

*Семинар РЦ «Место знания в системе развития  
человечества. Управление знаниями и  
интеллектуальные услуги»*

# Нематериальные активы организации



*Кулешов И.В., председатель МО  
естественных наук, учитель химии.*

15 ноября  
2011г.



***«Кадры решают всё»***

***И.В.Сталин***

# Нематериальные активы организации

## Рыночные активы

- корпоративное имя
- деловое сотрудничество
- марки обслуживания

## Интеллектуальные активы

- авторские учебные программы
- права на дизайн
- «ноу-хау»

## Человеческие активы

- образование
- квалификация
- навыки и умения сотрудников

## Инфраструктурные активы

- корпоративная культура
- концепции управления и развития в коллективе
- взаимоотношения в коллективе

# Интеллектуальный капитал

---

Широкое распространение термина "интеллектуальный капитал" относится к первой половине 90-х годов прошлого века.

**Концепция интеллектуального капитала:**

Подконтрольные предприятию и приносящие выгоду нематериальные ресурсы можно и нужно вводить в баланс и экономику предприятия в явном виде как амортизируемый и воспроизводимый фактор производства.

Из книги Л.Эдвинсона и М.Мэлоуна "Intellectual Capital», 1997г.

# Интеллектуальный капитал

Большой вклад в исследование концепции интеллектуального капитала внесли российские исследователи, в том числе С. Климов и А.Козырев.

**Концепция интеллектуального капитала (по С. Климову) рассматривает ИК** как определенный вид ресурсов; **менеджмент знаний** - как процесс, обеспечивающий эффективное использование данных ресурсов; а **обучающуюся организацию** - как организацию, обладающую определенной внутренней структурой и деловой средой, в целом способствующих эффективному использованию интеллектуальных ресурсов.

Предложенная концепция способствует **введению интеллектуальных ресурсов в структуру активов предприятия**, предполагая идентификацию и квантификацию ИК.

# Интеллектуальный капитал

**А.Козырев** полагает, что понятие ИК используется в основном менеджерами при управлении персоналом и нематериальными активами (НМА), при создании благоприятного образа фирмы с целью привлечения инвестиций и при оценке бизнеса, основанного на знаниях, с целью его купли или продажи".

Основные компонента ИК по А. Козыреву:

(1)человеческий капитал;

(2)структурный капитал:

- ❖ интеллектуальная собственность (ИС);
- ❖ информационные ресурсы;

(3)клиентский ("брендовый") капитал.



# Основные компоненты НМА по Карлу-Эрику Свейби

Карл-Эрик Свейби отождествляет нематериальные активы с интеллектуальным капиталом.

**1) Внешняя структура. 2) Внутренняя структура. 3) Индивидуальная компетентность.**

**Индивидуальная компетентность** - это способность людей действовать в различных ситуациях. Включает умения, образование, опыт, ценности, социальные навыки.

**Внутренняя структура** фирмы состоит из внутренних переменных фирмы, к которым относятся цели, задачи, модели, технологии, компьютерные и административные системы.

**Внешняя структура** фирмы состоит из связей с заказчиками и поставщиками, конкурентов, торговых марок, репутации или "имиджа".

# Составляющие интеллектуального капитала предприятия по Лейфу Эдвинссону:

- человеческий капитал;**
- структурный капитал;**
- организационный капитал;**

- клиентский капитал;**
- инновационный капитал;**
- процессный капитал**

Человеческий капитал - это совокупность знаний, практических навыков и творческих способностей служащих компании, приложенных к выполнению текущих задач.

Структурный капитал - это "все, что остается в компании, когда служащие уходят домой".

Капитал клиентский складывается из базы потребителей, характера связей с ними и их потенциала.

Организационный капитал - это систематизированная и формализованная компетентность компании плюс системы, усиливающие ее творческую эффективность, а также организационные возможности, направленные на создание продукта и стоимости. Соответственно, **организационный капитал включает инновационный и процессные капиталы.**

Инновационный капитал - это объекты коммерческой тайны, объекты права интеллектуальной собственности, идентифицируемые нематериальные активы.

Процессный капитал – это системы производства, сбыта, послепродажного сервиса и др., в процессе деятельности которых формируется стоимость продукта/услуги.



# Структура интеллектуального капитала, используемая фирмой ТВ Brocker ::

- ✓ активы рынка;
- ✓ активы инфраструктуры;
- ✓ активы интеллектуальной собственности;
- ✓ гуманитарные активы

**Активы рынка (Market Assets)** - это нематериальные активы компании, определяющие ее положение на рынке.

**Активы ИС (Intellectual Property Assets)** - объекты права ИС.

# Монитор нематериальных активов К.Э. Свейби

К.Э. Свейби выделяет три основных категории:

- компетенцию людей** (способность действовать в различных ситуациях);
- внутреннюю структуру** (базы данных, авторские разработки, ноу-хау);
- внешнюю структуру** (торговые марки, бренды, отношения с клиентами).

# Монитор нематериальных активов К.Э. Свейби

	Компетенции сотрудников	Внутренняя структура	Внешняя структура
Рост и инновации	Уровень образования, стаж работы, повышение образовательного уровня	Инвестиции в исследования и развитие	Рост числа клиентов
Эффективность	Добавленная стоимость на сотрудника	Процент обслуживающего персонала	Прибыль с клиента
Стабильность	Текучесть профессиональных кадров, средний стаж работы	Текучесть среди обслуживающего персонала, доля новых сотрудников	Структура клиентов, повтор заказов



Спасибо за внимание!