

Аграрный технологический парк «Зеленая долина»

ИНИЦИАТОР ПРОЕКТА – АДМИНИСТРАЦИЯ
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Разработчик проекта – Мичуринский государственный аграрный университет

МОДЕРНИЗАЦИЯ АГРОКОМПЛЕКСА РОССИИ

«ЗЕЛЕНАЯ ДОЛИНА» КАК ЦЕНТР ТРАНСФЕРА СОВРЕМЕННЫХ АГРОБИО- И ПИЩЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Глобальный финансовый кризис

Глобальный продовольственный кризис

**Будущее
России
на мировом
аграрном
рынке**

«ЗЕЛЕНАЯ ДОЛИНА»: НЕОБХОДИМОСТЬ СОЗДАНИЯ

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ
БЕЗОПАСНОСТЬ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗДОРОВОГО
ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

МОДЕРНИЗАЦИЯ В АГРАРНОЙ
ОТРАСЛИ

ИННОВАЦИИ В СЕЛЬСКОМ
ХОЗЯЙСТВЕ

УЖЕСТОЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ
СТАНДАРТОВ (ТРЕБОВАНИЙ)

«ЗЕЛЕНАЯ ДОЛИНА»: ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- **Разработка инновационных технологических систем в области биотехнологий и нанотехнологий пищевой промышленности и их тиражирование в регионы Российской Федерации**
- **Развитие производства продуктов питания функционального назначения**
- **Формирование рынка отечественной конкурентоспособной наукоемкой продукции здорового питания с высоким потенциалом импортозамещения и экспорта.**

«ЗЕЛЕНАЯ ДОЛИНА»: ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ

Общий объем
инвестиций:

35
млрд.руб.

Общая
площадь:

620 га

Расстояние:
от федеральной
трассы

5 км

от железнодорожной
станции

1 км

от города
Мичуринска

0 км

Проект
стартовал в

2010
году

Новых рабочих
мест:

11000

Доход за год:

32
млрд.руб.

Налоговые
отчисления за год:

5,7
млрд.руб.

Средний срок
окупаемости
проектов:

5 лет

«ЗЕЛЕНАЯ ДОЛИНА»: ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО



«ЗЕЛЕНАЯ ДОЛИНА»: УСЛОВИЯ ДЛЯ ИНВЕСТОРА

СФОРМИРОВАНЫ НЕОБХОДИМЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПРОИЗВОДСТВ

Инвестиционная площадка
72 га с инженерной и
транспортной
инфраструктурой

Выгодное географическое
положение по отношению к
крупным рынкам продукции
(Ж/д транспортный коридор
«Север-Юг», Федеральная
трасса М6)

Благоприятный
инвестиционный климат

Достаточная сырьевая база,
бренды, традиционно высокая
культура овощеводства и
плодоводства

Интегрированный
научно-образовательный
инновационный центр на базе
Мичуринского государственного
аграрного университета

Зеленая долина: целевые индикаторы по первому этапу реализации проекта (2015 г.)

Всего инвестиций 9, 0 млрд.руб.

Промышленная зона

Сырьевая зона

5,3 млрд.руб.

← Инвестиций. →

3,6 млрд.руб.

6,1 млрд.руб.

← Товарная продукция →

1,6 млрд.руб.

2,3 млрд.руб.

← Чистая прибыль. →

0, 6 млрд.руб.

51,4 %

← Рентабельность производства →

58,2 %

3,9 лет

← Окупаемость. →

5,7 лет

«ЗЕЛЕНАЯ ДОЛИНА»: ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СХЕМА ДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ

Промзона

г. Мичуринск-наукоград РФ

Агрозона

сельскохозяйственные предприятия
прилегающих к г. Мичуринску
аграрных районов



Оптовые потребители, торговые сети

«ЗЕЛЕНАЯ ДОЛИНА»: ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ В ПРОМЫШЛЕННОЙ ЗОНЕ

Многопрофильное предприятие по производству функциональных продуктов (3 проекта):

Производство функциональных продуктов из плодового, ягодного и овощного сырья (1-я очередь – 12тыс. т сырья)

Производство упаковки

Производство готовых завтраков

Тепличный комплекс 24 га
(1-я очередь 12 га)

Овощехранилище (8 тыс.тонн)

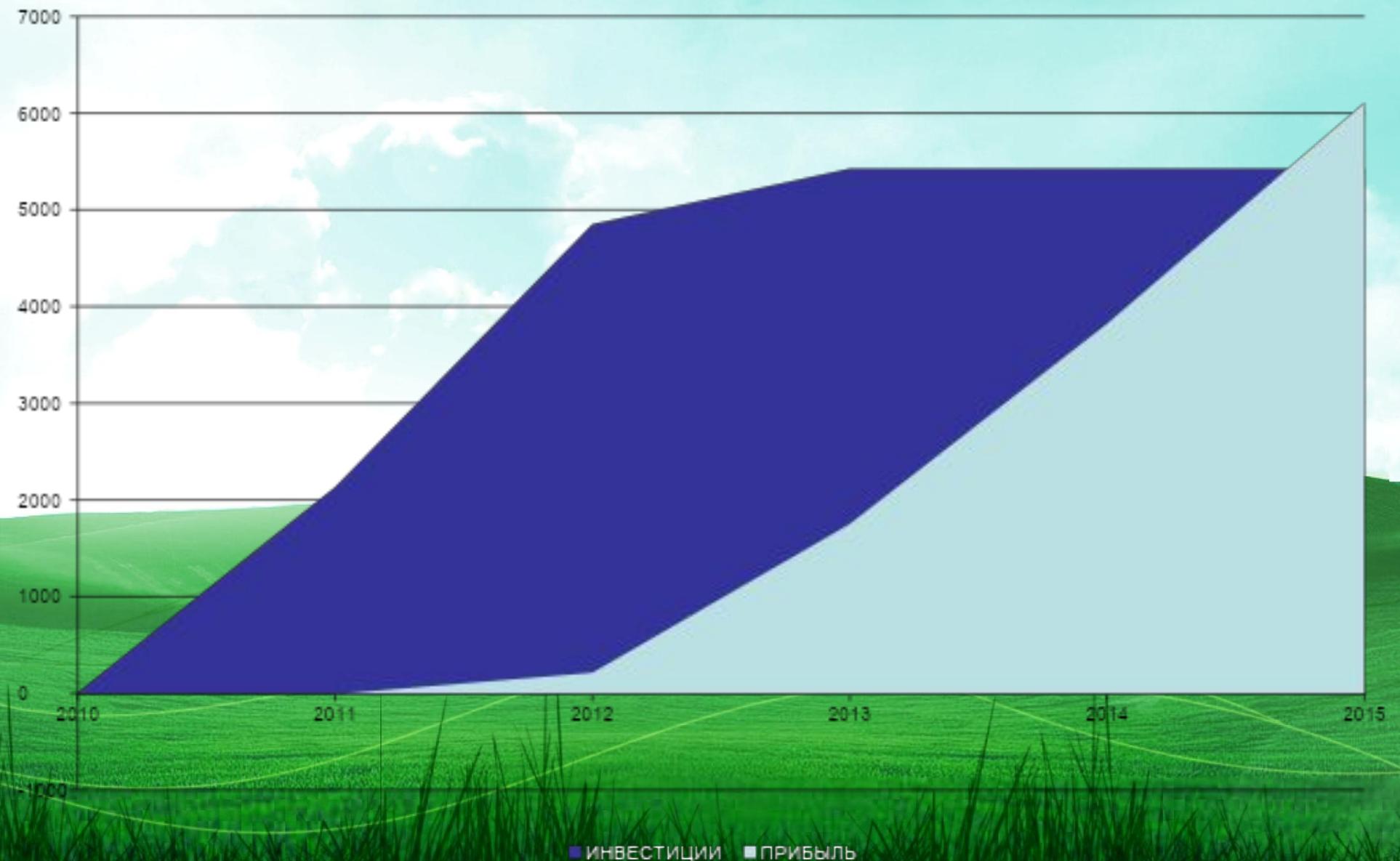
Элеватор (50 тыс. тонн)

СВОДНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ПРОМЫШЛЕННОЙ ЗОНЕ НА ГОД ИХ ОСВОЕНИЯ (2015 г.)

| Инновационные проекты | Объем инвестиций, млн. руб. | Выручка, млн. руб. | Чистая прибыль, млн. руб. | Средний срок окупаемости, лет | Количество созданных рабочих мест, чел. | Бюджетный эффект (налоговые поступления) млн. руб. |
|---|-----------------------------|--------------------|---------------------------|-------------------------------|---|--|
| Продукты питания функционального назначения | 1670 | 1920 | 554 | 3,2 | 300 | 216 |
| Готовые завтраки и снэки | 10,60 | 13,60 | 720 | 3,3 | 240 | 223 |
| Упаковочные материалы и изделия | 1220 | 1770 | 700 | 4,0 | 142 | 128 |
| Тепличный комплекс | 819 | 446 | 205 | 4,0 | 96 | 27 |
| Овощехранилище | 170 | 87 | 48 | 4,8 | 61 | 6 |
| Элеватор | 325 | 590 | 96 | 3,4 | 80 | 24 |
| Итого | 5264 | 6173 | 2323 | 3,5 | 919 | 624 |

График инвестирования и поступления прибыли

ПО ПРОМЫШЛЕННОЙ ЗОНЕ



«ЗЕЛЕНАЯ ДОЛИНА»: ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ В СЫРЬЕВОЙ ЗОНЕ

**Садоводческое хозяйство с площадью насаждений 2 451 га,
в том числе:**

- интенсивный товарный яблоневый сад – 611 га;
- интенсивный сырьевой яблоневый сад – 1730 га;
- земляника – 80 га;
- питомник-маточник – 30 га

**Садоводческое хозяйство с площадью насаждений 1 800 га,
в том числе:**

- интенсивный товарный яблоневый сад -100 га;
- интенсивный сырьевой яблоневый сад – 1610 га;
- черная смородина -70 га;
- голубика – 20 га.

**Овощеводческое хозяйство с площадью орошаемых овощных
плантаций 500 га и овощехранилищем ёмкостью 8 000 т. (два проекта)**

Структура финансирования по объектам сада



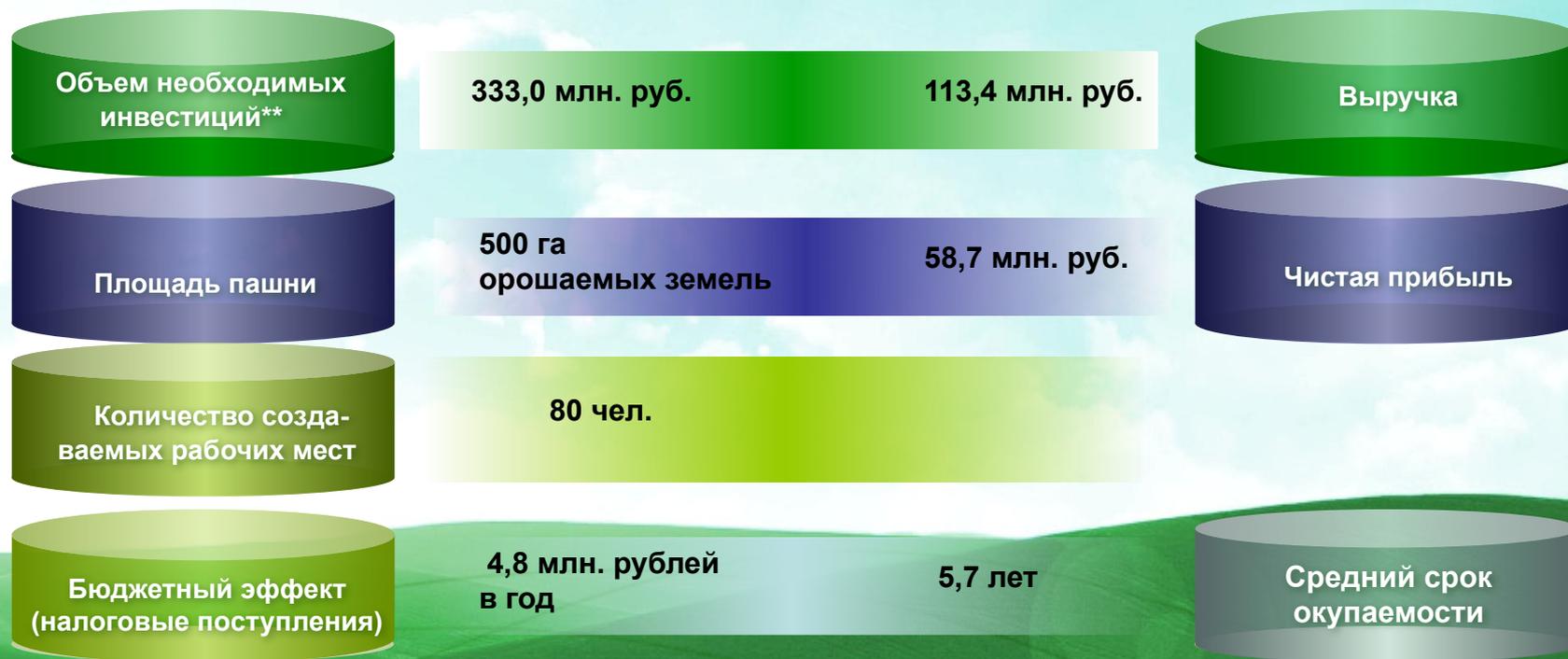
Эффективность проекта создания садоводческого хозяйства

| | | |
|--|-----------|--------------|
| Период окупаемости-РВ, лет : | | 10 |
| с начала инвестирования; | | |
| с момента выхода на товарное плодоношение | | 5 |
| Рентабельность затрат (NPM), % | Яблоки | 81,2 |
| | Земляника | 94,8 |
| | Саженцы | 268,4 |
| Индекс прибыльности – Р, коэф. | | 1,46 |
| Внутренняя норма рентабельности – IRR, % | | 26,61 |

Производство овощей в открытом грунте

(овощеводческое хозяйство на 500 га,
орошение земель с базовым овощехранилищем на 8 тыс. тонн)

Предварительные итоги проекта:



•Горизонт расчета проекта – 5 лет
Показатели представлены в целом за весь период проекта

** Без учета капитальных затрат на инфраструктуру

Производство овощей в защищенном грунте

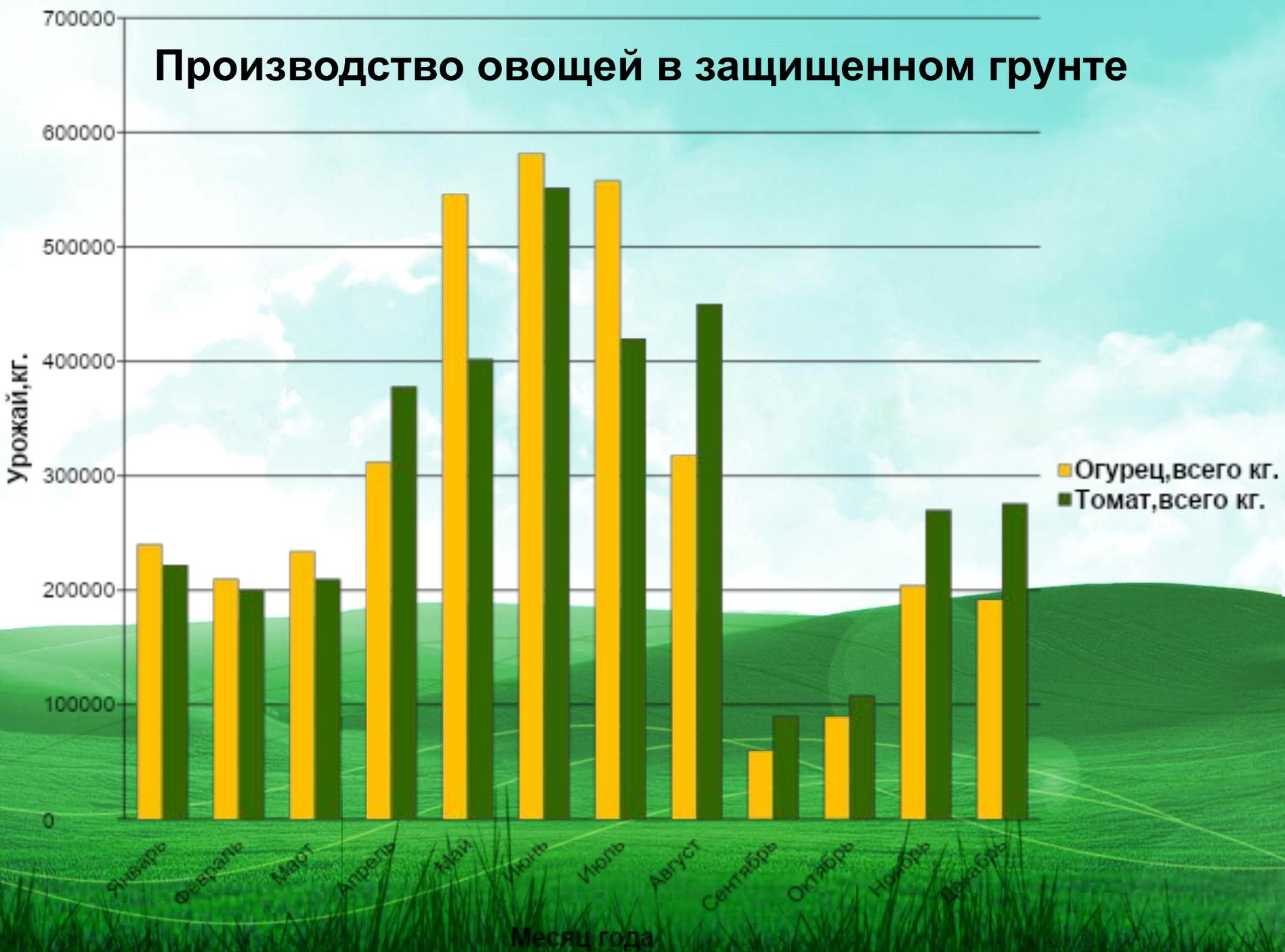
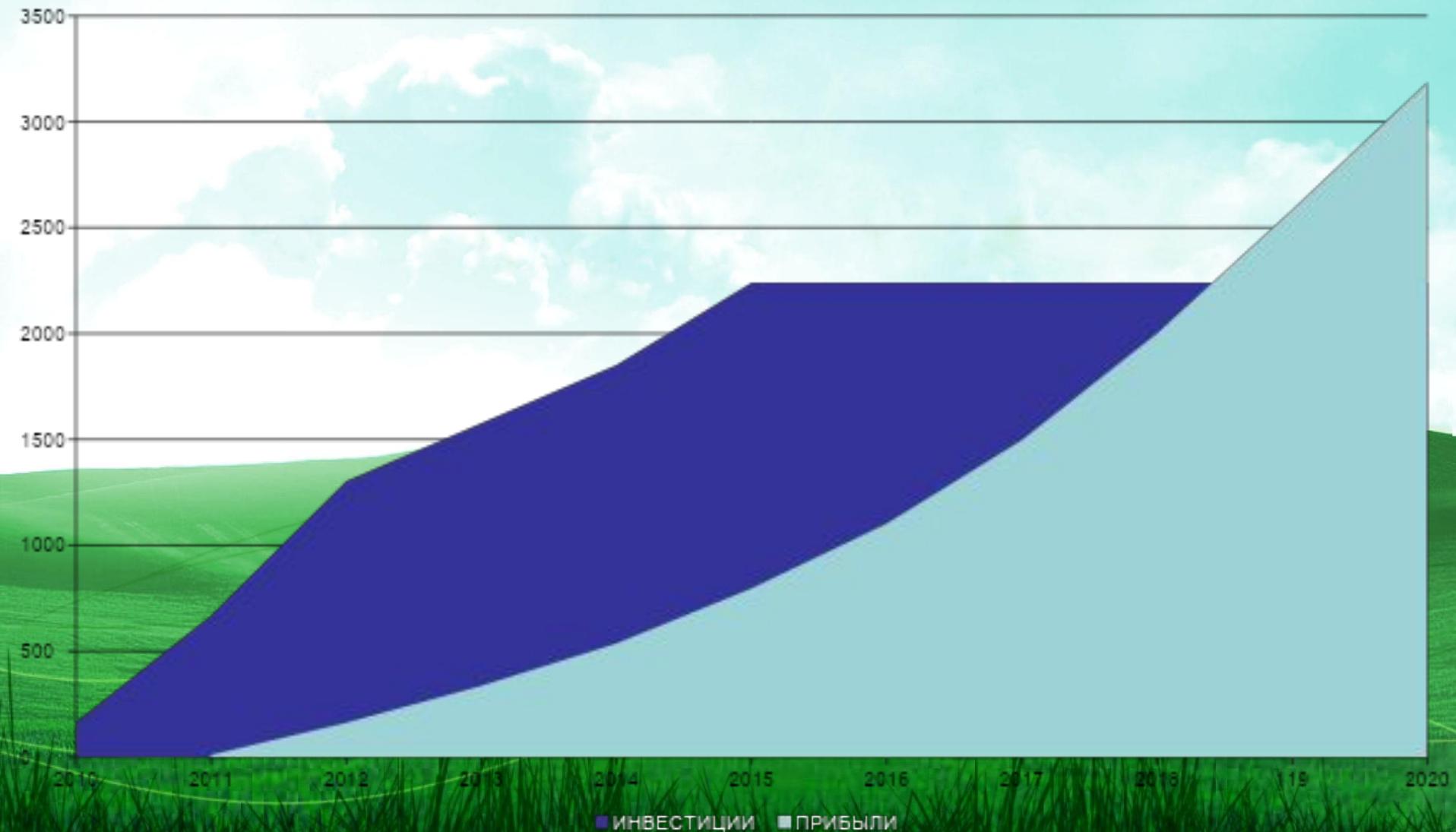


График инвестирования и поступления прибыли

ПО СЫРЬЕВОЙ ЗОНЕ

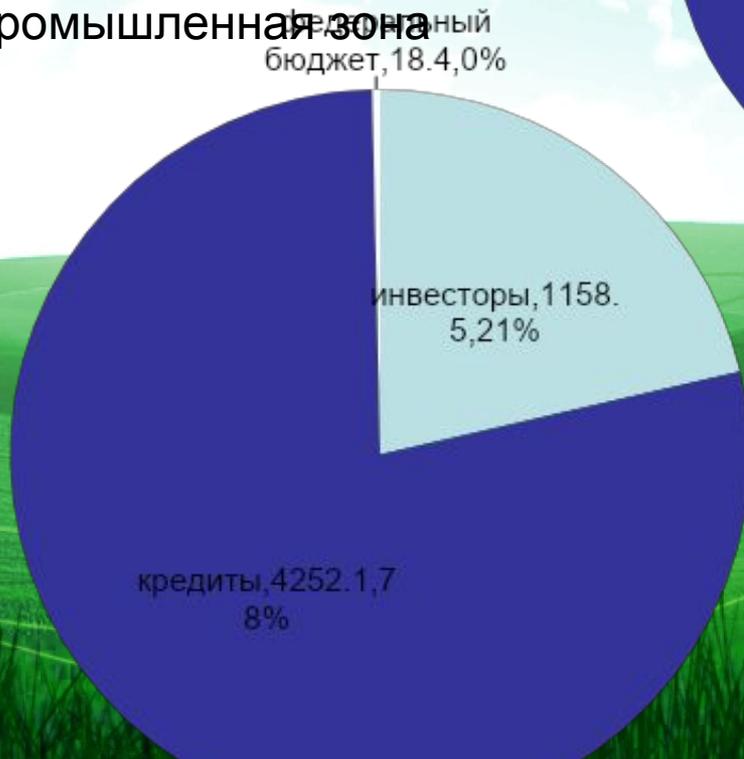


«ЗЕЛЕНАЯ ДОЛИНА»: ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

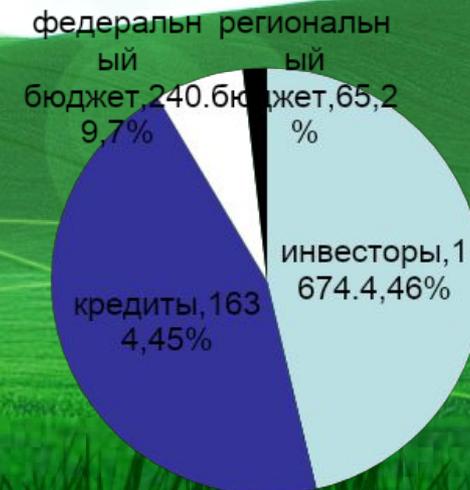
В целом



промышленная зона



сырьевая зона



«ЗЕЛЕНАЯ ДОЛИНА»: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ 1-ГО ЭТАПА (2015 г.)

- Прирост количества рабочих мест, чел. - 2400
- Дополнительные доходы бюджетов всех уровней, млн. руб. - 720,3
- Годовой объем выпускаемой резидентами продукции, млн. руб. - 7 845,6
- Прирост удельного веса инновационной продукции в стоимости валового регионального продукта Тамбовской области, % - 2,9
- Совокупная чистая прибыль резидентов, млн. руб. - 2 955,4
- Среднемесячная заработная плата работников, тыс. руб. - 32,6

ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Пищевые продукты, предназначенные для систематического употребления в составе пищевых рационов всеми возрастными группами здорового населения, снижающие риск развития заболеваний, связанных с питанием, сохраняющие и улучшающие здоровье за счет наличия в его составе физиологически функциональных пищевых ингредиентов

Определение федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ПРОДУКТОВ



Напитки, нектары и витаминизированные, низкокалорийные из натурального сельскохозяйственного сырья;

Соусы, суфле, желе плодово-ягодные диетические, витаминизированные с заданным биологическим составом;

Натуральные овощные продукты питания с повышенным содержанием биологически активных веществ;



Гомогенизированные продукты из овощей, ягод, плодов и их смесей для детского, диетического и спецпитания («Марс 500»)

Компоты из натуральных плодов из натуральных плодов в овощных заливках



«ЗЕЛЕНАЯ ДОЛИНА»: ОТ АГРОТЕХНОПАРКА К ИННОВАЦИОННОМУ ЦЕНТРУ

Агротехнопарк

НЕОБХОДИМО:

- ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТОРОВ-РЕЗИДЕНТОВ
- ОСОБЫЙ НАЛОГОВЫЙ И ТАМОЖЕННЫЙ РЕЖИМЫ
- УЧАСТИЕ ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ, КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ («ВНЕШЭКОНОМБАНК», ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОНД РФ, ОАО «РОССЕЛЬХОЗБАНК» и т.п.)
- УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВЫСОККВАЛИФИЦИРОВАННЫХ ИНОСТРАННЫХ РАБОТНИКОВ

Инновационный
Центр