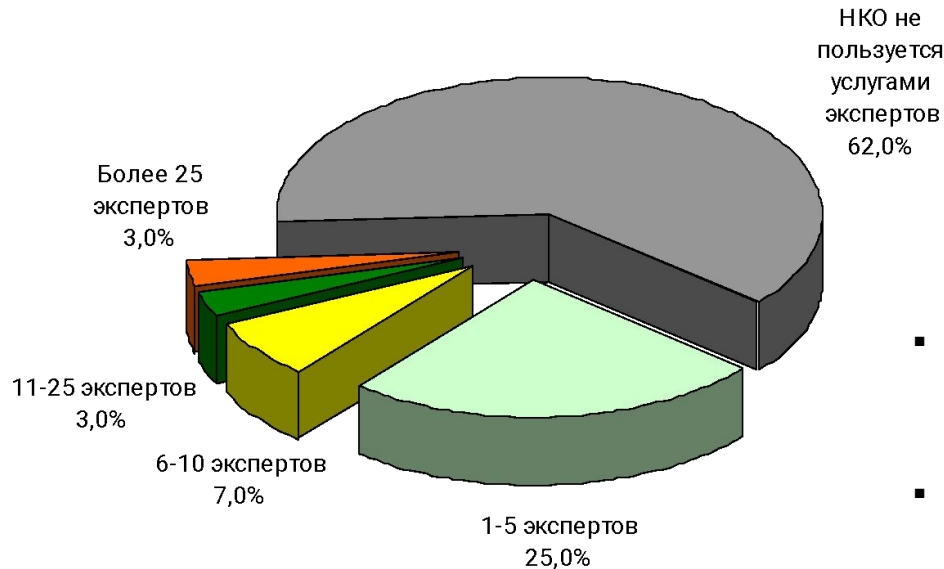
	2005 год	2006 год	2007 год
Средняя численность волонтеров	110	112	121



Источник: опрос НКО, N=1137, ноябрь-декабрь 2006 г., ROMIR monitoring



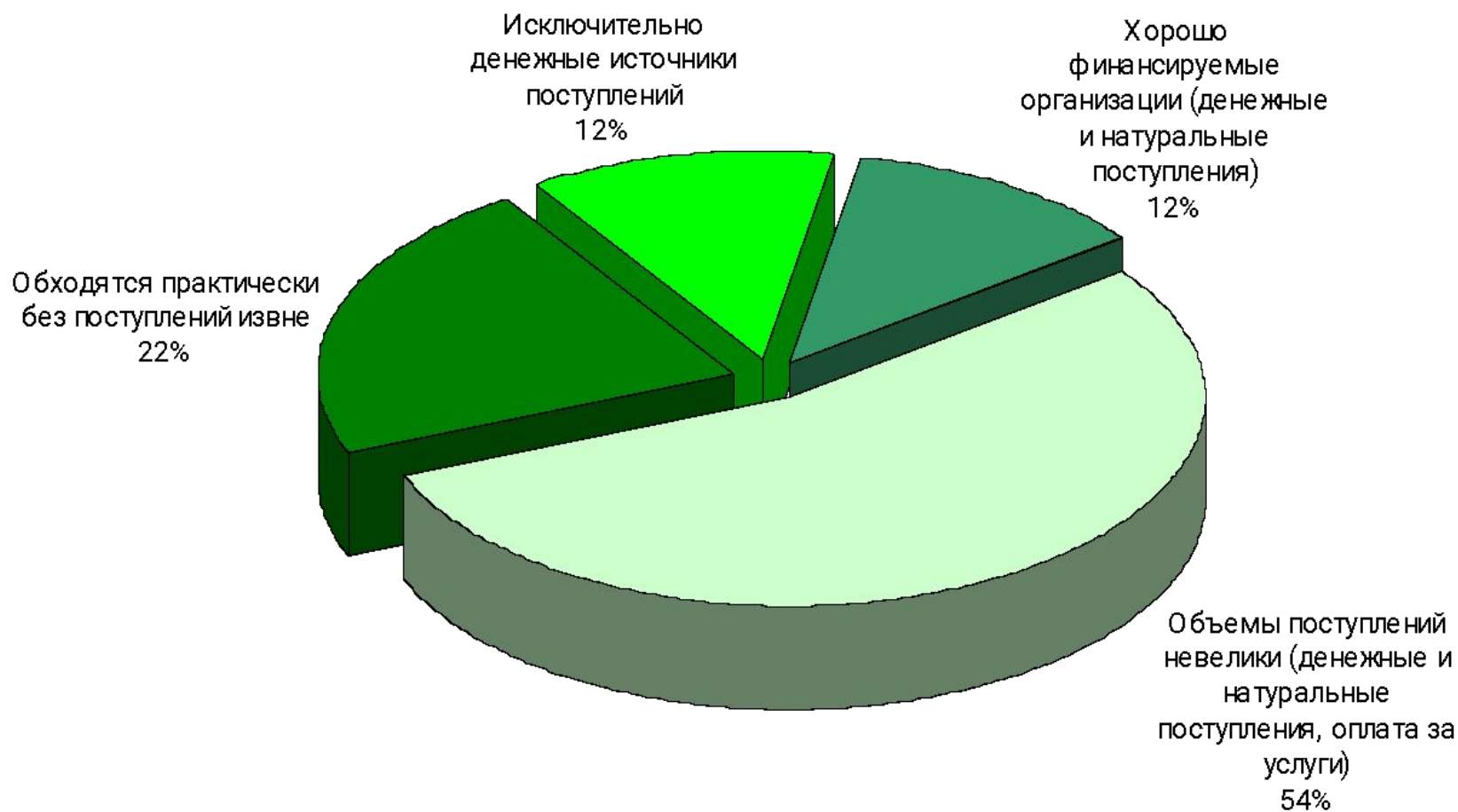
# Экспертная поддержка НКО



- В каждой четвертой организации в течение года работают от 1 до 5 приглашенных эксперта, в 7,0% НКО – от 6 до 10 человек.
- Среднее количество приглашенных экспертов в год составляет 7 человек. Чем меньше по длительности работает НКО, тем с большим количеством экспертов она взаимодействует.
- Органы школьного самоуправления/молодежные организации, НКО СЗФО, организации с уровнем денежных поступлений, превышающим 1 млн. рублей, в среднем работают с большим числом приглашенных экспертов.

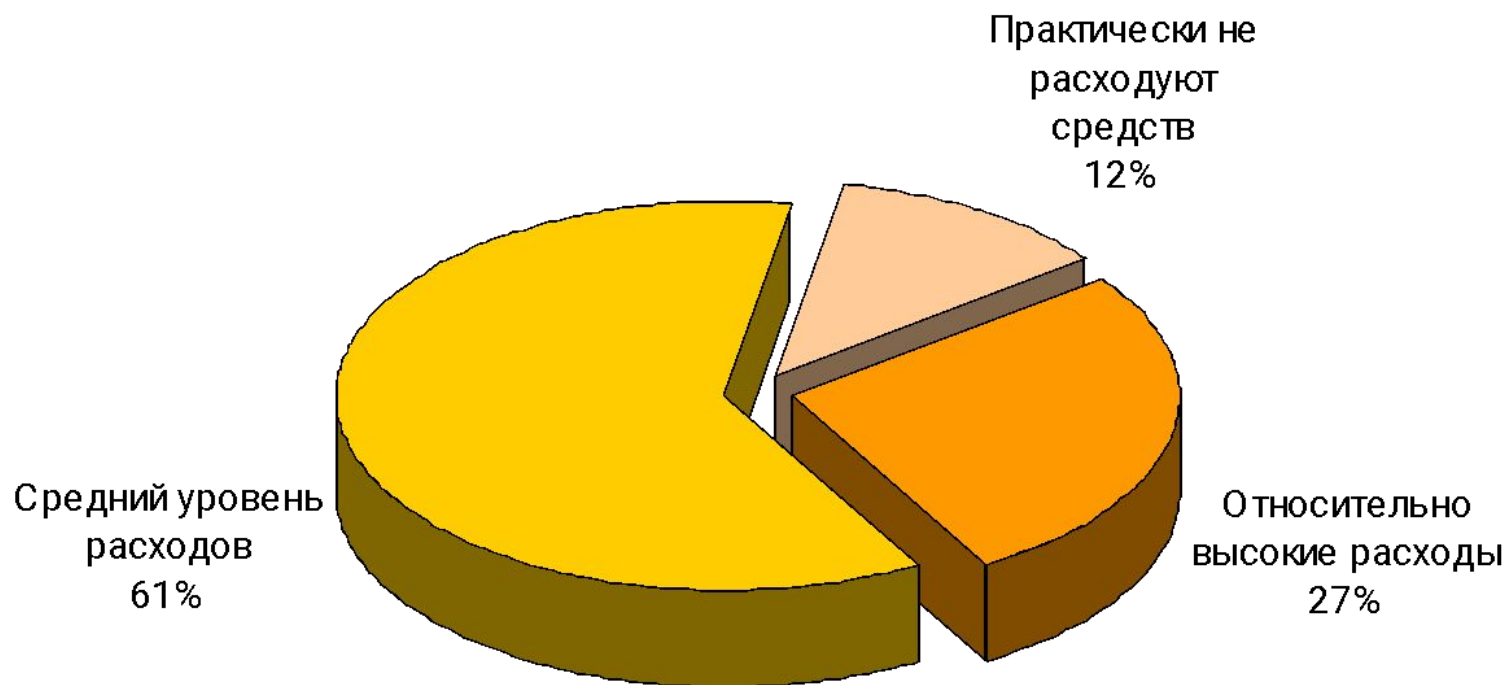
Источник: опрос НКО, N=1137, ноябрь-декабрь 2006 г., ROMIR monitoring

## Структура НКО по источникам доходов



Источник: опрос НКО, N=1137, ноябрь-декабрь 2006 г., ROMIR monitoring

## Структура НПО по характеру расходов



Источник: опрос НКО, N=1137, ноябрь-декабрь 2006 г., ROMIR monitoring

# Источники финансирования НКО

## Основные источники финансирования деятельности НКО



Источник: опрос НКО, N=1137, ноябрь-декабрь 2006 г., ROMIR monitoring

# Оценка уровня финансирования НКО

## Ответы руководителей НКО

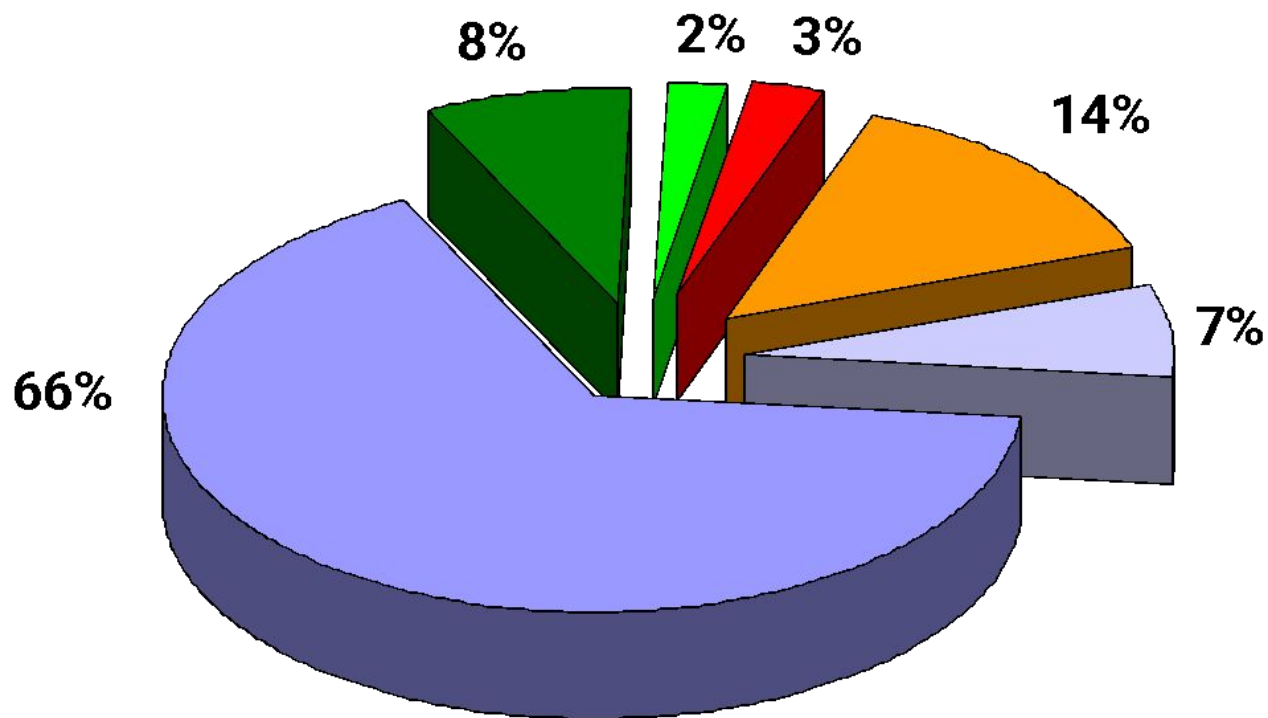


# Что НКО собираются делать для укрепления ресурсной базы



Источник: опрос НКО, N=1137, ноябрь-декабрь 2006 г., ROMIR monitoring

## Оценка изменений экономических издержек в связи с вступлением в силу нового законодательства об НКО



- |   |   |
|---|---|
| <span style="color: red;">■</span> Значительно увеличатся     | <span style="color: orange;">■</span> Увеличатся                |
| <span style="color: lightblue;">■</span> Затрудняюсь ответить | <span style="color: blue;">■</span> Ничего не изменится         |
| <span style="color: green;">■</span> Уменьшатся               | <span style="color: limegreen;">■</span> Значительно уменьшатся |

Источник: опрос НКО, N=1137, ноябрь-декабрь 2006 г., ROMIR monitoring

# Взаимодействие с другими НКО

## Не взаимодействуют – 15%

Например,

- **21,8 %** НКО, занятых в благотворительной деятельности
- **30,2%** НКО, занятых по обустройству жилищных территорий и инициативные группы по защите прав и интересов местных жителей

## Взаимодействуют – 85%

- Совместная организация мероприятий – 54%
- Информационное сотрудничество – 50,5 %
- Взаимное консультирование – 37,4%
- Совместное участие в целевых Программах – 25,4%
- Совместное обращение в СМИ – 24,4%



# Основные формы взаимодействия с другими НКО



Источник: опрос НКО, N=1137, ноябрь-декабрь 2006 г., ROMIR monitoring

# Помощь и поддержка НКО: на кого надеяться?

Организации, на чью поддержку рассчитывают НКО в своей деятельности



Источник: опрос НКО, N=1137, ноябрь-декабрь 2006 г., ROMIR monitoring

# К кому обращаться за помощью?

Инстанции, к которым возможно обращение за помощью в случае возникновения проблем в деятельности НКО



Источник: опрос НКО, N=1137, ноябрь-декабрь 2006 г., ROMIR monitoring

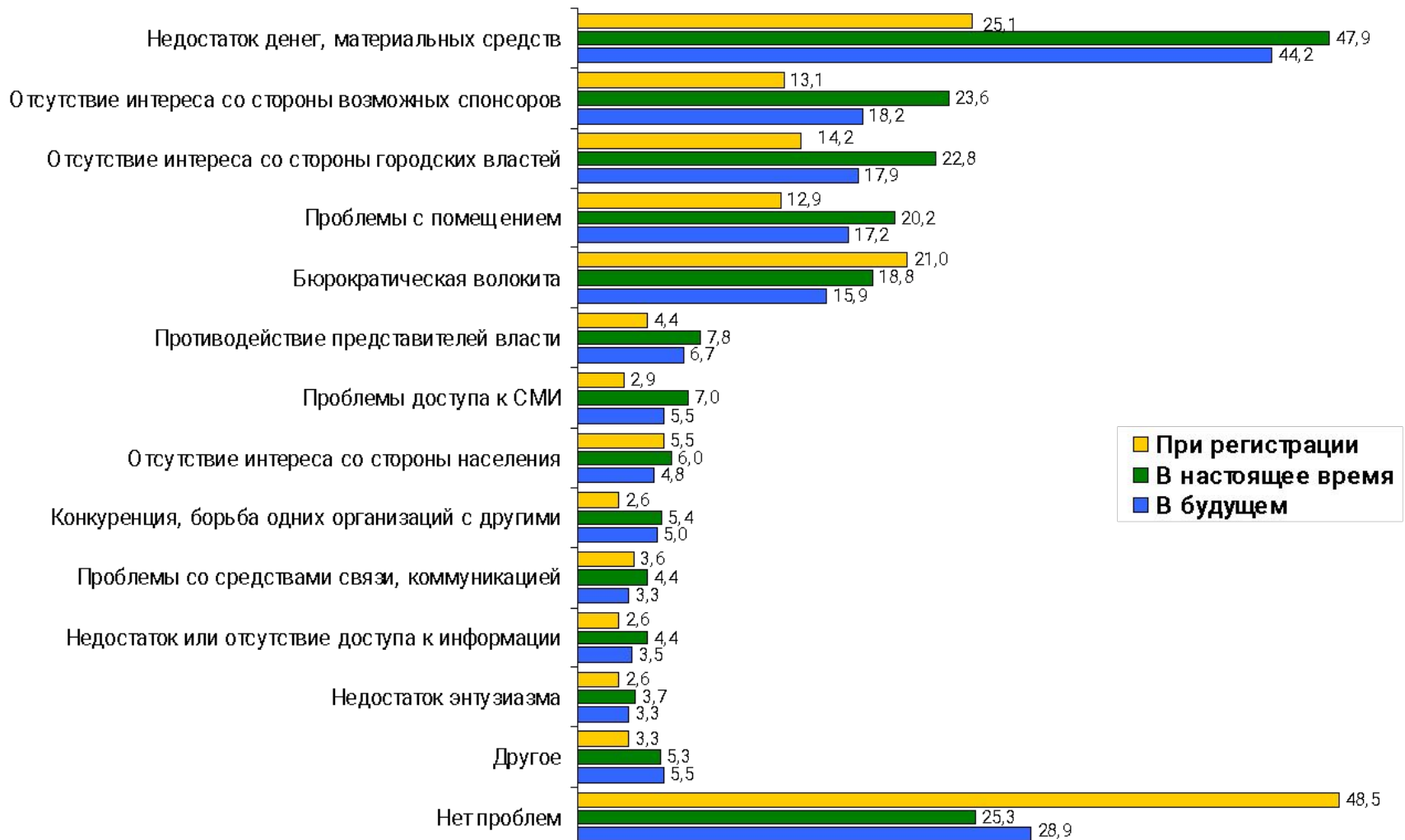
# Как оценивать деятельность?

## Основные критерии оценки деятельности НКО



Источник: опрос НКО, N=1137, ноябрь-декабрь 2006 г., ROMIR monitoring

# Основные проблемы НКО



Источник: опрос НКО, N=1137, ноябрь-декабрь 2006 г., ROMIR monitoring



**ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА**  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Мониторинг гражданского общества  
в Российской Федерации**

**Спасибо за внимание!**