Семинар РЦ «Место знания в системе развития человечества. Управление знаниями и интеллектуальные услуги»

Нематериальные активы организации

Кулешов И.В., *председатель МО естественных наук, учитель химии.*

15 ноября 2011г.

«Кадры решают всё»

И.В.Сталин

Нематериальные активы организации

Рыночные активы

- корпоративное имя
- деловое сотрудничество
- марки обслуживания

Интеллектуальные активы

- авторские учебные программы
- права на дизайн
- «ноу-хау»

Человеческие активы

- образование
- квалификация
- навыки и умения сотрудников

Инфраструктурные активы

- корпоративная культура
- концепции управления и развития в коллективе
- взаимоотношения в коллективе

Интеллектуальный капитал

Широкое распространение **термина "интеллектуальный капитал"** относится к первой половине 90-х годов прошлого века.

Концепция интеллектуального капитала:

Подконтрольные предприятию и приносящие выгоду нематериальные ресурсы можно и нужно вводить в баланс и экономику предприятия в явном виде как амортизируемый и воспроизводимый фактор производства.

Из книги Л.Эдвинсона и М.Мэлоуна "Intellectual Capital», 1997г.

COMPANY NAME

Интеллектуальный капитал

Большой вклад в исследование концепции интеллектуального капитала внесли российские исследователи, в том числе С. Климов и А.Козырев.

Концепция интеллектуального капитала (по С. Климову) рассматривает ИК как определенный вид ресурсов; **менеджмент знаний** - как процесс, обеспечивающий эффективное использование данных ресурсов; а **обучающуюся организацию** - как организацию, обладающую определенной внутренней структурой и деловой средой, в целом способствующих эффективному использованию интеллектуальных ресурсов.

Предложенная концепция способствует **введению интеллектуальных ресурсов в структуру активов предприятия,** предполагая идентифицирование и квантификацию ИК.

COMPANY NAME

Интеллектуальный капитал

А.Козырев полагает, что понятие ИК используется в основном менеджерами при управлении персоналом и нематериальными активами (НМА), при создании благоприятного образа фирмы с целью привлечения инвестиций и при оценке бизнеса, основанного на знаниях, с целью его купли или продажи".

Основные компонента ИК по А. Козыреву:

(1)человеческий капитал;

(2)структурный капитал:

- интеллектуальная собственность (ИС);
- информационные ресурсы;

(3)клиентский ("брэндовый") капитал.

COMPANY NAME

Основные компоненты НМА по Карлу-Эрику Свейби

Карл-Эрик Свейби отождествляет нематериальные активы с интеллектуальным капиталом.

1) Внешняя структура. 2) Внутренняя структура. 3) Индивидуальная компетентность.

Индивидуальная компетентность - это способность людей действовать в различных ситуациях. Включает умения, образование, опыт, ценности, социальные навыки.

Внутренняя структура фирмы состоит из внутренних переменных фирмы, к которым относятся цели, задачи, модели, технологии, компьютерные и административные системы.

Внешняя структура фирмы состоит из связей с заказчиками и поставщиками, конкурентов, торговых марок, репутации или "имиджа".

COMPANY NAME

Составляющие интеллектуального капитала предприятия по Лейфу Эдвинссону:

- человеческий капитал;
- структурный капитал;
- организационный капитал;
- клиентский капитал;
- инновационный капитал;
- процессный капитал

Человеческий капитал - это совокупность знаний, практических навыков и творческих способностей служащих компании, приложенных к выполнению текущих задач.

Структурный капитал -это "все, что остается в компании, когда служащие уходят домой".

Капитал клиентский складывается из базы потребителей, характера связей с ними и их потенциала.

Организационный капитал - это систематизированная и формализованная компетентность компании плюс системы, усиливающие ее творческую эффективность, а также организационные возможности, направленные на создание продукта и стоимости. Соответственно, **организационный капитал включает инновационный и процессные капиталы.**

Инновационный капитал - это объекты коммерческой тайны, объекты права интеллектуальной собственности, идентифицируемые нематериальные активы.

Процессный капитал – это системы производства, сбыта, послепродажного сервиса и др., в процессе деятельности которых формируется стоимость продукта/услуги.

Структура интеллектуального капитала, используемая фирмой TB Brocker : :

- ✔активы рынка;
- ✔активы инфраструктуры;
- ✔активы интеллектуальной собственности;
- ✔гуманитарные активы

Активы рынка (Market Assets) - это нематериальные активы компании, определяющие ее положение на рынке.

Активы ИС (Intellectual Property Assets) - объекты права ИС.

COMPANY NAME

Монитор нематериальных активов К.Э. Свейби

К.Э. Свейби выделяет три основных категории:

- **компетенцию людей** (способность действовать в различных ситуациях);
- **внутреннюю структуру** (базы данных, авторские разработки, ноу-хау);
- **внешнюю структуру** (торговые марки, бренды, отношения с клиентами).

Монитор нематериальных активов К.Э. Свейби

	Компетенции сотрудников	Внутренняя структура	Внешняя структура
Рост и инновации	Уровень образования, стаж работы, повышение образовательного уровня	Инвестиции в исследования и развитие	Рост числа клиентов
Эффективность	Добавленная стоимость на сотрудника	Процент обслуживающего персонала	Прибыль с клиента
Стабильность	Текучесть профессиональных кадров, средний стаж работы	Текучесть среди обслуживающего персонала, доля новых сотрудников	Структура клиентов, повтор заказов

Спасибо за внимание!