

Аграрный технологический парк «Зеленая долина»

ИНИЦИАТОР ПРОЕКТА – АДМИНИСТРАЦИЯ
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Разработчик проекта – Мичуринский государственный аграрный университет

МОДЕРНИЗАЦИЯ АГРОКОМПЛЕКСА РОССИИ

«ЗЕЛЕНАЯ ДОЛИНА» КАК ЦЕНТР ТРАНСФЕРА СОВРЕМЕННЫХ АГРОБИО- И ПИЩЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Глобальный финансовый кризис

Глобальный продовольственный кризис

**Будущее
России
на мировом
аграрном
рынке**

«ЗЕЛЕНАЯ ДОЛИНА»: НЕОБХОДИМОСТЬ СОЗДАНИЯ

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ
БЕЗОПАСНОСТЬ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗДОРОВОГО
ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

МОДЕРНИЗАЦИЯ В АГРАРНОЙ
ОТРАСЛИ

ИННОВАЦИИ В СЕЛЬСКОМ
ХОЗЯЙСТВЕ

УЖЕСТОЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ
СТАНДАРТОВ (ТРЕБОВАНИЙ)

«ЗЕЛЕНАЯ ДОЛИНА»: ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- **Разработка инновационных технологических систем в области биотехнологий и нанотехнологий пищевой промышленности и их тиражирование в регионы Российской Федерации**
- **Развитие производства продуктов питания функционального назначения**
- **Формирование рынка отечественной конкурентоспособной наукоемкой продукции здорового питания с высоким потенциалом импортозамещения и экспорта.**

«ЗЕЛЕНАЯ ДОЛИНА»: ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ

Общий объем
инвестиций:

35
млрд.руб.

Общая
площадь:

620 га

Расстояние:
от федеральной
трассы

5 км

от железнодорожной
станции

1 км

от города
Мичуринска

0 км

Проект
стартовал в

2010
году

Новых рабочих
мест:

11000

Доход за год:

32
млрд.руб.

Налоговые
отчисления за год:

5,7
млрд.руб.

Средний срок
окупаемости
проектов:

5 лет

«ЗЕЛЕНАЯ ДОЛИНА»: ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО



«ЗЕЛЕНАЯ ДОЛИНА»: УСЛОВИЯ ДЛЯ ИНВЕСТОРА

СФОРМИРОВАНЫ НЕОБХОДИМЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПРОИЗВОДСТВ

Инвестиционная площадка
72 га с инженерной и
транспортной
инфраструктурой

Выгодное географическое
положение по отношению к
крупным рынкам продукции
(Ж/д транспортный коридор
«Север-Юг», Федеральная
трасса М6)

Благоприятный
инвестиционный климат

Достаточная сырьевая база,
бренды, традиционно высокая
культура овощеводства и
плодоводства

Интегрированный
научно-образовательный
инновационный центр на базе
Мичуринского государственного
аграрного университета

Зеленая долина: целевые индикаторы по первому этапу реализации проекта (2015 г.)

Всего инвестиций 9, 0 млрд.руб.

Промышленная зона

Сырьевая зона

5,3 млрд.руб.

← Инвестиций. →

3,6 млрд.руб.

6,1 млрд.руб.

← Товарная продукция →

1,6 млрд.руб.

2,3 млрд.руб.

← Чистая прибыль. →

0, 6 млрд.руб.

51,4 %

← Рентабельность производства →

58,2 %

3,9 лет

← Окупаемость. →

5,7 лет

«ЗЕЛЕНАЯ ДОЛИНА»: ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СХЕМА ДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ

Промзона

г. Мичуринск-наукоград РФ

Агрозона

сельскохозяйственные предприятия
прилегающих к г. Мичуринску
аграрных районов



Оптовые потребители, торговые сети

«ЗЕЛЕНАЯ ДОЛИНА»: ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ В ПРОМЫШЛЕННОЙ ЗОНЕ

Многопрофильное предприятие по производству функциональных продуктов (3 проекта):

Производство функциональных продуктов из плодового, ягодного и овощного сырья (1-я очередь – 12тыс. т сырья)

Производство упаковки

Производство готовых завтраков

Тепличный комплекс 24 га
(1-я очередь 12 га)

Овощехранилище (8 тыс.тонн)

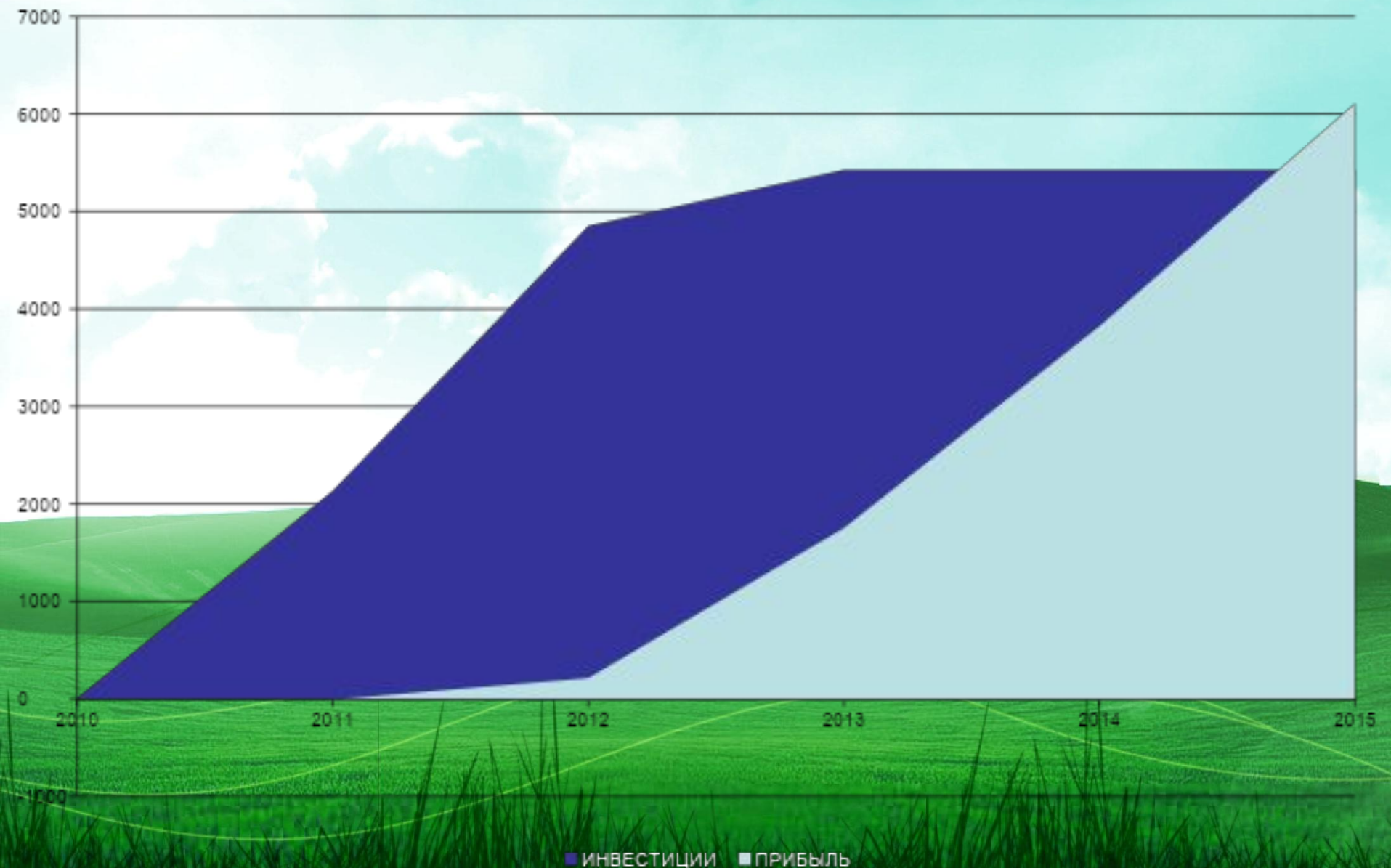
Элеватор (50 тыс. тонн)

СВОДНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ПРОМЫШЛЕННОЙ ЗОНЕ НА ГОД ИХ ОСВОЕНИЯ (2015 г.)

Инновационные проекты	Объем инвестиций, млн. руб.	Выручка, млн. руб.	Чистая прибыль, млн. руб.	Средний срок окупаемости, лет	Количество созданных рабочих мест, чел.	Бюджетный эффект (налоговые поступления) млн. руб.
Продукты питания функционального назначения	1670	1920	554	3,2	300	216
Готовые завтраки и снеки	10,60	13,60	720	3,3	240	223
Упаковочные материалы и изделия	1220	1770	700	4,0	142	128
Тепличный комплекс	819	446	205	4,0	96	27
Овощехранилище	170	87	48	4,8	61	6
Элеватор	325	590	96	3,4	80	24
Итого	5264	6173	2323	3,5	919	624

График инвестирования и поступления прибыли

ПО ПРОМЫШЛЕННОЙ ЗОНЕ



«ЗЕЛЕНАЯ ДОЛИНА»: ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ В СЫРЬЕВОЙ ЗОНЕ

**Садоводческое хозяйство с площадью насаждений 2 451 га,
в том числе:**

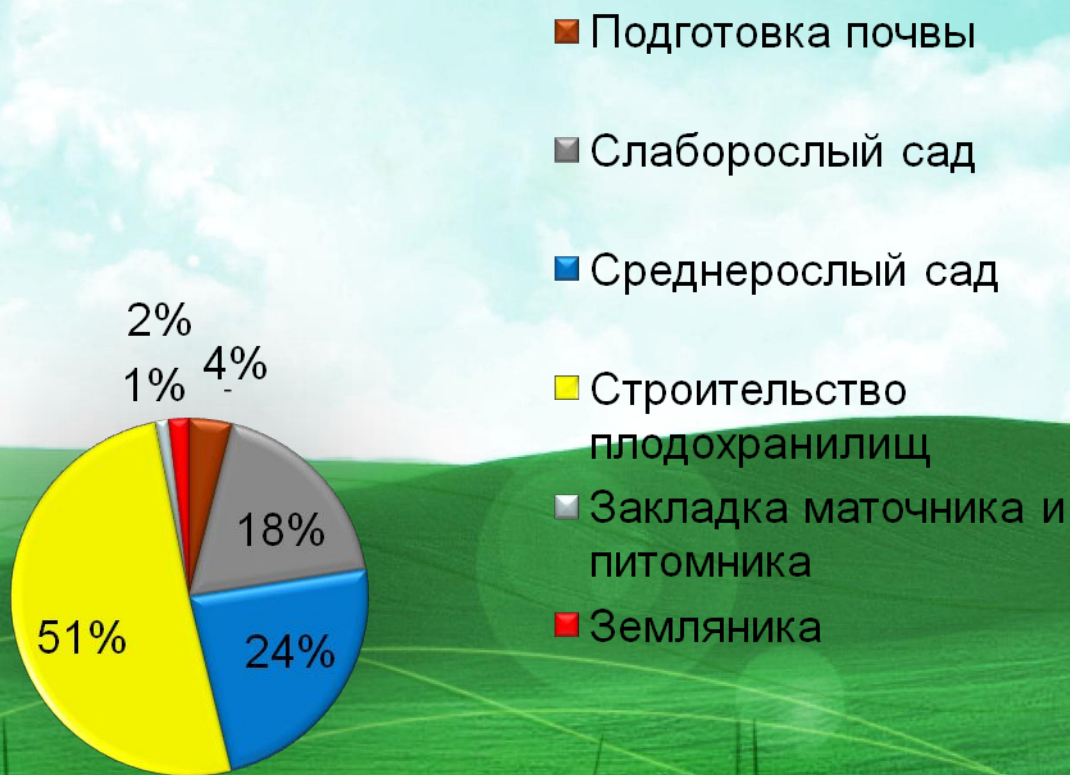
- интенсивный товарный яблоневый сад – 611 га;
- интенсивный сырьевой яблоневый сад – 1730 га;
- земляника – 80 га;
- питомник-маточник – 30 га

**Садоводческое хозяйство с площадью насаждений 1 800 га,
в том числе:**

- интенсивный товарный яблоневый сад -100 га;
- интенсивный сырьевой яблоневый сад – 1610 га;
- черная смородина -70 га;
- голубика – 20 га.

**Овощеводческое хозяйство с площадью орошаемых овощных
плантаций 500 га и овощехранилищем ёмкостью 8 000 т. (два проекта)**

Структура финансирования по объектам сада



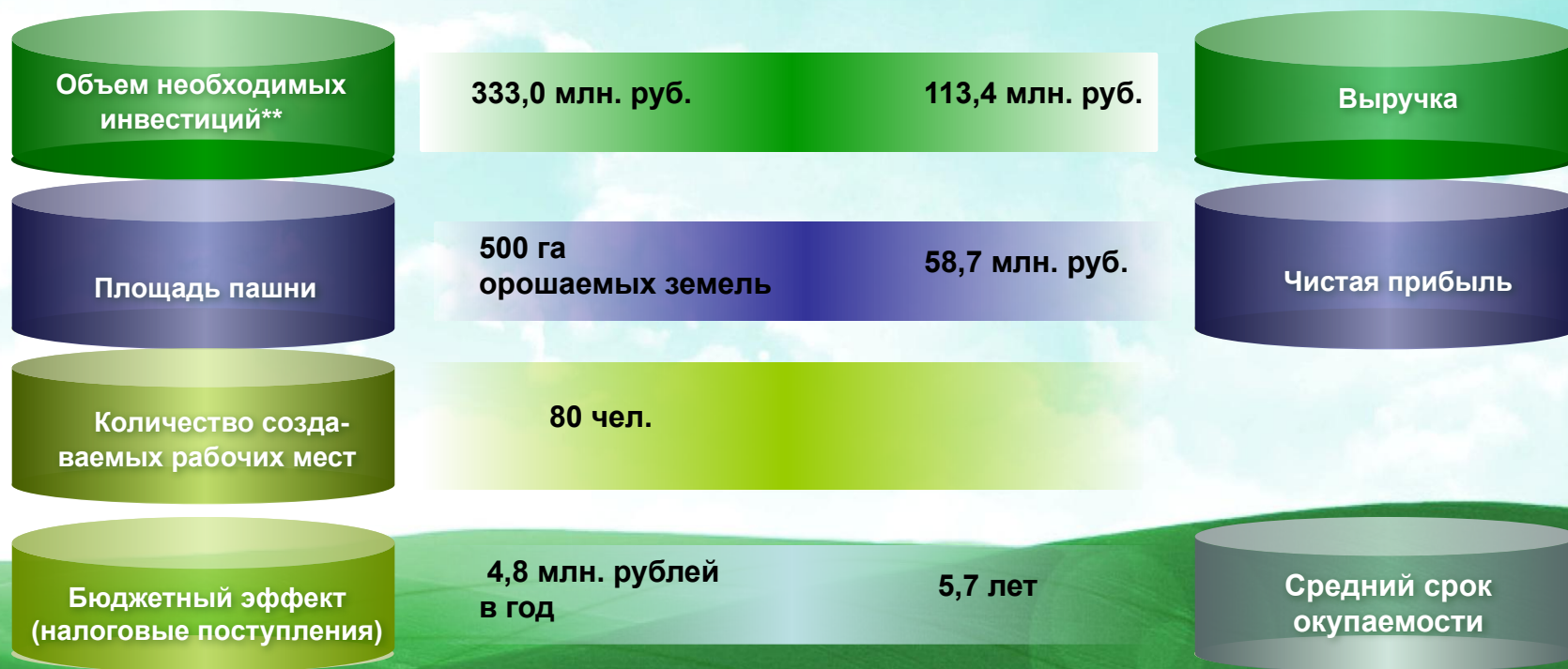
Эффективность проекта создания садоводческого хозяйства

Период окупаемости-РВ, лет :		10
с начала инвестирования;		
с момента выхода на товарное плодоношение		5
Рентабельность затрат (NPM), %	Яблоки	81,2
	Земляника	94,8
	Саженцы	268,4
Индекс прибыльности – Р, коэф.		1,46
Внутренняя норма рентабельности – IRR, %		26,61

Производство овощей в открытом грунте

(овощеводческое хозяйство на 500 га,
орошение земель с базовым овощехранилищем на 8 тыс. тонн)

Предварительные итоги проекта:



•Горизонт расчета проекта – 5 лет
Показатели представлены в целом за весь период проекта

** Без учета капитальных затрат на инфраструктуру

Производство овощей в защищенном грунте

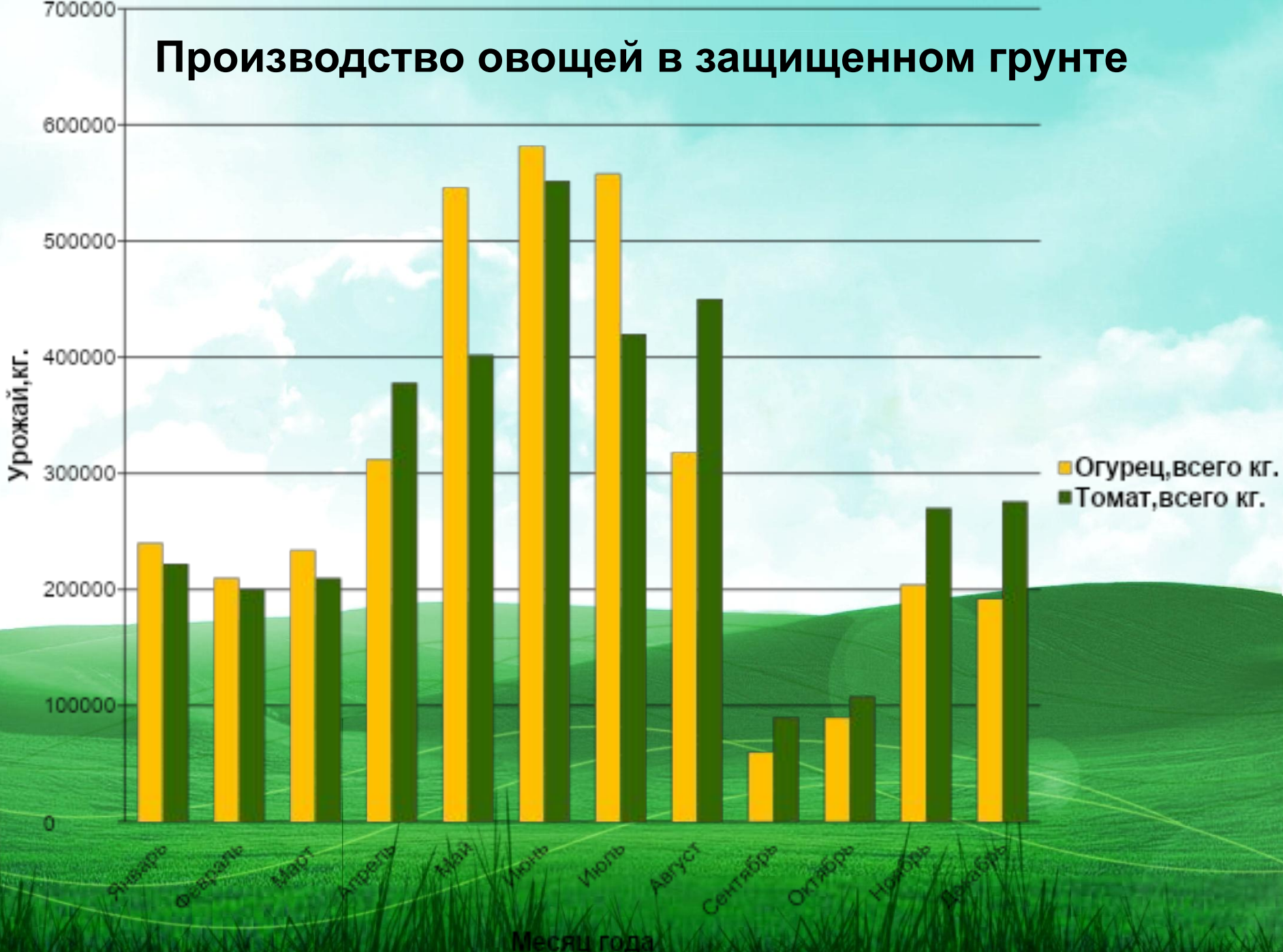
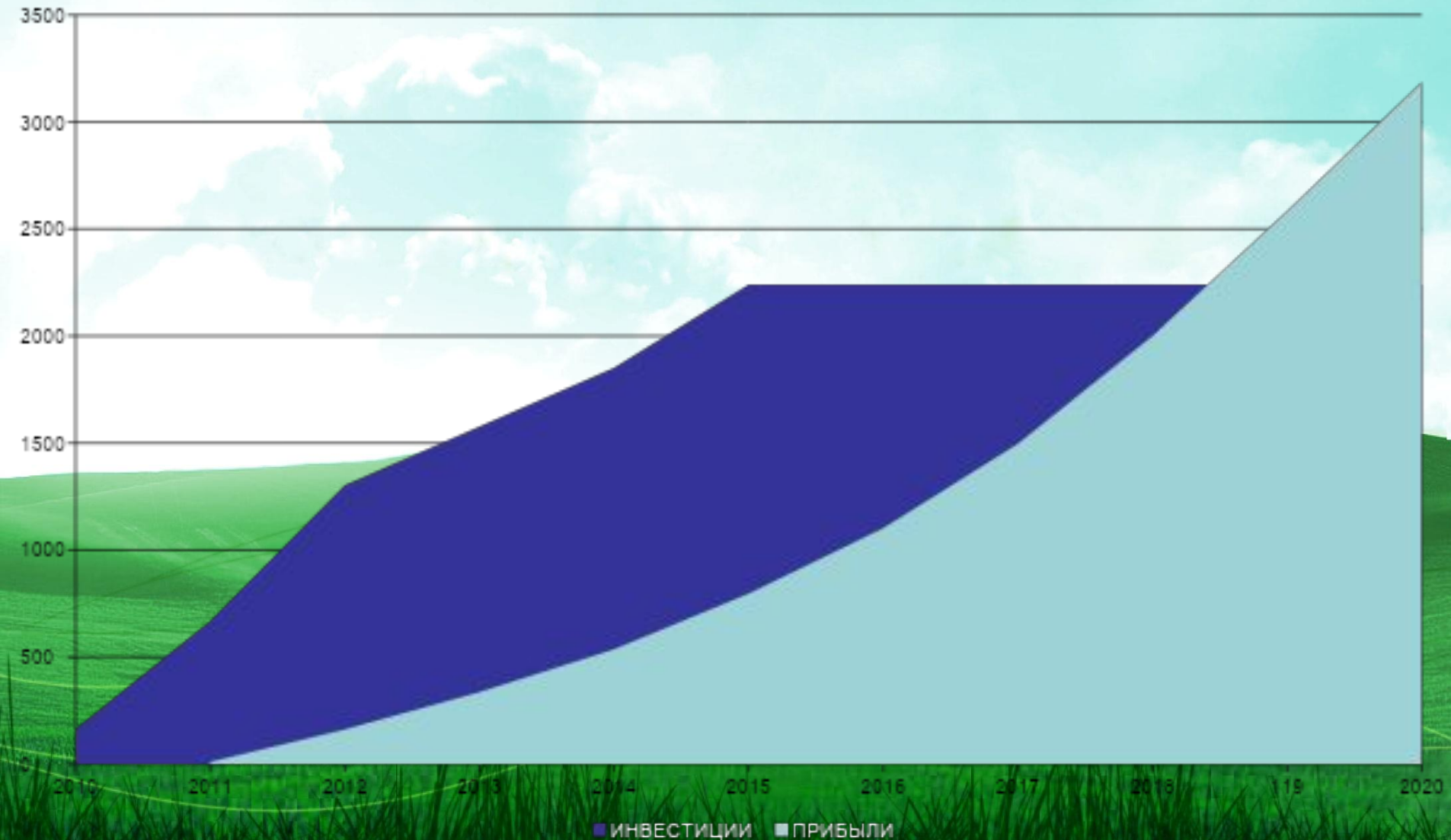


График инвестирования и поступления прибыли

ПО СЫРЬЕВОЙ ЗОНЕ

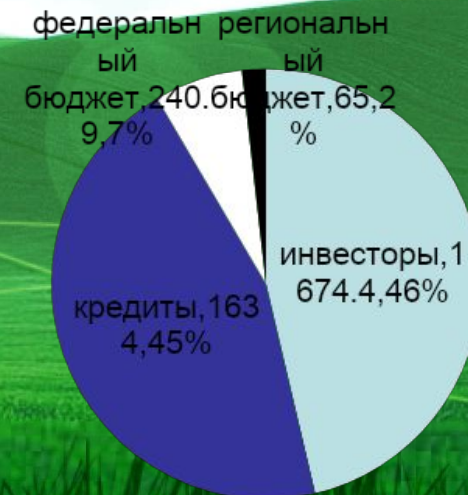


«ЗЕЛЕНАЯ ДОЛИНА»: ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

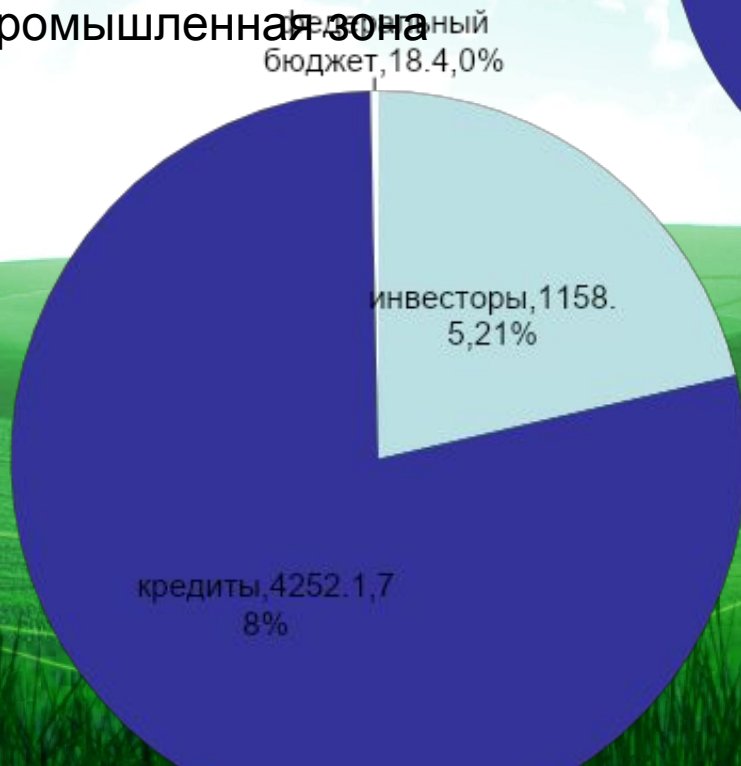
В целом



сырьевая зона



промышленная зона



«ЗЕЛЕНАЯ ДОЛИНА»: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ 1-ГО ЭТАПА (2015 г.)

- Прирост количества рабочих мест, чел. - 2400
- Дополнительные доходы бюджетов всех уровней, млн. руб. - 720,3
- Годовой объем выпускаемой резидентами продукции, млн. руб. - 7845,6
- Прирост удельного веса инновационной продукции в стоимости валового регионального продукта Тамбовской области, % - 2,9
- Совокупная чистая прибыль резидентов, млн. руб. - 2 955,4
- Среднемесячная заработная плата работников, тыс. руб. - 32,6

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Пищевые продукты, предназначенные для систематического употребления в составе пищевых рационов всеми возрастными группами здорового населения, снижающие риск развития заболеваний, связанных с питанием, сохраняющие и улучшающие здоровье за счет наличия в его составе физиологически функциональных пищевых ингредиентов

Определение федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ПРОДУКТОВ



Напитки, нектары и витаминизированные, низкокалорийные из натурального сельскохозяйственного сырья;

Соусы, суфле, желе плодово-ягодные диетические, витаминизированные с заданным биологическим составом;

Натуральные овощные продукты питания с повышенным содержанием биологически активных веществ;



Гомогенизированные продукты из овощей, ягод, плодов и их смесей для детского, диетического и спецпитания («Марс 500»)



Компоты из натуральных плодов из натуральных плодов в овощных заливках



«ЗЕЛЕНАЯ ДОЛИНА»: ОТ АГРОТЕХНОПАРКА К ИННОВАЦИОННОМУ ЦЕНТРУ

Агротехнопарк

НЕОБХОДИМО:

- ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТОРОВ-РЕЗИДЕНТОВ
- ОСОБЫЙ НАЛОГОВЫЙ И ТАМОЖЕННЫЙ РЕЖИМЫ
- УЧАСТИЕ ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ, КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ («ВНЕШЭКОНОМБАНК», ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОНД РФ, ОАО «РОССЕЛЬХОЗБАНК» и т.п.)
- УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВЫСОККВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ИНОСТРАННЫХ РАБОТНИКОВ

Инновационный
Центр