



# Кобрендинг в деталях

Каждому по тулбару

---

Докладчик: Родион Насакин

@mail.ru®



# Тулбар лишним не бывает

## Удобство

Тулбар – самый простой способ “окопаться” на дес



## Универсальность

Тулбар – эффективный инструмент коммуникации для сайтов и сервисов самой разной тематики и размера



# Свой тулбар – не для всех

## Производство тулбара – долгое и затратное

### Необходимо:

- продумать функциональность;
- выделить ресурсы/заказать разработку;
- интегрировать со своим сайтом;
- обеспечивать поддержку пользователей.



### Необязательно делать все самому

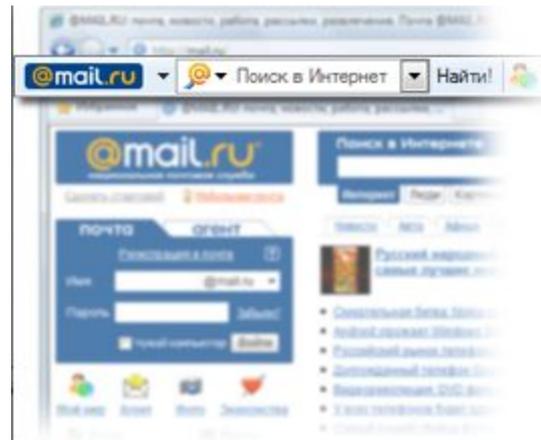


## Симбиоз

- Базовый тулбар партнера
- + Баша «изюминка» и площадка
- Общий рост лояльности и посещаемости

## Спутник@Mail.Ru

У нас уже есть такой базовый тулбар:

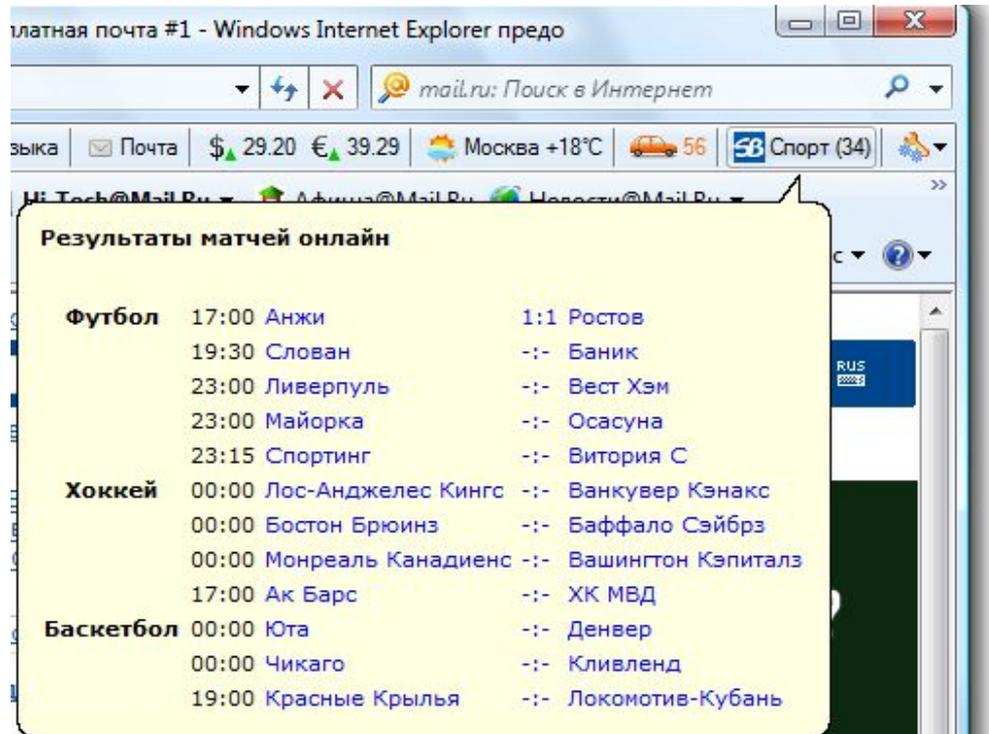
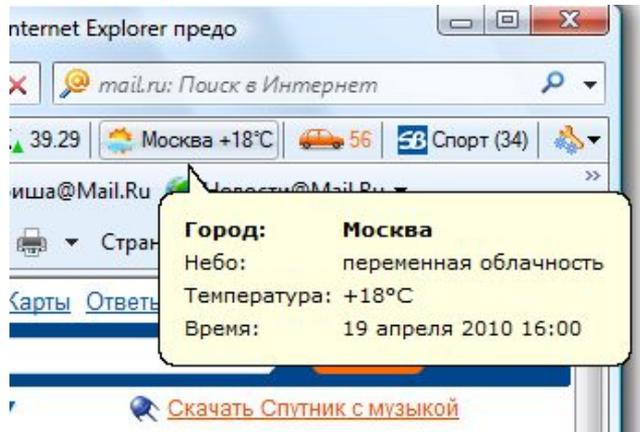


- с брендом, которые известен десяткам миллионов;
- с набором всех инструментов, необходимых пользователю ежедневно.



# Хроники чемпионов

Только самое важное – результаты матчей

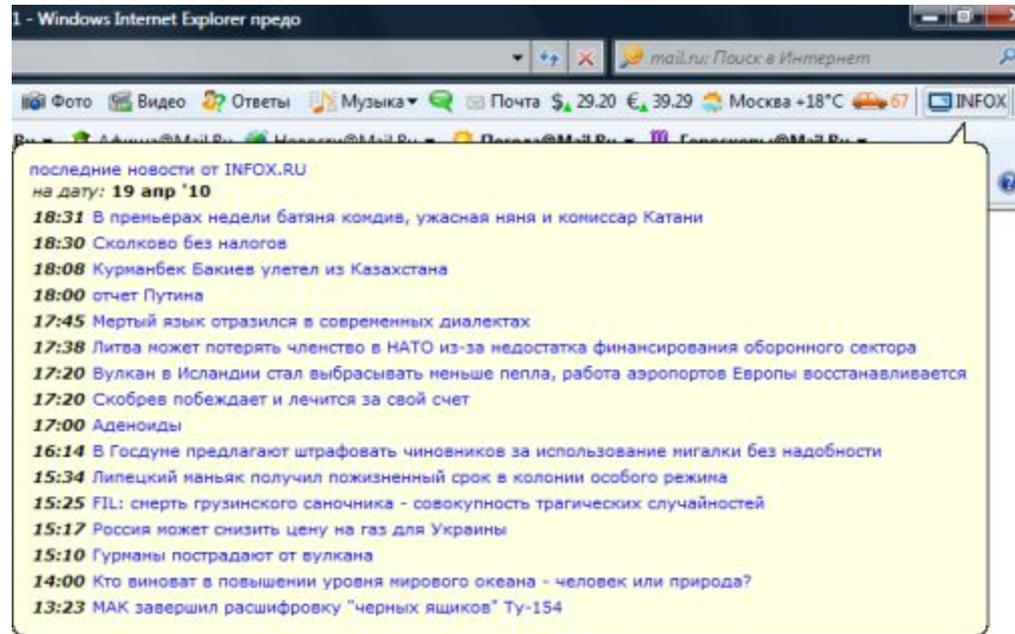
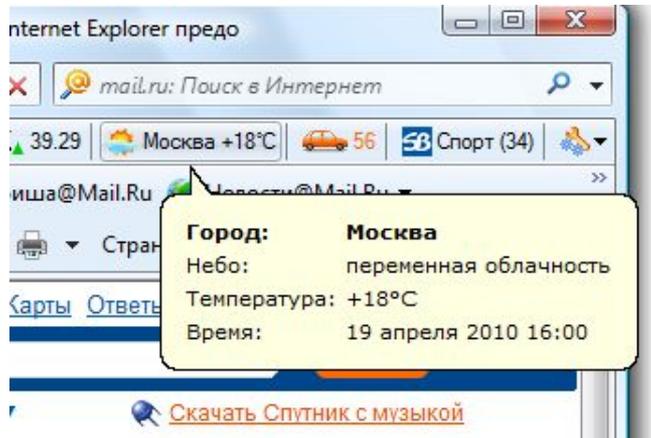


Sportbox.ru >>



## Новости нон-стоп

## Новостная лента за последние часы



Infox.ru >>



## Платформа

От партнера нужна интересная идея и 1 xml-файл



Этого хватит для создания партнерского дистрибутива



## Индивидуальный подход

Мы открыты и для более сложных задач

Например:

- **личный кабинет** пользователя с очками, рейтингом, остатком на счету и пр.;
- **персональные сообщения** о статусе заказа, новых сообщениях и контактах;
- **ваши варианты коммуникации?**



## Для кого?

### Мы ждем:

- людей с интересными идеями для своей части тулбара
- сайты с посещаемостью от 100 000 уникалов в сутки
- и всех, кто способен обеспечить:
  - широкомасштабную промо-кампанию тулбара,
  - значительное число установок,
  - встроить совместный тулбар в свою стратегию продвижения.



**СПАСИБО!**

**Родион Насакин**

**Бренд-менеджер поисковых проектов**

**[nasakin@corp.mail.ru](mailto:nasakin@corp.mail.ru)**

**@mail.ru<sup>®</sup>**

[www.mail.ru](http://www.mail.ru)