



ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ РЕАЛИЗАЦИИ  
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НА ТЕРРИТОРИИ  
МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ИРКУТСКОЙ  
ОБЛАСТИ В 2012 ГОДУ



## Основные итоги 2011 года

- Объем инвестиций в основной капитал составил 138 млрд. руб. (возрос на 6,4%).
- Объем иностранных инвестиций в основной капитал составил 262,7 млн. долл. США (возрос на 76,7%).
- ГК «Внешэкономбанк» принято положительное решение о финансировании инвестиционных проектов ООО «ТСЛК» по созданию лесопильно-деревоперерабатывающего комплекса в Усть-Кутском районе (95 млн. долл.) и ООО «РУСАЛ» по строительству первого пускового комплекса Тайшетского алюминиевого завода (40 млрд. руб.).
- Проведены презентации инвестиционного потенциала в рамках VII БЭФ, в Гонконге, г.Мюнхене (Германия), Республике Корея.

# ВЕДОМСТВЕННАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА «ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ»

НА 2011-2013 ГОДЫ

- Объем финансирования Программы: 3 830 тыс. руб. (областной бюджет), в т.ч. 2012 год – 1 415 тыс. руб., 2013 год – 2 415 тыс. руб.
- совершенствование действующего законодательства;
- организационная и методическая поддержка инвестиционной деятельности в муниципальных образованиях;
- создание инвестиционного портала, ресурсной карты Иркутской области, мультимедийной презентации «Иркутская область – территория развития»;
- аналитическое исследование «Сравнительный анализ инвестиционной привлекательности Иркутской области»
- Подготовка концепций крупных инвестиционных площадок в муниципальных образованиях Иркутской области.



# Концепция крупной инвестиционной площадки

- оформление документов на землепользование, при необходимости - изменение целевого назначения использования земельного участка;
- проведение правовой экспертизы;
- организация обследования технического состояния зданий и сооружений;
- сбор материалов и исходных данных, необходимых для начала проектирования;
- подготовка и согласование эколого-градостроительного обоснования размещения объекта;
- получение технических условий на присоединение к инженерным коммуникациям;
- формирование задания на проектирование.

# Критерии отбора инвестиционных площадок

- соответствие цели инвестиционного проекта приоритетам и целям, определенным ПСЭР Иркутской области, решениям Правительства Иркутской области;
- наличие документации по проекту (бизнес-план, ТЭО, концепция), положительного заключения государственной экспертизы проектной документации;
- доля собственных средств, которые инициатор инвестиционного проекта планирует использовать для реализации инвестиционного проекта;
- наличие потребителей продукции (услуг) в количестве, достаточном для обеспечения эффективного использования проектной мощности объекта капитального строительства;
- количество новых рабочих мест, создаваемых в результате реализации инвестиционного проекта.



# Инвестиционный Совет при Правительстве Иркутской области

- ⦿ Создан постановлением Правительства Иркутской области от 27 февраля 2012 года № 54-пп.
- ⦿ Возглавляет Губернатор Иркутской области.
- ⦿ Осуществляет подготовку предложений:
  - по активизации инвестиционной и предпринимательской деятельности,
  - по приоритетности инвестиционных проектов,
  - по мерам поддержки реализации приоритетных инвестиционных проектов,
  - по выявлению и устранению административных барьеров.



# Основные причины отсутствия интереса инвесторов


## **1. ОТСУТСТВИЕ КАЧЕСТВЕННО ОФОРМЛЕННЫХ ПРОЕКТОВ:**

Всего в 2011 году в регионе заявлено более 300 проектов, из которых :  
Более 50% на стадии бизнес-идеи (нет бизнес-плана).

Более 80% проектов испытывают сложности в дополнительных инвестициях в связи с отсутствием информации по проекту.

## **2. ОТСУТСТВИЕ ЕДИНОЙ МЕТОДИКИ УПАКОВКИ ПРОЕКТОВ.**

## **3. НЕДОСТАТОЧНАЯ ИНФОРМИРОВАННОСТЬ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ ОБ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЯХ РЕГИОНА.**



# Мероприятия по устранению инвестиционных барьеров, которые необходимо реализовать в 2012 году

1. **Определение в каждом муниципальном образовании инвестиционного уполномоченного.**
2. **Обновление и актуализация базы свободных производственных площадок в территориях. Создание учетной карты для каждой такой площадки.**
3. **Разработка инвестиционного предложения муниципального образования для потенциальных инвесторов.**
4. **Обеспечение полной, актуализированной информации (в том числе контактной) на официальных сайтах муниципальных образований.**