КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА МГУЛ

ПРЕДСТАВЛЯЕТ

Система многоуровневой подготовки специалистов по приоритетным направлениям образования



Миссия кафедры менеджмента и маркетинга

Содействовать формированию профессионалов, осуществляющих переход российской экономики на инновационный путь развития.

ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ



ЧЕМУ УЧИТЬ?

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ И ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ

ТЕХНОЛОГИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

КОСМИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ, ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

НБИК - ТЕХНОЛОГИИ

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

МГУЛ

ПРЕСПЕКТИВНЫЕ КАДРОВЫЕ ПОТРЕБНОСТИ

НОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

РЕГИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ ОТРАСЛЕВЫЕ СТРАТЕГИИ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ

КАК УЧИТЬ?

ПРИОРИТЕТЫ

ОБНОВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ

КОМПЛЕКСНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ

ТРЕБОВАНИЯ К ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ СТРУКТУРА

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ

ИНТЕГРАЦИЯ С НАУКОЙ И ИННОВАЦИОННЫМ БИЗНЕСОМ

ОПТИМИЗАЦИЯ (РЕОРГАНИЗАЦИЯ)

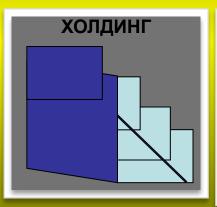
МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА

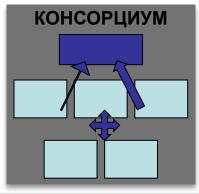
ВУ3Ы

УЧРЕЖДЕНИЯ НАЧАЛЬНОГО И СРЕДНЕГО ПРОФОБРАЗОВАНИЯ

НАУЧНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ, БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА

ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО
Программы высшего
образования
Программы начального и
среднего профобразования
Программы дополнительного
образования и профподготовки
Исследовательский сектор
Инновационный пояс







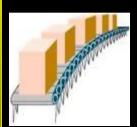
СОВМЕСТНЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ КОЛЛЕКТИВЫ СОВМЕСТНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ НАСЫЩЕННЫЙ ДИАЛОГ С ПРЕДПРИЯТИЯМИ

- Весь мировой опыт свидетельствует, что сложно придумать что-то новое, но еще сложнее реализовать идею (инновацию) на практике.
- Далеко не все достижения в научной сфере доходят до производства и приносят доход.
 Это связано с тем, что генерирующие идеи специалисты редко выходят за рамки своей профессиональной деятельности.











как защитить свою идею от незаконного копирования?



насколько инновация привлекательна для потребителя?



как позиционировать инновацию на рынке?



как организовать производство?



как обеспечить качество продукта?

СПЕЦИАЛИСТЫ-ИННОВАТОРЫ В СОВЕРШЕНСТВЕ ВЛАДЕЮТ ВОПРОСАМИ:



управления проектами

управления персоналом

инженерной деятельности

обеспечения качества

организации производства

маркетинга и рекламы

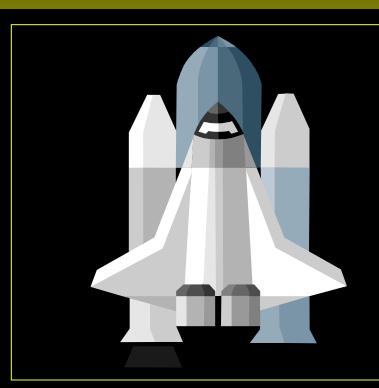
информационных технологий

патентной защиты инноваций

правовой защиты инноваций

инвестиционно-финансовой деятельности

ИННОВАЦИИ СУЩЕСТВУЮТ ВО МНОГИХ ОБЛАСТЯХ:



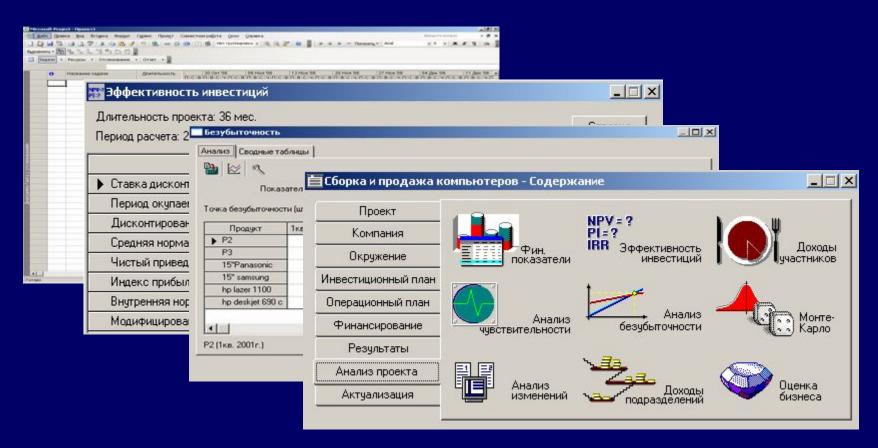
- в науке
- в технике
- в управлении
- в бизнесе

ТАКЖЕ ШИРОКА И СФЕРА ПРИМЕНЕНИЯ ЗНАНИЙ НАШИХ ВЫПУСКНИКОВ:



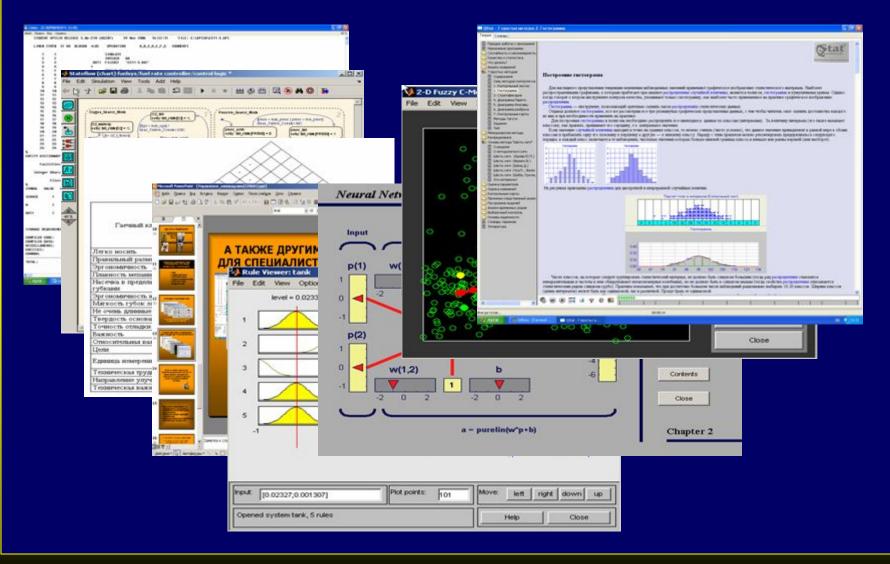
- наука
- техника
- бизнес
- сфера услуг
- обороннопромышленный комплекс
- •

КАФЕДРА РАСПОЛАГАЕТ

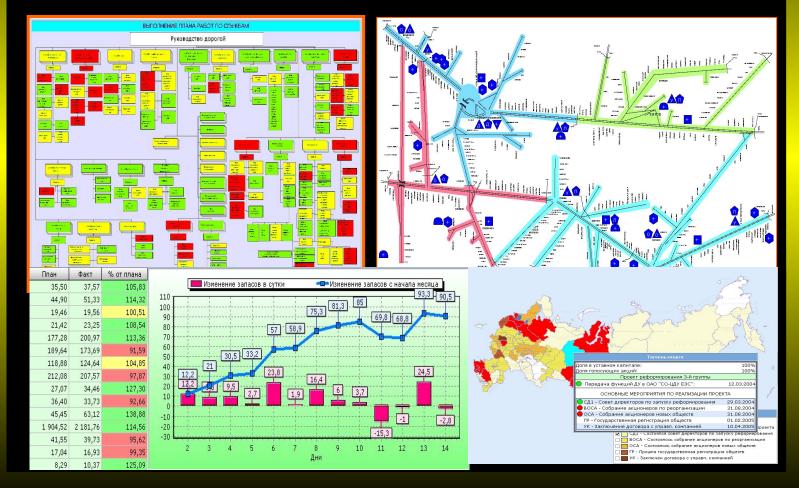


ПРОГРАММНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ

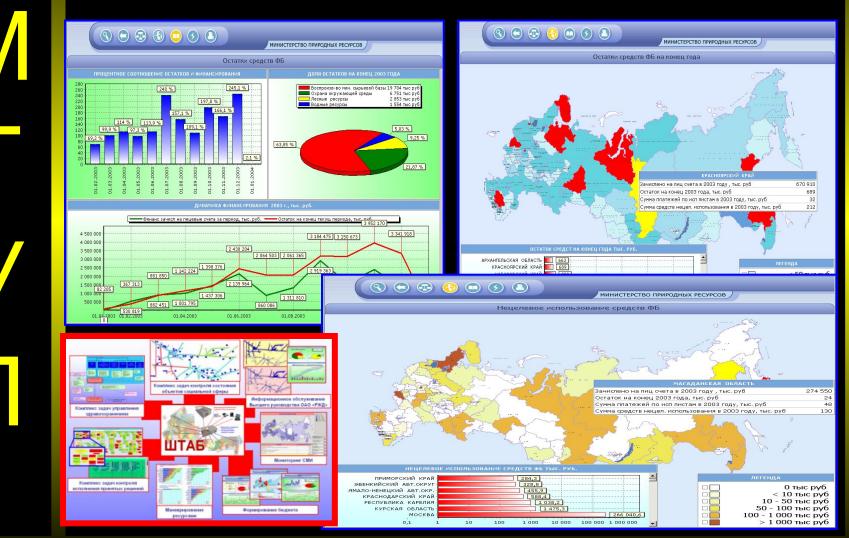
А ТАКЖЕ ДРУГИМИ, ПОЛЕЗНЫМИ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТА ПРОГРАММАМИ



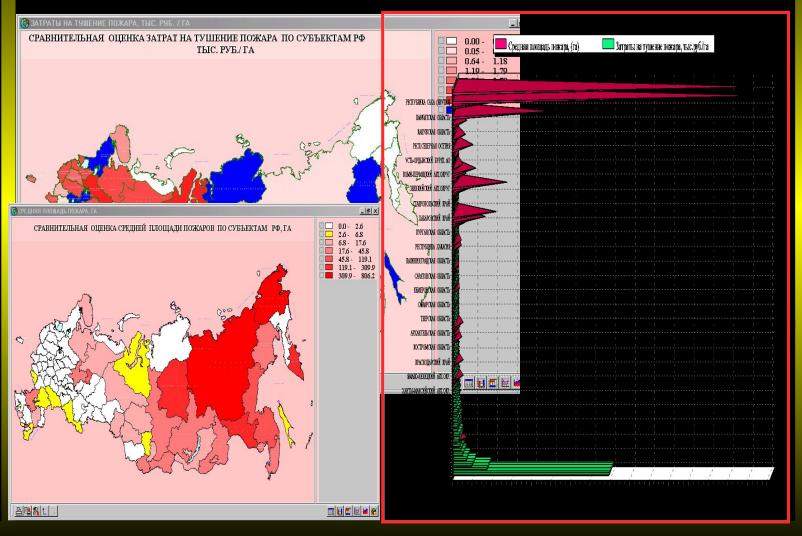
Кафедра участвует в разработке электронных карт для пространственновременной синхронизации бизнес-процессов предприятий



Кафедра располагает OLAP-технологиями для повышения эффективности деятельности предприятий сферы высоких технологий



Кафедра участвует в коммерциализации систем оценки площади пожаров и средств на их тушение по регионам РФ



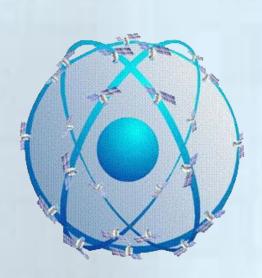
КОНФЕРЕНЦИИ И СЕМИНАРЫ





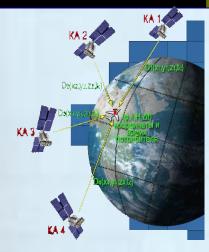
НА КАФЕДРЕ ПРОВОДЯТСЯ СЕМИНАРЫ И КОНФЕРЕНЦИИ, ПОСВЯЩЕННЫЕ ПРОБЛЕМАМ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, В КОТОРЫХ УЧАСТВУЮТ НЕ ТОЛЬКО МАГИСТРЫ И АСПИРАНТЫ КАФЕДРЫ, НО И УЧАЩИЕСЯ ШКОЛ И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ЛИЦЕЕВ.

Кафедра участвует в коммерциализации технологий спутниковой навигации ГЛОНАСС и GPS



На круговых орбитах на высоте около 20000 км развернуты навигационные космические аппараты КНС ГЛОНАСС и GPS

Одновременно в любой точке Земли наблюдаются от 4 до 16 спутников



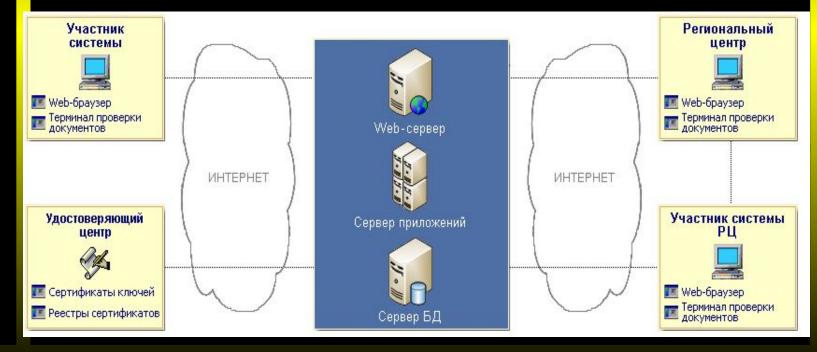
По сигналам навигационных космических аппаратов КНС определяются:

- местоположение
- время
- скорость
- направление движения

Использование космических навигационных технологий является наиболее эффективным и перспективным направлением

Кафедра участвует в создании эксклюзивных информационных продуктов

• Электронная система торговоэкономического сотрудничества



Именно этими вопросами и занимаются подготавливаемые кафедрой

специалисты для предприятий сферы высоких технологий



ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

TOBAP

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ



- ПРАКТИКА МАГИСТРА ПРОВОДИТСЯ
 НА ПРЕДПРИЯТИЯХ С РАЗВИТОЙ
 ИННОВАЦИОННОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ.
- возможна целевая подготовка магистров.
- ШИРОКИЙ ВЫБОР ТЕМ ПРОЕКТОВ, ОСНОВНЫМИ ТРЕБОВАНИЯМИ К КОТОРЫМ ЯВЛЯЮТСЯ: НАЛИЧИЕ НОВИЗНЫ И ВОЗМОЖНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО ДОХОДА.
- МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ ОТРАЖАЕТ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ МАГИСТРА, А ТАКЖЕ ЕГО УМЕНИЕ ВЛАДЕТЬ ИНТРУМЕНТАМИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Магистерские программы по менеджменту и маркетингу в сфере высоких технологий:

- Наукоемкие технологии и экономика инноваций,
- Организация управления наукоемкими производствами,
- Антикризисное бизнес регулирование на основе наукоемких технологий,
- Бизнес-информатика на предприятиях высоких технологий,
- Финансовый менеджмент и финансовая инженерия,
- Государственное и муниципальное управление в сфере высоких технологий.



Хотите всегда быть на передовом краю науки?

Хотите научиться ставить перед собой и коллективом цели и достигать их?

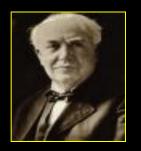
Хотите встать в один ряд с такими талантливыми учеными-организаторами как: Ломоносов, Туполев, Королев, Курчатов, Эдисон?













УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ – ЭТО СЕРЬЕЗНАЯ СПЕЦИАЛЬНОСТЬ ДЛЯ СЕРЬЕЗНЫХ ЛЮДЕЙ!

СОВРЕМЕННЫЙ ИННОВАТОР ЭТО:



Составные части системы многоуровневой подготовки:

```
1-3 года Довузовская подготовка по приоритетным направлениям профессионального образования 4 года (бакалавр) - 080000 (222000) 2 года (магистр) - 080000 (222000) 3 года (аспирант) – 08.00.05 3 года (докторант) - 08.00.05
```

ждем вас!!!

Кафедра

«Менеджмента и маркетинга»

Московского государственного университета леса