



**Global Entrepreneurship Monitor (GEM)
и официальная статистика Росстата:
комплементарность или конкуренция?**

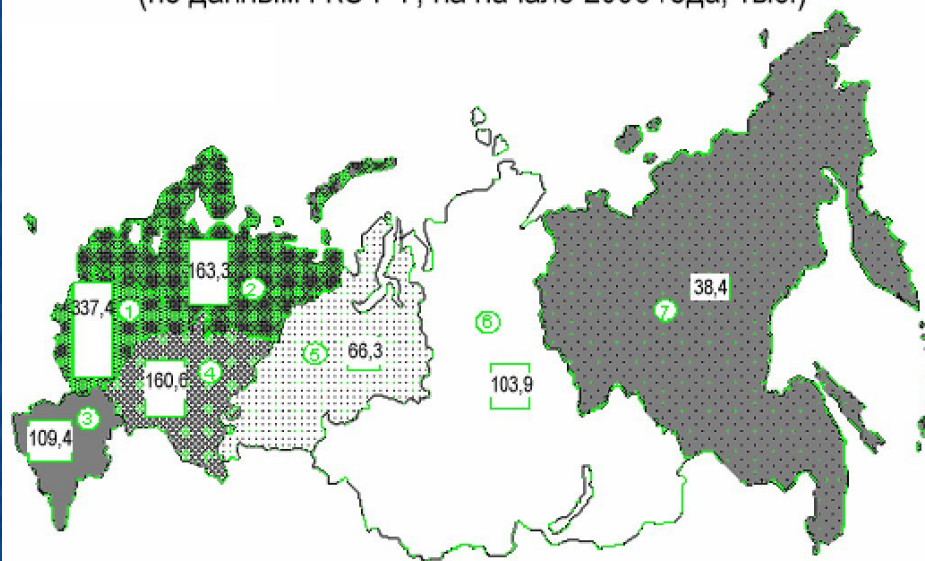
Круглый стол № 24,
III Всероссийский социологический конгресс
Москва, 23.10.08

Цели и задачи наблюдения за малым предпринимательством

- обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- формирование конкурентной и конкурентоспособной среды в экономике;
- обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;
- увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах бюджета

Малое предпринимательство на карте России

Количество малых предприятий по федеральным округам РФ
(по данным ГКС РФ, на начало 2006 года, тыс.)



ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ОКРУГА

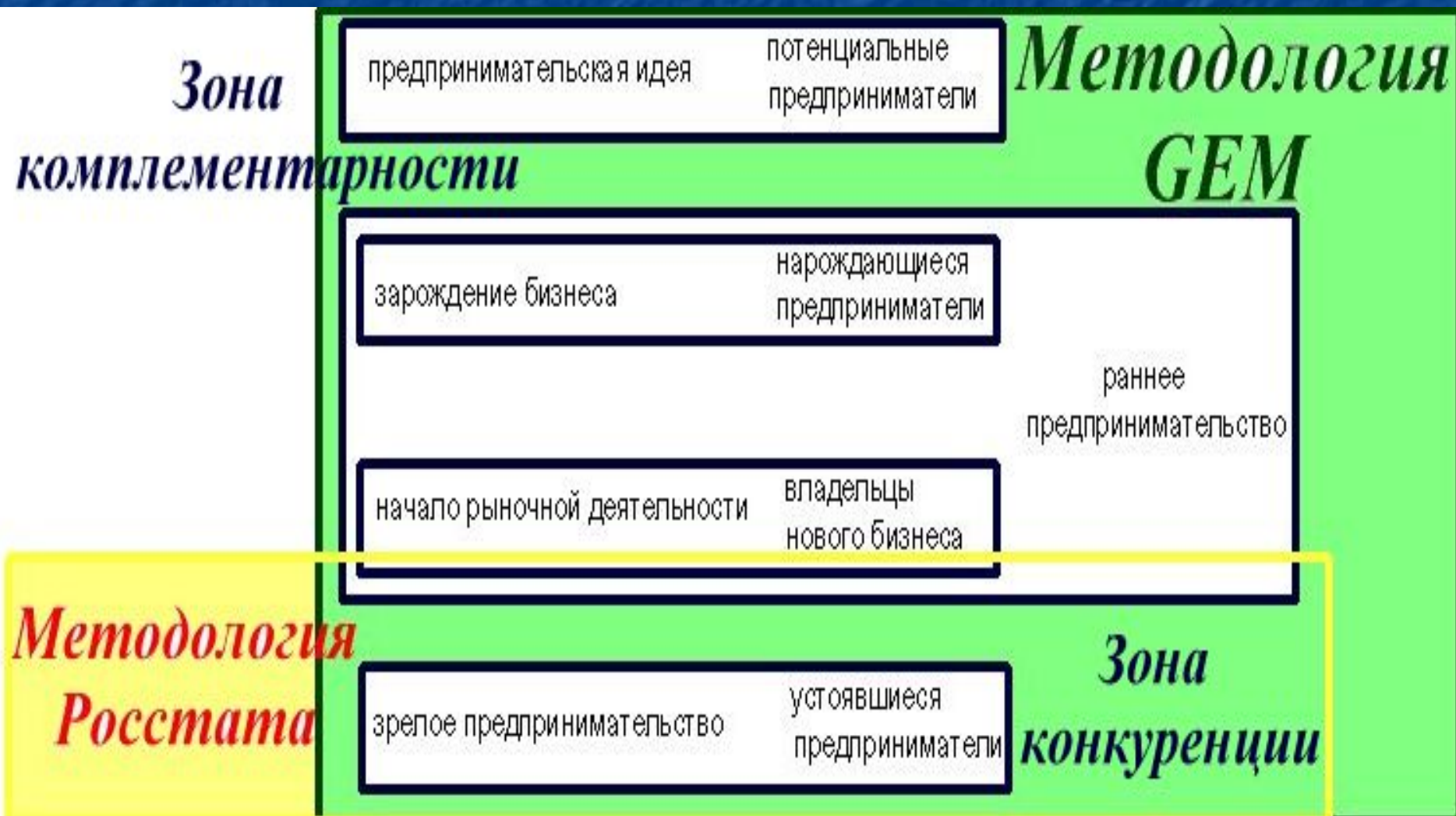
- | | |
|---------------------|---------------------|
| 1 - Центральный | 5 - Уральский |
| 2 - Северо-Западный | 6 - Сибирский |
| 3 - Южный | 7 - Дальневосточный |
| 4 - Приволжский | |

Квота МП в макропоказателях, %

Показатели	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей)	12,9	12,8	14,3	15,0	15,9	16,7
Средняя численность внешних совместителей	40,7	38,9	34,4	36,6	38,7	39,6
Средняя численность работников, выполнявших работы по договорам	30,2	26,4	21,4	22,6	22,0	22,8
Валовой внутренний продукт ¹⁾	9,0	11,4	...
Инвестиции в основной капитал	2,6	2,9	2,8	3,1	3,5	3,4

¹⁾ Удельный вес ВДС малых предприятий в ВВП в рыночных ценах.

Концептуальная модель: государственная статистика и GEM



Трёхступенчатый расслоенный микроценз МП Росстата:

Единицы наблюдения:

субъекты малого и среднего предпринимательства

Объект наблюдения формируется на основе:

единого государственного реестра юридических лиц

- **потребительские кооперативы и коммерческие организации (без унитарных предприятий), для которых суммарная доля участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде), принадлежащая юридическим лицам, не являющимся субъектами МСП, не превышает 25% (кроме активов закрытых паевых и акционерных инвестиционных фондов);**

единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей

- **предприятия без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели),**
- **крестьянские (фермерские) хозяйства**

Категория единицы классификации определяется по наибольшему за прошедший календарный год значению одного из признаков-идентификаторов, установленных ФЗ №209 от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»:

■ **Предельная средняя списочная численность работников (независимо от вида экономической деятельности):**

1 – 15 человек – для микропредприятий;

16 – 100 человек - для малых предприятий;

101 - 250 человек - для средних предприятий;

■ **Предельная выручка от реализации (без НДС) или суммарная стоимость основных средств и нематериальных активов (в балансовой оценке по остаточной стоимости) для каждой категории единиц -устанавливается Правительством РФ.**

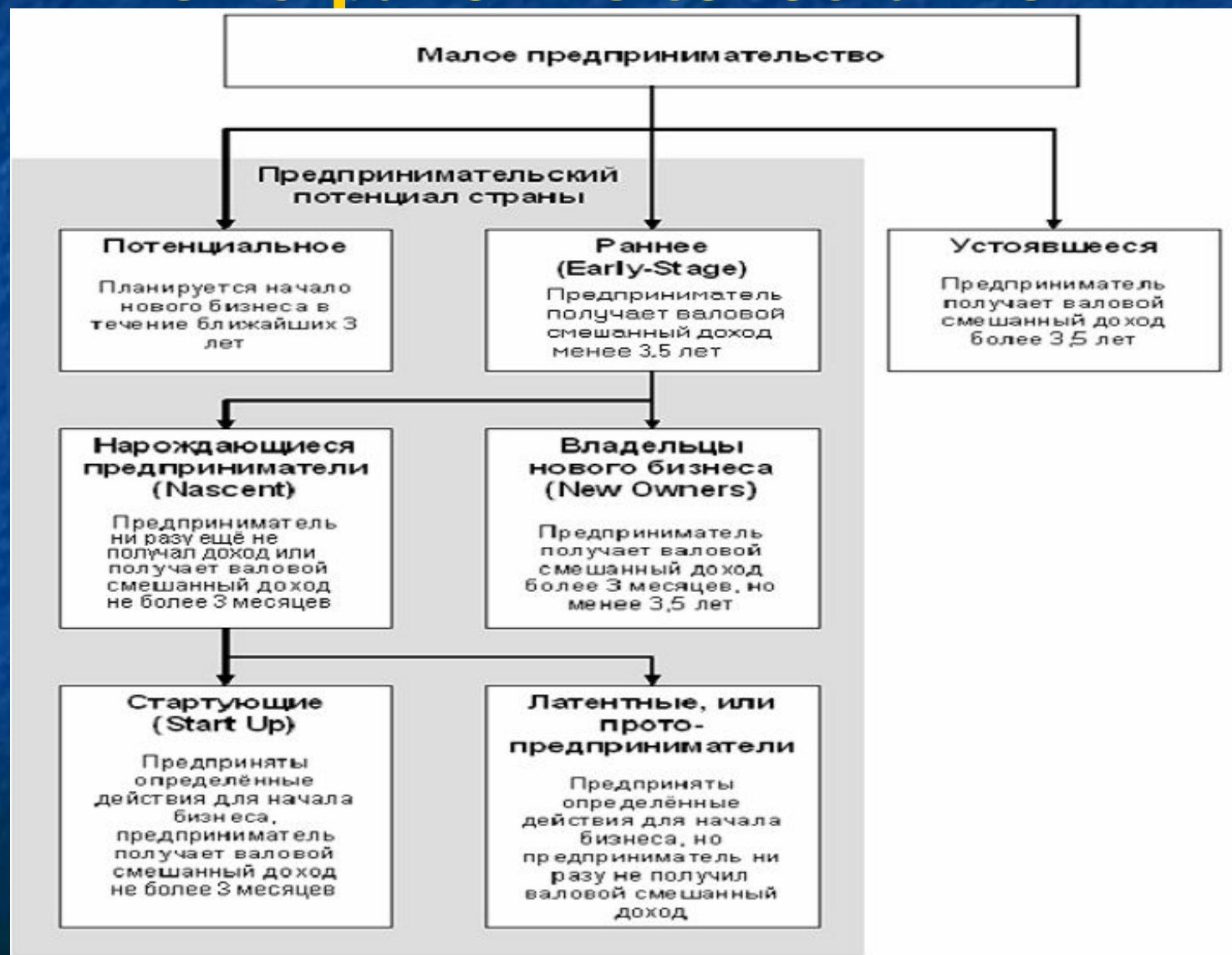
Категория субъекта МСП изменяется только в случае отклонения фактических значений показателей от установленных законодательно в течение двух календарных лет подряд.

Основные показатели деятельности малых предприятий в 2007 году

(по данным Росстата – 2008)

Количество малых предприятий, тыс.	1137,4
Оборот малых предприятий, млрд. р.	15468,9
Среднесписочная численность (без внешних совместителей), тыс.чел.	9239,2
Квота на рынке труда, %	10,3
Средняя численность внешних совместителей, тыс.чел.	640,2
Квота на рынке труда, %	0,9
Средняя численность работников, выполнявших работы по договорам, тыс.чел.	277,9
Квота на рынке труда, %	0,4

Возможности методологии GEM: анализ внутриэкономической ситуации и межстрановые сопоставления



Двухступенчатый пропорциональный
стратифицированный выборочный опрос
взрослого трудоспособного населения РФ
по методологии и анкете GEM - Май 2008

№	Округ	села			города до 100 тыс.			города 100-500 тыс.			города более 500 тыс.			ИТОГО		
		%	Rs	PSUs	%	Rs	PSUs	%	Rs	PSUs	%	Rs	PSUs	%	Rs	PSUs
1	Центральный г.Москва										144	1	7,17	144	1	
2	Северо-Западный	1,74	35		2,64	53	5	2,14	43	3	3,14	63	1	9,67	194	9
3	Центральный	5,43	109		6,98	140	12	5,58	112	9	1,79	36	3	19,78	397	24
4	Поволжский	6,18	124		5,03	101	8	3,34	67	6	7,13	143	10	21,67	435	24
5	Южный	5,73	115		3,29	66	6	3,64	73	6	2,14	43	3	14,80	297	15
6	Уральский	1,59	32		3,19	64	6	1,69	34	3	2,04	41	3	8,52	171	12
7	Сибирский	3,84	77		3,54	71	6	2,74	55	4	3,74	75	7	13,85	278	17
8	Дальневосточный	1,05	21		1,69	34	4	0,95	19	2	0,85	17	2	4,53	91	8
	Всего	25,56	513	0	26,36	529	47	20,08	403	33	28,0	562	30	100,0	2007	110

Множественность единицы наблюдения обуславливает два направления анализа данных:

- **Предпринимательство**
(экономический аспект)

и

- **Предприниматели**
(социологический аспект)

Общие итоги мониторинга GEM в РФ

Предпринимательские страты	2006		2007		2008	
	Квота на рынке труда, %	Численность,* тыс. чел	Квота на рынке труда, %	Численность,* тыс. чел	Квота на рынке труда, %	Численность,* тыс. чел
Устоявшиеся предприниматели	1,19	858,9	1,68	1208,7	1,11	795,6
Ранг в GEM	1		2		1	
Тпрц(ЕВ), %	-		41,18		-33,93	
Ранние предприниматели	4,86	3507,6	2,67	1920,9	3,69	2644,9
Ранг в GEM	10		2		2	
Тпрц(ТЕА), %	-		-45,06		38,2	
Всего предпринимателей	6,05	4366,5	4,35	3129,7	4,8	3440,6
Индекс расширения Iрасш, %	272		134		246	
Ранг в GEM	34		12		17	
Тпрц(Iрасш), %	-		-50,74		83,58	

* Численность предпринимательских страт приведена с 5%-ным уровнем значимости по минимальной границе интервальной оценки

Полученные в 2008 году результаты характеризуют РФ как страну с низким уровнем развития предпринимательского потенциала и неблагоприятной его структурой

- Количество потенциальных предпринимателей еще более снизилось и составило всего 1,4% от общей численности взрослого трудоспособного населения РФ (\approx 1 млн. чел.)
- Доля населения, имеющего предпринимательские намерения на ближайшие 3 года, составила 3% (около 2 млн.чел.)
- Доля добровольного раннего предпринимательства незначительно сократилась и составила 24% (менее 630 тыс.чел., 3-й снизу ранг в GEM)
- Доля раннего предпринимательства на новых рынках составила 9,4% (около 240 тыс. чел.) – низкий уровень в GEM, высокий среди стран БРИК
- Доля женщин в предпринимательстве составляет в среднем 48%, при этом среди потенциальных предпринимателей – около 50%, среди нарождающихся – около 48%, среди владельцев нового бизнеса - менее 45%, среди устоявшихся - менее 43%

Благодарю за внимание!