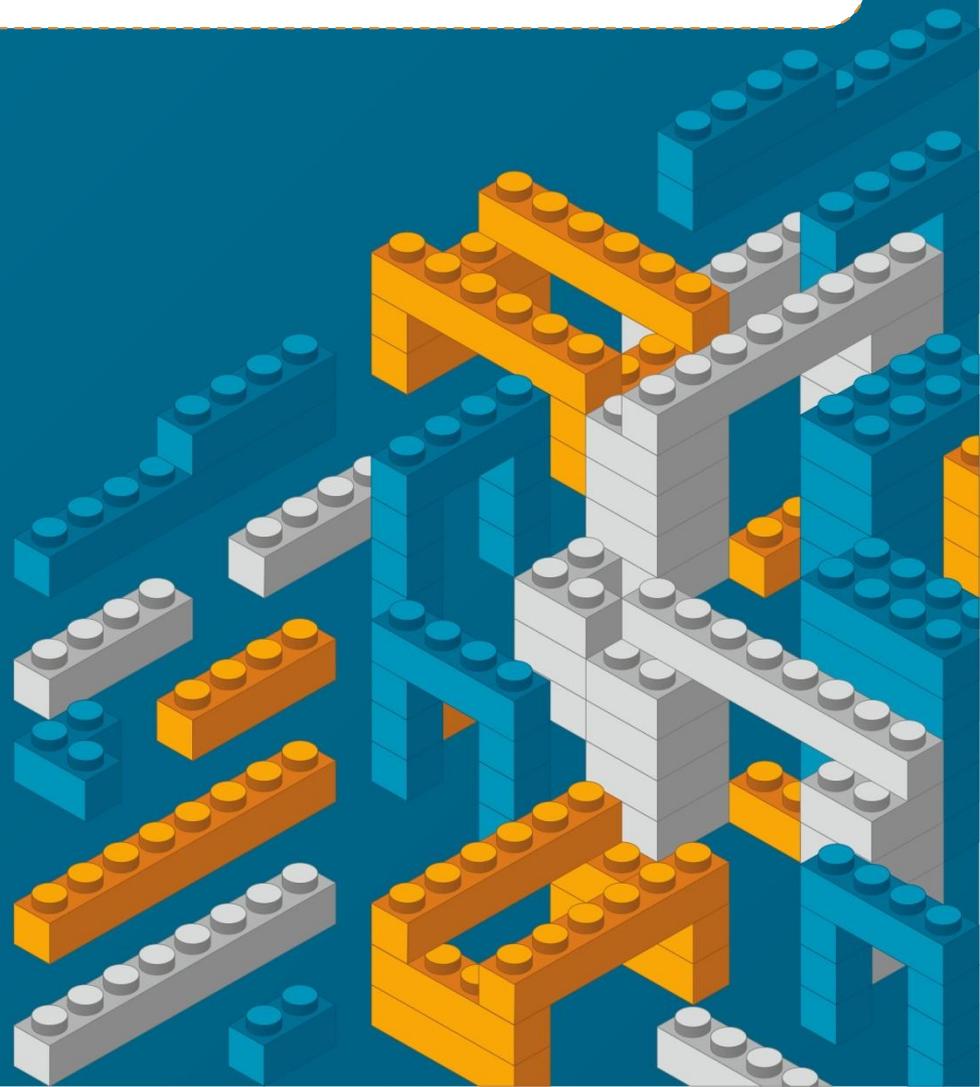


С чего начать свой бизнес он-лайн?



ICK[®] GROUP

ПОСТРОЙ СВОЮ РЕАЛЬНОСТЬ!



Целью практически любого
бизнеса является **получение**
прибыли.



ICK[®] GROUP

ПОСТРОЙ СВОЮ РЕАЛЬНОСТЬ!

www.ick.su



Лучше, сесть на берегу и подумать...



ICK[®] GROUP

ПОСТРОЙ СВОЮ РЕАЛЬНОСТЬ!

www.ick.su



... сформировать эти самые цели!

- Пример правильной цели: «привлечение 200 клиентов в месяц»

- Это не цель: «донести до покупателя информацию о нашем товаре»



ICK[®] GROUP
ПОСТРОЙ СВОЮ РЕАЛЬНОСТЬ!

www.ick.su

- Формулировка бизнес-задач сайта :



- Сокращение N рабочих мест без снижения уровня обслуживания
- Снижение издержек на N рублей/часов
- предоставление информации о товарах, услугах и решениях компании;
- продажа товаров (услуг) через Интернет;
- организация системы оформления заказов в режиме on-line.



ICK[®] GROUP
ПОСТРОЙ СВОЮ РЕАЛЬНОСТЬ!

www.ick.su



- Определение целевой аудитории, выбор рыночной ниши :



- **Какие цели у сайта:**
- **Какие целевые аудитории**
- **Какие цели у вашей аудитории?**
- **Анализ работы конкурентов**



ICK[®] GROUP
ПОСТРОЙ СВОЮ РЕАЛЬНОСТЬ!

www.ick.su



- Этапы создания интернет-представительства



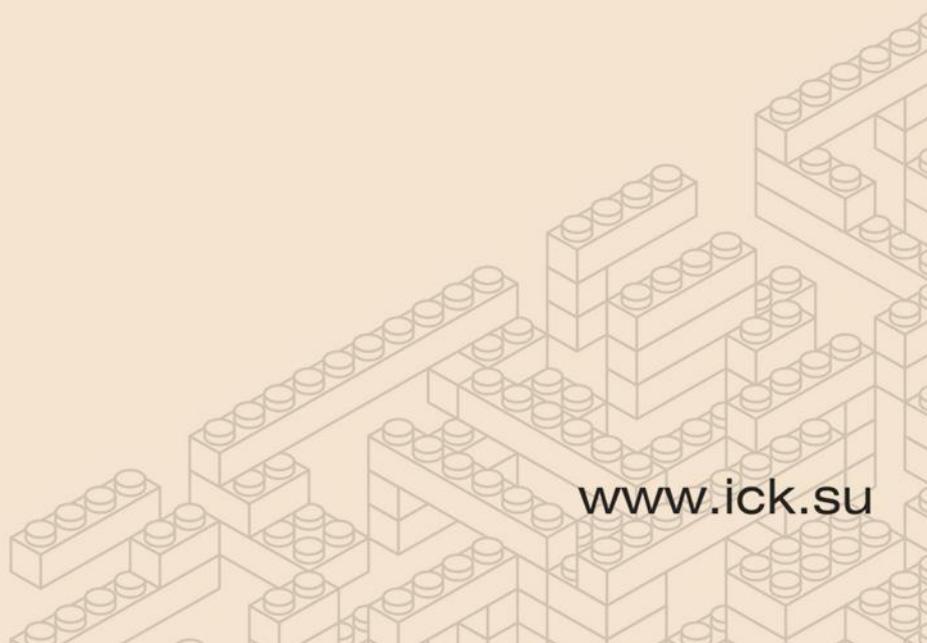
КАК ЭТО НУЖНО ДЕЛАТЬ!



ICK[®] GROUP

ПОСТРОЙ СВОЮ РЕАЛЬНОСТЬ!

www.ick.su



Что сделать до начала...



- сформировал цели бизнеса и сайта
- определил целевые аудитории и их цели
- поставил ряд рамок (сроки, бюджет, количество обслуживающего персонала)



ICK[®] GROUP
ПОСТРОЙ СВОЮ РЕАЛЬНОСТЬ!

www.ick.su

Всё выше названное даёт понимание:



- **Интерфейс и маршруты движения пользователей по сайту**
- **Дизайн**
- **Функционал**
- **Структура**
- **SEO и реклама**
- **Доменное имя**
- **Интеграция**



ICK[®] GROUP
ПОСТРОЙ СВОЮ РЕАЛЬНОСТЬ!

www.ick.su



Сконцентрируйтесь на главном



ICK[®] GROUP

ПОСТРОЙ СВОЮ РЕАЛЬНОСТЬ!

www.ick.su



И последнее...



- **Не почивайте на лаврах после запуска!**
(Ну, разве что пару дней)
- **Меняйтесь и улучшайтесь** – и будете на плаву. Сайт – не статичная «вещь в себе», он нуждается в постоянном улучшении: контента, бизнес-процессов с ним связанных, рекламы и многого другого.



ICK[®] GROUP
ПОСТРОЙ СВОЮ РЕАЛЬНОСТЬ!

www.ick.su

Спасибо за внимание! Вопросы???



АЛЕКСЕЙ КОЛОМЫЦ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР “ICK GROUP”

+7 (343) 20-11-988

INFO@ICK.SU

WWW.ICK.SU



ICK[®] GROUP

ПОСТРОЙ СВОЮ РЕАЛЬНОСТЬ!

www.ick.su

