


УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ СТУДЕНТА

Состав группы:

Зарембо Наталия
Каркавцева Елена
Кондратов Николай
Сухондяевский Петр
Филиппова Ирина
Ярмолук Сергей

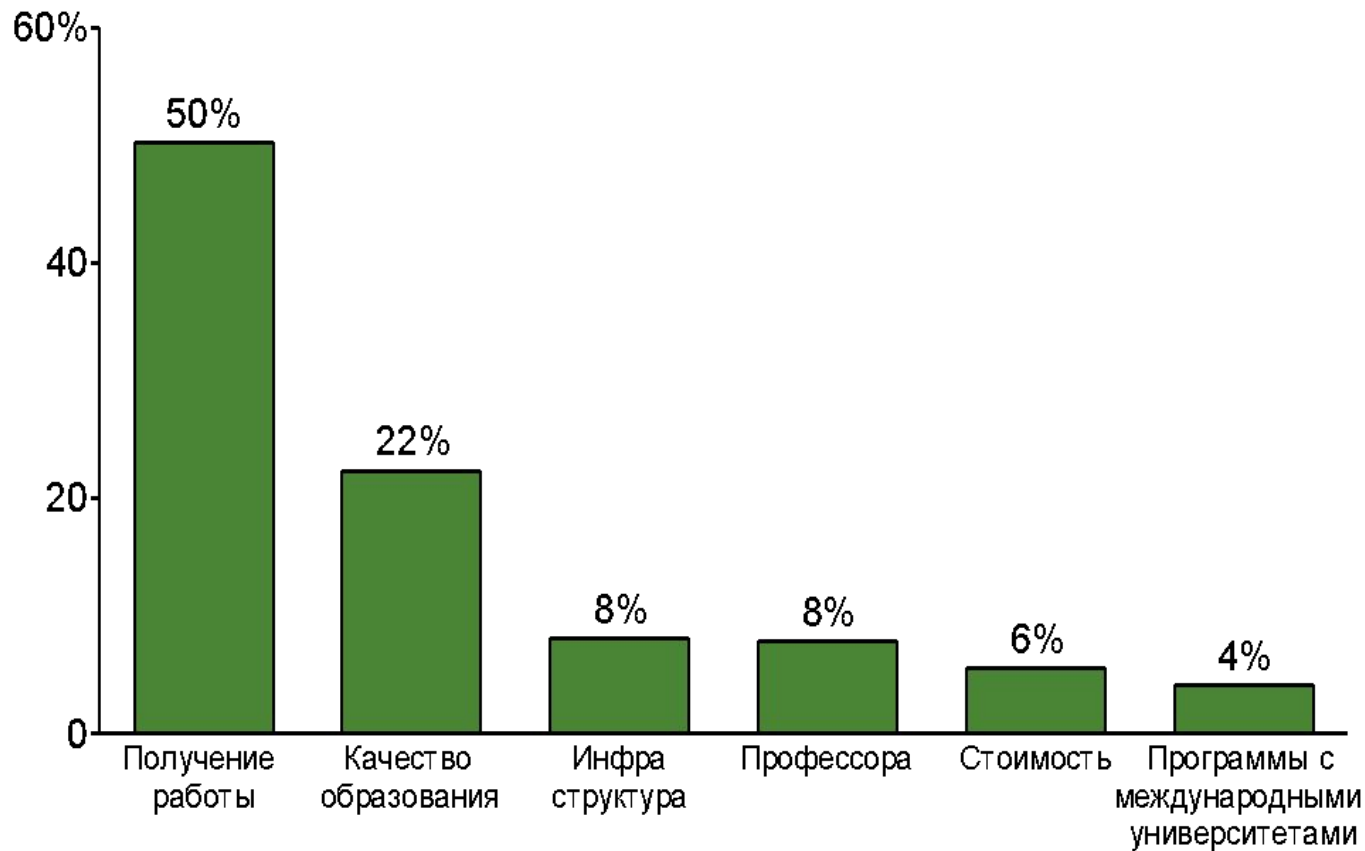


Вызовы университету:

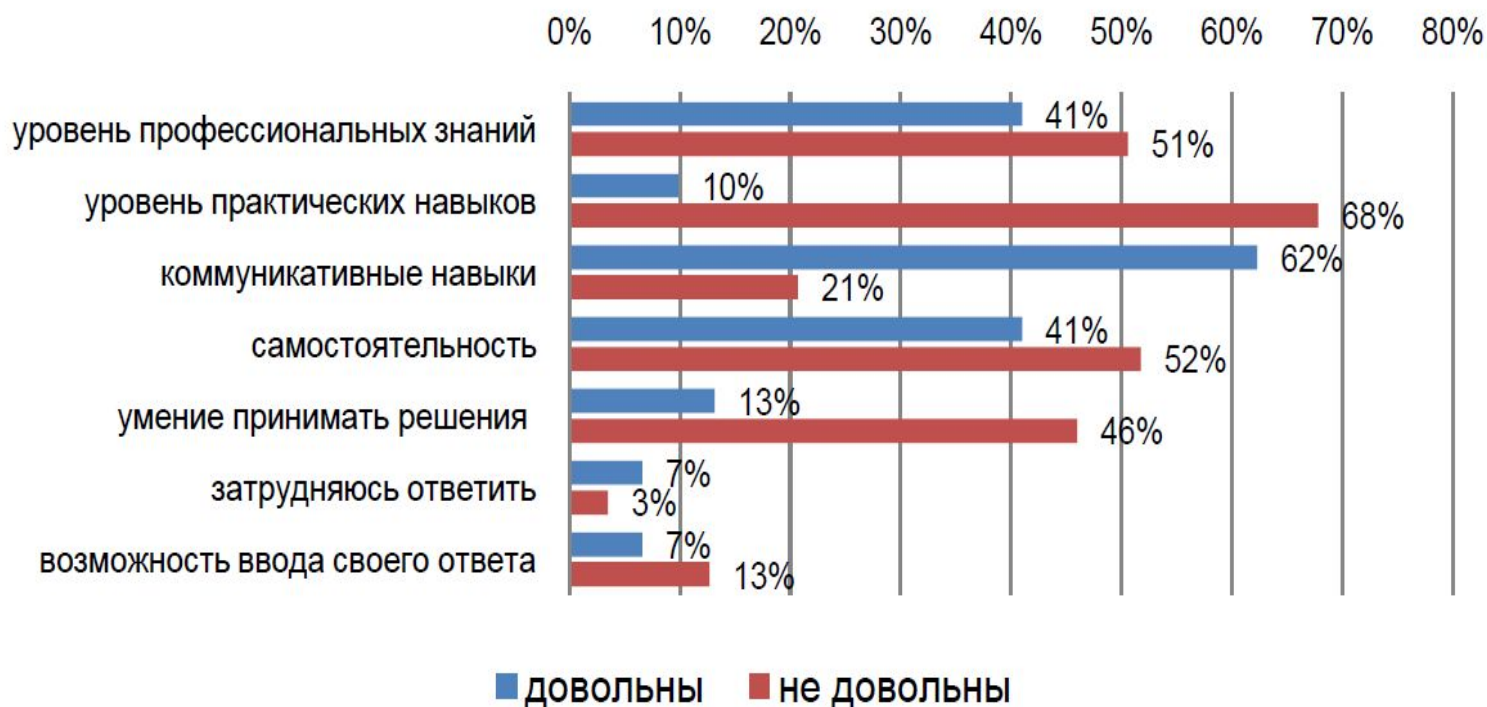
- демографическая ситуация,
- высокая конкуренция на рынке профессионального образования во многом связанная с тем, что

студент будет выбирать тот вуз, который является наиболее перспективным с точки зрения построения карьеры (самореализации).

Студенты идут учиться в университет, чтобы в конечном итоге получить работу



Какими качествами молодых специалистов довольны и не довольны работодатели?



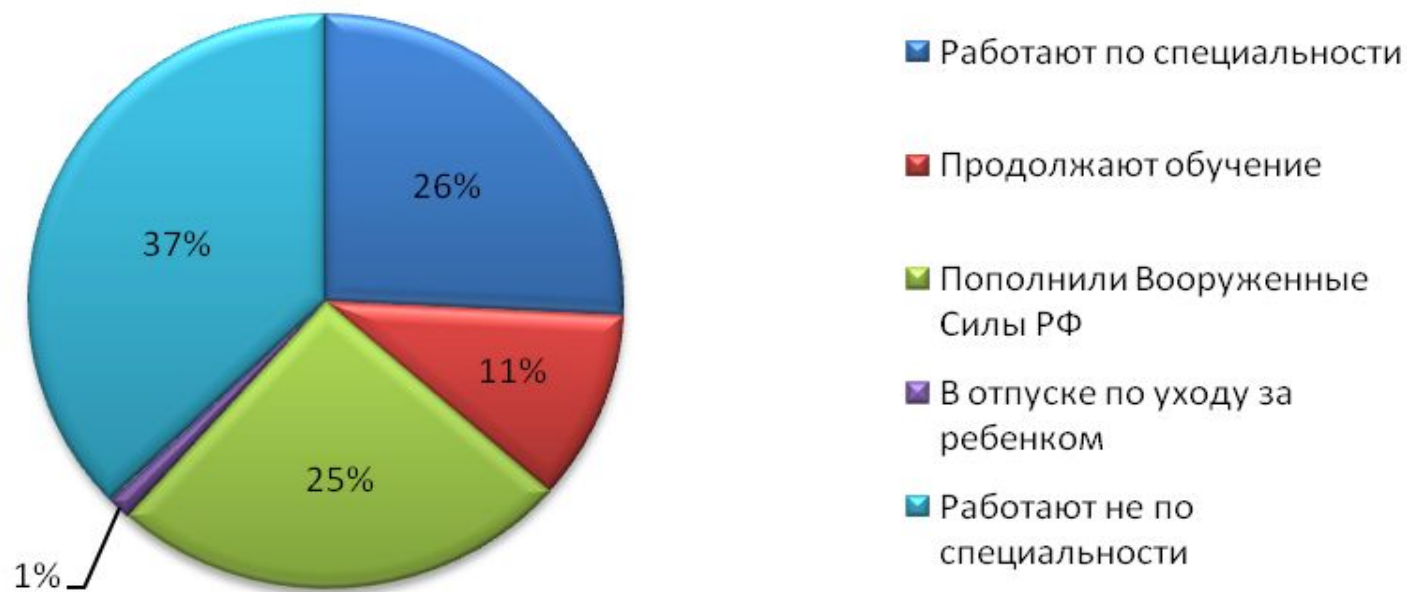
Источник: опрос **HeadHunter** об удовлетворенности работодателей выпускниками 2009 года

<http://spb.hh.ru/article.xml?articleId=770>

более 70% работодателей не довольны подготовкой следующих компетенций

системное мышление
организаторские способности
проектирование и моделирование
работа в команде
умение вести переговоры
ориентация на клиента
способность брать на себя ответственность
тщательность
правовая компетенция
экономическая компетенция
лидерство
политическая компетентность
социально-экономическая компетентность

Трудоустройство выпускников ИЕНБ 2011 год



Наши выпускники работают!

- **Средняя заработная плата - 10-12 тыс. руб. в месяц**
- **Места трудоустройства:**
 - предприятия общественного питания,
 - сфера обслуживания,
 - менеджеры торгового зала,
 - промоутеры,
 - состоят на учете в Центре занятости населения.



ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ Северного (Арктического) федерального университета на 2010 - 2020 годы

Официальные показатели эффективности (ориентиры)

...Доля трудоустроенных выпускников в общей численности лиц, обучающихся по приоритетным направлениям развития

Университета:

2012 – 74 %

2015 – 80 %

2020 – 95 %.

Показатель трудоустроенности – важный репутационный показатель

Мероприятие из Плана реализации программы развития САФУ

...Создание объединенного центра карьеры с участием профильных министерств и агентств Архангельской области, реализация программ трудоустройства и карьерного продвижения студентов и выпускников

Ожидаемый результат – Центр карьеры университета (2010 – 2020)

Цель проекта: создание системы управления карьерой студента в вузе через создание Центра карьеры нового типа.

Этот проект призван в первую очередь решить одну из задач, зафиксированную в Программе развития САФУ: *«...обеспечение конкурентоспособного на российском и международном уровнях контингента обучающихся лиц всех категорий...»*

Система управления карьерой включает в себя:

- 1) Содействие трудоустройству выпускников по выбранному направлению подготовки;
- 2) Развитие компетенций через активные формы обучения (проектная работа, тренинги и т.п.);
- 3) Формирование эффективной базы данных мест стажировок и практик;
- 4) Помощь в выстраивании индивидуальных профессиональных траекторий студентов;
- 5) Формирование базы данных выпускников, отслеживание их карьерных траекторий;
- 6) Создание обновляющейся базы карьерных портфолио студентов;
- 7) Обеспечение междисциплинарности.

ИМЕЮЩИЕСЯ РЕСУРСЫ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Социально-
психологический центр

Центр поддержки
инициатив

Сотрудники
университета

Центр трансфера
технологий и кластерного
развития

Региональный центр
прогнозирования и
содействия
трудоустройству
выпускников

Работодатели

Отдел по
практикам

Успешные
выпускники

Учебный процесс



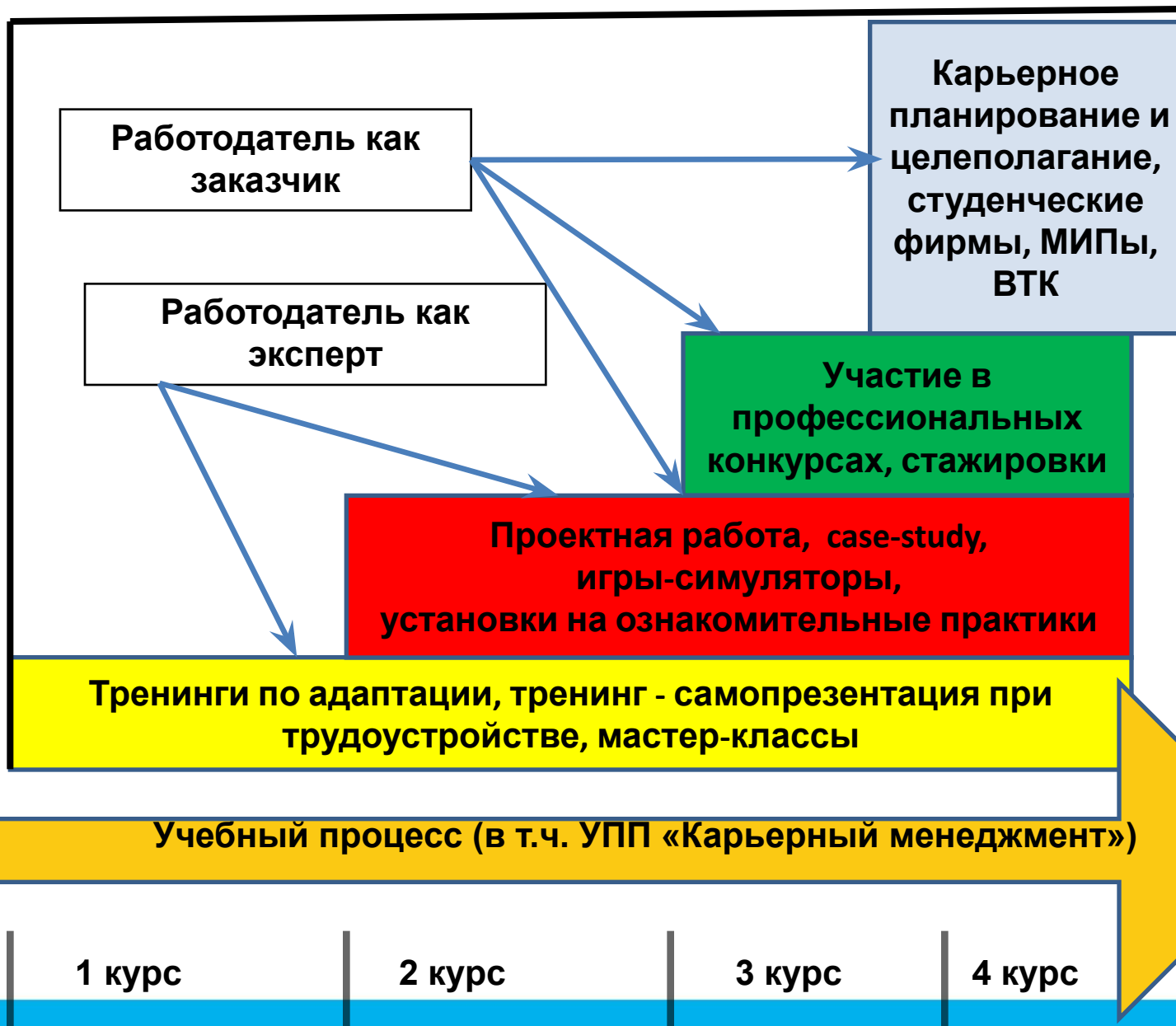
СХЕМА ПРОЕКТА «УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ СТУДЕНТА»

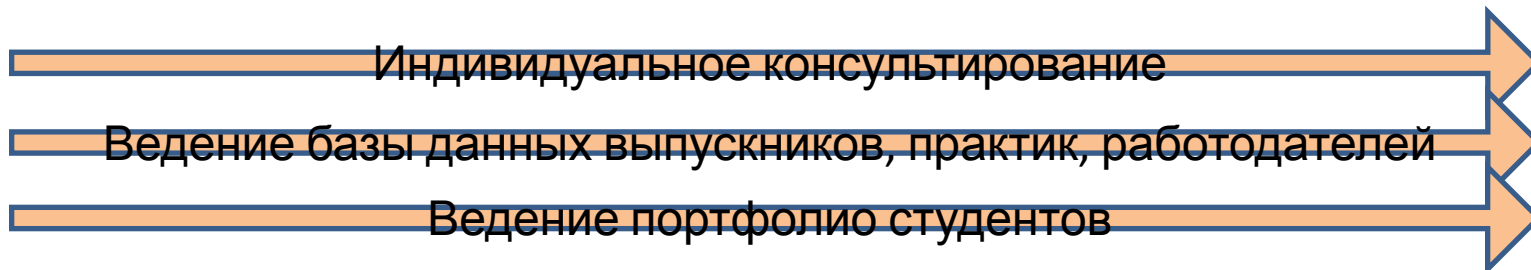


Содержание УПП «Карьерный менеджмент»

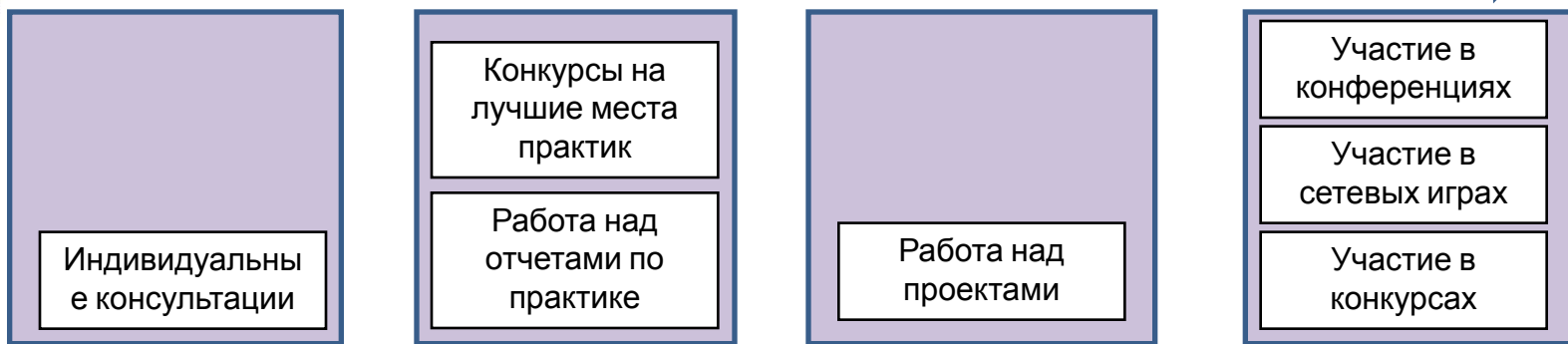


- организация,
- ведение портфолио,
- стратификация,
- составление и ведение баз данных

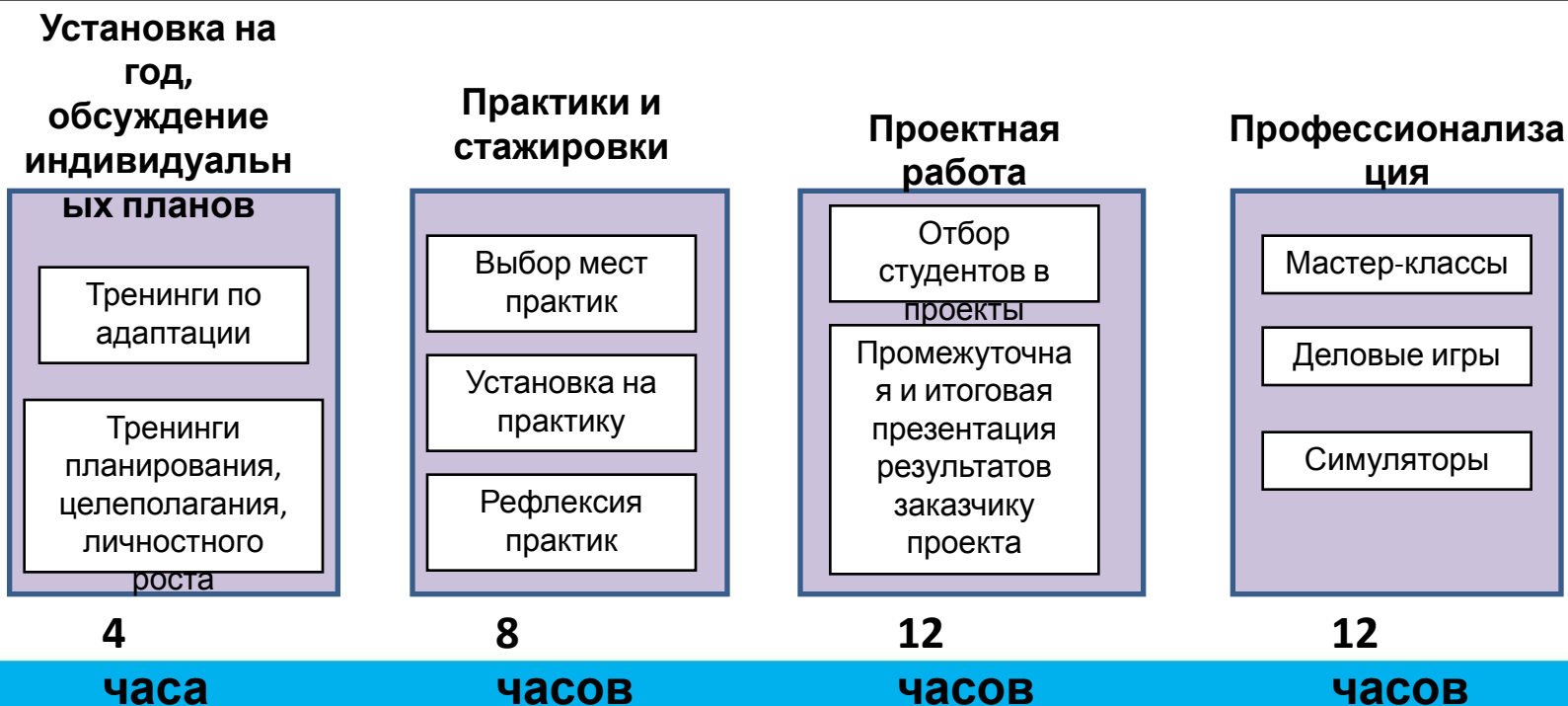




**Внеауд.
часть**



**Аудиторн
ая часть**



КРИТЕРИИ ПРОЕКТА

КАЧЕСТВЕННЫЕ :

- степень удовлетворенности студентов трудоустройством;
- рост авторитет вуза, позиционирование;
- рост лояльности к вузу.

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ :

- увеличение числа абитуриентов, работодателей, партнеров;
- процент трудоустроенных по специальности;
- рост числа проектов и заказов (Студенческие проекты, ППС и внешних);
- прибыль от МИПов, СТФ, ВТК;
- прибыль от рекрутинга, Endowment и Headhunting;
- продажа методов оценки компетенций.

ФИНАНСЫ ПРОЕКТА

РАСХОДЫ

- Зарплата тьютора
- Затраты на привлечение экспертов
- Покупка игр, симуляторов
- Командировки для обмена опытом и стажировок

ИСТОЧНИКИ ДОХОДОВ

- Рекрутинг (подбор персонала)
- Продажа работодателю выпускников и команд выпускников
- Реализация проекта по заказу работодателя с дальнейшим трудоустройством и финансированием
- Разработка и продажа методов оценки ключевых компетенций (деловых игр, групповых дискуссий)
- Прибыль от студенческих фирм
- Endowment
- Headhunting

ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ ПРОЕКТА

ПРЕПЯТСТВИЯ	ЗАДАЧИ ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ
<ul style="list-style-type: none"> ☐ Нехватка экспертов 	<ul style="list-style-type: none"> ☐ Расширение внешних возможностей, используя экспертов САФУ
<ul style="list-style-type: none"> ☐ Нехватка заявок от работодателей 	<ul style="list-style-type: none"> ☐ Установление контактов с работодателями, координирующая роль тьютора в этом процессе
<ul style="list-style-type: none"> ☐ Нехватка проектов 	<ul style="list-style-type: none"> ☐ Включение студентов в проекты САФУ, региональные проекты
<ul style="list-style-type: none"> ☐ Уход тьюторов-координаторов 	<ul style="list-style-type: none"> ☐ Воспроизводство кадров
<ul style="list-style-type: none"> ☐ Нежелание засчитывать проектную работу студента за учебную 	<ul style="list-style-type: none"> ☐ Индивидуальная разъяснительная работа с преподавателем
<ul style="list-style-type: none"> ☐ Отсутствие тьюторов-координаторов 	<ul style="list-style-type: none"> ☐ Подготовка тьюторов-координаторов

Что нам нужно для реализации проекта?

- **Время** для тьюториалов, зарезервированное в учебном расписании занятий;
- **Аудиторный фонд** для проведения тьюториалов;
- Введение **должности** тьютора и координатора по проектам, грантам и конкурсам

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

