



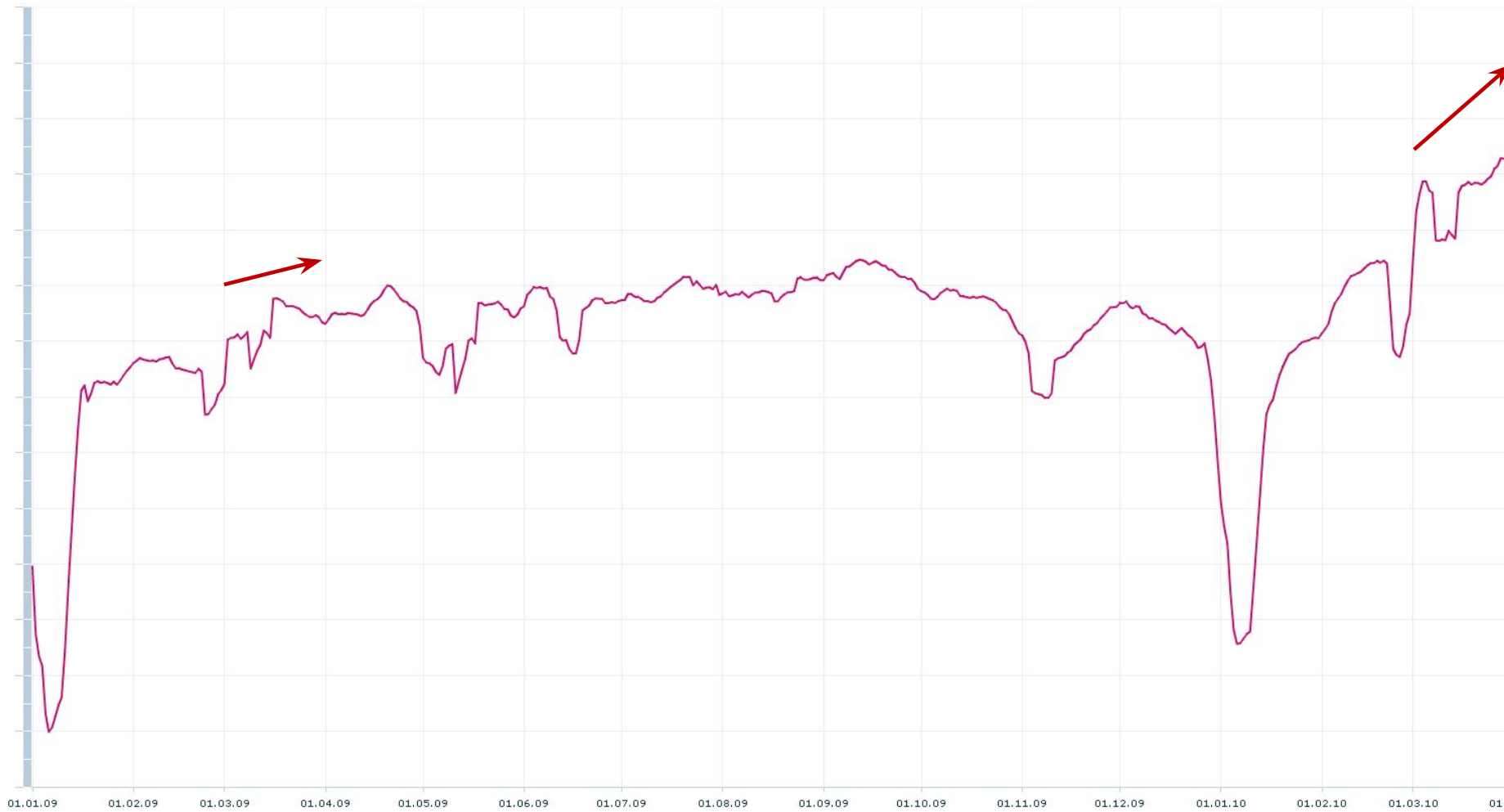
Как удовлетворять спрос на целевой трафик?

Евгений Ломизе

Конференция «РИФ + КИБ 2010»

21-23 апреля 2010

Оживление на рынке : СРС



Я

Тор 10 сегментов: до, во время и после

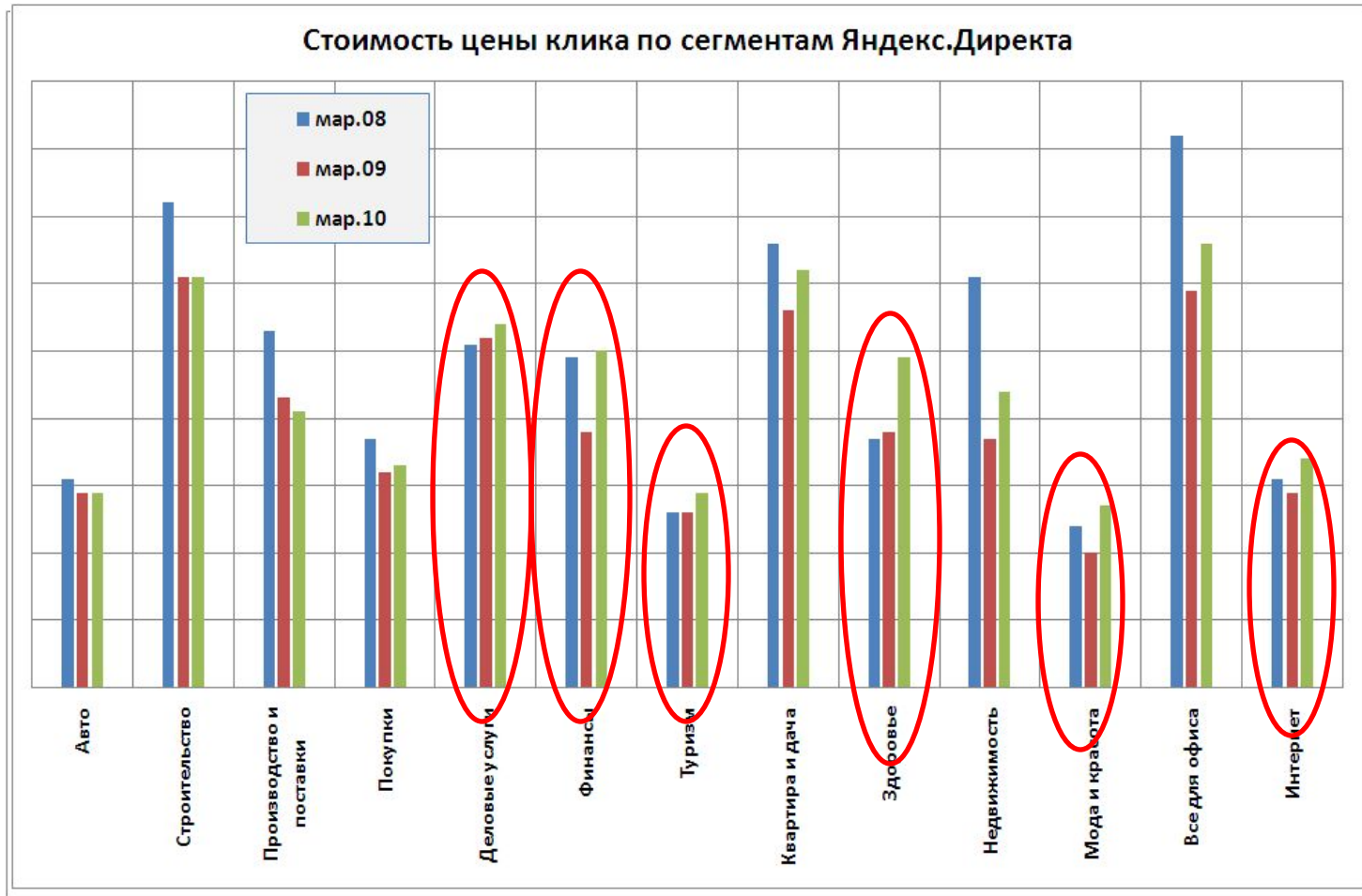
Оборот Директа, март 2008



Оборот Директа, март 2010

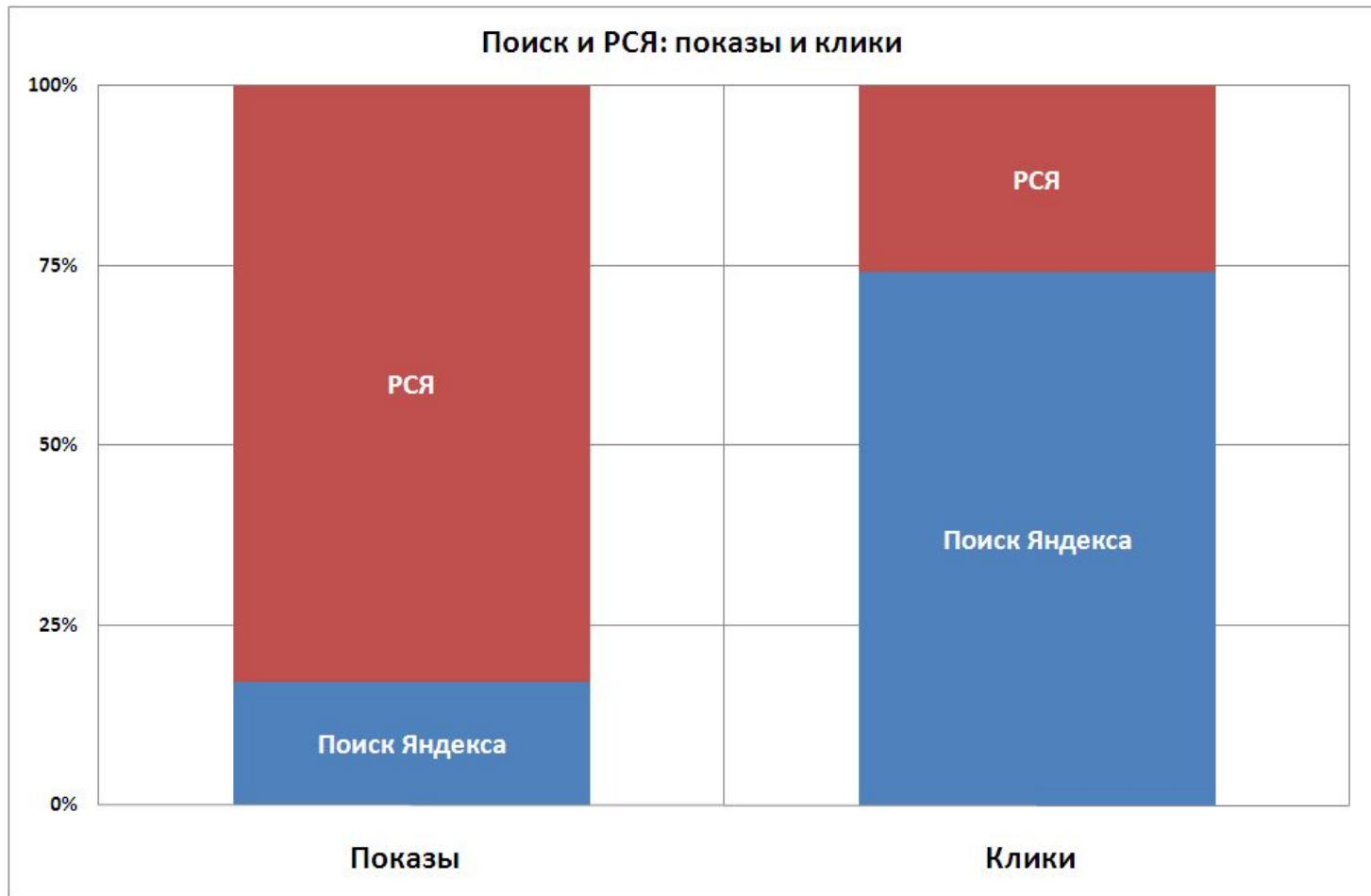


Показы-клики-цены: до, во время и после

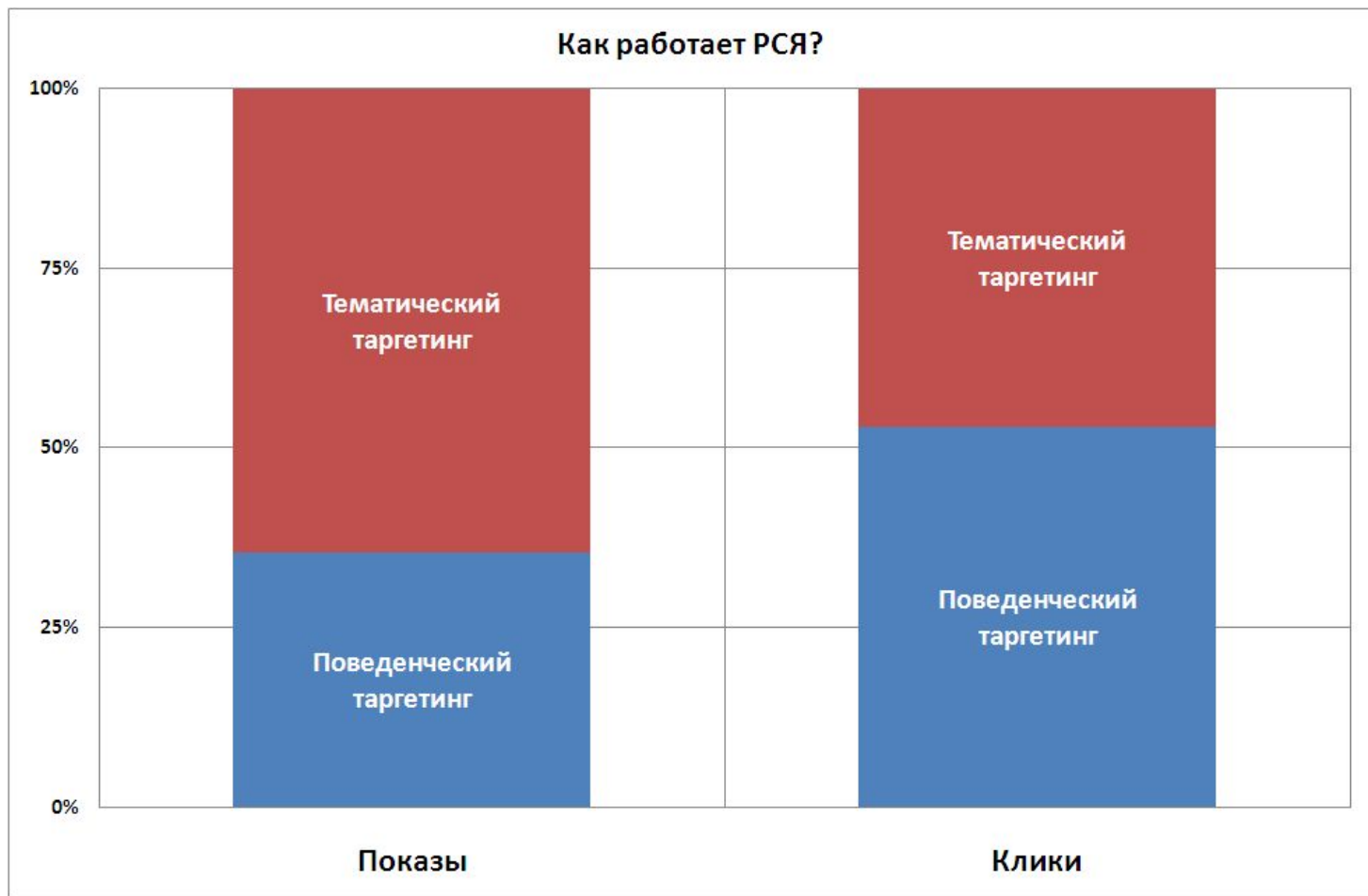


Где взять целевой трафик?

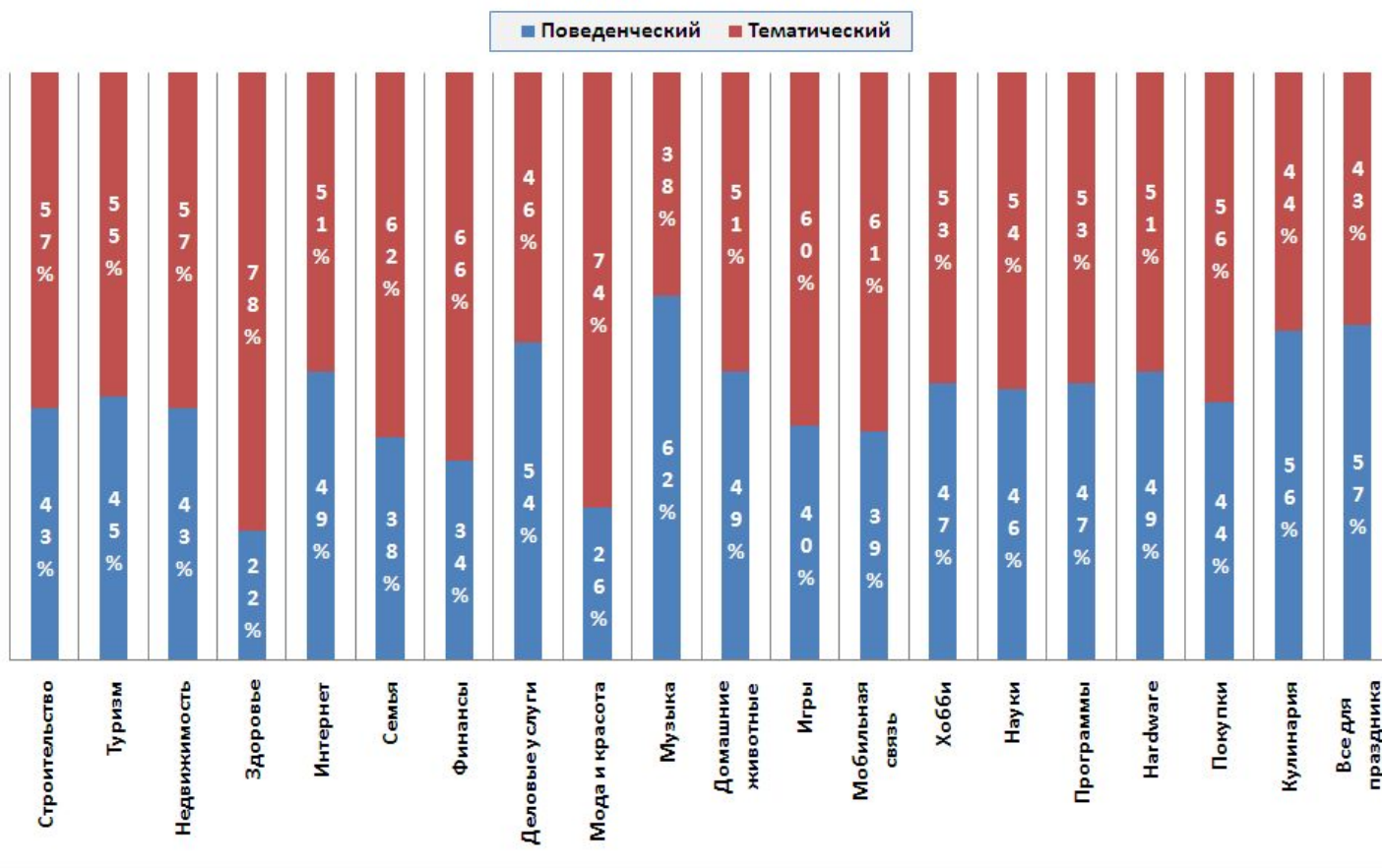
Поиск vs сеть



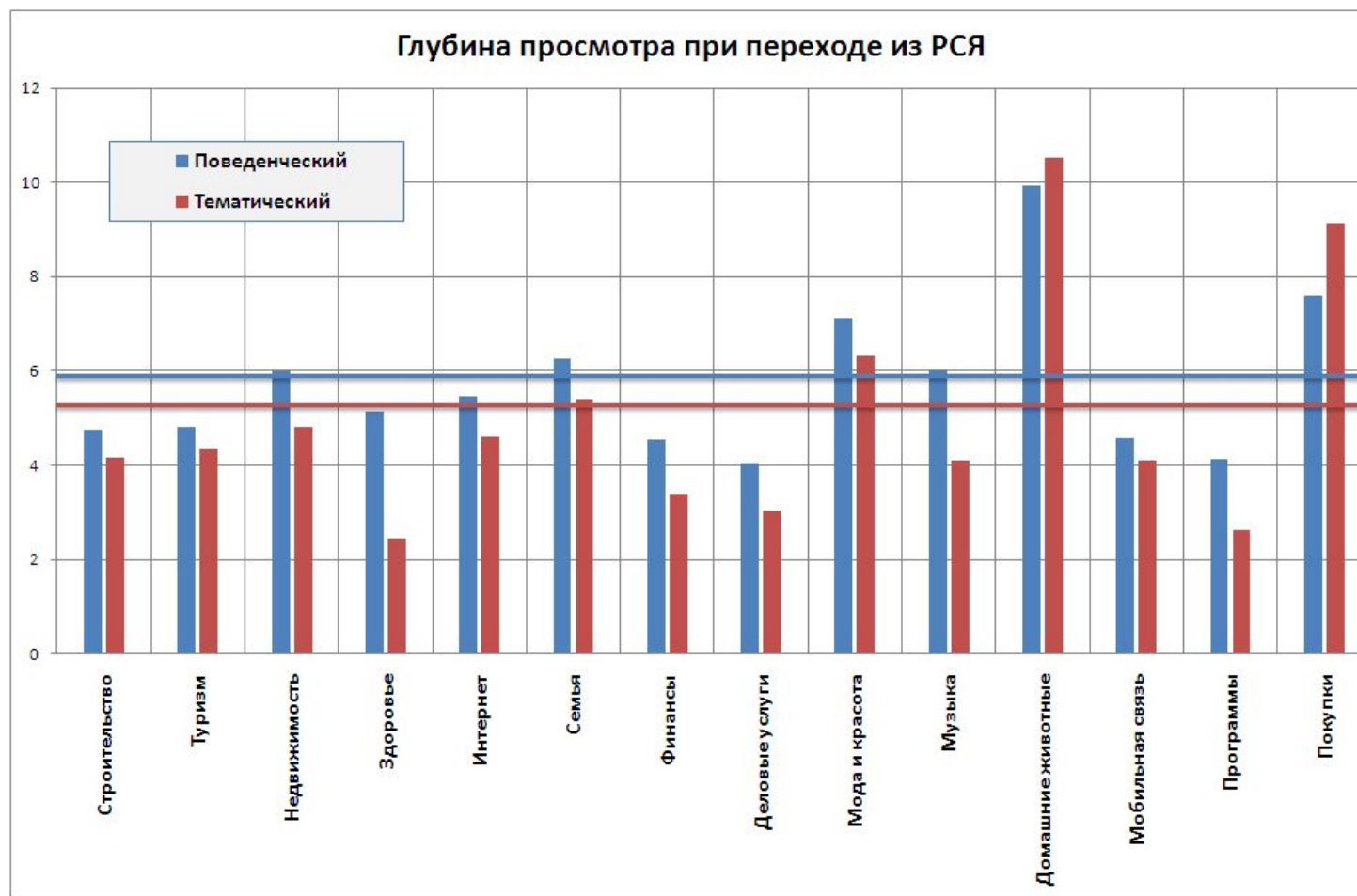
Трафик в сети: тематический vs поведенческий



Клики Директа в РСЯ по типу



Качество переходов из сети

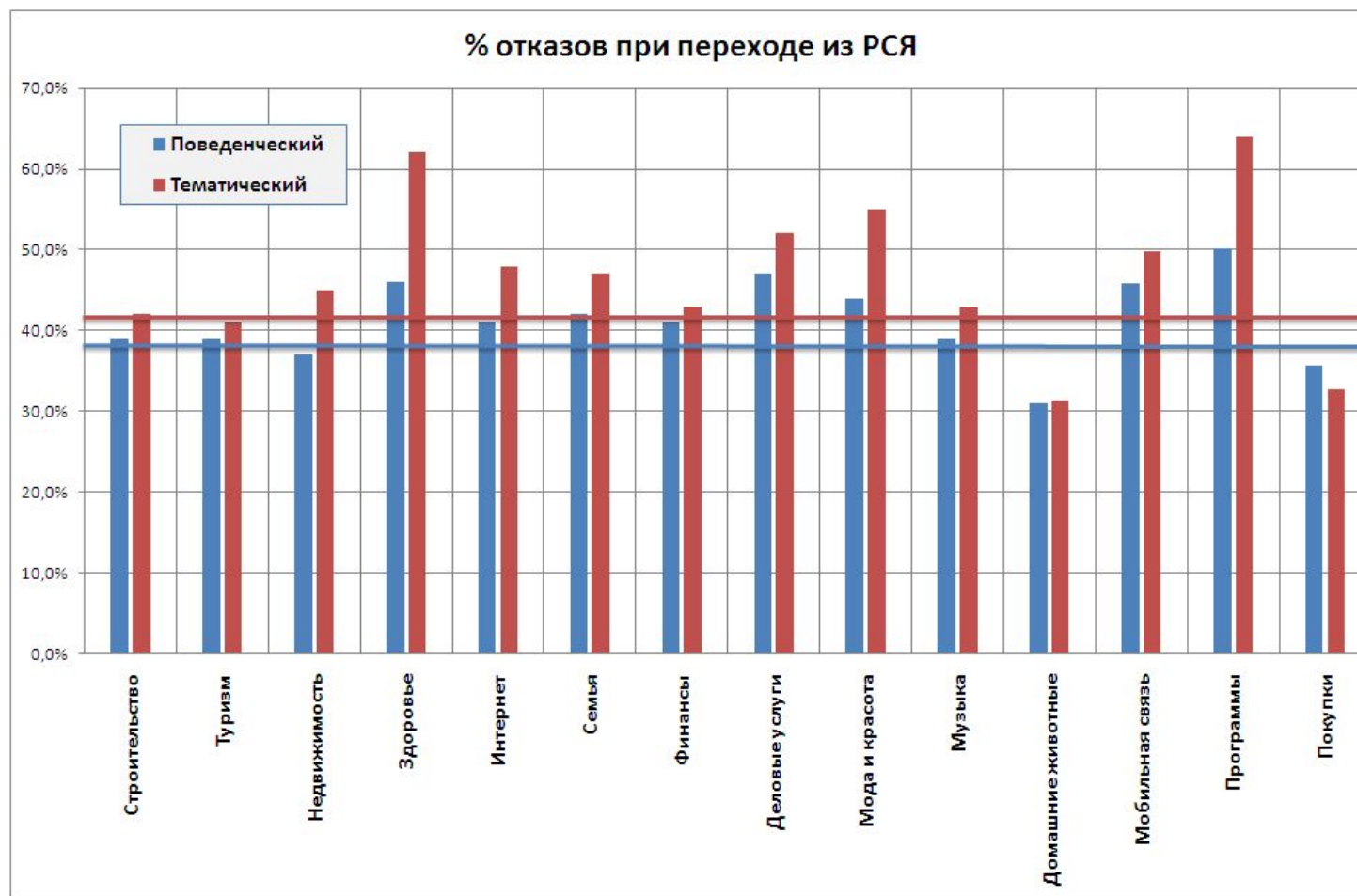


Поведенческий таргетинг

- Анонимность
- Этичность (не таргетируем медицину и adult)
- Неназойливость. (RF на пользователя по объявлениям => RF на пользователя по словам в профиле).

Показы	ctr	\$
- 4,2%	+ 3,6%	- 3,8%

Качество переходов из сети

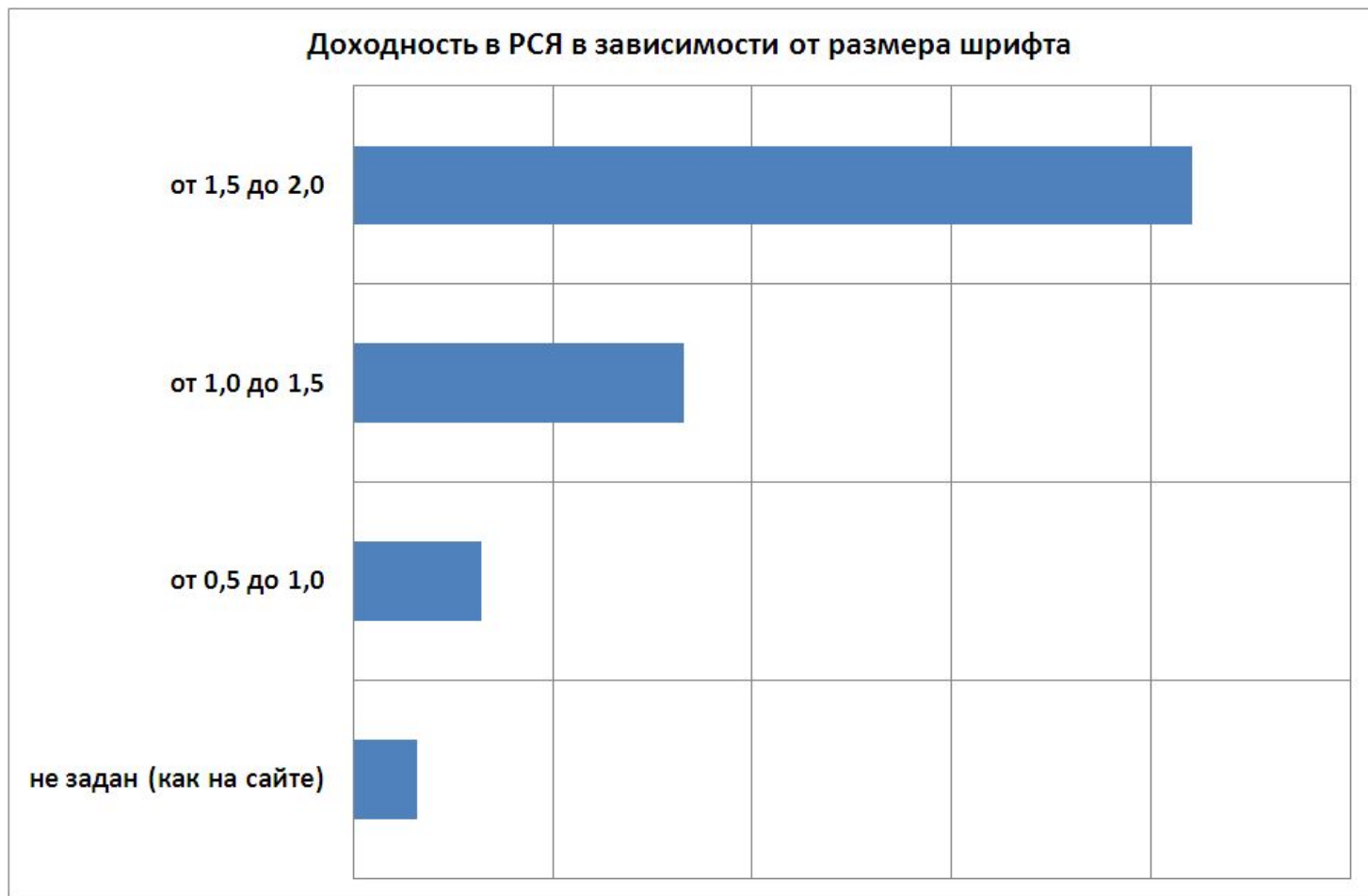


Чего не может Яндекс?

Эффективность рекламы в сети
зависит от партнеров.

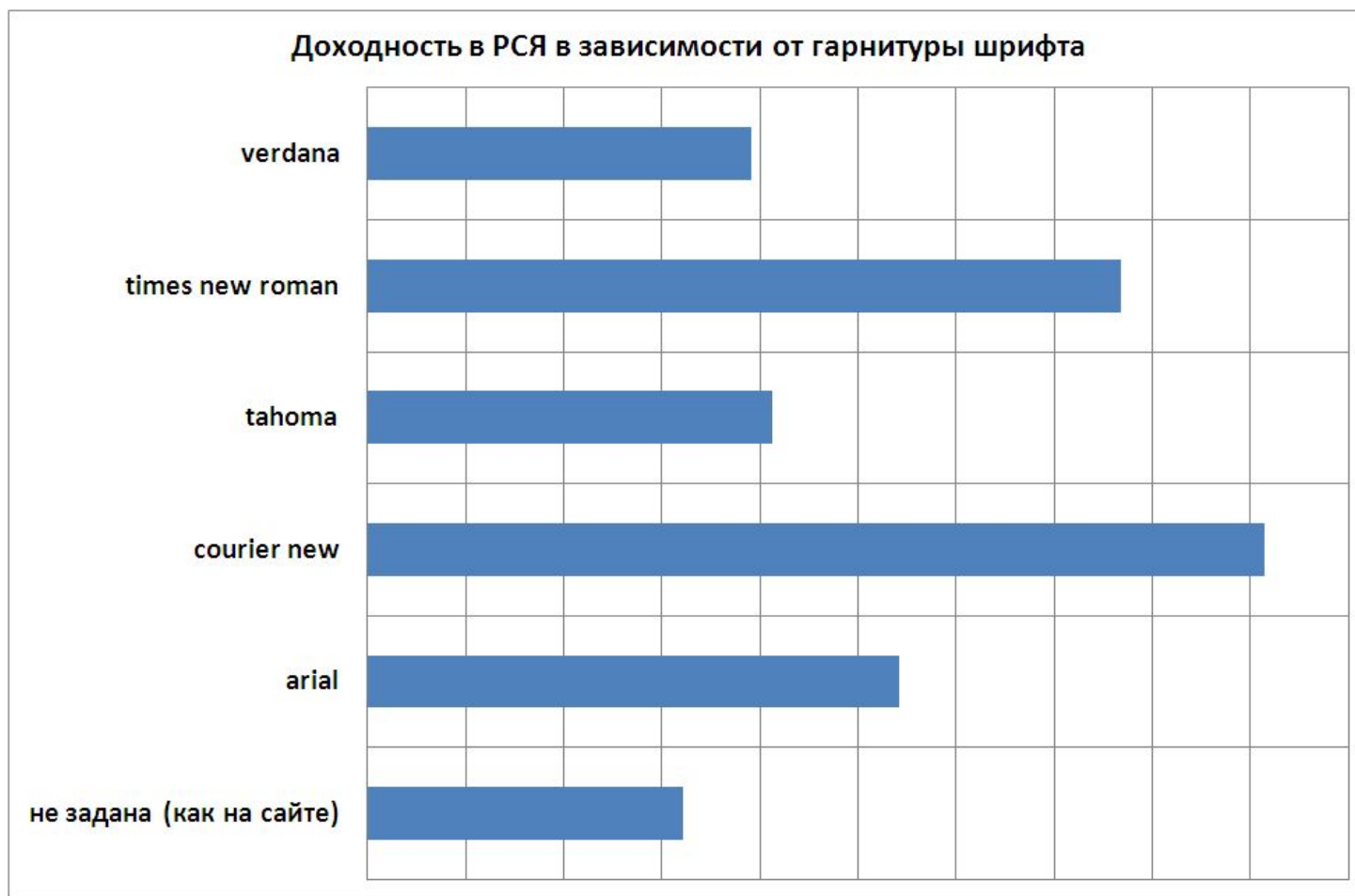


Мелкий шрифт лучше умолчального!



Я

Мистика шрифтов...

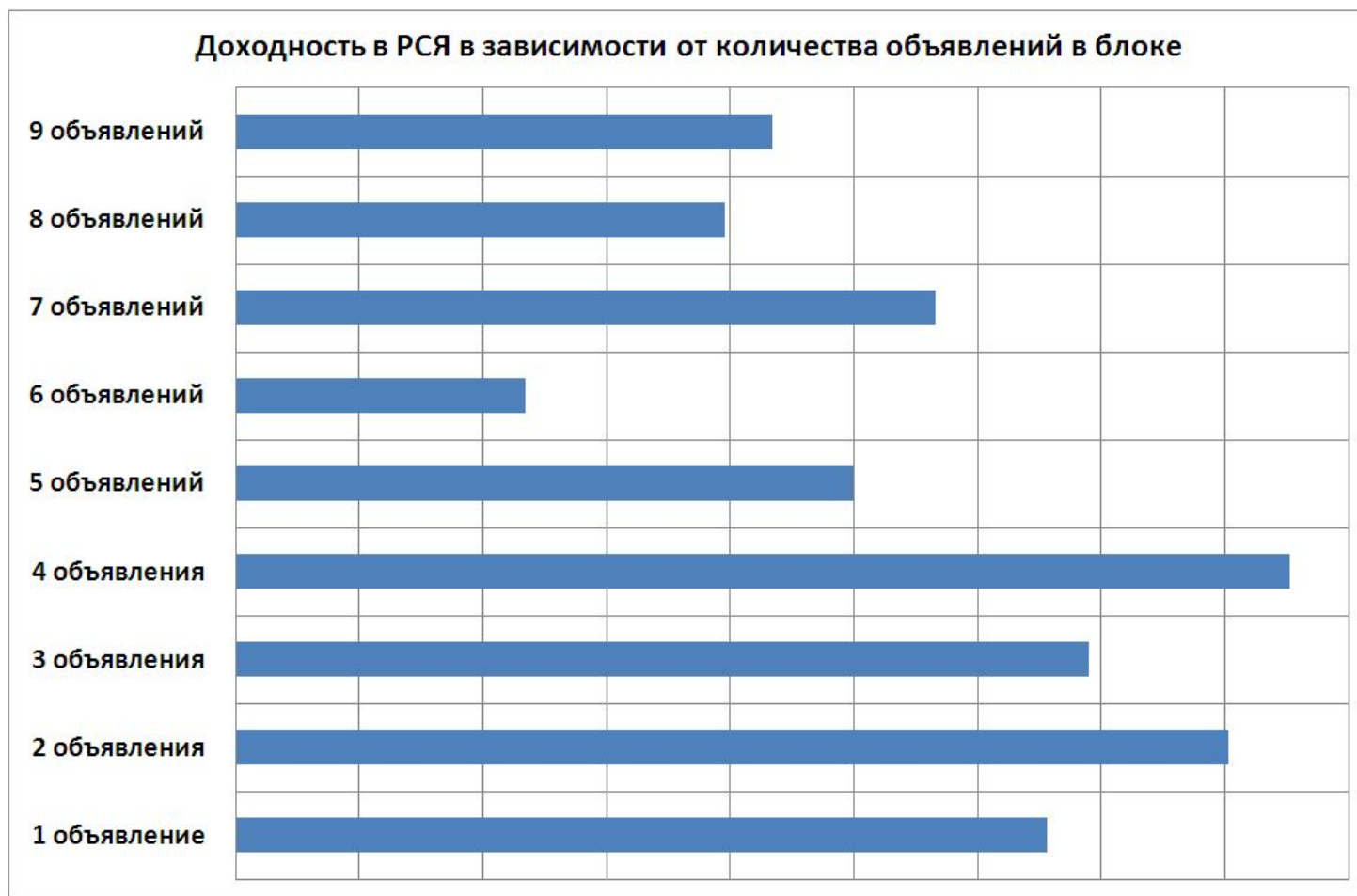


Даже градиент работает



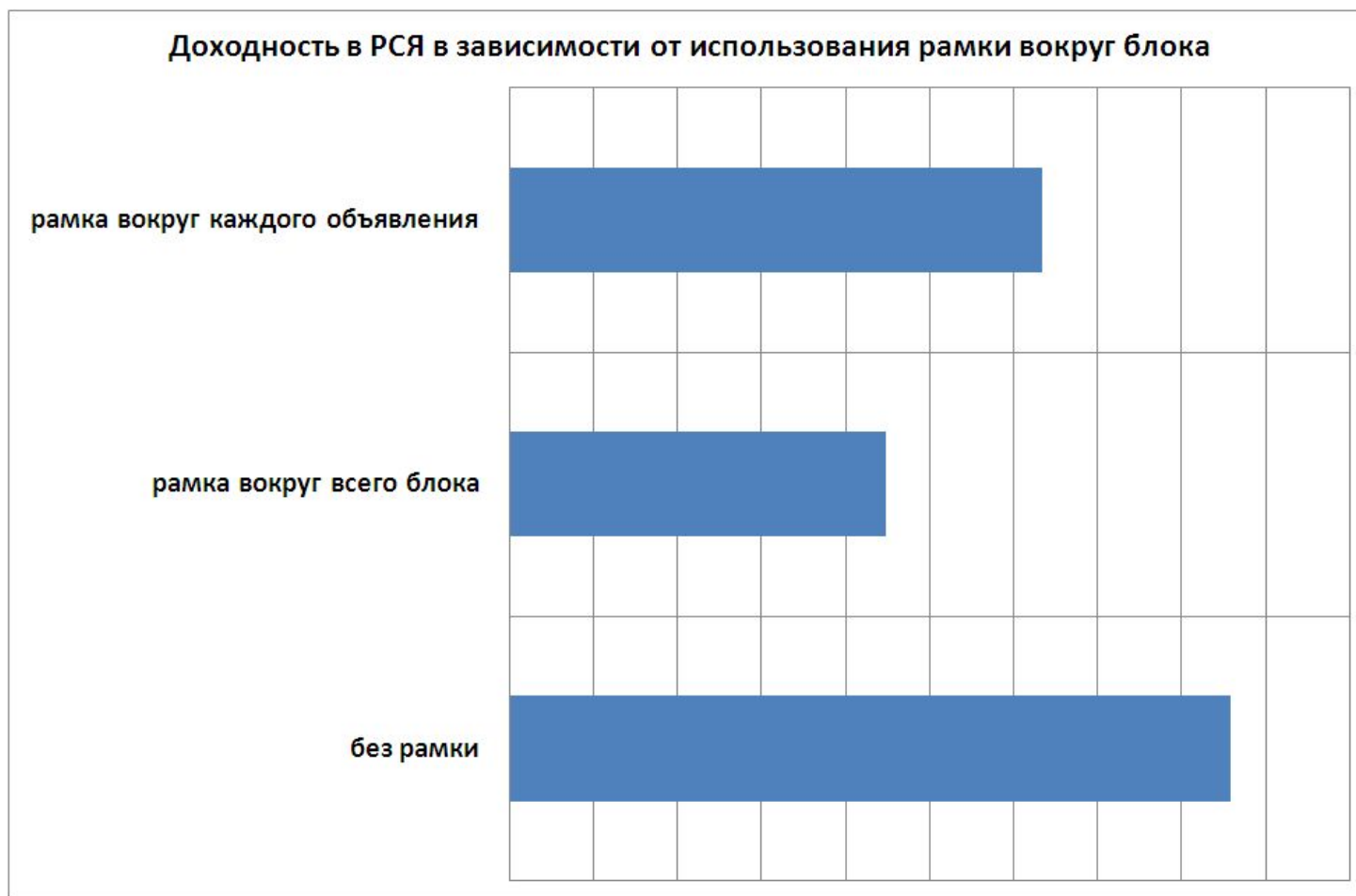
Я

Больше – не лучше



Я

Из рамок вон



Я

А вот это на самом деле важно

Какие типы блоков используют вебмастеры в РСЯ?



Вместе мы банда



Я