

*Пути
совершенствования
СМК университета*





Предварительные результаты ресертификационного аудита

Несоответствий не обнаружено.

Положительные стороны

Стратегия разработана на основе детального анализа угроз внешней среды

Активная позиция высшего руководства в реализации принципов СМК

Вовлеченность команды в реализацию стратегии и развития СМК

Управление процессом формирования положительного имиджа университета

Использование внутренних аудитов в качестве инструмента управления и средства повышения уровня вовлеченности персонала

Использование элементов бенчмаркинга (сравнение с лучшими практиками в своей области деятельности)

Постоянный анализ и развитие документации СМК с целью ее оптимизации

Применение новых образовательных технологий не только для развития уровневого образования, но и для широкого привлечения потребителей образовательных услуг

Рекомендации ресертификационного аудита

Проанализировать критерии оценки процессов с целью приведения их в соответствие со стратегическими целями.

Ввести систему планирования доходов по точкам прибыли.

Оставить документированные процедуры только для проблемных процессов, а в отработанных процессах составить матрицы ответственности пошагового выполнения деятельности.

Провести самооценку университета по критериям стандарта ГОСТ Р ИСО 9004-2010 и запланировать участие в конкурсе СМК на получение премии Правительства РФ.

Создать систему управления рисками.


Самооценка СМК по
критериям конкурса
Всероссийской организации
качества

250 < 985 < 1450

Результаты выполнения стратегических целей университета

Развитие системы управления вузом на принципах СМК	Выполнена
Изучение запросов потребителей образовательных услуг	Выполнена
Переход на уровневое высшее профессиональное образование	Выполнена
Развитие академической мобильности преподавателей и обучающихся	Выполнена
Совершенствование системы мотивации профессиональной деятельности с ориентацией на результативность работы персонала	Выполнена частично
Обеспечение внутренних и внешних потребителей материальной, учебно-методической и информационной базой, гарантирующей реализацию всех процессов менеджмента качества университета	Выполнена

Основные проблемы внедрения процессной модели



определенное несоответствие системы управления университетом стратегии развития (смещение акцентов на реактивное управление)



неполнота ресурсного обеспечения деятельности руководителей процессов



неоптимальность взаимодействия между процессами и структурными подразделениями



нечеткое разделение зон ответственности (при наличии дублирующих функций)



издержки введения электронных форм информационного обмена



несбалансированность отчетной системы по процессам деятельности



нечеткость критериальной базы оценки труда работников

Миссия

Уровневая подготовка и переподготовка конкурентоспособных кадров в области гуманитарного и естественнонаучного знания в инновационной научно-образовательной среде.

Видение

ШГПУ – признанный в России университет, реализующий многопрофильные научно-образовательные, инновационно-ориентированные программы (проекты), обеспечивающие условия и возможности образования в течение всей жизни.

Стратегические цели

- Генерация новых знаний и формирование инновационной среды вуза.
- Внедрение и развитие уровневых инновационных образовательных программ на основе тесной интеграции образовательного, научного и воспитательного процессов.
- Модернизация системы стимулирования профессорско-преподавательского состава и сотрудников университета.
- Совершенствование системы маркетинговых исследований.

Утверждено постановлением ученого совета от 31.08.2011г. протокол №7.

Основные пути совершенствования СМК



*Спасибо за
внимание!*