

*Москва, 21 апреля 2011 года
РИФ+КИБ 2011*

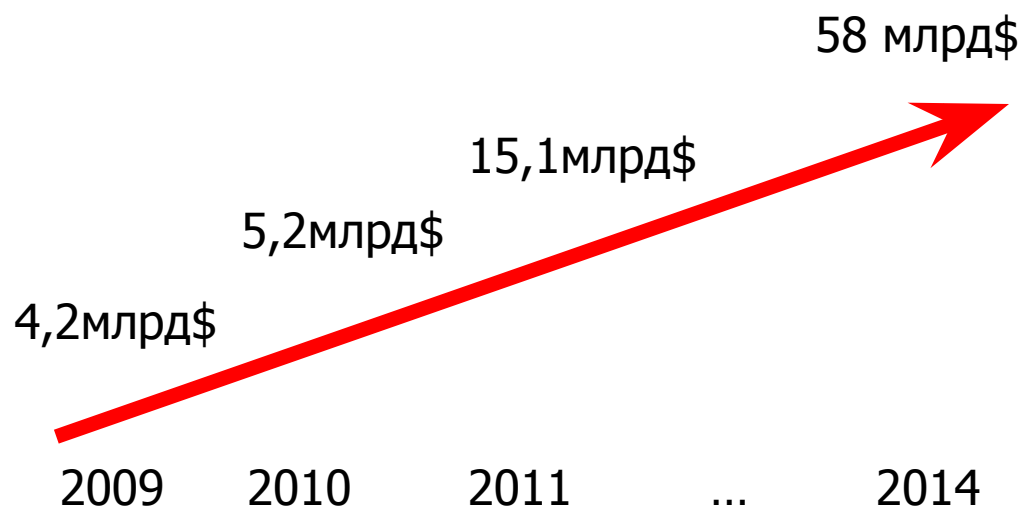


*Контекстная реклама в
мобильных приложениях*

*Насруллаев К.Н.
Руководитель направления инноваций*

ЗАО «Бегун», 2010 г.

Рынок приложений переживает период взрывного роста



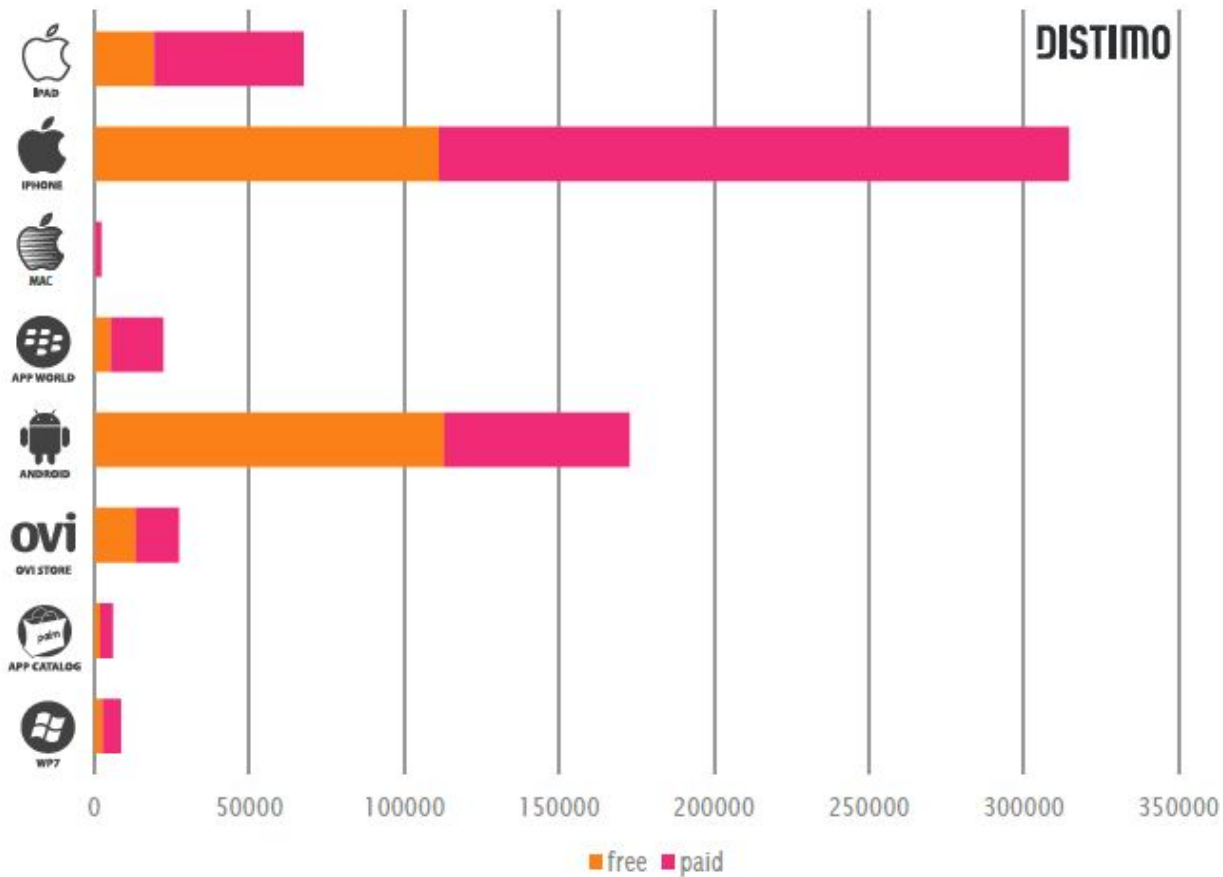
Выручка включает данные по платным загрузкам и доходам от рекламы

Источник: Gartner

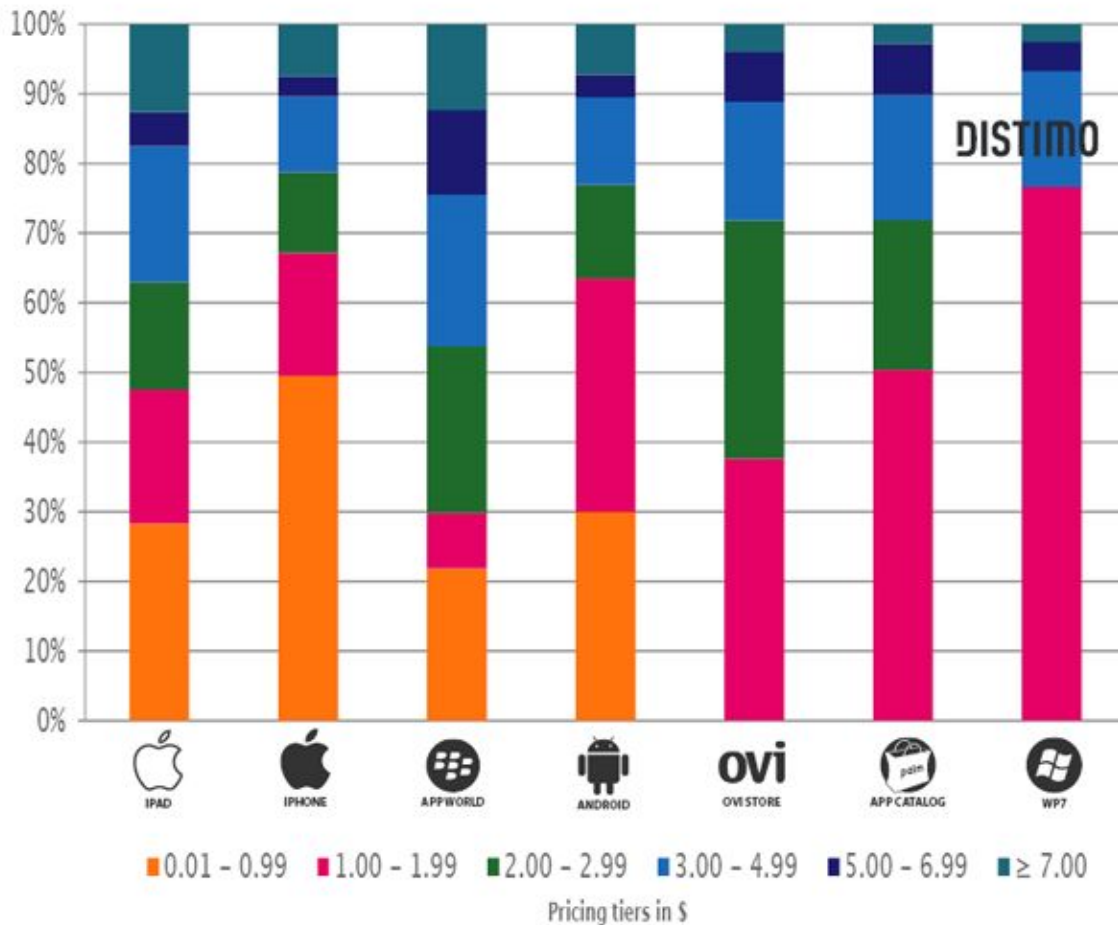
Факторы

1. Революция имени Apple.
2. Бурный рост доли смартфонов.
3. Повсеместный мобильный интернет.
4. Появление и бурный рост планшетников.
5. Нарастивание технических возможностей.

NUMBER OF AVAILABLE APPLICATIONS
FEBRUARY 2011 - UNITED STATES



PRICE DISTRIBUTION IN APPLICATION STORES
JANUARY 2011 - UNITED KINGDOM



Тенденции

- Большие объемы загрузок бесплатных мобильных приложений (прогноз 81% на 2011г), похоже, заставляют разработчиков переключиться на другие способы монетизации, отличные от обычной продажи.
- Снижение средней цены на платные приложения, что вероятно вызвано обострением конкуренции.
- Контекстность приложений - использование данных о местоположении, поле, возрасте, предпочтениях пользователя.
- Мобильная коммерция – возможность покупок товаров из приложений



Окна Найти

Окна ПВХ. Супер Акция! Подарки!

Пластиковые окна пвх Thyssen, КВЕ | Цены на установку пластиковых...

Пластиковые окна с дверью на балкон (балконный блок) с однокамерным стеклопакетом. Пластиковое окно с однокамерным стеклопакетом. Цена ПВХ окна с монтажом 12 352 руб.
<http://www.oknalux.ru/>

Пластиковые окна, окна ПВХ от компании КВЕ - производство...
пластиковые окна, деревянные окна, металлопластиковые окна, стеклопакеты.



БЕГУН предлагает комплексное
решения для продвижения и
монетизации мобильных приложений

Настройки

- ✓ Дизайн блока
- ✓ Расположение блока
- ✓ Количество объявлений в блоке
- ✓ Частота обновления блока
- ✓ Выбор тематик
- ✓ Бан конкурентов



Цель рекламной кампании

Привлечение новых пользователей мобильного приложения

Оплата

За переходы на страницу загрузки приложения

Формат рекламного объявления

Текст до 30 символов.

Инвентарь

- ✓ Мобильные сайты
- ✓ Мобильные приложения
- ✓ Веб-сайты при просмотре с мобильных устройств

Таргетинги

- ✓ География (до страны)
- ✓ Типы площадок
- ✓ Типы мобильных устройств
- ✓ Операторы связи

[Рамблер](#)

[Войти](#)


Гороскопы

 **Телец** | [выбрать знак](#)

[вчера](#) [сегодня](#) [2011 год](#)

17 марта 2011

Не бросайте начатые в доме дела на полпути. Самое время довести до конца задуманное и получить от этого удовольствие. Если вы рождены в середине мая, для вас повышается вероятность стать сентиментальнее, мечтательнее, доверчивее, романтичнее. Это качество окажется кстати и при общении с детьми, родителями, домочадцами или объектом вашей любовной привязанности, но будет явно не самым подходящим в деловых отношениях. Любые дела, требующие четкости, точности, последовательности и трезвости мышления, рекомендуется отложить.

 [Java-игры для вашего телефона!](#)

Все сервисы

• [Почта](#)

География
(Весь мир)

Время
(1687168 ч.)

Бюджет
(неогр.)

Период
(неогр.)

Переходы
(неогр.)

Источники
(6 из 7)

Демография
(неогр.)

Запреты
(неогр.)

Контекстный звонок
(Отключен)

Статистика
(Отключена)

Устройства
(Только моб.)

Связь
(Только моб.: 26 опр.)

- Персональные компьютеры, ноутбуки
- Мобильные устройства

▼ Производители (26 из 26)

Выбрать: всё

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Alcatel | <input checked="" type="checkbox"/> HTC | <input checked="" type="checkbox"/> RIM BlackBerry |
| <input checked="" type="checkbox"/> Apple | <input checked="" type="checkbox"/> LG | <input checked="" type="checkbox"/> Sagem |
| <input checked="" type="checkbox"/> ASUS | <input checked="" type="checkbox"/> Motorola | <input checked="" type="checkbox"/> Samsung |
| <input checked="" type="checkbox"/> BenQ-Siemens | <input checked="" type="checkbox"/> NEC | <input checked="" type="checkbox"/> Sharp |
| <input checked="" type="checkbox"/> Bird | <input checked="" type="checkbox"/> Nokia | <input checked="" type="checkbox"/> Siemens |
| <input checked="" type="checkbox"/> Eten | <input checked="" type="checkbox"/> Palm | <input checked="" type="checkbox"/> SonyEricsson |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fly | <input checked="" type="checkbox"/> Panasonic | <input checked="" type="checkbox"/> Vertu |
| <input checked="" type="checkbox"/> Gigabyte | <input checked="" type="checkbox"/> Pantech | <input checked="" type="checkbox"/> Opera Mini |
| <input checked="" type="checkbox"/> Haier | <input checked="" type="checkbox"/> Philips | |

▼ Операционные системы (7 из 7)

Выбрать: всё

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Symbian | <input checked="" type="checkbox"/> Palm |
| <input checked="" type="checkbox"/> iPhone | <input checked="" type="checkbox"/> BREW |
| <input checked="" type="checkbox"/> BlackBerry | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Windows Mobile | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Android | |

▼ Возможности телефона (1 из 1)

Выбрать: всё

- Java

Пример комплексного продвижения и монетизации контекстной рекламой



Бюджет: 1000 руб
Переходов: 1000
Конверсия: 10%
Стоимость 1 пользователя: 10 руб

Доход: 10р
Переходов: 10
CTR: 1%
Показов рекламы: 1000
Срок окупаемости: 500 мин

Приглашаем к сотрудничеству!

Камиль Насруллаев
Руководитель направления инноваций
kamil@begun.ru

(495) 956-9007
8-800-100-23-48
www.begun.ru