

ЦЕНТР ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

index.art

Наша компания является одним из лидеров среди разработчиков сайтов, комплексной поисковой оптимизации и Интернет-маркетингу в Уральском регионе. Мы входим в [пятерку](#) ведущих компаний. Полученные нами награды, а также внушительный список клиентов, сотрудничающих с нами на постоянной основе, позволяют нам уверенно чувствовать себя на рынке и двигаться к еще более значимым результатам.

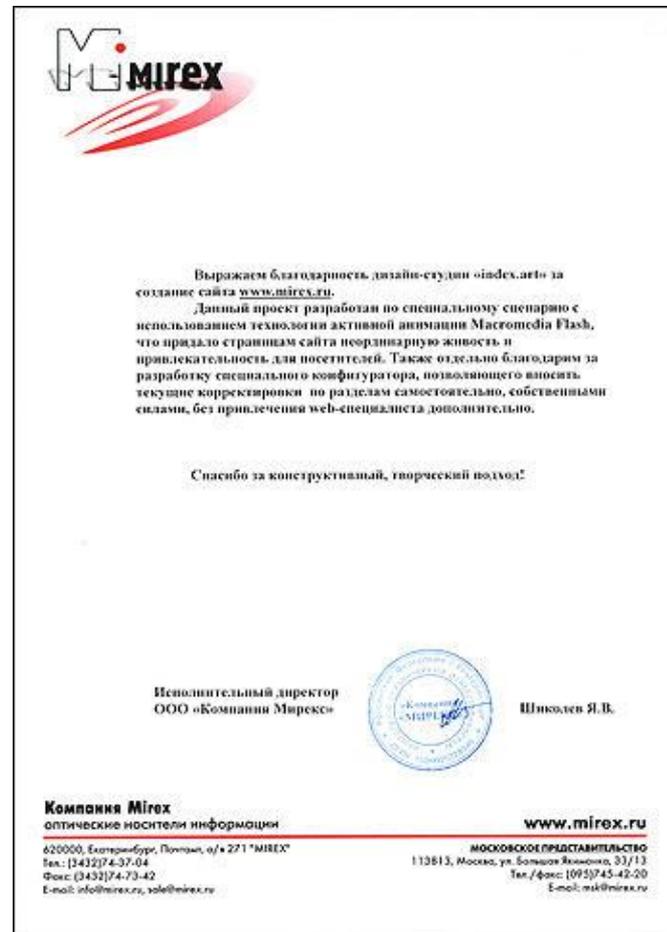
За время работы компании список направлений нашей деятельности значительно расширился, и теперь мы стараемся предоставить всем клиентам максимально полный спектр услуг в сфере информационных технологий:

- [разработка сайтов](#) разработка сайтов и [мультимедийных презентаций](#);
- [поисковая оптимизация сайтов](#) поисковая оптимизация сайтов, [интернет-реклама](#) поисковая оптимизация сайтов, интернет-реклама и [контент-сопровождение сайтов](#);
- [графический и промышленный дизайн](#);
- [предоставление услуг доступа в сеть интернет, хостинг сайтов](#);
- [разработка и внедрение CRM-систем \(систем управления взаимоотношениями с клиентами\) на базе платформы index.CRM](#)

На сегодняшний день наша компания - это:

- собственный офис с отдельным входом в центре города;
- диверсифицированный бизнес, в том числе с лицензируемыми видами деятельности;
- слаженный коллектив, состоящий только из профессионалов своего дела;
- несколько десятков наград и дипломов с различных конкурсов и выставок;
- внушительный список постоянных клиентов, среди которых немало крупных и известных компаний.

- [УРСА-Банк \(ОАО "Уралвнешторгбанк"\)](#).
- [Единственный в России производитель записываемых дисков "Mirex"](#).
- [Одно из крупнейших рекламных агентств полного цикла "Дельта-План"](#).
- Ряд зарубежных заказчиков из Швейцарии, Германии и США.
- [СКМ-Холдинг, в который входят "Сталепромышленная компания", сеть магазинов "Суперстрой", "Уралприватбанк", универсам "Звездный" и другие предприятия](#).
- [Союз предприятий строительной индустрии Свердловской области](#).
- [ОАО "Мобильные Телесистемы" \(МТС\)](#).
- [Машиностроительная корпорация "Уралмаш"](#).
- [Нотариальная Палата Свердловской Области](#).
- Мегафон-Урал





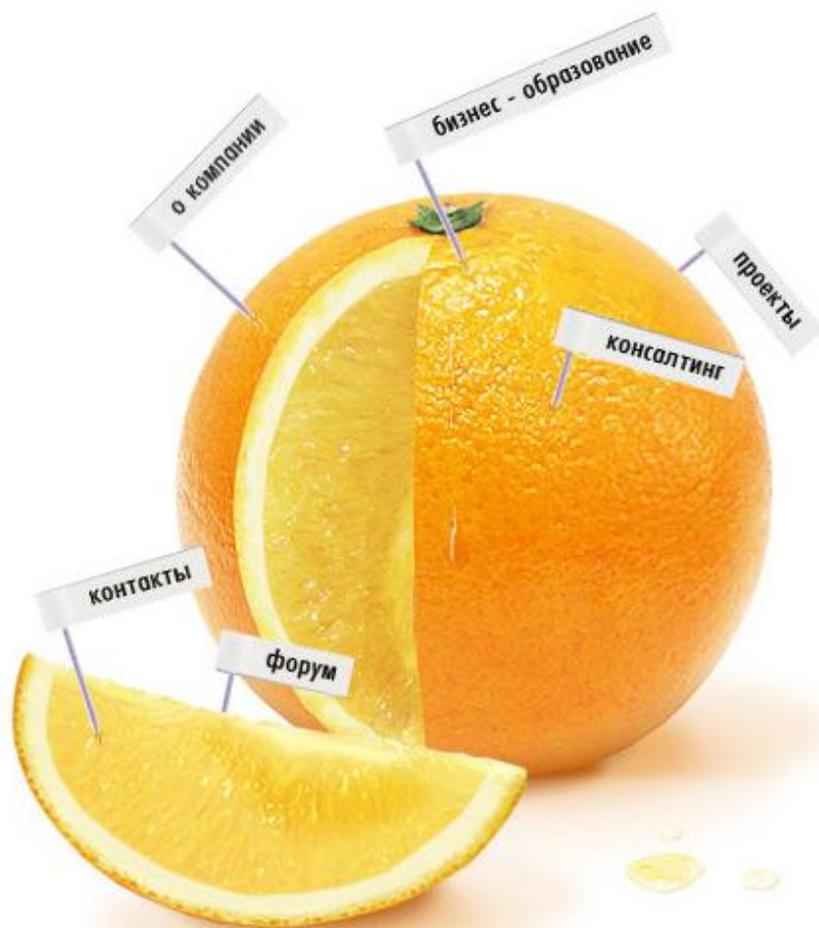






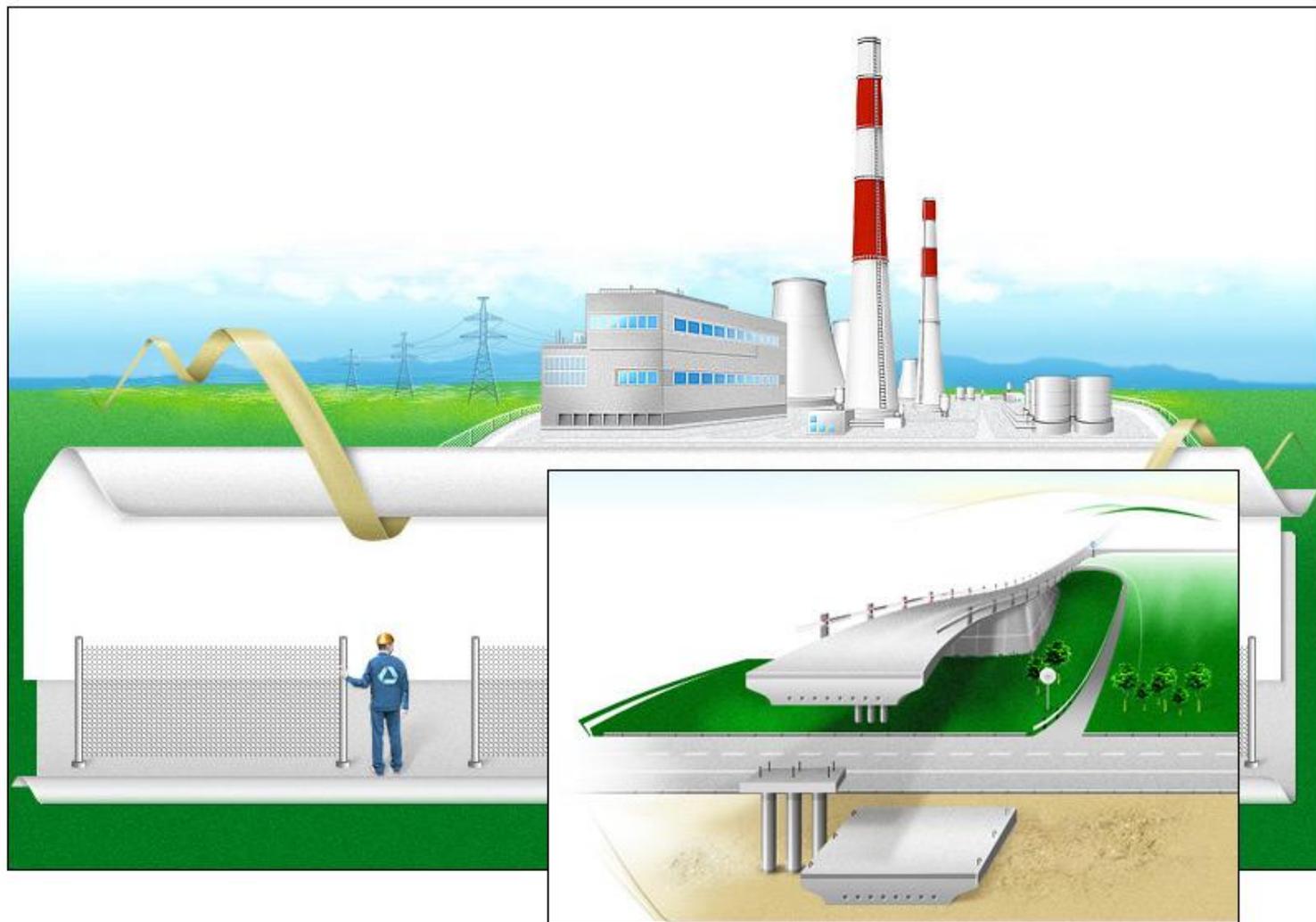


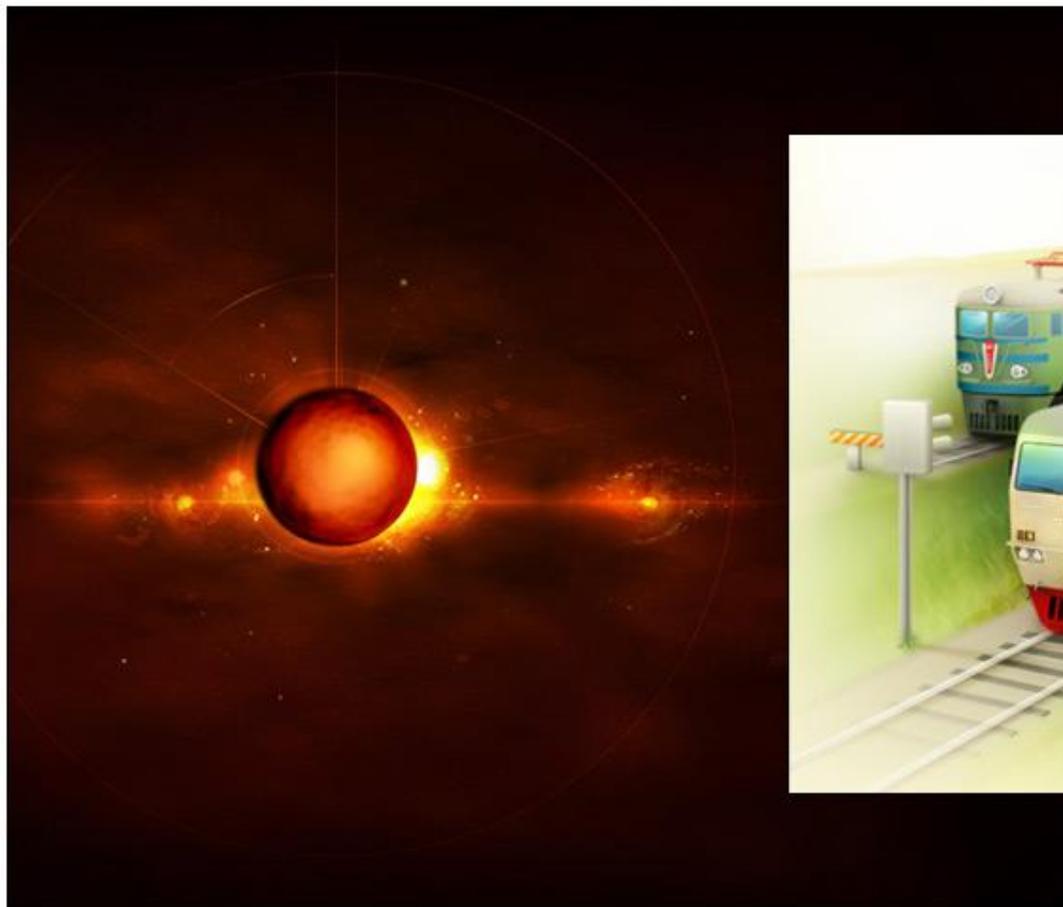












Тип	Основные цели и задачи	Особенности
Поисковая оптимизация	Инвестиции в развитие собственного проекта, привлечение целевых посетителей, длительный эффект.	Стабильные и длительные результаты во всех русскоязычных поисковых системах. Первые результаты уже через 3-4 недели. Финансовые гарантии достижения результатов
Контекстная реклама	Оперативный старт рекламной кампании и привлечение максимально целевых посетителей на сайт для повышения продаж.	Сложности «правильного» ведения рекламных кампаний неспециалистами. Возможности существенной экономии бюджетов – за счет рационального их использования. Оптимизация затрат.
Медийная (банерная) реклама	Брендинговые акции в интернете. Позиционирование товара / услуги. Стимулирование сбыта и формирование спроса.	Самые высокие и не всегда оправданные расходы на рекламу. Как правило, эффективна для рынка B2C, менее эффективна для B2B.
СМО-методы, вирусный маркетинг	Внушение потенциальным потребителям информации о полезности продвигаемого товара/услуги. Создание On-Line тусовки, сплетен, ведение блога, активные дискуссии в тематических форумах.	Сложность в прогнозировании и оценке результатов и эффективности. При неправильном подходе, возможно потеря контроля за ходом СМО-метода и получения прямо противоположного результата.

Поисковая оптимизация сайтов

Привлечение целевых посетителей -
клиентов на сайт, долговременный эффект

от 10 000 руб



Контекстная реклама

Привлечение новых клиентов, быстрый и
прогнозируемый результат

от 8 000 руб



Медийная реклама

Имиджевая реклама, продвижение в
интернете, брэндинг

от 30 000 руб



Поисковой оптимизации зависит от:

Географии направления рекламного контакта.

- Тематики и уровня конкуренции в интернет-сегменте.
- Качества web-проекта.
- Объемов работ, которые необходимо выполнить чтобы добиться результатов.

Контекстной рекламы зависит от:

- Географии направления рекламного контакта.
- Тематики и уровню конкуренции в интернет-сегменте.
- Того какая система используется: Яндекс.Директ, Google AdWords или Бегун.
- Объемов и качества подготовительных работ.

2006

В новом году желаем Вам еще больше свежих, нестандартных и удобных решений..
index.art



2007

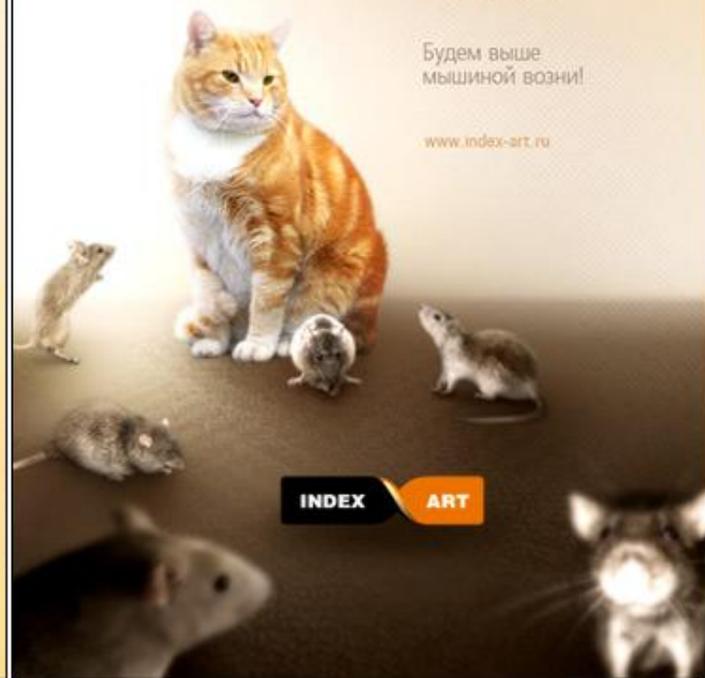
Успех — результат многих слагаемых.
Пусть решения от компании index.art
станут надежным фундаментом
Ваших успехов в новом году!



2008

Будем выше
мышинной возни!

www.index-art.ru



INDEX ART

ЦЕНТР ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

index.art

Руководитель отдела оптимизации сайтов и рекламы:
Голованов Дмитрий Олегович

e-mail: dmitry@index-art.ru

Тел/факс: +7 (343) 3-555-030 (многоканальный)

Адрес: г. Екатеринбург, Первомайская 44 / Бажова 78

<http://promo.index-art.ru>

<http://www.index-art.ru>

<http://www.index-promo.ru>