

Стажировка в Германии – форматы



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie



DAS BERATUNGSKONZEPT
DER BUNDESREGIERUNG
FÜR OSTEUROPA

TRANSFORM



Internationale Weiterbildung
und Entwicklung gGmbH

Трехмесячные программы с индивидуальной стажировкой

- **Язык:** немецкий
- **Цель:** знакомство с организацией производства и технологией на немецких предприятиях, работа по проектному заданию, полученному от российского направляющего предприятия, установление контактов и развитие экономической кооперации между предприятиями России и Германии
- **Целевая группа:** менеджер (управленец) /специалист: стаж не менее 1 года, наличие подчиненных желательно, но не обязательно.
- **Знание языка:** разговорный, знание основной терминологии, способность к эффективной коммуникации.
- **Требования:** наличие понятного проектного задания, выполнимого в сроки стажировки и связанного с потребностями направляющего предприятия. Коммуникабельность.

Одномесечные программы по экономической кооперации

- **Язык:** немецкий и английский
- **Цель:** изучение немецкого опыта в области внешнеэкономической кооперации, установление контактов и развитие экономической кооперации между предприятиями России и Германии
- **Целевая группа:** директора МСП и их замы, специалисты крупных и средних предприятий из отделов внешнеэкономических связей и маркетинга, продаж, материально-технического снабжения, поставок, инвестиций, стратегического развития, имеющие задания/полномочия от своего руководства.
- **Знание языка:** разговорный, знание основной терминологии.
- **Требования:** цели должны быть сформулированы четко. Например, список потенциальных клиентов или поставщиков, краткий бизнес-план для потенциального партнера (презентация) на английском/немецком языках.

Одномесечные программы по управлению малыми и средними предприятиями

- **Язык:** немецкий и английский
- **Цель:** изучение немецкого опыта в области специфики организации и управления МСП и решения проблем, типичных для МСП, а так же установление контактов и развитие экономической кооперации между предприятиями России и Германии
- **Целевая группа:** директора и замы малых предприятий, начальники и заместители департаментов, отделов (второй и третий уровень управления) средних предприятий.
- **Знание языка:** знание основной терминологии .
- **Требования:** цели, связанные с любыми аспектами процесса управления малым предприятием.

Одномесечные программы по управлению инновациями

- **Язык:** английский язык
- **Цель:** изучение немецкого опыта в области управления инновациями, а так же установление контактов и развитие экономической кооперации между предприятиями России и Германии
- **Целевая группа:** руководители инновационных фирм, начальники отделов НИОКР, сотрудники отделов маркетинга, инвестиций, стратегического развития, связанные с вопросами выведения новых продуктов (любых: от высоких технологий до товаров народного потребления) на рынок.
- **Знание языка:** знание основной терминологии.
- **Требования:** коммерциализация инновационных разработок, вывод новых продуктов на рынок.

Одномесечные программы по управлению качеством

- **Язык:** английский
- **Цель:** изучение немецкого опыта в области управления качеством, а так же установление контактов и развитие экономической кооперации между предприятиями России и Германии
- **Целевая группа:** руководители высшего и среднего звена МСП, руководители и специалисты отделов средних и крупных предприятий, связанных с обеспечением качества продукции, производственных, организационных и управленческих процессов.
- **Знание языка:** знание основной терминологии.
- **Требования:** внедрение системы управления качеством, повышение качества, сертификация продукции и процессов, экологический менеджмент.

Одномесечные программы по управлению аграрными предприятиями

- **Язык:** русский
- **Целевая группа:** руководители и специалисты предприятий, занимающихся производством, переработкой, сбытом, реализацией сельскохозяйственной продукции.
- **Знание языка:** русский, дополнительные преимущества получают специалисты со знанием английского и немецкого языка .
- **Требования:** организация сельскохозяйственного производства, переработки, сбыта, контакты в области приобретения сельскохозяйственной техники, оборудования для сельскохозяйственной переработки, посадочных материалов, знакомство с новыми технологиями выращивания и переработки сельскохозяйственной продукции, организация работы кооперативов и фермерских хозяйств и пр. .

Распределение ролей – InWEnt

- Создание политических, экономических условий в Германии
- Продвижение немецкого вклада в ПП в Германии
- Информация и привлечение кандидатов в РФ
- Координация субподрядчиков и сотрудничество с ними
- Сбор, уточнение, передача данных об участниках
(Собеседование, анкета, цели, пожелания, проектное задание, ожидания и возможности, протокол)
- Приглашение групп
- Разрабатывает и проводит программы (Интерактивная платформа Global Campus 21, постпрограммный семинар Follow up, конкурс инновационных проектов, сотрудничество с ассоциациями выпускников, журнал, публикации, интернет)

Распределение ролей - Субподрядчик/партнер

- Участвует в собеседовании
- Принимает группу
- Уточняет данные, цели, ожидания (E-Mail, телефон, GC21)
- Организует
 - Семинары
 - Индивидуальные стажировки
 - Групповые посещения предприятий
 - Культурную программу
- Предоставляет инфраструктуру
- Участвует в семинаре follow-up
- Поддерживает контакты со стажерами и предприятиями



Структура трехмесячной программы

- интерактивные тренинги в немецком учебном центре (10 дней)
- тематические посещения предприятий (7 дней)
- параллельно индивидуальные деловые встречи
- индивидуальная практика на немецком предприятии (8 недель)
- заключительный семинар

Структура одномесячной программы

- интерактивные тренинги в немецком учебном центре (10 дней)
- тематические посещения предприятий (10 дней)
- параллельно индивидуальные деловые встречи
- заключительный семинар

Интерактивные тренинги в немецком учебном центре

- Межкультурный менеджмент (и подготовка к практике)
- Коммуникация, выступление и успешные переговоры с нем. компаниями
- Профессиональная презентация продукта и предприятия в Германии
- Как вести бизнес с Германией
- Управление проектами (на примере проектного задания)
- Управление персоналом
- Решения проблем: технологии креативности и поисков решения
- Управление временем и самоуправление
- Бизнес-план с точки зрения немецкого предприятия
- Производственно-экономическое моделирование

Тематические посещения предприятий

- Экономическая деятельность в Германии, ЕС
- Фирменный стиль (коммуникация на предприятии, культура предприятия) и социальная ответственность
- Управление качеством
- Темы, специфические для отрасли (при возможности) и формата программы

Индивидуальная практика на немецком предприятии (трехмесячная стажировка)

- Знакомство с работой немецкого предприятия в целом и его отдельными подразделениями
- Выполнение обязанностей сотрудника предприятия в одном или нескольких отделах
- Налаживание деловых контактов
- Работа над проектным заданием направляющего российского предприятия под руководством куратора немецкого предприятия

Заключительный семинар

- Подведение итогов и оценка программы
- Использование платформы Global Campus после стажировки в Германии
- Подготовка Follow up семинара
- Индивидуальная подготовка презентаций
- Презентации результатов стажировки
- Заключительное мероприятие и выдача сертификатов



Спасибо за внимание!



Internationale Weiterbildung
und Entwicklung gGmbH