


**Софинансирование со стороны  
муниципалитета, населения, спонсоров**

**Обучение для представителей  
городских округов**



Кировская область  
июль 2012 г.

# Содержание

- Что такое местный вклад
- Почему важен вклад населения
- Формы вклада населения
- Принципы организации сбора средств
- План организации сбора средств

# Что такое местный вклад?

- Софинансирование микропроекта муниципалитетом (из бюджета)
- Вклад населения
- Вклад спонсоров (юридические лица – предприятия, учреждения, организации, индивидуальные предприниматели и т.д.)

# Почему необходим вклад населения в реализацию проекта?

## Вклад населения способствует:

- Осознанию приоритетности проблемы населением
- Более эффективному решению проблемы
- Повышению активности различных групп населения
- Изменению менталитета людей относительно их роли в развитии местного сообщества
- Повышению устойчивости объекта социальной инфраструктуры

# Виды вклада населения

- Деньги
- Неоплачиваемый труд
- Материалы
- Оборудование / механизмы / машины
- Другие виды вклада

# Вклад деньгами

- Вклад от каждого жителя, входящего в целевую группу, непосредственно через сбор средств, организованный инициативной группой по решению собрания
- Вклад через систему платежей
- Индивидуальный вклад от горожан, желающих участвовать в реализации микропроекта и поддержать его
- Вклад спонсоров (индивидуальные предприниматели, хозяйствующие субъекты, заинтересованные в реализации микропроекта)

# Вклад трудом

Выполнение работ, не требующих специальной квалификации, как например:

- подготовка объекта к началу строительных работ: снятие старой крыши, очистка стен, окон, дверей, земляные работы, снятие старого пола и т.п.
- во время строительных работ: уборка мусора, покраска окон и дверей, покраска пола, озеленение территории и посадка цветов, деревьев, охрана объекта материальных ценностей.
- И т.д.

# Вклад оборудованием и материалами

- Предоставление транспорта для доставки строительных материалов и для вывоза мусора
- Предоставление механизмов и возможности подключения энергосетям
- Предоставление определенных строительных материалов, как, например, песок, камень, кирпич и т. д., если материал подходит по качеству и строительная кампания согласна
- Организация бытовых условий строительной организации (питание, отдых и т.п.)
- Другие формы вклада.....



# Кто принимает решение о вкладе населения?

- Сама целевая группа непосредственно на собрании принимает решение о размерах и форме вклада при выборе приоритетной проблемы.

# Кто организует сбор вклада населения?

- Представители инициативной группы совместно с органами местного самоуправления

# Принципы организации сбора вклада

- 1. Широкое информирование населения о следующих аспектах:**
  - ППМИ и микропроекте, акцентируя выгоды населения в результате его внедрения
  - необходимости вклада каждого жителя для внедрения микропроекта и возможности его реализации
  - влиянии вклада на процесс местного развития
  - обеспечении прозрачности процесса сбора вклада и его использования.
- 2. Уверенность членов инициативной группы, включенных в сбор вклада, в необходимости внедрения МП для поселения и роли вклада населения.**

## Принципы организации сбора вклада

- 3. Осознание членами инициативной группы важности акта вклада населения и их уважение к вкладчикам**
- 4. Следование ранее объявленным принципам обеспечения прозрачности сбора денег (квитанции, деньги на счет, списки спонсоров развешаны в общественных местах, периодический отчет перед населением о том, сколько денег было собрано от населения) и их использовании**
- 5. Осознание важности всех видов вклада населения (деньги, труд, материалы), их постоянный документальный учет и периодическая отчетность об их использовании**

# Как организовать сбор вклада?

- Определение приемлемой и необходимой суммы вклада
- Разработка конкретного плана действий
- Создание списка потенциальных спонсоров и определение типов вкладов каждого спонсора
- Выбор различных стратегий по привлечению спонсоров и сбору средств в зависимости от типа вклада.
- Разработка аргументов для мотивации и убеждения спонсоров
- Прямое общение со спонсорами
- Строгое следование разработанному плану
- Постоянное информирование населения о количестве собранных средств и о том, кто именно внес свой вклад.
- Общественное проявление благодарности спонсорам