


# УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ СТУДЕНТА

## Состав группы:

Зарембо Наталия  
Каркавцева Елена  
Кондратов Николай  
Сухондяевский Петр  
Филиппова Ирина  
Ярмолук Сергей

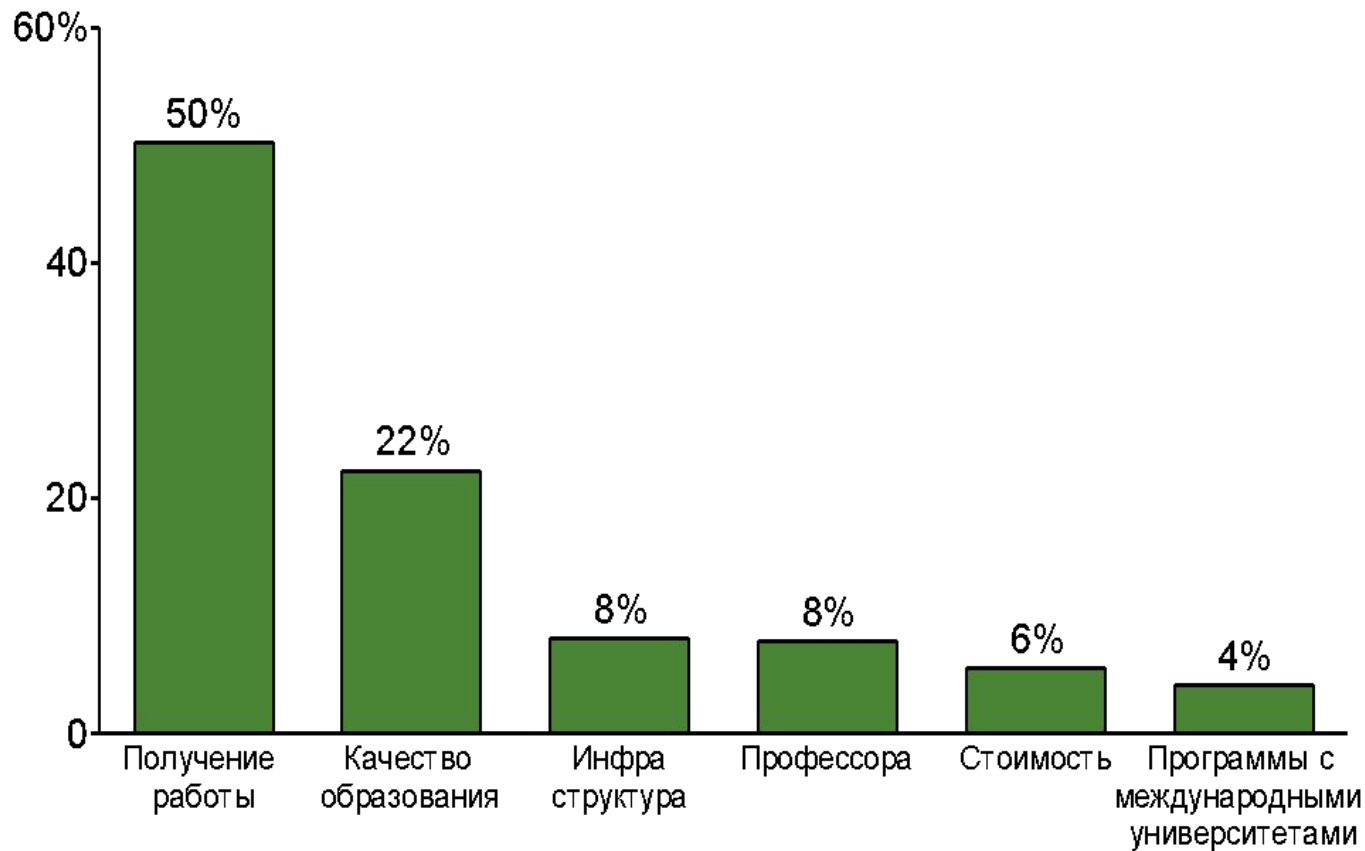


# Вызовы университету:

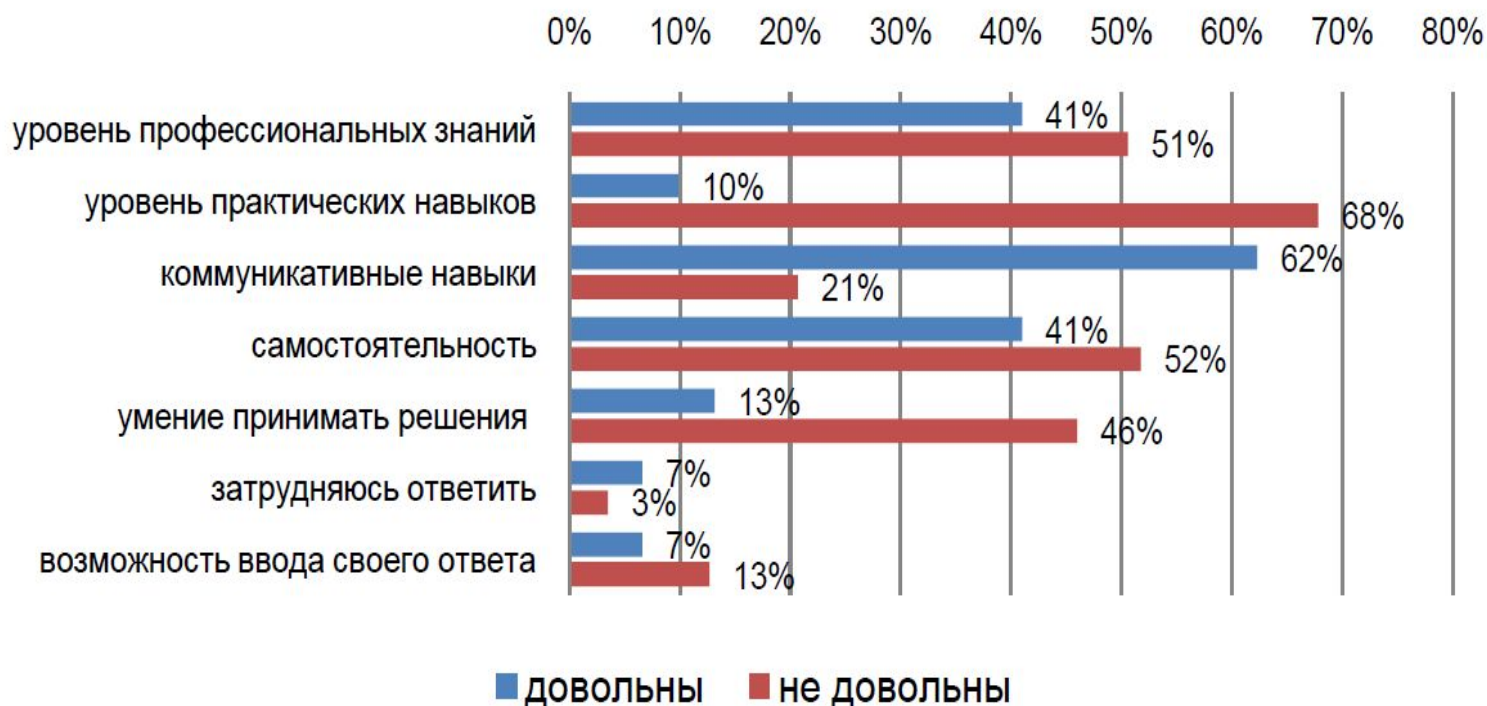
- демографическая ситуация,
- высокая конкуренция на рынке профессионального образования во многом связанная с тем, что

**студент будет выбирать тот вуз, который является наиболее перспективным с точки зрения построения карьеры (самореализации).**

## Студенты идут учиться в университет, чтобы в конечном итоге получить работу



## Какими качествами молодых специалистов довольны и не довольны работодатели?



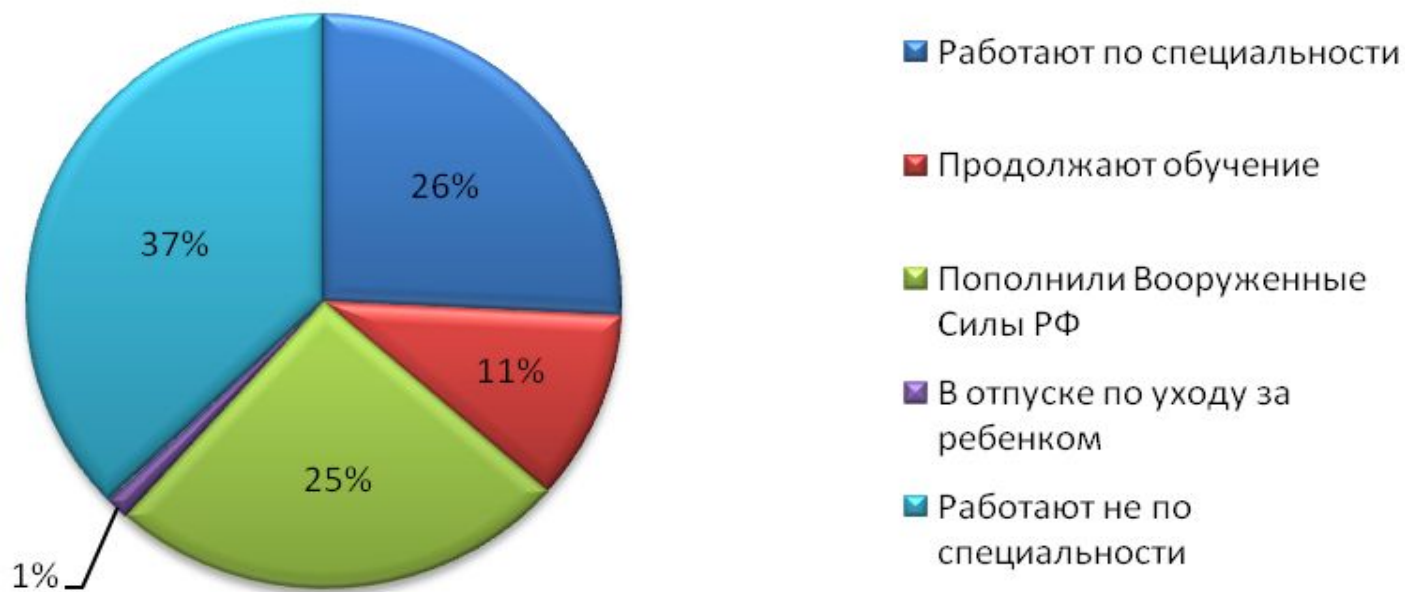
Источник: опрос **HeadHunter** об удовлетворенности работодателей выпускниками 2009 года

<http://spb.hh.ru/article.xml?articleId=770>

**более 70% работодателей не довольны подготовкой следующих компетенций**

<b>системное мышление</b>
<b>организаторские способности</b>
<b>проектирование и моделирование</b>
<b>работа в команде</b>
<b>умение вести переговоры</b>
<b>ориентация на клиента</b>
<b>способность брать на себя ответственность</b>
<b>тщательность</b>
<b>правовая компетенция</b>
<b>экономическая компетенция</b>
<b>лидерство</b>
<b>политическая компетентность</b>
<b>социально-экономическая компетентность</b>

## Трудоустройство выпускников ИЕНБ 2011 год



# Наши выпускники работают!

- **Средняя заработная плата - 10-12 тыс. руб. в месяц**
- **Места трудоустройства:**
  - предприятия общественного питания,
  - сфера обслуживания,
  - менеджеры торгового зала,
  - промоутеры,
  - состоят на учете в Центре занятости населения.



# ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ Северного (Арктического) федерального университета на 2010 - 2020 годы

## Официальные показатели эффективности (ориентиры)

...Доля трудоустроенных выпускников в общей численности лиц, обучающихся по приоритетным направлениям развития

Университета:

2012 – 74 %

2015 – 80 %

2020 – 95 %.

**Показатель трудоустроенности – важный репутационный показатель**

### Мероприятие из Плана реализации программы развития САФУ

...Создание объединенного центра карьеры с участием профильных министерств и агентств Архангельской области, реализация программ трудоустройства и карьерного продвижения студентов и выпускников

**Ожидаемый результат – Центр карьеры университета (2010 – 2020)**



**Цель проекта:** создание системы управления карьерой студента в вузе через создание Центра карьеры нового типа.

Этот проект призван в первую очередь решить одну из задач, зафиксированную в Программе развития САФУ: *«...обеспечение конкурентоспособного на российском и международном уровнях контингента обучающихся лиц всех категорий...»*

## Система управления карьерой включает в себя:

- 1) Содействие трудоустройству выпускников по выбранному направлению подготовки;
- 2) Развитие компетенций через активные формы обучения (проектная работа, тренинги и т.п.);
- 3) Формирование эффективной базы данных мест стажировок и практик;
- 4) Помощь в выстраивании индивидуальных профессиональных траекторий студентов;
- 5) Формирование базы данных выпускников, отслеживание их карьерных траекторий;
- 6) Создание обновляющейся базы карьерных портфолио студентов;
- 7) Обеспечение междисциплинарности.

# ИМЕЮЩИЕСЯ РЕСУРСЫ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Социально-  
психологический центр

Центр поддержки  
инициатив

Сотрудники  
университета

Центр трансфера  
технологий и кластерного  
развития

Региональный центр  
прогнозирования и  
содействия  
трудоустройству  
выпускников

Работодатели

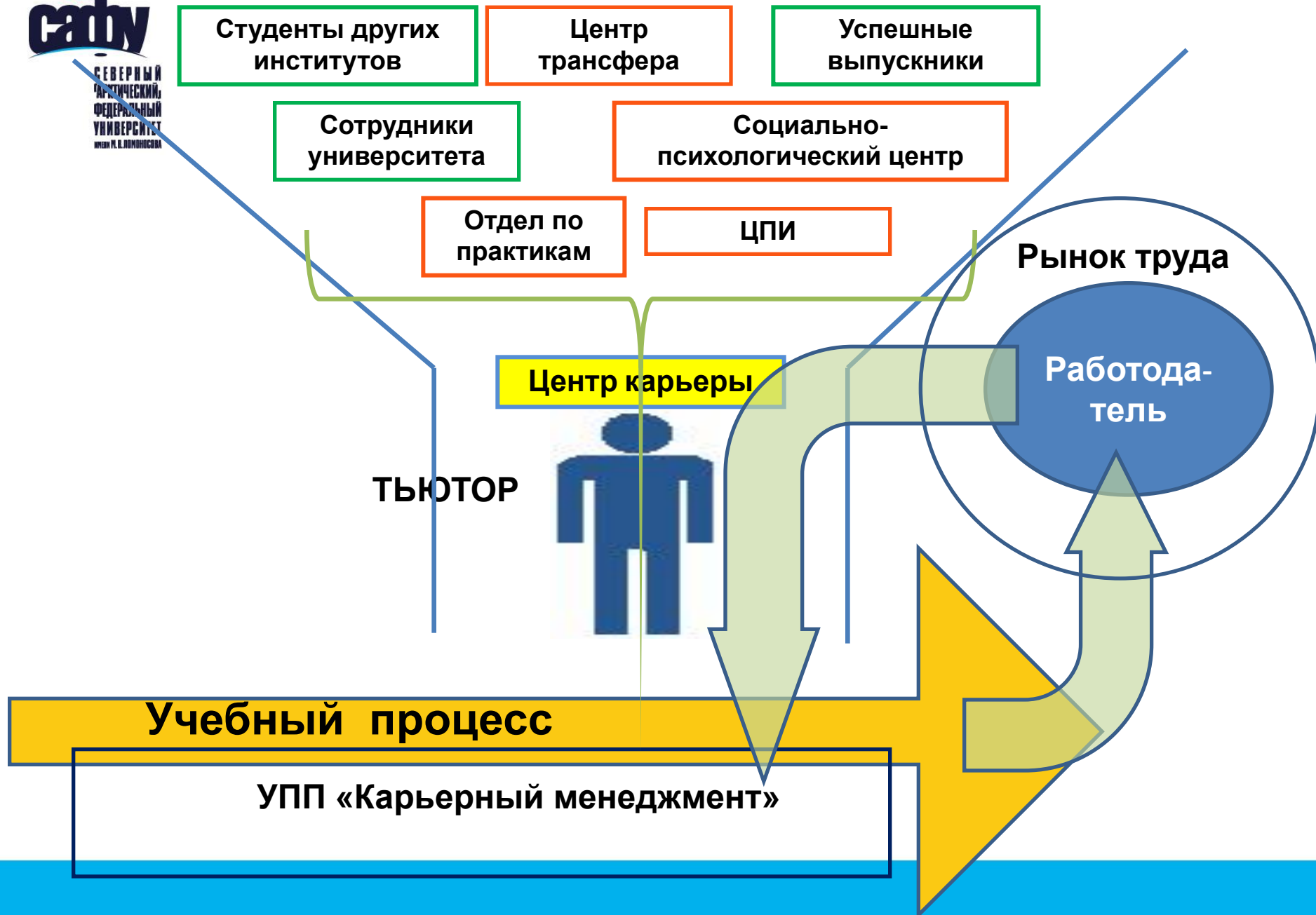
Отдел по  
практикам

Успешные  
выпускники

Учебный процесс



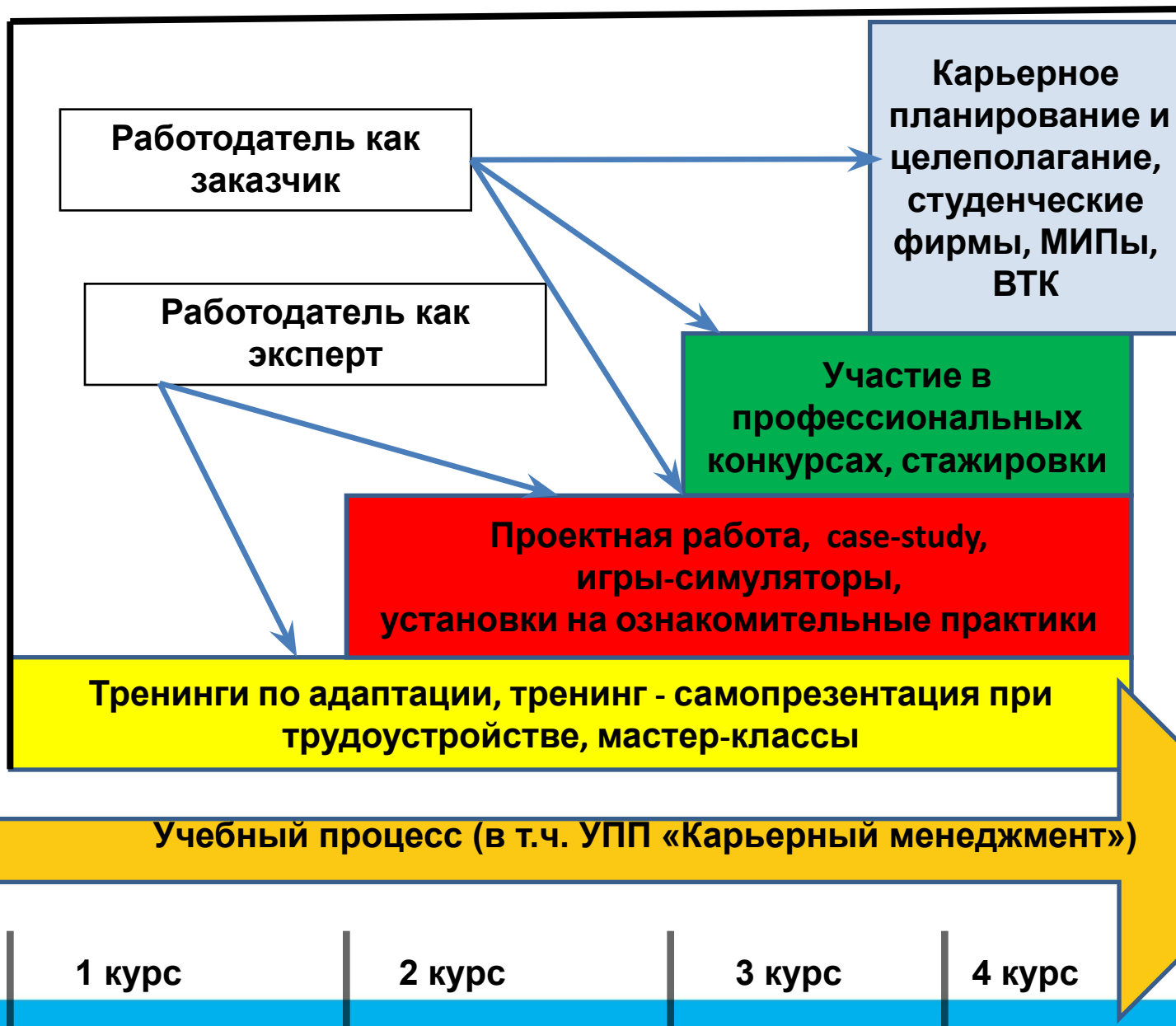
# СХЕМА ПРОЕКТА «УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ СТУДЕНТА»

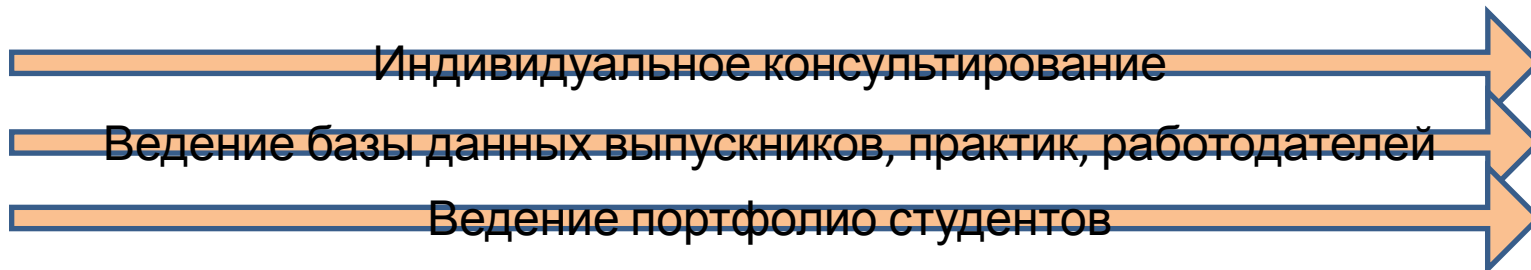


# Содержание УПП «Карьерный менеджмент»

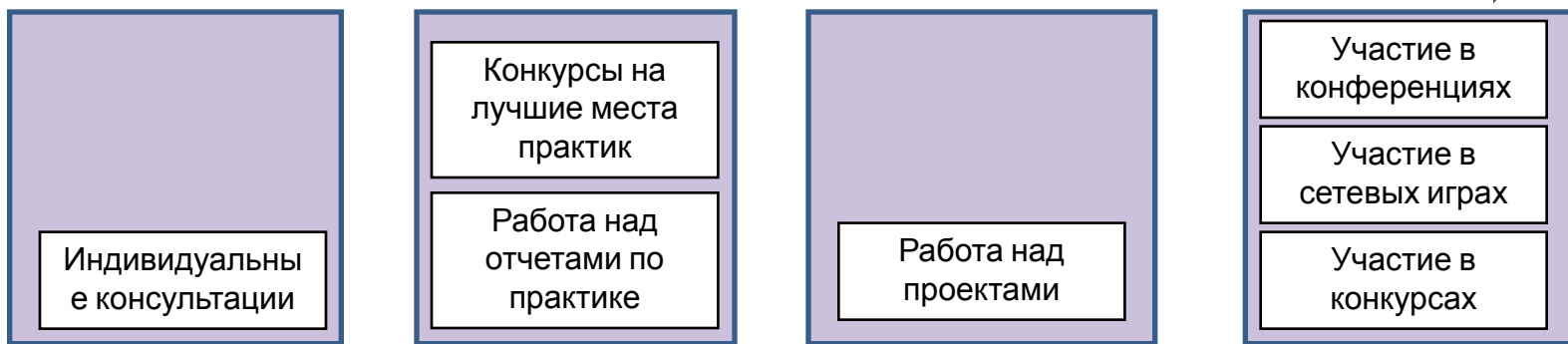


- организация,
- ведение портфолио,
- стратификация,
- составление и ведение баз данных





**Внеауд.  
часть**



**Аудиторная часть**



# КРИТЕРИИ ПРОЕКТА

## КАЧЕСТВЕННЫЕ :

- степень удовлетворенности студентов трудоустройством;
- рост авторитет вуза, позиционирование;
- рост лояльности к вузу.

## КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ :

- увеличение числа абитуриентов, работодателей, партнеров;
- процент трудоустроенных по специальности;
- рост числа проектов и заказов (Студенческие проекты, ППС и внешних);
- прибыль от МИПов, СТФ, ВТК;
- прибыль от рекрутинга, Endowment и Headhunting;
- продажа методов оценки компетенций.

# ФИНАНСЫ ПРОЕКТА

## РАСХОДЫ

- Зарплата тьютора
- Затраты на привлечение экспертов
- Покупка игр, симуляторов
- Командировки для обмена опытом и стажировок

## ИСТОЧНИКИ ДОХОДОВ

- Рекрутинг (подбор персонала)
- Продажа работодателю выпускников и команд выпускников
- Реализация проекта по заказу работодателя с дальнейшим трудоустройством и финансированием
- Разработка и продажа методов оценки ключевых компетенций (деловых игр, групповых дискуссий)
- Прибыль от студенческих фирм
- Endowment
- Headhunting



# ПРЕПЯТСТВИЯ ДЛЯ ПРОЕКТА

ПРЕПЯТСТВИЯ	ЗАДАЧИ ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ
<input type="checkbox"/> Нехватка экспертов	<input type="checkbox"/> Расширение внешних возможностей, используя экспертов САФУ
<input type="checkbox"/> Нехватка заявок от работодателей	<input type="checkbox"/> Установление контактов с работодателями, координирующая роль тьютора в этом процессе
<input type="checkbox"/> Нехватка проектов	<input type="checkbox"/> Включение студентов в проекты САФУ, региональные проекты
<input type="checkbox"/> Уход тьюторов-координаторов	<input type="checkbox"/> Воспроизводство кадров
<input type="checkbox"/> Нежелание засчитывать проектную работу студента за учебную	<input type="checkbox"/> Индивидуальная разъяснительная работа с преподавателем
<input type="checkbox"/> Отсутствие тьюторов-координаторов	<input type="checkbox"/> Подготовка тьюторов-координаторов

# Что нам нужно для реализации проекта?

- **Время** для тьюториалов, зарезервированное в учебном расписании занятий;
- **Аудиторный фонд** для проведения тьюториалов;
- Введение **должности** тьютора и координатора по проектам, грантам и конкурсам

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

