



Кобрендинг в деталях

Каждому по тулбару

Докладчик: Родион Насакин

@mail.ru®



Тулбар лишним не бывает

Удобство

Тулбар – самый простой способ “окопаться” на дес



Универсальность

Тулбар – эффективный инструмент коммуникации для сайтов и сервисов самой разной тематики и размера



Свой тулбар – не для всех

Производство тулбара – долгое и затратное

Необходимо:

- продумать функциональность;
- выделить ресурсы/заказать разработку;
- интегрировать со своим сайтом;
- обеспечивать поддержку пользователей.



Необязательно делать все самому

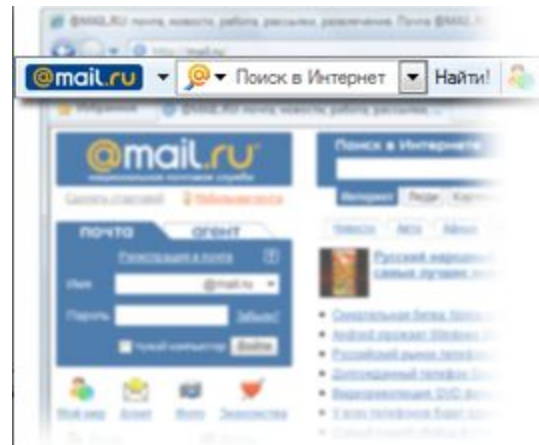


Симбиоз

- Базовый тулбар партнера
- + Баша «изюминка» и площадка
- Общий рост лояльности и посещаемости

Спутник@Mail.Ru

У нас уже есть такой базовый тулбар:

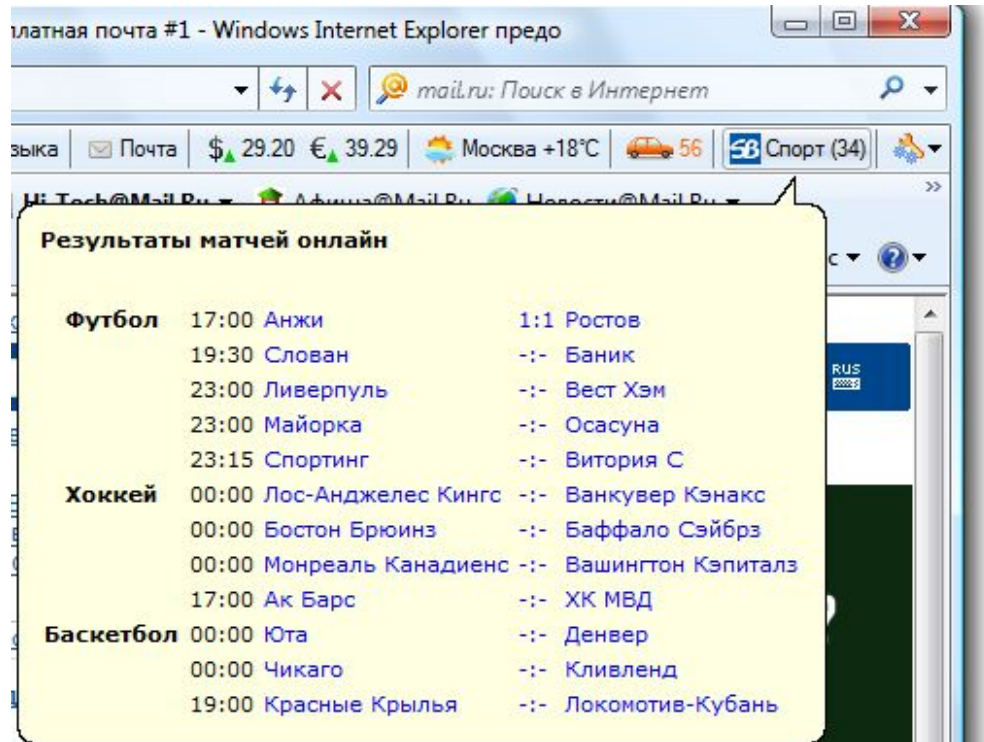
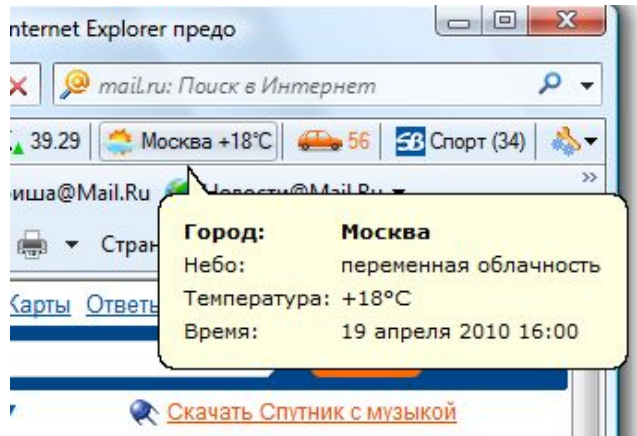


- с брендом, которые известен десяткам миллионов;
- с набором всех инструментов, необходимых пользователю ежедневно.



Хроники чемпионов

Только самое важное – результаты матчей

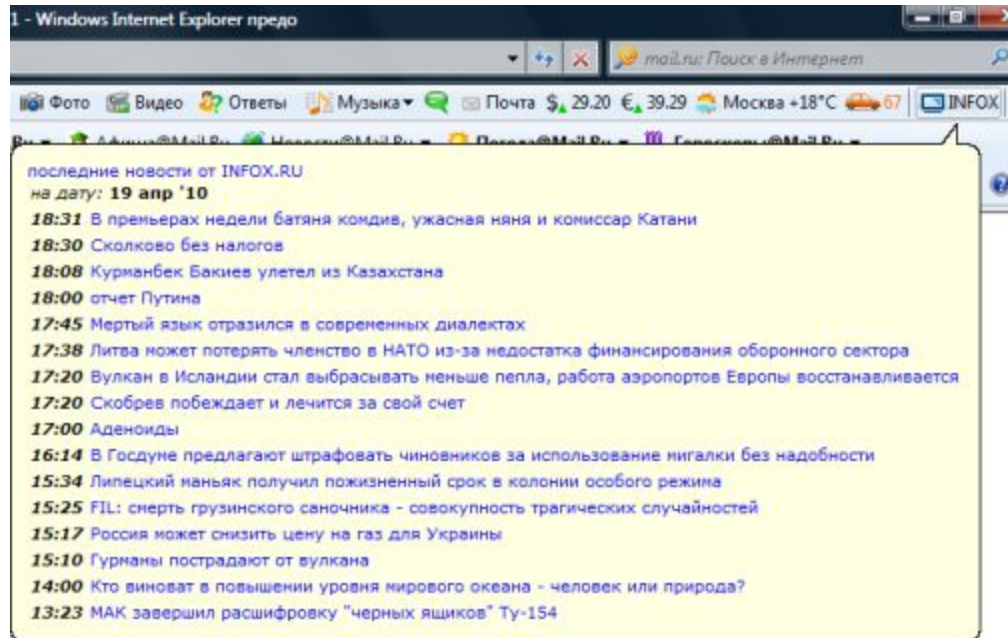
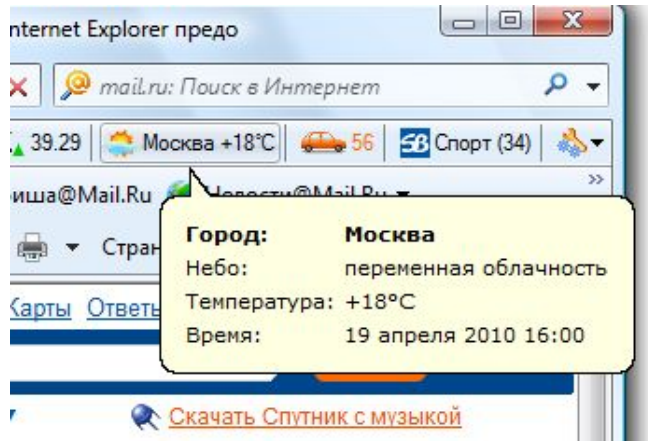


Sportbox.ru >>



Новости нон-стоп

Новостная лента за последние часы



Infox.ru >>



Платформа

От партнера нужна интересная идея и 1 xml-файл



Этого хватит для создания партнерского дистрибутива



Индивидуальный подход

Мы открыты и для более сложных задач

Например:

- **личный кабинет** пользователя с очками, рейтингом, остатком на счету и пр.;
- **персональные сообщения** о статусе заказа, новых сообщениях и контактах;
- **ваши варианты коммуникации?**



Для кого?

Мы ждем:

- людей с интересными идеями для своей части тулбара
- сайты с посещаемостью от 100 000 уникалов в сутки
- и всех, кто способен обеспечить:
 - широкомасштабную промо-кампанию тулбара,
 - значительное число установок,
 - встроить совместный тулбар в свою стратегию продвижения.



СПАСИБО!

Родион Насакин

Бренд-менеджер поисковых проектов

nasakin@corp.mail.ru

@mail.ru[®]

www.mail.ru