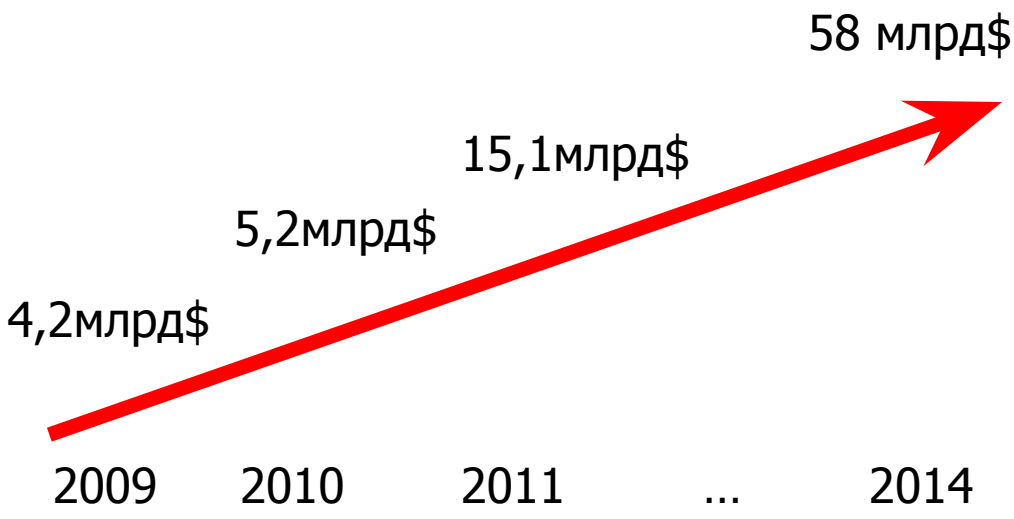
Москва, 21 апреля 2011 года
РИФ+КИБ 2011

Контекстная реклама в мобильных приложениях

Насруллаев К.Н.
Руководитель направления инноваций

ЗАО «Бегун», 2010 г.

Рынок приложений переживает период взрывного роста



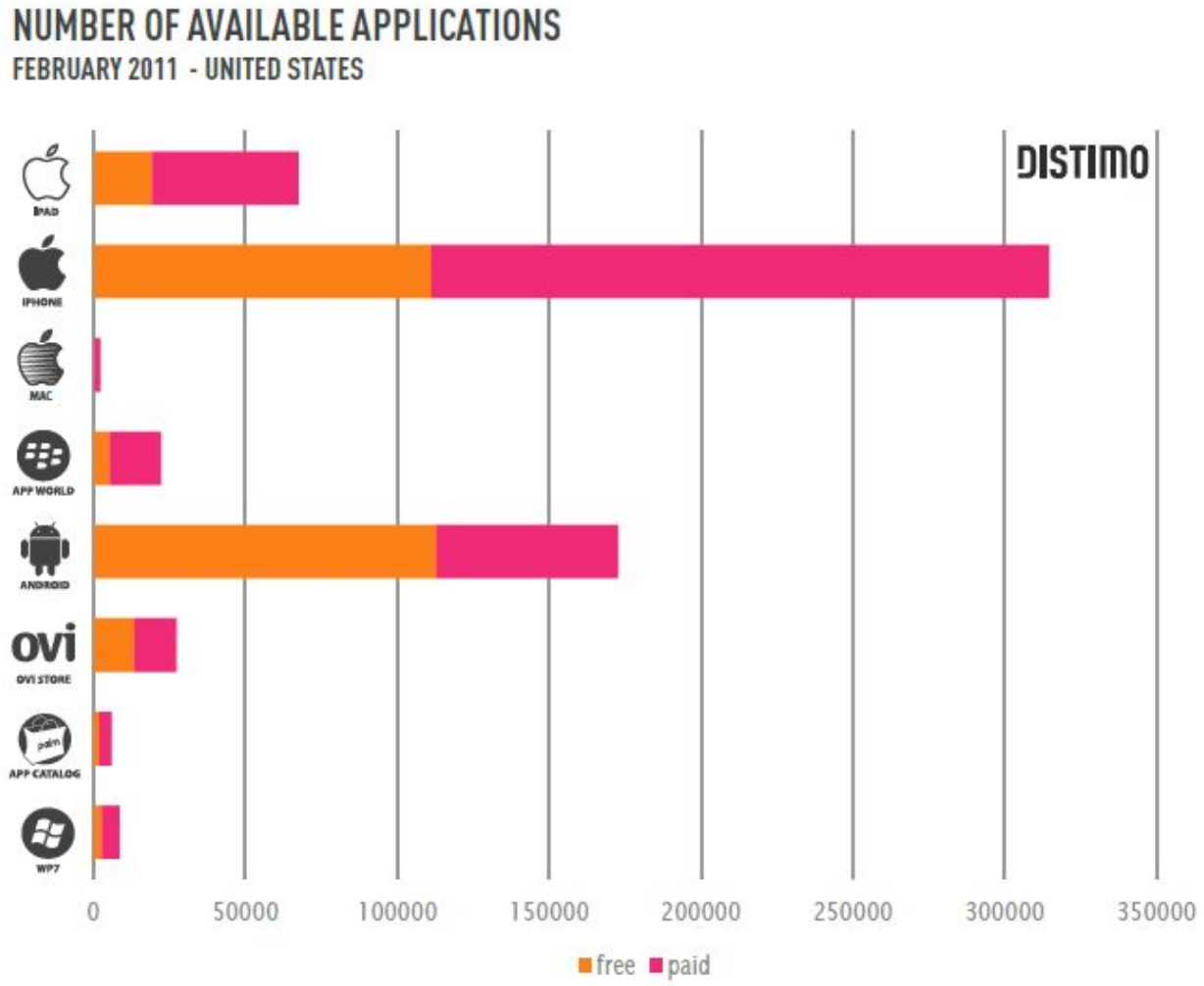
Выручка включает данные по платным закачкам и доходам от рекламы

Источник: Gartner

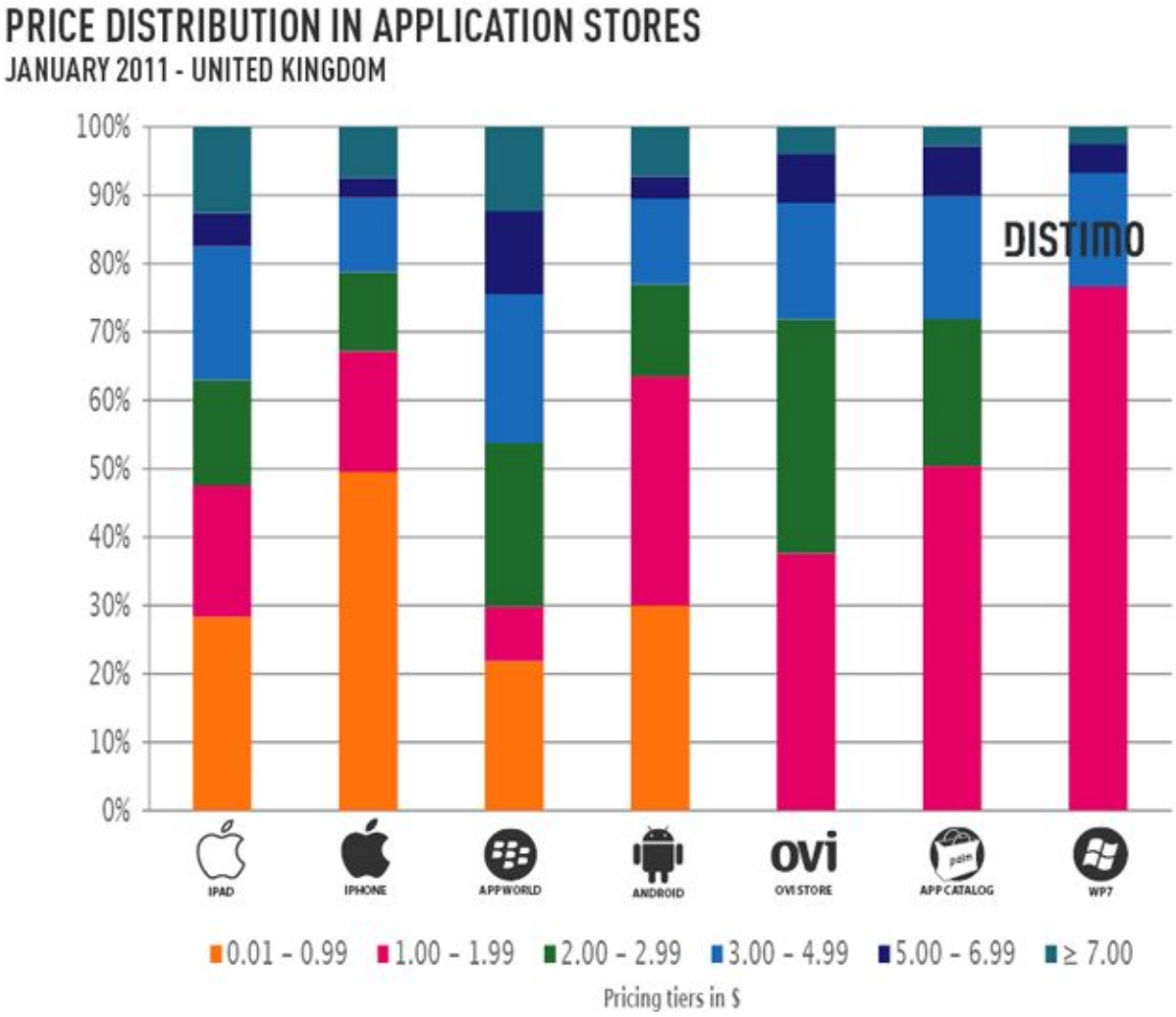
Факторы

1. Революция имени Apple.
2. Бурный рост доли смартфонов.
3. Повсеместный мобильный интернет.
4. Появление и бурный рост планшетников.
5. Наращивание технических возможностей.

Рынок приложений



Разброс цен на приложения



Тенденции

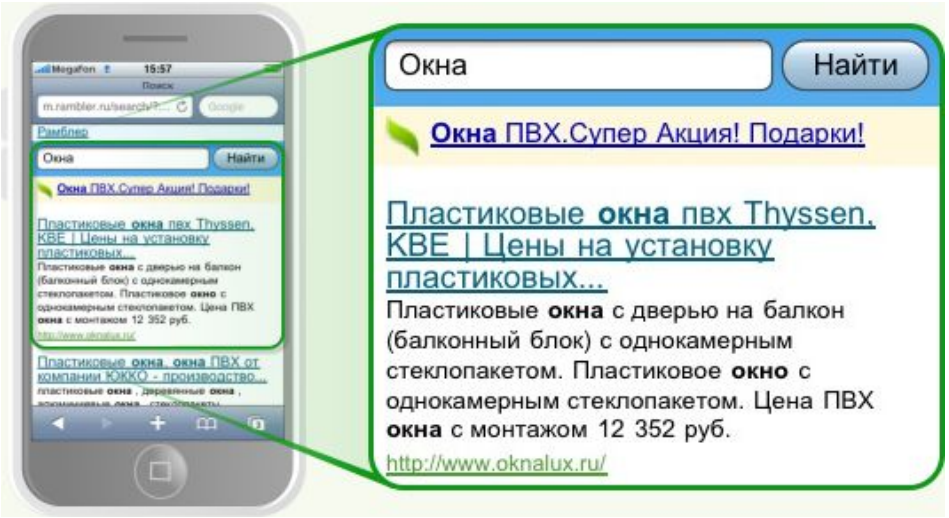
- Большие объемы загрузок бесплатных мобильных приложений (прогноз 81% на 2011г), похоже, заставляют разработчиков переключиться на другие способы монетизации, отличные от обычной продажи.

- Снижение средней цены на платные приложения, что вероятно вызвано обострением конкуренции.

- Контекстность приложений - использование данных о местоположении, поле, возрасте, предпочтениях пользователя.

- Мобильная коммерция – возможность покупок товаров из приложений

Форматы рекламы



БЕГУН предлагает комплексное решения для продвижения и монетизации мобильных приложений

Настройки

- ✔ Дизайн блока
- ✔ Расположение блока
- ✔ Количество объявлений в блоке
- ✔ Частота обновления блока
- ✔ Выбор тематик
- ✔ Бан конкурентов

Цель рекламной кампании

Привлечение новых пользователей мобильного приложения

Оплата

За переходы на страницу загрузки приложения

Формат рекламного объявления

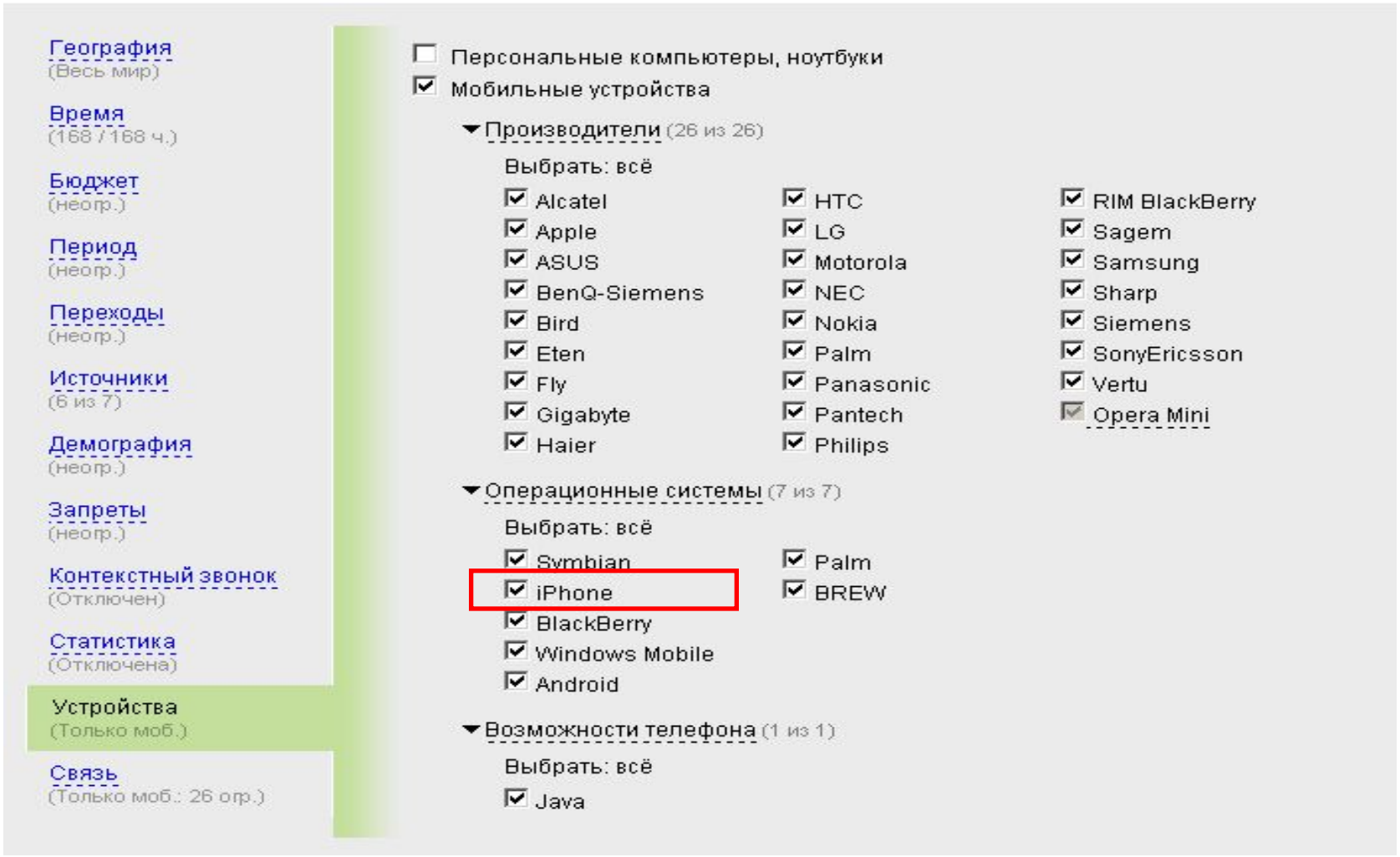
Текст до 30 символов.

Инвентарь

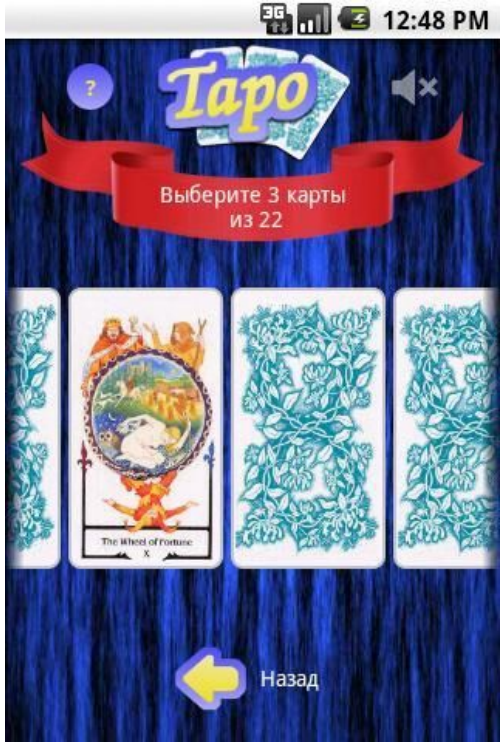
✔ Мобильные сайты
✔ Мобильные приложения
✔ Веб-сайты при просмотре с мобильных устройств

Таргетинги

✔ География (до страны)
✔ Типы площадок
✔ Типы мобильных устройств
✔ Операторы связи


География
(Весь мир)
Время
(168 / 168 ч.)
Бюджет
(неогр.)
Период
(неогр.)
Переходы
(неогр.)
Источники
(6 из 7)
Демография
(неогр.)
Запреты
(неогр.)
Контекстный звонок
(Отключен)
Статистика
(Отключена)
Устройства
(Только моб.)
Связь
(Только моб.: 26 огр.)
Персональные компьютеры, ноутбуки
Мобильные устройства
Производители (26 из 26)
Выбрать: всё
Alcatel
Apple
ASUS
BenQ-Siemens
Bird
Eten
Fly
Gigabyte
Haier
HTC
LG
Motorola
NEC
Nokia
Palm
Panasonic
Pantech
Philips
RIM BlackBerry
Sagem
Samsung
Sharp
Siemens
SonyEricsson
Vertu
Opera Mini
Операционные системы (7 из 7)
Выбрать: всё
Symbian
iPhone
BlackBerry
Windows Mobile
Android
Palm
BREW
Возможности телефона (1 из 1)
Выбрать: всё
Java

Пример комплексного продвижения и монетизации контекстной рекламой



Бюджет: 1000 руб
Переходов: 1000
Конверсия:10%
Стоимость 1 пользователя: 10 руб

Доход: 10р
Переходов: 10
CTR: 1%
Показов рекламы: 1000
Срок окупаемости: 500 мин

Приглашаем к сотрудничеству!

Камиль Насруллаев
Руководитель направления инноваций
kamil@begun.ru

(495) 956-9007
8-800-100-23-48
www.begun.ru