

# РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

ВОСКРЕСЕНСКАЯ ЕЛЕНА ГЕННАДЬЕВНА  
ОМГУ ИМ. Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО

ОМСК **2012**

# РЕКОМЕНДУЕТСЯ ВКЛЮЧИТЬ В ПРЕЗЕНТАЦИЮ:

- **Актуальность**
- **Предмет и объект исследования (могут не упоминаться в выступлении)**
- **Цель (задачи могут присутствовать на слайде, но НЕ рекомендуется останавливаться на них)**
- **Материал исследования (для работ по лингвистике) / противоречие и проблему (для работ по методике)**
- **Основные определения, классификации, которые легли в основу проведения практической части исследования**
- **Основные результаты исследования (могут быть представлены в виде таблиц, графиков, диаграмм)**
- **Иллюстративный материал**

# **НЕ РЕКОМЕНДУЕТСЯ ВКЛЮЧАТЬ В ПРЕЗЕНТАЦИЮ:**

- **Теоретический материал исследования, задачи исследования, научную новизну, описание структуры работы**
- **Все определения и классификации исследуемого явления (следует представить то определение / классификацию, на которые опирается работа)**
- **Полные тексты выводов по главам и заключения**

# ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ

# МИНИМАЛЬНОСТЬ И КРАТКОСТЬ

**Недопустимо использование полных предложений и целых абзацев, кроме иллюстративных примеров**

## Актуальность

- необходимость выявления специфики политического дискурса как средства формирования политического сознания индивида и общества;
- необходимость изучения метафоры как способа структурирования действительности и инструмента воздействия на восприятие адресата;
- необходимость изучения политических дискурсов стран в сопоставительном аспекте.

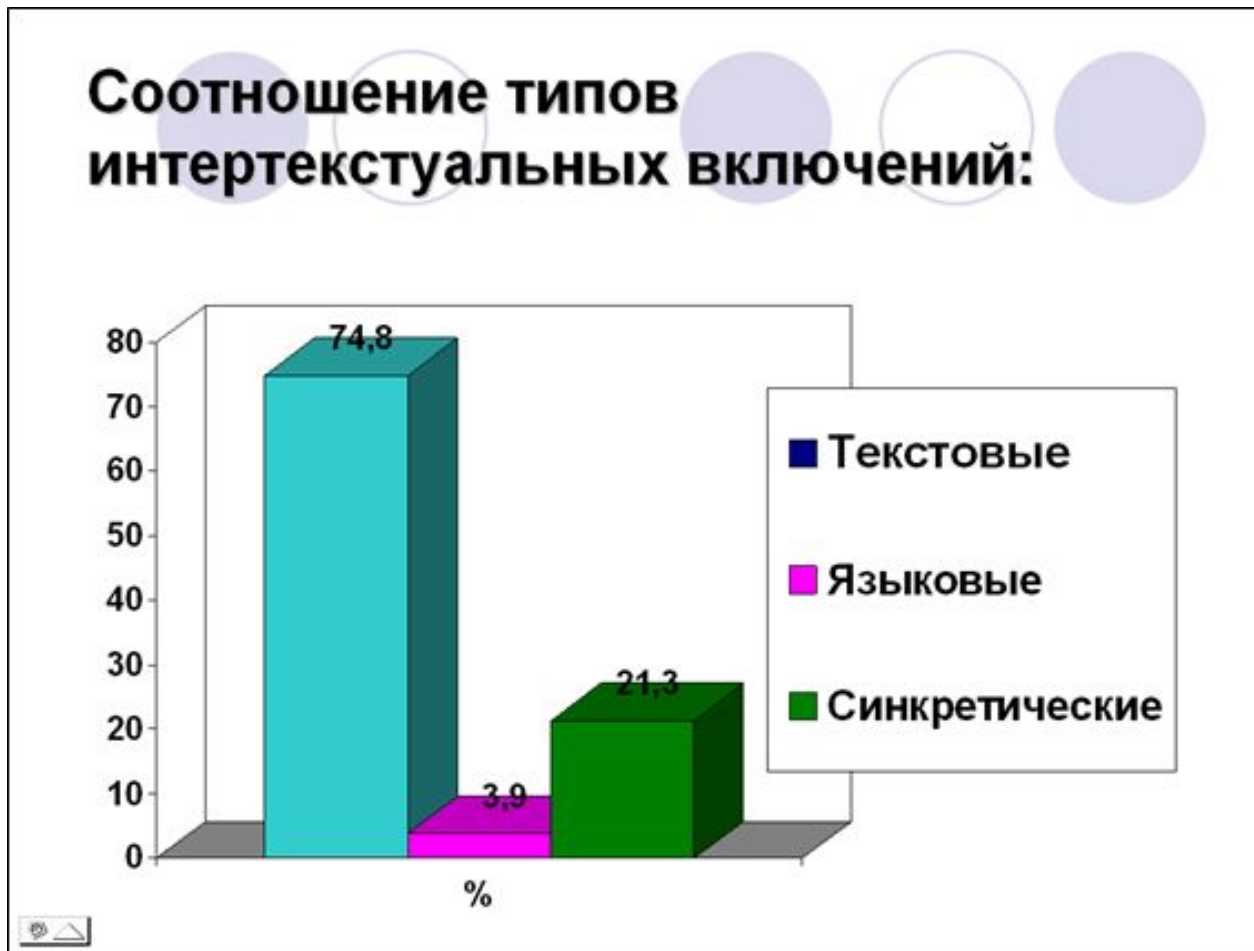
# СОДЕРЖАНИЕ ТИТУЛЬНОГО СЛАЙДА

- тема работы
- ФИО дипломника и научного руководителя



**Этот же слайд повторяется в конце**

# ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ В ГРАФИКАХ, ТАБЛИЦАХ, ДИАГРАММАХ



# ЗАГЛАВИЕ К КАЖДОМУ СЛАЙДУ

## Предмет исследования

- специфика функционирования и структурно-грамматические особенности метафоры в политических статьях о России и США в СМИ



# КОНТРАСТНОСТЬ ФОНА СЛАЙДА И ТЕКСТА

- **черный / темно-синий текст на белом / очень бледном фоне**



*Объект и Предмет*

**Объект** - интертекстуальность, как многомерная связь отдельного текста с другими текстами культуры

**Предмет** – интертекстуальные включения в текстах рекламных сообщений



# КРУПНЫЙ ШРИФТ

Минимальный размер - 24 кегль для основного текста слайда

## НЕПРАВИЛЬНО

Причины заимствований:

- **Экстралингвистические причины заимствований:**
  - Культурное влияние одного языка на другой,
  - наличие устных и письменных контактов стран с разными языками,
  - повышение интереса к изучению определенного языка;
- **Внутрилингвистические причины заимствований:**
  - отсутствие соответствующего понятия в когнитивной базе языка-рецептора,
  - тенденция к использованию одного заимствованного слова вместо описательного оборота,
  - стремление к устранению омонимии и полисемии в родном языке,
  - необходимость в специализации понятий

## ПРАВИЛЬНО

Предмет исследования

- специфика функционирования и структурно-грамматические особенности метафоры в политических статьях о России и США в СМИ

# НЕ СЛЕДУЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ:

- сложные эффекты анимации
- активный фон
- неуместные картинки



# СИНХРОННОСТЬ ВЫСТУПЛЕНИЯ И СЛАЙДОВОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ

- **Соответствие слайдов информации, сообщаемой выступающим**
- **Выступающий НЕ читает текст на слайдах**
- **Использование помощи ассистента для переключения слайдов**

# РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

ВОСКРЕСЕНСКАЯ ЕЛЕНА ГЕННАДЬЕВНА  
ОМГУ ИМ. Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО

ОМСК **2012**