

*Москва, 21 апреля 2011 года
РИФ+КИБ 2011*

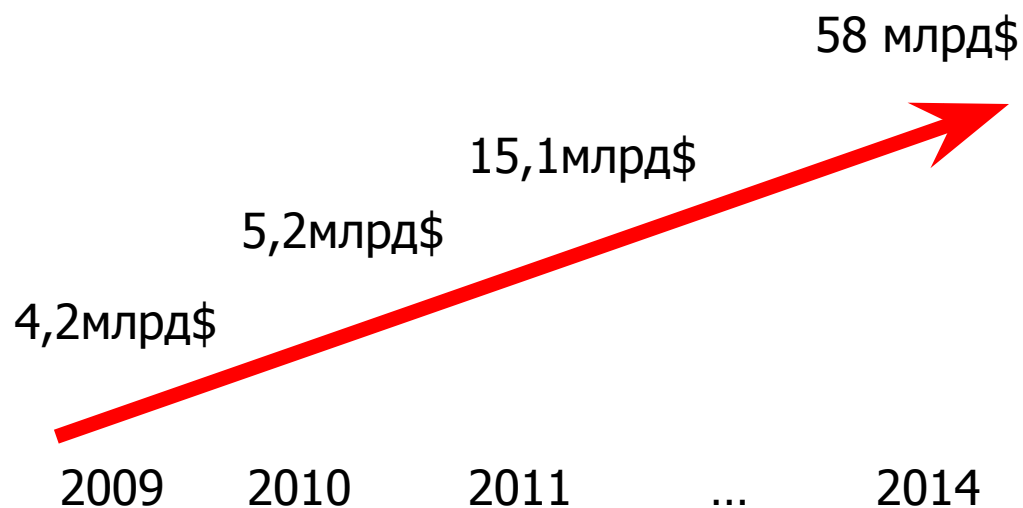


*Контекстная реклама в
мобильных приложениях*

*Насруллаев К.Н.
Руководитель направления инноваций*

ЗАО «Бегун», 2010 г.

Рынок приложений переживает период взрывного роста



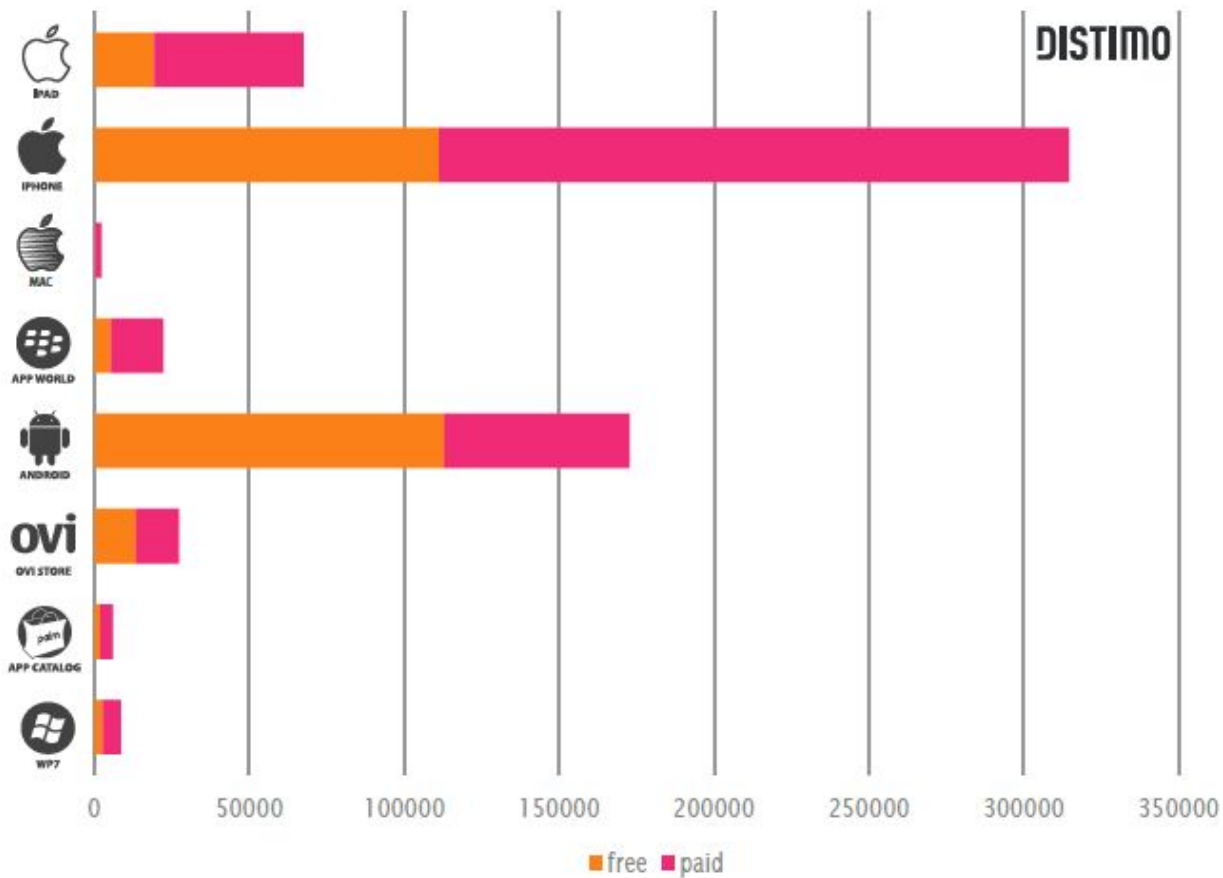
Выручка включает данные по платным загрузкам и доходам от рекламы

Источник: Gartner

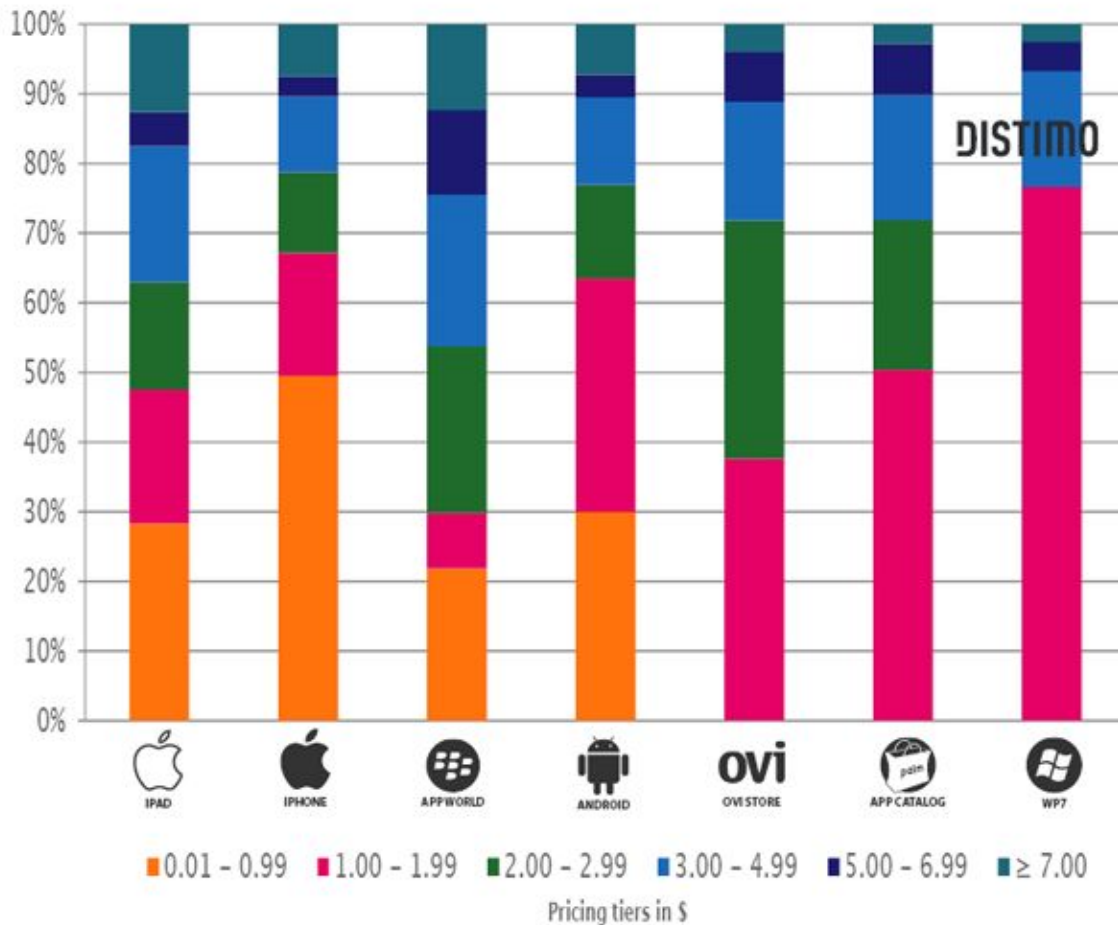
Факторы

1. Революция имени Apple.
2. Бурный рост доли смартфонов.
3. Повсеместный мобильный интернет.
4. Появление и бурный рост планшетников.
5. Нарастание технических возможностей.

NUMBER OF AVAILABLE APPLICATIONS
FEBRUARY 2011 - UNITED STATES

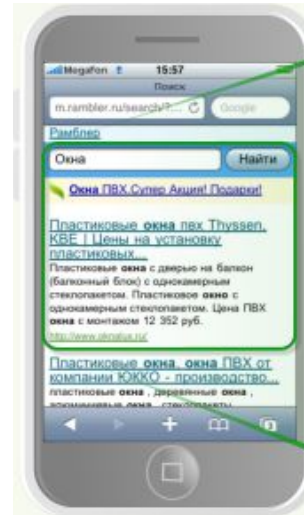


PRICE DISTRIBUTION IN APPLICATION STORES
JANUARY 2011 - UNITED KINGDOM



Тенденции

- Большие объемы загрузок бесплатных мобильных приложений (прогноз 81% на 2011г), похоже, заставляют разработчиков переключиться на другие способы монетизации, отличные от обычной продажи.
- Снижение средней цены на платные приложения, что вероятно вызвано обострением конкуренции.
- Контекстность приложений - использование данных о местоположении, поле, возрасте, предпочтениях пользователя.
- Мобильная коммерция – возможность покупок товаров из приложений



Окна Найти

Окна ПВХ. Супер Акция! Подарки!

Пластиковые окна пвх Thyssen, КВЕ | Цены на установку пластиковых...

Пластиковые окна с дверью на балкон (балконный блок) с однокамерным стеклопакетом. Пластиковое окно с однокамерным стеклопакетом. Цена ПВХ окна с монтажом 12 352 руб.
<http://www.oknalux.ru/>

Пластиковые окна, окна ПВХ от компании КВЕ - производство...
пластиковые окна, деревянные окна, металлопластиковые окна, стеклопакеты.



БЕГУН предлагает комплексное
решения для продвижения и
монетизации мобильных приложений

Настройки

- ✓ Дизайн блока
- ✓ Расположение блока
- ✓ Количество объявлений в блоке
- ✓ Частота обновления блока
- ✓ Выбор тематик
- ✓ Бан конкурентов



Цель рекламной кампании

Привлечение новых пользователей мобильного приложения

Оплата

За переходы на страницу загрузки приложения

Формат рекламного объявления

Текст до 30 символов.

Инвентарь

- ✓ Мобильные сайты
- ✓ Мобильные приложения
- ✓ Веб-сайты при просмотре с мобильных устройств

Таргетинги

- ✓ География (до страны)
- ✓ Типы площадок
- ✓ Типы мобильных устройств
- ✓ Операторы связи

[Рамблер](#)

[Войти](#)


Гороскопы

 **Телец** | [выбрать знак](#)

[вчера](#) [сегодня](#) [2011 год](#)

17 марта 2011

Не бросайте начатые в доме дела на полпути. Самое время довести до конца задуманное и получить от этого удовольствие. Если вы рождены в середине мая, для вас повышается вероятность стать сентиментальнее, мечтательнее, доверчивее, романтичнее. Это качество окажется кстати и при общении с детьми, родителями, домочадцами или объектом вашей любовной привязанности, но будет явно не самым подходящим в деловых отношениях. Любые дела, требующие четкости, точности, последовательности и трезвости мышления, рекомендуется отложить.

 [Java-игры для вашего телефона!](#)

Все сервисы

• [Почта](#)

География
(Весь мир)

Время
(168 7 168 ч.)

Бюджет
(неогр.)

Период
(неогр.)

Переходы
(неогр.)

Источники
(6 из 7)

Демография
(неогр.)

Запреты
(неогр.)

Контекстный звонок
(Отключен)

Статистика
(Отключена)

Устройства
(Только моб.)

Связь
(Только моб.: 26 опр.)

- Персональные компьютеры, ноутбуки
- Мобильные устройства

▼ Производители (26 из 26)

Выбрать: всё

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Alcatel | <input checked="" type="checkbox"/> HTC | <input checked="" type="checkbox"/> RIM BlackBerry |
| <input checked="" type="checkbox"/> Apple | <input checked="" type="checkbox"/> LG | <input checked="" type="checkbox"/> Sagem |
| <input checked="" type="checkbox"/> ASUS | <input checked="" type="checkbox"/> Motorola | <input checked="" type="checkbox"/> Samsung |
| <input checked="" type="checkbox"/> BenQ-Siemens | <input checked="" type="checkbox"/> NEC | <input checked="" type="checkbox"/> Sharp |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bird | <input checked="" type="checkbox"/> Nokia | <input checked="" type="checkbox"/> Siemens |
| <input checked="" type="checkbox"/> Eten | <input checked="" type="checkbox"/> Palm | <input checked="" type="checkbox"/> SonyEricsson |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fly | <input checked="" type="checkbox"/> Panasonic | <input checked="" type="checkbox"/> Vertu |
| <input checked="" type="checkbox"/> Gigabyte | <input checked="" type="checkbox"/> Pantech | <input checked="" type="checkbox"/> Opera Mini |
| <input checked="" type="checkbox"/> Haier | <input checked="" type="checkbox"/> Philips | |

▼ Операционные системы (7 из 7)

Выбрать: всё

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Symbian | <input checked="" type="checkbox"/> Palm |
| <input checked="" type="checkbox"/> iPhone | <input checked="" type="checkbox"/> BREW |
| <input checked="" type="checkbox"/> BlackBerry | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Windows Mobile | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Android | |

▼ Возможности телефона (1 из 1)

Выбрать: всё

- Java

Пример комплексного продвижения и монетизации контекстной рекламой



Бюджет: 1000 руб
Переходов: 1000
Конверсия: 10%
Стоимость 1 пользователя: 10 руб

Доход: 10р
Переходов: 10
CTR: 1%
Показов рекламы: 1000
Срок окупаемости: 500 мин

Приглашаем к сотрудничеству!

Камиль Насруллаев
Руководитель направления инноваций
kamil@begun.ru

(495) 956-9007
8-800-100-23-48
www.begun.ru