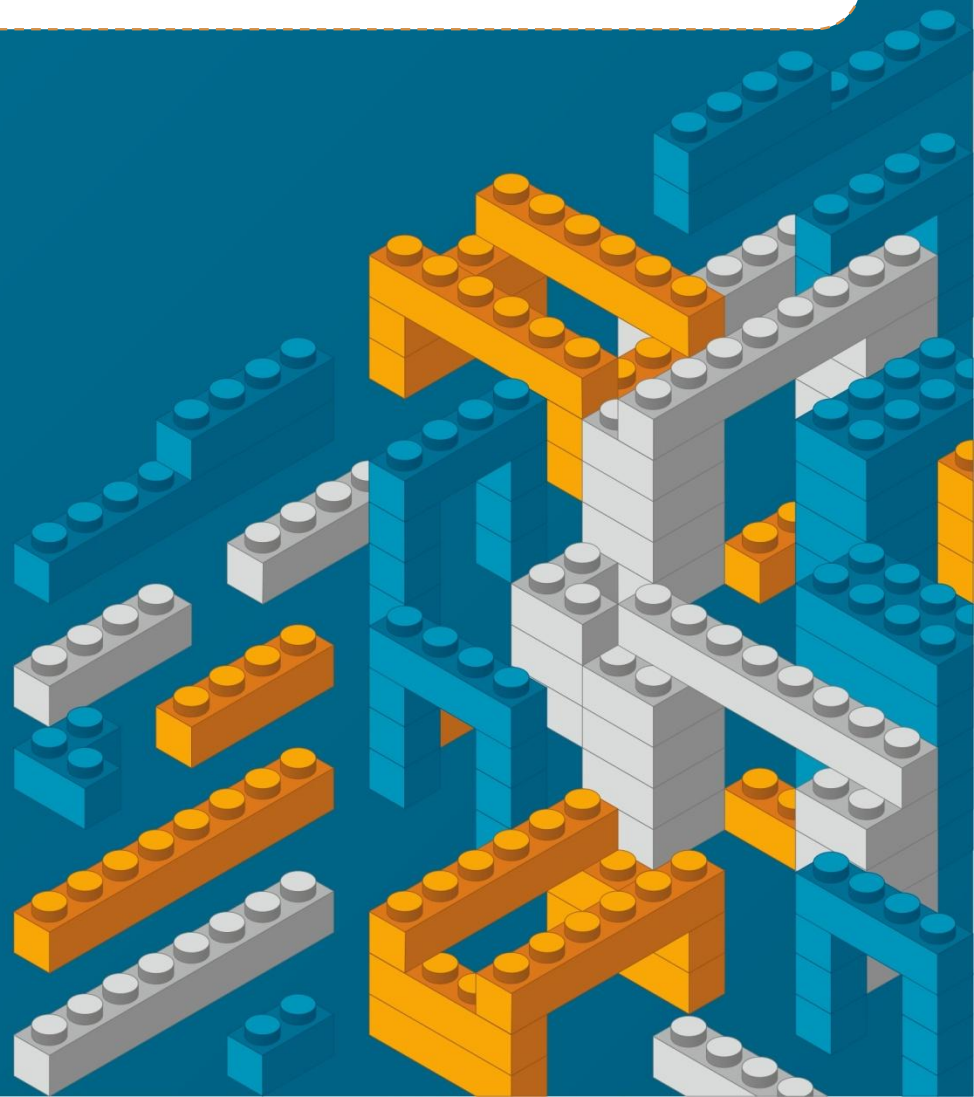


С чего начать свой бизнес он-лайн?



**ICK**<sup>®</sup> GROUP

ПОСТРОЙ СВОЮ РЕАЛЬНОСТЬ!



Целью практически любого  
бизнеса является **получение**  
**прибыли.**



**ICK<sup>®</sup> GROUP**

ПОСТРОЙ СВОЮ РЕАЛЬНОСТЬ!

[www.ick.su](http://www.ick.su)



# Лучше, сесть на берегу и подумать...



**ICK<sup>®</sup> GROUP**

ПОСТРОЙ СВОЮ РЕАЛЬНОСТЬ!

[www.ick.su](http://www.ick.su)

# ... сформировать эти самые цели!

- Пример правильной цели: «привлечение 200 клиентов в месяц»

- Это не цель: «донести до покупателя информацию о нашем товаре»



**ICK<sup>®</sup> GROUP**  
ПОСТРОЙ СВОЮ РЕАЛЬНОСТЬ!

[www.ick.su](http://www.ick.su)

# - Формулировка бизнес-задач сайта :



- Сокращение N рабочих мест без снижения уровня обслуживания
- Снижение издержек на N рублей/часов
- предоставление информации о товарах, услугах и решениях компании;
- продажа товаров (услуг) через Интернет;
- организация системы оформления заказов в режиме on-line.



**ICK<sup>®</sup> GROUP**  
ПОСТРОЙ СВОЮ РЕАЛЬНОСТЬ!

[www.ick.su](http://www.ick.su)



# - Определение целевой аудитории, выбор рыночной ниши :

- **Какие цели у сайта:**
- **Какие целевые аудитории**
- **Какие цели у вашей аудитории?**
- **Анализ работы конкурентов**



**ICK<sup>®</sup> GROUP**  
ПОСТРОЙ СВОЮ РЕАЛЬНОСТЬ!

[www.ick.su](http://www.ick.su)



# - Этапы создания интернет-представительства



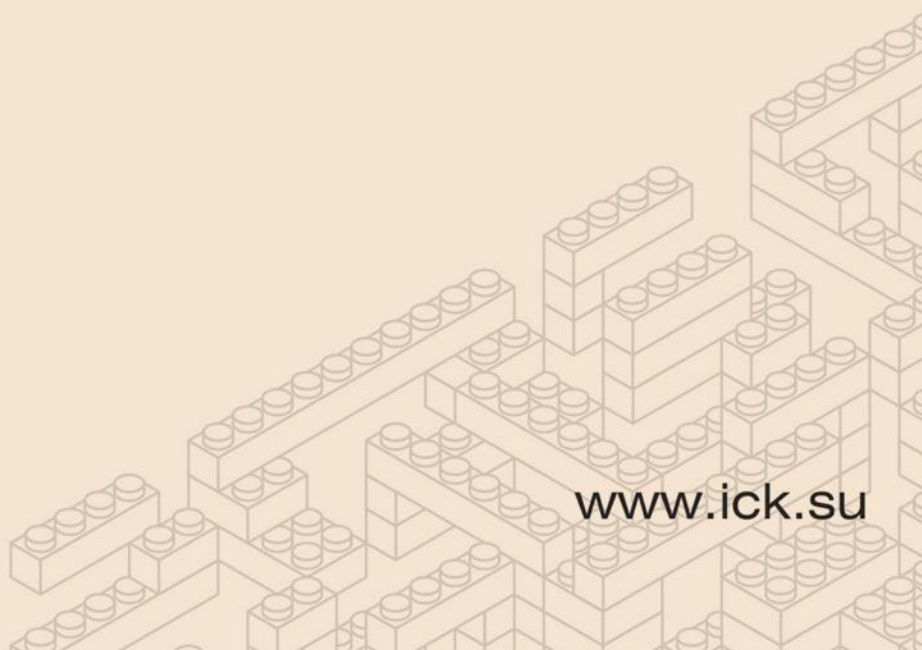
КАК ЭТО НУЖНО ДЕЛАТЬ!



**ICK<sup>®</sup>** GROUP

ПОСТРОЙ СВОЮ РЕАЛЬНОСТЬ!

[www.ick.su](http://www.ick.su)



# Что сделать до начала...



- сформировал цели бизнеса и сайта
- определил целевые аудитории и их цели
- поставил ряд рамок (сроки, бюджет, количество обслуживающего персонала)



**ICK**<sup>®</sup> GROUP  
ПОСТРОЙ СВОЮ РЕАЛЬНОСТЬ!

[www.ick.su](http://www.ick.su)





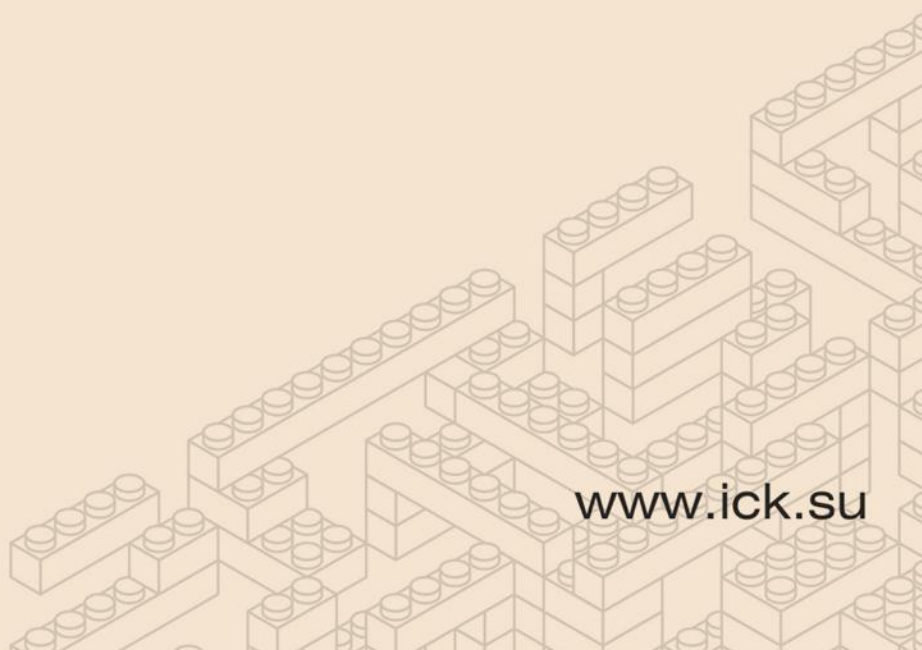
# Всё выше названное даёт понимание:



- **Интерфейс и маршруты движения пользователей по сайту**
- **Дизайн**
- **Функционал**
- **Структура**
- **SEO и реклама**
- **Доменное имя**
- **Интеграция**



[www.ick.su](http://www.ick.su)



# Сконцентрируйтесь на главном



**ICK<sup>®</sup> GROUP**

ПОСТРОЙ СВОЮ РЕАЛЬНОСТЬ!

[www.ick.su](http://www.ick.su)



# И последнее...



- **Не почивайте на лаврах после запуска!**  
(Ну, разве что пару дней)
- **Меняйтесь и улучшайтесь** – и будете на плаву. Сайт – не статичная «вещь в себе», он нуждается в постоянном улучшении: контента, бизнес-процессов с ним связанных, рекламы и многого другого.



**ICK**<sup>®</sup> GROUP  
ПОСТРОЙ СВОЮ РЕАЛЬНОСТЬ!

[www.ick.su](http://www.ick.su)

# Спасибо за внимание! Вопросы???



**АЛЕКСЕЙ КОЛОМЫЦ**  
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР “ICK GROUP”

+7 (343) 20-11-988

[INFO@ICK.SU](mailto:INFO@ICK.SU)

[WWW.ICK.SU](http://WWW.ICK.SU)



**ICK<sup>®</sup> GROUP**

ПОСТРОЙ СВОЮ РЕАЛЬНОСТЬ!

[www.ick.su](http://www.ick.su)

