



центр маркетинговых исследований и коммуникаций

ПРОДАЕТСЯ РЕГИОН. ПРОФЕССИОНАЛЬНО

170002, г. Тверь,
пер. Спортивный, д.1а, оф. 308, 309
тел. (4822) 34-67-18, 34-74-53, 58-19-84
e-mail: tver-mc@rambler.ru
www.tver.marketcenter.ru
www.tver.imcn.ru

Инвестиции

(от лат. investio — облачаю) — денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, лицензии, в т.ч. и на товарные знаки, кредиты, любое другое имущество или имущественные права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности **в целях получения прибыли (дохода) и достижения положительного социального эффекта.**

Энциклопедический словарь экономики и права

Задача маркетинга - преобразовать нужды общества в выгодные возможности

Делать деньги без рекламы может только монетный двор





Для всего остального необходимо продвижение.

Продвижение - любая форма действий, используемых фирмой для информирования, убеждения и напоминания людям о своих товарах и услугах.

Основные способы продвижения:

•реклама



- проведение презентаций инвестиционных возможностей Тверской области в СМИ, на специализированных форумах, конференциях и т.п., перед потенциальными стратегическими инвесторами;
- организация проведения совещаний, семинаров, конференций, выставок, ярмарок в сферах, относящихся к ведению Управления, а также участие в подобных мероприятиях, проводимых другими организаторами, в том числе, зарубежными;

Основные способы продвижения:

- *стимулирование сбыта*



налоговые льготы ускоренный порядок
рассмотрения документов

Основные способы продвижения:

- *связи с общественностью*



- участие в межрегиональных и международных программах сотрудничества по вопросам развития инвестиционной деятельности;



Основные способы продвижения

- личные продажи



- привлечение инвестиций в экономику и социальную сферу региона
- проведение переговоров с потенциальными инвесторами;

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

- 1. Определить что продаем:** регион? Муниципальное образование? Территорию?
- 2. Определить кому продаем:** население, инвесторы внутренние, инвесторы внешние, федеральные органы власти, СМИ ...?
- 3. Подобрать аргументы:** для каждой целевой аудитории свои
- 4. Составить план кампании:** стратегия и тактика, чем подробнее, тем эффективнее
- 5. Изготовить рекламные материалы:** «всяк сверчок знай свой шесток»
- 6. Распространить рекламные материалы:** «дорога ложка к обеду»
- 7. Оценить эффективность, определить результат:** изучайте, анализируйте, делайте выводы на всех этапах продвижения.

**КАК ПОВЫСИТЬ ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ
ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ?**

S  **M**  **R** 



ИЛИ С ПОМОЩЬЮ ПРОДУМАННОЙ КАМПАНИИ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕГИОНА ЗАРАБАТЫВАТЬ БОЛЬШЕ И ЖИТЬ КОМФОРТНЕЕ?



OPEN TO THE WORLD



ОДЕССА



ЦМИК «ГУДВИЛЛ» 10 лет. Разработано и реализовано **более 1500 маркетинговых проектов.** Имеем опыт консультирования, разработки, реализации и организации рекламных кампаний для **38 сфер бизнеса.**

Мы знаем, как использование маркетинговых инструментов позволит добиться максимальной отдачи и увеличения прибыли.

Уверены только комплексные решения приносят заметный и долговременный эффект.

- ❖ Маркетинговые исследования и консалтинг
- ❖ Стратегия продвижения и проведение комплексных рекламных кампаний
- ❖ PR-деятельность: улучшение имиджа и формирование лояльности целевых аудиторий
- ❖ Программы стимулирования сбыта.
- ❖ Организация мероприятий.

Мы всегда открыты взаимовыгодному сотрудничеству!

г. Тверь, пер. Спортивный, д.1а, оф. 309

тел. (4822) 34-67-18, 34-74-53, 58-19-84

e-mail: tver-mc@rambler.ru

www.tver.marketcenter.ru