

# **Анализ рынка**

**Судья Майкл Меллой**

Восьмой Окружной Апелляционный Суд  
США

# Актуальный рынок

- Актуальность рынка определяется двумя компонентами.
- Географический рынок: территория, на которой работает продавец и на который покупатель может реально прийти за покупкой.
- Товарный рынок: какие товары конкурируют с товаром продавца? Какие заменители ограничивают способность продавца поднять цены?

# Рыночная власть

- Рыночная власть – это способность компании увеличить прибыль путём:
  - уменьшения объёма производства и
  - назначения цен выше предельной себестоимости

# Определение рынка

- Актуальный рынок – это наименьшая группа товаров, в которой эластичность спроса и предложения достаточно мала, чтобы монополист мог с выгодой сократить производство и поднять цену существенно выше предельной себестоимости

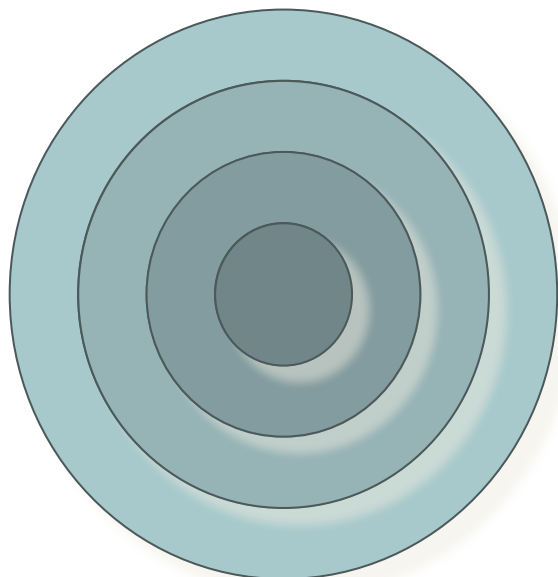
# Тест ССНУЦ

- Скромное, но Существенное и Непреходящее Увеличение Цены
- Обычно – повышение на 5%

# Определение рынка

- Группа товаров не является актуальным рынком, пока ***и*** эластичность спроса, ***и*** эластичность предложения не будут достаточно низкими. Иначе говоря,
  - (1) потребители должны быть не в состоянии быстро найти адекватную замену после повышения цены и
  - (2) другие фирмы должны быть не в состоянии войти на искомый рынок, чтобы конкурировать с объёмом сбыта продавца, повысившего цены.

# Пример определения рынка



Ма

Ш

С

В

С

В

С

В

С

В

С

В

С

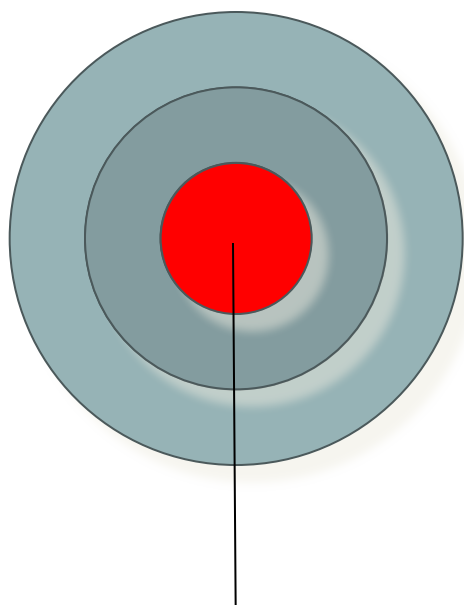
В

С

В

ед

# Пример определения рынка

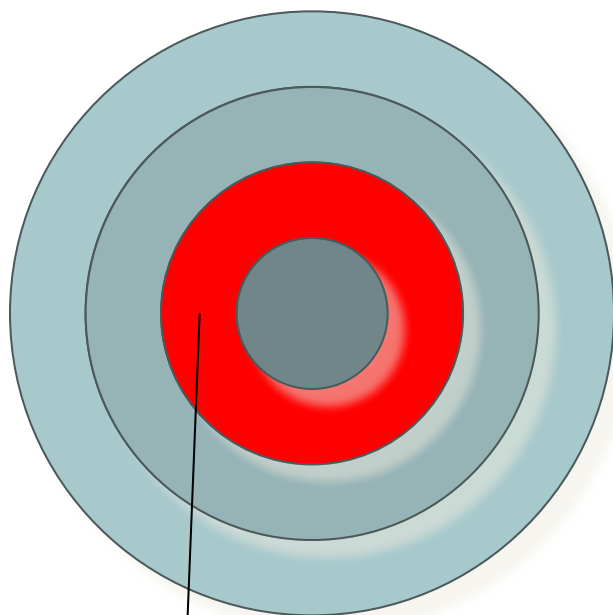


Машины марки  
«Форд»

Предположим, «Форд» повысил цены своих машин на 5%. Многие потребители обратят внимание на другие марки машин американского производства, скажем, «Дженерал моторс». Монополист, вероятно, не сможет повысить цены с прибылью для себя, значит этот рынок слишком узок, чтобы быть актуальным.



# Пример определения рынка

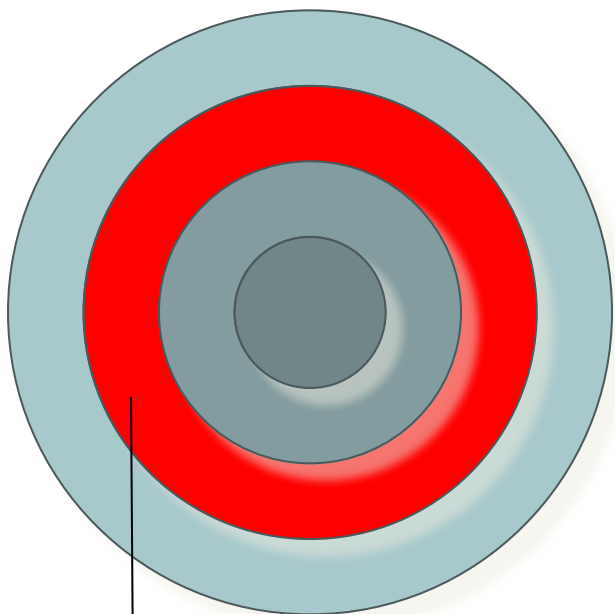


Американские  
автомобили

Предположим, некий монополист повышает цены на **все автомобили производства США** на 5%. Многие потребители обратят взгляд на импортные машины, например, японские, так что и этот рынок, по-видимому, слишком узок.

# Пример определения рынка

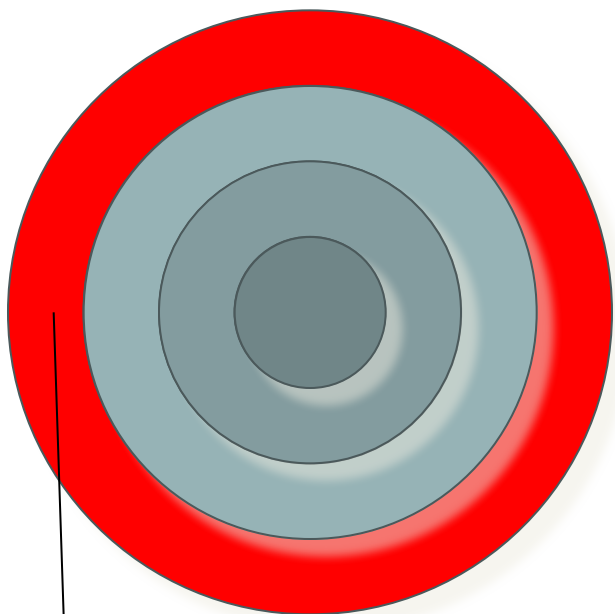
Предположим, некий монополист повышает цены на **все легковые машины** производства всех стран на 5%. Очень немногие покупатели переседают на мотоциклы, а чтобы войти на рынок производителей автомашин, надо много сил и времени; таким образом, монополист, вероятно, смог бы с прибылью для себя поддерживать более высокий уровень цен. Рынок «легковых автомобилей» – актуальный рынок.



Легковые  
автомобили

# Пример определения рынка

Предположим, монополист повышает цены на **все моторные средства транспорта** (включая мотоциклы) на 5%. Он мог бы с прибылью для себя поддерживать это повышение цен. Однако актуальный рынок – это наименьшее объединение товаров. Таким образом, актуальным по-прежнему является рынок «легковых машин», а не «всех моторных средств транспорта», так как подмножество «легковых машин» меньше.



Все моторные транспортные средства

# Анализ рынка

- Частично анализ рыночных правил основан на повседневном опыте типа примера с автомобилями.
- Однако многие аспекты анализа рынка требуют экспертного анализа территории, на которой работает продавец, и разумных заменителей его товаров.

# Эволюция рынка

- Необходимо тщательно следить за изменением состояния рынка.
- «Интернет» и современные средства транспорта резко расширили географический рынок и в какой-то степени товарный рынок.
- Когда я был студентом, все учебники приходилось покупать через книжный магазин колледжа – монополию в чистом виде. Сейчас же есть и другие торговые точки, не говоря уже о множестве интернет-источников как старых, так и новых

# Оценка показаний экспертов

- Эксперты исходят из экономических моделей, основанных на предположениях относительно стоимости и потребительского поведения.
- Судьям общей юрисдикции приходится решать, в какой мере полагаться на мнение эксперта и достаточно ли его квалификации для высказывания мнения.

# Рыночные допущения

- Эксперты полагаются на рыночные условия
- Судья должен проанализировать и определить обоснованность рыночных допущений.
- Зачастую требуется выслушать и оценить, в какой степени доверять мнению конкурирующих экспертов.
- Для судей, не являющихся экономистами, это непросто.