Особенности профессионализации фандрайзинга

Выполнила:
Сурина М.А.

Главными методологическими основаниями исследования послужили основы теоретического подхода к изучению профессиональных групп с точки зрения неовеберианской парадигмы.

Дискурсивный анализ рассмотрения вопроса

- Р.Ф. Карбон;
- Х. Г. Блоланд и Р. Борнстей
- Т.С. Кабони;
- И.И. Солодова;
- М. Слободская

Специфика западных НКО

Е.Веркер и Ф.З. Ахмед:

«правительство передало большинство своих функций по улучшению социального обустройства в руки третьего сектора, приобретая при этом репутацию компенсатора государственных недоработок»

Специфика российских НКО

Мерсиянова И.В., Якобсон Л.И.:

«треть НКО не имеет постоянных сотрудников, еще в трети работают не более пяти человек, треть организаций не сотрудничает с волонтерами, а у четверти организаций их не более десяти»

Результаты проведенного исследования

Выбор профессии:

- занятие деятельностью происходит стихийно либо на это выводит основная специализация, как правило, «вход» связан с финансовым кризисом, сокращением государственного финансирования, желанием повлиять на социальные процессы в обществе

Структура занятости:

- иногда существует иерархичность, но чаще фандрайзинг – одна из основных обязанностей консультантов, координаторов и т.д.

Структура регуляции:

- специальные законы для НКО, внутренние регламенты и документы.
- главные требования к специалистам в отношении личностных качеств

Место в социальном государстве:

- замещение функции государственной поддержки
- «миссионерство»

Структура профессии:

- существование большого круга трудностей и рисков (психологических, организаторских, логистических, правовых, этических)
- существование «неагрессивной» конкуренции

Статус в обществе:

- наблюдаются позитивные изменения восприятия данной деятельности
- внутри НКО фандрайзинг является престижной деятельностью, а за его пределами начинается борьба со стереотипами

Доходы специалистов:

- 2 схемы оплаты труда:

1) <u>фиксированный небольшой оклад</u>

2) процентная часть от привлеченных средств

Действующие общественные объединения:

- существует достаточно ограниченное количество формальных/неформальных объединений фандрайзеров, в скором времени планируется создание Ассоциации Российских Фандрайзеров
- периодически организуются семинары и конференции по фандрайзингу, самой известной и посещаемой из которых является «Белые ночи фандрайзинга»(Санкт-Петербург)

Образование, креденции:

- большинство опрошенных имеют гуманитарное образование, а также дополнительно проходили специализированные курсы по фандрайзингу

Этический кодекс:

- этика - один из основных концептов данной деятельности, т.к. наблюдается большое количество этических дилемм в работе фандрайзеров

FUNDRAISING

Автономия:

- присутствует зависимость от начальства, но в некоторых случаях она менее сильно выражена

Закрытость:

- большинство НКО достаточно открыты и упор при отборе специалистов делают на «soft skills»
- большинство НКО склонны сотрудничать друг с другом для достижения общей цели

Легитимация:

- «государство способствует развитию фандрайзинговой деятельности тем, что не выделяет деньги»

Особенности профессионализации фандрайзинга

Выполнила:
Сурина М.А.