

*Пути  
совершенствования  
СМК университета*





# *Предварительные результаты ресертификационного аудита*

**Несоответствий не обнаружено.**

## Положительные стороны

Стратегия разработана на основе детального анализа угроз внешней среды

Активная позиция высшего руководства в реализации принципов СМК

Вовлеченность команды в реализацию стратегии и развития СМК

Управление процессом формирования положительного имиджа университета

Использование внутренних аудитов в качестве инструмента управления и средства повышения уровня вовлеченности персонала

Использование элементов бенчмаркинга (сравнение с лучшими практиками в своей области деятельности)

Постоянный анализ и развитие документации СМК с целью ее оптимизации

Применение новых образовательных технологий не только для развития уровневого образования, но и для широкого привлечения потребителей образовательных услуг

# *Рекомендации ресертификационного аудита*

Проанализировать критерии оценки процессов с целью приведения их в соответствие со стратегическими целями.

Ввести систему планирования доходов по точкам прибыли.

Оставить документированные процедуры только для проблемных процессов, а в отработанных процессах составить матрицы ответственности пошагового выполнения деятельности.

Провести самооценку университета по критериям стандарта ГОСТ Р ИСО 9004-2010 и запланировать участие в конкурсе СМК на получение премии Правительства РФ.

Создать систему управления рисками.

Самооценка СМК по  
критериям конкурса  
Всероссийской организации  
качества

250 < 985 < 1450



# *Результаты выполнения стратегических целей университета*

Развитие системы управления вузом на принципах СМК	Выполнена
Изучение запросов потребителей образовательных услуг	Выполнена
Переход на уровневое высшее профессиональное образование	Выполнена
Развитие академической мобильности преподавателей и обучающихся	Выполнена
Совершенствование системы мотивации профессиональной деятельности с ориентацией на результативность работы персонала	Выполнена частично
Обеспечение внутренних и внешних потребителей материальной, учебно-методической и информационной базой, гарантирующей реализацию всех процессов менеджмента качества университета	Выполнена

## *Основные проблемы внедрения процессной модели*

определенное несоответствие системы управления университетом стратегии развития (смещение акцентов на реактивное управление)

неполнота ресурсного обеспечения деятельности руководителей процессов

неоптимальность взаимодействия между процессами и структурными подразделениями

нечеткое разделение зон ответственности (при наличии дублирующих функций)

издержки введения электронных форм информационного обмена

несбалансированность отчетной системы по процессам деятельности

нечеткость критериальной базы оценки труда работников

## **Миссия**

Уровневая подготовка и переподготовка конкурентоспособных кадров в области гуманитарного и естественнонаучного знания в инновационной научно-образовательной среде.

## **Видение**

ШГПУ – признанный в России университет, реализующий многопрофильные научно-образовательные, инновационно-ориентированные программы (проекты), обеспечивающие условия и возможности образования в течение всей жизни.

## **Стратегические цели**

- Генерация новых знаний и формирование инновационной среды вуза.
- Внедрение и развитие уровневых инновационных образовательных программ на основе тесной интеграции образовательного, научного и воспитательного процессов.
- Модернизация системы стимулирования профессорско-преподавательского состава и сотрудников университета.
- Совершенствование системы маркетинговых исследований.

Утверждено постановлением ученого совета от 31.08.2011г. протокол №7.

# Основные пути совершенствования СМК



*Спасибо за  
внимание!*