

Факультет журналистики УрГУ им. Горького

.... сетевые проекты

студентам

абитуриентам

сообщества

блоги

социальные

сети

Ландшафт современного Рунета

- Социальные сети - «ВКонтакте», «Одноклассники», «Мой мир Mail.ru» и другие — основное место для общения студентов.



- Блоговые платформы утрачивают свое значение — молодые авторы редко пишут много. В цене — сам **факт наличия связи** с другими пользователями, а также **мобильность** использования сервисов: лидер роста аудитории — микроблоги.
- Ценится **свобода** распространения информации и ее **бесплатность**.

Тенденции поведения пользователей сети

ВЕБ 2.0 подразумевает

- **Активность** — социальные медиа приучили аудиторию не просто потреблять информацию веб-ресурсов, но участвовать в их развитии, вносить свой вклад в их наполнение.
- **Развитие веб-сервисов** — оно приучило пользователей рассматривать сайт как инструмент для выполнения определенных действий, решения пользовательских задач: по аналогии с программным обеспечением.
- **Доминирование неформальных, горизонтальных коммуникаций.**

Соответствуют ли им вузовские сайты?

- Множество сайтов выполнены в **формате презентации** — визитки. Но современный молодой пользователь привык игнорировать официальный стиль с «парадными» PR-текстами.
- Большой вуз — **сложная структура** со множеством элементов. Как логично представить ее в структуре вузовского сайта?
- Большой вуз — **сложная и динамичная информационная среда**. Как обеспечить постоянную актуализацию контента?
- Молодые пользователи выросли на **интерактиве**. Есть ли эта возможность на вузовских сайтах?

Худший вариант: редко обновляющийся, громоздкий ресурс с запутанной навигацией, отсутствием даже форума (т. к. его надо модерировать), наполненный «казенными» текстами.

Наш идеал

- Сложная структура — легкая навигация.
- Грамотные, легко воспринимаемые пользователями тексты.
- Легкое, «воздушное» оформление — удобство восприятия превыше всего.
- Инструменты для создания пользовательского контента студентов, абитуриентов, преподавателей, сотрудников.
- Инструменты, вовлекающие аудиторию в действие — функционал сайта как программного обеспечения, веб-сервиса.
- Постоянно свежая информация
- Свободный доступ к текстам, необходимым для образовательного процесса

Инструменты

- **Навигация по тэгам** — страница может относиться к нескольким разделам
- **Использование сценариев** — говорим с посетителем на одном языке.
- **Минимализм** как принцип. Большой объем информации + Сложное оформление = ?
- **Функционал социальной сети** — конкурировать с «ВКонтакте» сложно, да и не нужно. Но своя социальная сеть позволяет выполнять важные задачи.
- **Онлайн-приложения** через использование сторонних сервисов (Mash-up) — тестирование, интерактивные формы и т. д.
- **Контент создают пользователи** (не весь) — увеличивается оперативность информации.

Сетевые проекты журфака УрГУ.

Предыстория:

Профессионалы (компании — разработчики) не привлекались...

Сайты подразделений вуза создаются по инициативе каждого подразделения. Единой программы, схемы, системы - нет.

Следствие:

Почти все из проектов создавались с нуля. Первый сайт факультета - 2005 год, дипломный проект студента, сделан на чистом html.

Сформированной аудитории сетевых ресурсов к моменту их модернизации не было. Посещаемость пробного сайта была минимальной.

ЖУРНАЛИСТ

1936—2006 год

Официальный сайт факультета журналистики
Уральского государственного университета им. А.М. Горького

Спецвыпуск



Главная
Прием 2007
Расписание
Уч. планы
Предметы
История
Сотрудники
Студенты
Выпускники
Учёба
Галерея
Ссылки

Админы

Контакты

ФОРУМ!

**Здесь на сером
фоне была
новостная лента**

Наши партнеры:



Сайт УрГУ



Сайт MMP

Электронная
библиотека

Неоф. сайт журфака
МГУ

EVARTIST

Союз журналистов
России

Сайт журфака сегодня



ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

УРГУ ИМЕНИ А.М. ГОРЬКОГО

Вы находитесь здесь: Главная

- Главная
- Учеба
- Факультет
- Расписание
- Библиотека
- Абитуриенты
- Конкурсы
- Наши партнеры
- Видеоматериалы
- Галерея
- Форум
- Ссылки
- Контакты

Российская газета рассказала студентам о себе



Встреча со студентами первокурсниками журфака была приурочена к **выпуску нового приложения** - «Российской бизнес-газеты». Презентовать его в Екатеринбург приехал заместитель генерального директора ФГУП «Редакция «Российской газеты» Иван Шубин. Вместе с ним в пресс-конференции приняли участие директор уральского филиала Сергей Салыгин и редактор региональной версии Сергей Панасенко.

Чем интересна «Российская газета» для студентов журфака? С ответа на этот вопрос начал выступление Иван Шубин. По его словам, сегодня она является единственным общественно-политическим изданием в стране, освещающим политические события в том объеме, который подразумевает этот формат.

Другие качественные издания — среди примеров которых Иван Владимирович привел «Ведомости» и «Коммерсант» - ориентированы преимущественно на бизнес-аудиторию с ее специфическими информационными запросами. Для других слоев общества, по его словам, качественно о политике кроме «Российской» не пишет почти никто.

[Подробнее...](#)

Изменения в "Положении о творческом конкурсе"

В "[Положение о творческом конкурсе](#)" - основной документ, который определяет прохождение вступительных экзаменов на факультет - внесены важные изменения. Теперь для поступления на специальность "["Журналистика"](#)" допускается предоставление материалов в том числе и из **незарегистрированных СМИ** - школьных газет и журналов, радио и телестудий. Кроме того, **изменено соотношение баллов** между этапами творческого конкурса:

1. Оценка публикаций - от 0 до 35.
2. Творческое сочинение - от 0 до 50.
3. Собеседование - от 0 до 15.

Вопросы, касающиеся сдачи экзаменов и поступления, вы можете задать **председателю приемной комиссии факультета** Валерию Михайловичу Амирову на [его странице](#) в нашей [социальной сети](#).

Бесплатный семинар для абитуриентов

Напоминаем, что в воскресенье, 11 апреля состоится **бесплатный семинар для школьников и абитуриентов**

Опросы

Кто вы?

- Абитуриент
- Студент
- Преподаватель / сотрудник факультета
- Сотрудник университета
- Журналист-практик
- Интересующийся журналистикой
- Случайный посетитель

Сейчас на сайте

Сейчас 10 гостей онлайн

Быстрые новости

 Владимир Волкоморов
journews

- #4курс 28.04 у всех групп 3-ий тест по Истории отеч. жур-ки (1985 - наст. время) 20 hours ago
- #1курс 21 и 28.04, 17-50. Система орг. и функц. СМИ. Мясникова М.А., 438 ауд. 438 5 days ago
- #3курс 20 апреля вместо истории отеч. лит-ры будет история заруб. жур-ки. 5 days ago


Социальная сеть студентов Екатеринбурга

Основные задачи ресурса

Сайт создавался самостоятельно, поэтому:

- Основной акцент — **на содержании**. Полезном содержании: темы курсовых & дипломных работ, библиотека текстов, материалы для абитуриентов.
- Мультимедийность — за счет **использования сторонних сервисов**. Видео — Youtube, аудио — Divshare и т.д.
- Реализовать весь «идеальный» функционал в одном ресурсе было невозможно. Родился еще один проект.
- Оформление — сторонний минималистичный шаблон.
- Основа — легкая в освоении **CMS Joomla**.

Социальная сеть журфака

Главная | Пригласить | Моя страница | Участники | Фото | Видео | Форум | События | Блоги | Чат | Управление

 **ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**
УРГУ ИМЕНИ А.М. ГОРЬКОГО

Сообщество студентов, преподавателей и выпускников факультета журналистики УрГУ им. А.М. Горького (г. Екатеринбург)

■ О ПРОЕКТЕ РЕДАКТИРОВАТЬ



Приветствую всех, кто сюда зашел.

Очень кратко в двух словах - **что это такое и зачем оно нужно.**

Ning - это специальный сервис для создания собственных социальных сетей. Зачем на нем создана социальная сеть журфака? Ведь есть тот же "В контакте", ведь есть сайт факультета журналистики?

Про "В Контакте".

Во-первых, функционал Ning для целей создания профессионального сообщества богаче и удобнее в сравнении с "В контакте".

Во-вторых, Ning очень легок и удобен в использовании. Есть надежда, что

ВЛАДИМИР ВОЛКОМОРОВ

Выход

- Входящие
- Оповещения
- Друзья - Пригласить
- Настройки

Быстро добавить...

■ ○ Владимир Волкоморов создал(а) это сообщество Ning.

Создайте сообщество Ning! »

■ ЭМ РЕДАКТИРОВАТЬ

 Я участник... **Факультет...**

Сообщество студентов, преподавателей и выпускников факультета журналистики УрГУ им....



Факультет журналистики УрГУ им. Горького Chat | 1 Online

Основные задачи ресурса

Организовать функционал социальной сети на базе сайта факультета можно, но это сильно усложнит структуру сайта, его интеграция потребует вмешательства профессиональных разработчиков.

Потому было решено создать отдельный ресурс на базе конструктора социальных сетей NING.COM.

Направления использования сети:

- Организация портфолио абитуриентов — профиль социальной сети позволяет добавлять мультимедийный контент, в том числе свое видео, аудио и фото. И, конечно, тексты.
- Использование как блог-сервиса для преподавателей факультета, которые порой затрудняются создать свой самостоятельный блог.
- Взаимодействие студентов, абитуриентов и преподавателей — консультации, возможность задать вопросы по предметам и организации

Итоги

Созданные два ресурса в своей совокупности обладают «идеальным» потенциалом.

Посещаемость официального сайта приобрела «реальные очертания» — около 150 человек в день.

Сайт начал выполнять назначенные ему функции:

- Абитуриенты — получают информацию о поступлении, проходят виртуальные собеседования, тестирование.
- Студенты — получают информацию о конкурсах, учебные материалы.
- Преподаватели — получают информацию о жизни факультета.

В социальной сети факультета зарегистрировано 130 человек — с ноября 2009 года. Предварительные итоги ее работы можно будет подвести к началу вступительных экзаменов 2010 года.