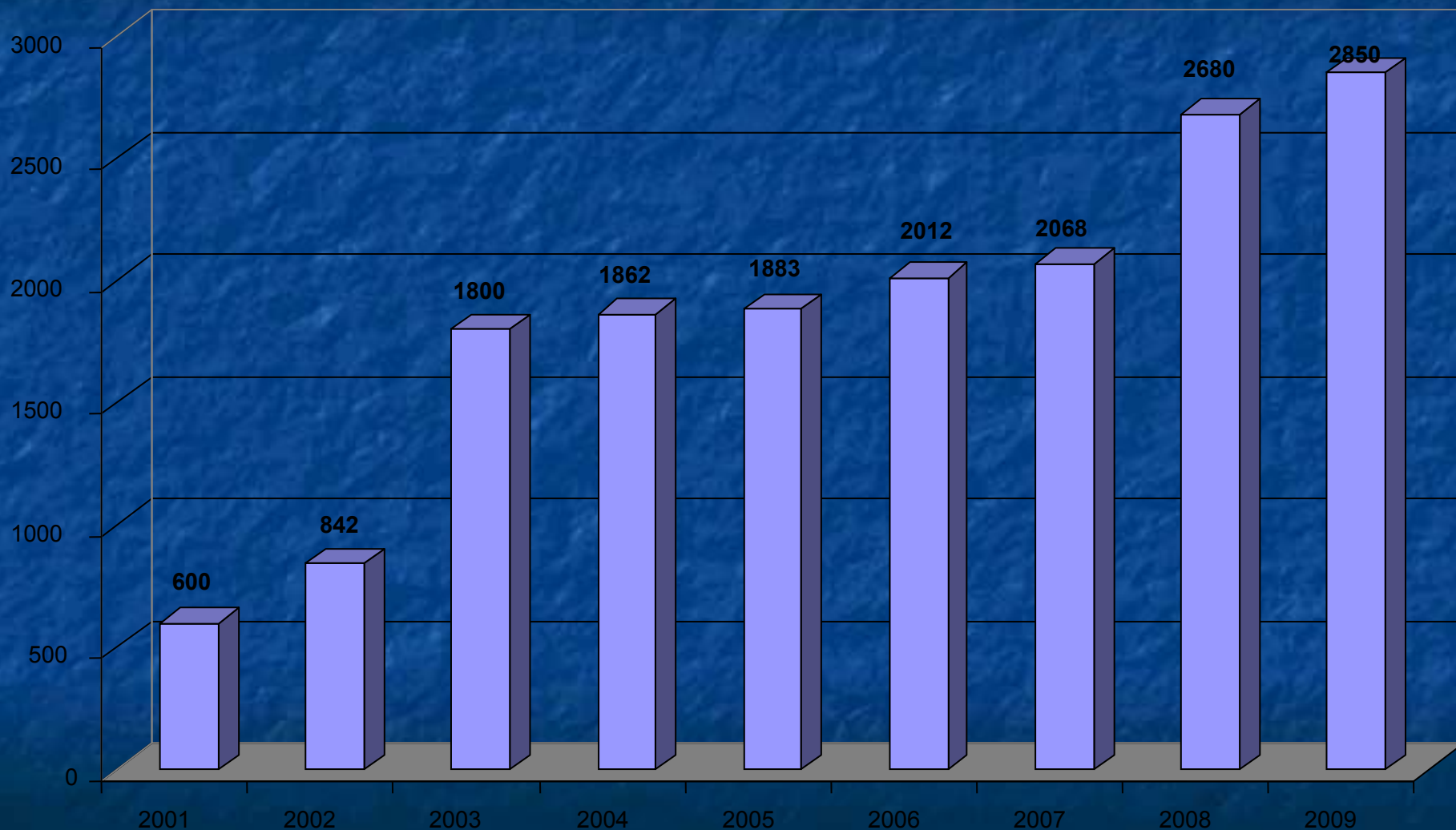


## Показатель инновационной активности стран Европейского союза и Российской Федерации

№ п/п	Страна	Показатель инновационной активности, %
1	Ирландия	74
2	Дания	71
3	Германия	69
4	Австрия	67
5	Нидерланды	62
6	Россия	5,5

## Количество студентов, участвующих в НИР



# Проблемы, препятствующие доведению разработок и идей до коммерциализации:

- отсутствие необходимых знаний в организации и ведении бизнеса в особой сфере: научных исследований, разработок и технологий;
- отсутствие знаний в области защиты и охраны интеллектуальной собственности;
- отсутствие подготовленных менеджеров проектов, которые являются связующим звеном между проектом и инвестором, способных работать с проектом на ранней стадии и продвигать его дальше;
- Члены команды не обладают опытом реализации инновационных проектов, для них это впервые;
- Отсутствие знаний и доступа к нормативно-правовой документации, регулирующей инновационную деятельность.



# Бизнес-инкубатор при БГТУ им. В. Г. Шухова



# Основные цели обучения предпринимательству в сфере высоких технологий:

- ускорение и повышение эффективности процессов коммерциализации результатов научных исследований студентов, аспирантов, молодых ученых;
- увеличение числа малых инновационных предприятий в сфере наукоемких технологий, созданных с участием студентов, аспирантов и молодых ученых, и повышение их устойчивости;
- активизация инновационной деятельности студентов, аспирантов и молодых ученых на базе БГТУ им. В. Г. Шухова.



## Приоритетные задачи:

1. **Формирование у студентов, аспирантов, молодых ученых необходимых знаний в различных областях;**
2. **Стимулирование молодежи к созданию и развитию бизнеса в сфере высоких технологий;**
3. **Распространение передового опыта предпринимательства в сфере высоких технологий;**
4. **Формирование стандартов профессионального бизнеса в сфере высоких технологий среди студентов, аспирантов и молодых ученых.**

**БГТУ им. В. Г. Шухова**

**Законодательные  
органы**

**Органы  
исполнительной  
власти**

**Студенты, аспиранты,  
молодые ученые**

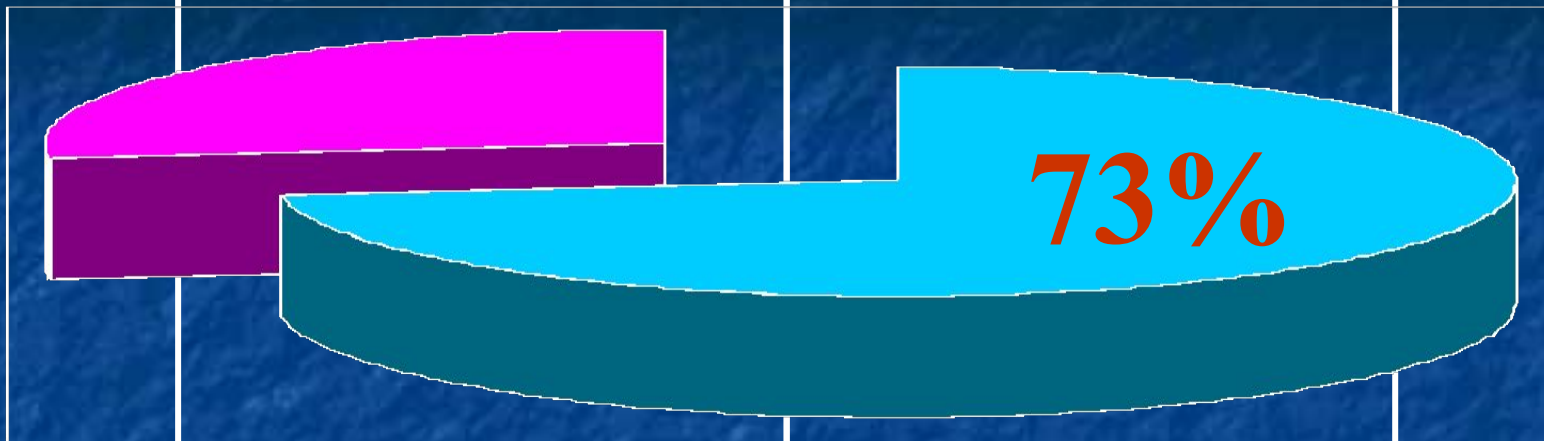
**Центр обучения  
предпринимательству  
в сфере высоких  
технологий на базе  
бизнес-инкубатора  
БГТУ им. В. Г. Шухова**

**БИЗНЕС**





Количество студентов, пожелавших открыть свой бизнес



Популяризация  
Центра

Освещение  
деятельности  
Центра в СМИ

Прием делегаций и  
посетителей из других  
регионов РФ и  
зарубежных государств

Прием успешных  
предпринимателей,  
ученых, политиков

## Основные положения проекта:

- Организация Центра обучения предпринимательству на базе бизнес-инкубатора БГТУ им. В. Г. Шухова;
- Контингент обучающихся: студенты, аспиранты, молодые ученые вузов и исследовательских организаций Белгородской области;
- Методическая база - на основе внедренного пилотного проекта на базе БГТУ им. В. Г. Шухова при подготовке инженеров по специальности «инновационная деятельность и трансферт технологий»
- Направление обучения - предпринимательство в сфере высоких технологий (электроника, нанотехнологии, строительство и строительные материалы, энергетика и многие другие).

# Календарный план реализации проекта





# Финансовое обеспечение мероприятия



# План доходов на 3 года (2010-2012 гг.)

№ п/п	Источники доходов	1 год, тыс. руб.	2 год, тыс. руб.	3 год, тыс. руб.	Итого за 3 года, тыс. руб.
1	Внебюджетные средства БГТУ им. В. Г. Шухова	220	240	260	720
2	Гранты	150	500	600	1250
3	Оплата за обучение (коммерческая основа)	-	500	600	1100
	<b>ИТОГО:</b>	<b>370</b>	<b>1240</b>	<b>1460</b>	<b>3070</b>

# План расходов на 3 года (2010-2012 гг.)

№ п/п	Источники доходов	1 год, тыс. руб.	2 год, тыс. руб.	3 год, тыс. руб.	Итого за 3 года, тыс. руб.
1	Приобретение основных средств, ПО	220	300	350	870
2	Оплата труда преподавательского состава	60	500	550	1110
3	Расходы, связанные с организацией и проведением обеспечения (реклама, з/пл АУП и т.д.)	35	150	170	355
4	Разработка методических и раздаточных материалов для слушателей	55	150	240	445
	<b>ИТОГО:</b>	<b>370</b>	<b>1100</b>	<b>1310</b>	<b>2780</b>
	<b>ПРИБЫЛЬ, направляемая на совершенствование образовательного процесса</b>	<b>-</b>	<b>140</b>	<b>150</b>	<b>290</b>



# Ресурсы, используемые в ходе реализации проекта

## Используемые ресурсы

### Материально-техническая база

Бизнес-инкубатор;  
конференц-зал;  
оргтехника и техника  
для  
проведения занятий

### Кадровое обеспечение

Кадры высшей  
квалификации;  
руководители и специалисты  
успешных предприятий  
в области высоких  
технологий

### Методическое обеспечение

Использование методик,  
разработанных пилотным  
проектом; формирование  
стандартов бизнеса

# Ожидаемый эффект от реализации проекта

Реализация проекта при финансировании в сумме 370 тыс. руб., в том числе за счет субвенций областного или иного бюджета в сумме 150 тыс. руб. позволит:

- Создать оборудованный Центр;
- разработать специальное методическое обеспечение;
- обучить 50 студентов, аспирантов и молодых ученых, осуществляющих научные исследования и разработки, что обеспечит создание не менее 25 малых инновационных предприятий в сфере высоких технологий;
- в течение 3-х лет планируется обучить не менее 400 человек, что обеспечит создание не менее 200 малых предприятий в сфере высоких технологий, что позволит создать не менее 400 новых рабочих мест;
- начиная со второго года реализации проекта, планируется формирование групп на платной основе, что позволит получить прибыль в размере 290 тыс. руб., которая будет направлена на развитие учебного процесса.



