


«Интерактивные формы обучения школьников при подготовке к ЕГЭ»



Учитель истории и
обществознания
МОУ СОШ №66 г.Сочи
*Невзорова Наталья
Николаевна*



***Лучше один раз
увидеть, чем сто раз
услышать...***

Первая форма: теоретические знания с использованием ИКТ

Специфика новых информационных технологий заключается в том, что они представляют пользователям - учителям и учащимся - громадные возможности. Использование компьютера и мультимедийного оборудования **усиливает интерес** к предмету. Позволяет учителю сэкономить массу времени, которое он раньше затрачивал на меловые записи и рисунки на доске. Для работы заранее подготавливаются материалы на дискетах, содержащие план изучаемой темы, необходимые даты, термины, схемы, вопросы. Изображение проецируется на экран.

На уроках истории и обществознания постоянно используется разнообразный **текстовый** материал: фрагменты из документов, научных трудов, высказывания политиков, мыслителей, кратко сформулированные основные идеи, обобщающие выводы. Учителю не надо зачитывать цитаты, достаточно открыть соответствующий файл. Нет необходимости листать учебник, книгу, исторический источник, документ. На дискету учитель может занести любой материал и в нужный момент использовать на уроке. Ребятам остается только сосредоточить внимание и прочитать увиденное.

Как одно из средств подготовки учащихся к ЕГЭ по истории России учитель может использовать **компьютерный курс** Т.С.Антоновой и А.Е. Коновалова «История России, XX век» (в 4-х частях), «Клио Софт», 1997-2001гг. Тем более, что курс синхронизирован с учебником России XX век Н.В.Загладина, С.Т.Минакова и т.д. (9 и 11 классы). К каждому параграфу подобран лекционный и иллюстративный материал с кинохроникой, анимационными картами, схемами, диаграммами и таблицами. Программа разработана для 3-х уровней: 9,11 класс и абитуриентский уровень. Диск «Россия на рубеже третьего тысячелетия» содержит разделы: Россия 2000; история России от Рюриков до В.В.Путина; наука, культура и искусство. Диск содержит 55 музыкальных фрагментов, 45 видео фрагментов, около 1000 полноценных фотографий.

Для **повышенного уровня** подготовки учащихся можно использовать два новых продукта: «Энциклопедия по истории России» (862-1917гг.) и «Династия Романовых. Три века Российской истории» из серии «Интерактивный мир» новый диск, 2004г. Помимо исторических картин, статей, видеофрагментов, анимационных схем сражений , обе программы содержат около 1000 тестовых заданий по всем разделам курса «История Отечества».

По общественознанию можно использовать **учебное электронное издание** по курсу «Обществознание» подготовленное при содействии Национального фонда подготовки кадров (НФПК) в 2004 г. Предназначено для учащихся 8-11 классов общеобразовательных школ. В нем богатое собрание информационно- справочного материала (хрестоматия, адаптированная к школьному курсу база правовых документов «Гарант», словарь, биографии и др.); разнообразные типологические и творческие задания; 2 игры; статистические данные в виде схем, диаграмм, таблиц, географические карты; разнообразные изобразительные ряды (фотографии, репродукции картин, рисунки, коллажи); 20 озвученных видеороликов и ссылки на Интернет-ресурсы.

Результаты использования ИКТ



Виды работ с использованием ИКТ

- **Урок**
- **Презентация**
- **Портфолио**
- **Подготовка к ЕГЭ**
- **Контроль знаний, диагностика**
- **Мониторинг, составление графических отчётов**
- **Исследовательская работа с использованием интернет ресурсов**

Вторая форма:

обучение через практику

- В подготовке к **ЕГЭ** используются различные демонстрационные тестовые материалы:
 - по истории России - школьная программа «Виртуальная школа Кирилла и Мефодия». Историческая часть включает в себя 3 модуля: «История России XI- XVIII вв.», «История России XIX-XX вв.», «Репетитор по истории России».
 - 3 уровня сложности и 4 режима тестирования в модуле «Репетитор» позволяет в урочное и внеурочное время отработать навыки тестирования по истории в формате ЕГЭ.
 - по обществознанию - компьютерный курс «Обществознание» в 4 частях упражнения и творческие задания.

ВЫВОД:

- **Новые информационные технологии, мультимедийные продукты – это шаг к обучению и воспитанию новой знающей, ответственной и мобильной личности.**

