



Интернет



Компьютерная сеть - это совокупность компьютеров и различных устройств, обеспечивающих информационный обмен между компьютерами в сети без использования каких-либо промежуточных носителей информации.

Признаки классификации:

1. По территориальной распространенности
2. По принадлежности
3. По скорости передачи информации

По территориальной распространенности:

Локальные сети

Региональные сети

Глобальные сети

По принадлежности:

Ведомственные сети

Государственные сети

По скорости передачи информации:

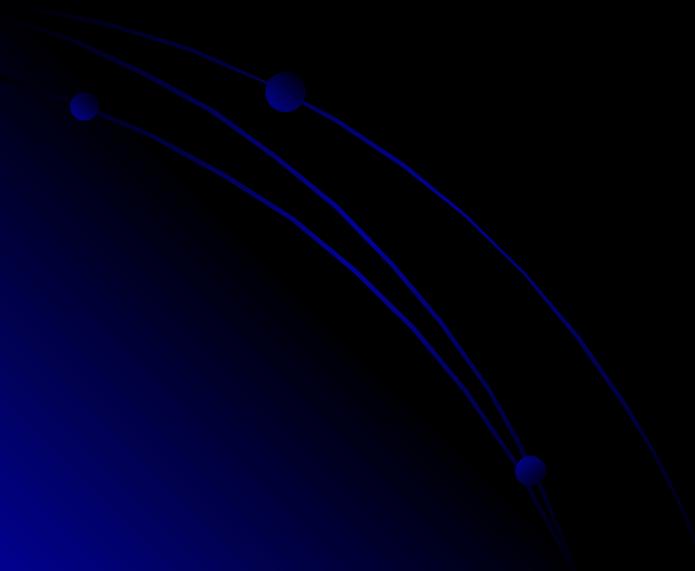
Низкоскоростные

Среднескоростные

Высокоскоростные

Интернет — (термин появился в 1982 году)
— это мировая глобальная
компьютерная сеть.

Ни одна организация и никто лично не руководит сетью Интернет. Она существует и развивается благодаря общим усилиям сотен тысяч добровольных активистов и многих организаций по всему миру.



История создания

29 октября 1969 года - день рождения Сети.

В этот день была предпринята первая попытка дистанционного подключения к компьютеру, который находился в исследовательском центре Стенфордского университета другого компьютера, который находился в Калифорнийском университете в Лос-Анджелесе (UCLA).

Удаленные друг от друга на расстояние 500 км, SRI и UCLA стали первыми узлами будущей сети ARPANet.

История создания

В 1975 году ARPANet из экспериментальной сети стала рабочей.

В 1983 году вышел первый стандарт для протоколов TCP/IP и все, кто работал в сети, были обязаны перейти к ним.

В 1990 году Федеральный Совет по информационным сетям США ликвидировал требование, в соответствии с которым для подключения к Интернет была необходима рекомендация какого-либо государственного органа США. Это решение стало началом «эпохи коммерциализации Интернет», поскольку теперь любая организация могла получить доступ к Интернет без каких-либо серьезных обоснований.

К ноябрю 2007 года число сайтов в Интернете достигло **118 435 253** в сравнении с 101,9 миллионами в ноябре 2006 г.

Регулярно обновляется **47–48**
миллионов из них.

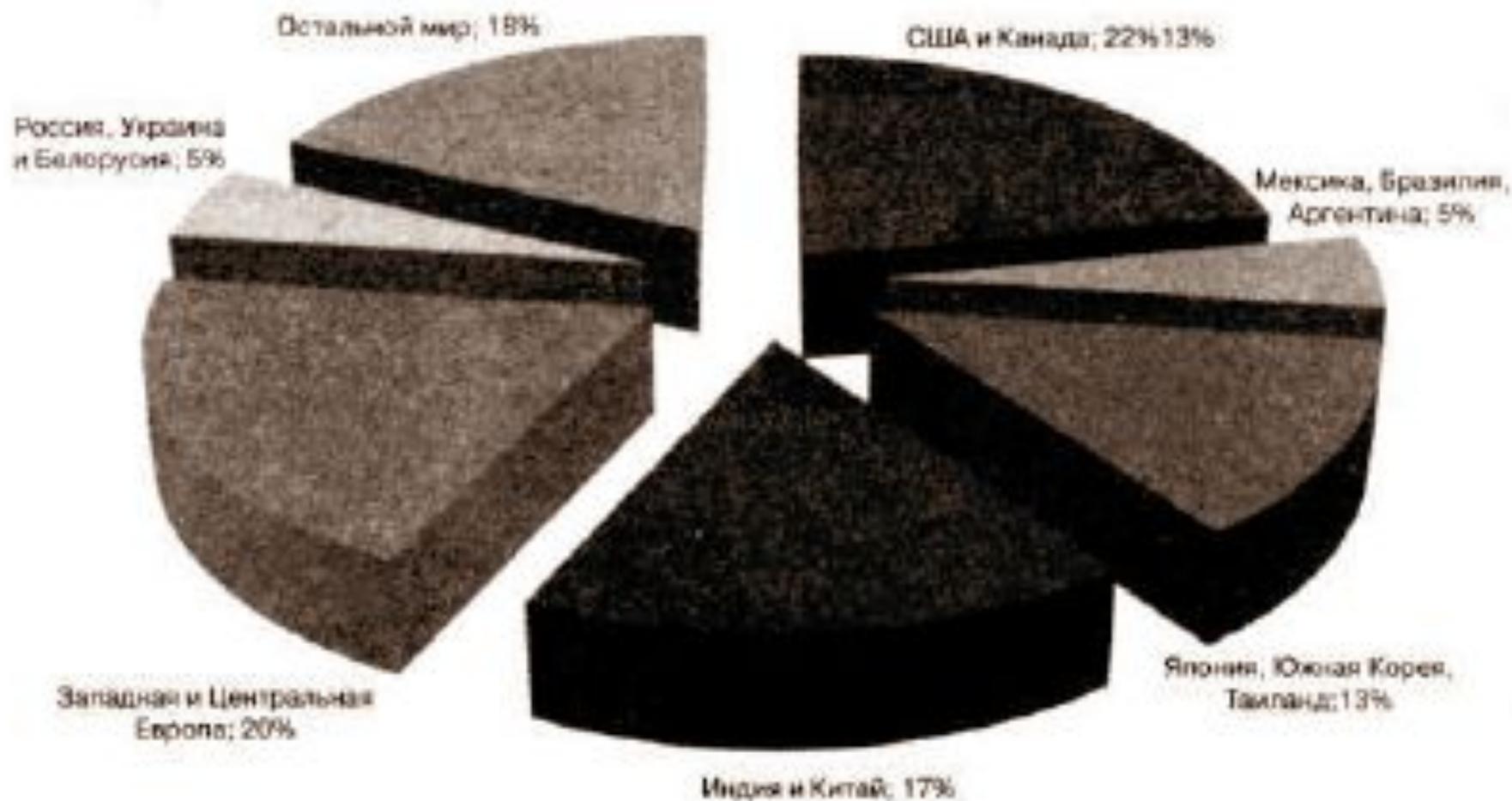
Наибольший рост отмечен в США, Германии, Китае, Южной Корее и Японии.

В мае 2004 года число сайтов в сети превысило отметку в 50 миллионов. Удвоение масштаба сети произошло за 30 месяцев.

Количество пользователей Интернет в регионах мира

Регион	Количество
Общее количество	~1 млрд.
Африка	~ 800 тыс.
Азиатско- тихоокеанский регион	~ 60 млн.
Европа	~ 100 млн.
Ближний Восток	~ 10 млн.
Канада и США	~ 350 млн.

Распределение пользователей Интернета по регионам



Краткая история развития украинского сегмента Интернета

Осень 1991 года. Украинские специалисты начали переговоры о выделении для Украины собственного домена UA.

Январь 1993 года Конференция украинских Интернет-специалистов. Выделено 27 географических публичных доменов.

1995 год. Администратором .UA выделены целевые публичные домены COM.UA, GOV.UA, NET.UA.

Краткая история развития украинского сегмента Интернета

1998 год Выделен целевой публичный домен EDU.UA, предназначенный для обслуживания юридических лиц, которые представляют образовательные учреждения в соответствии с Реестром Министерства образования и науки Украины.

18 февраля 2004 року выделен 1000-й частный домен в домене .UA.

По состоянию на конец 2009 года Киевская область доминирует среди пользователей - 58,9%. Суммарная часть активных регионов, среди которых Крым, Одесская, Львовская, Днепропетровская, Донецкая, Харьковская (4.8%) и Запорожская области, составила 30,3% пользователей. А в других регионах - всего 10,3% пользователей Интернета.

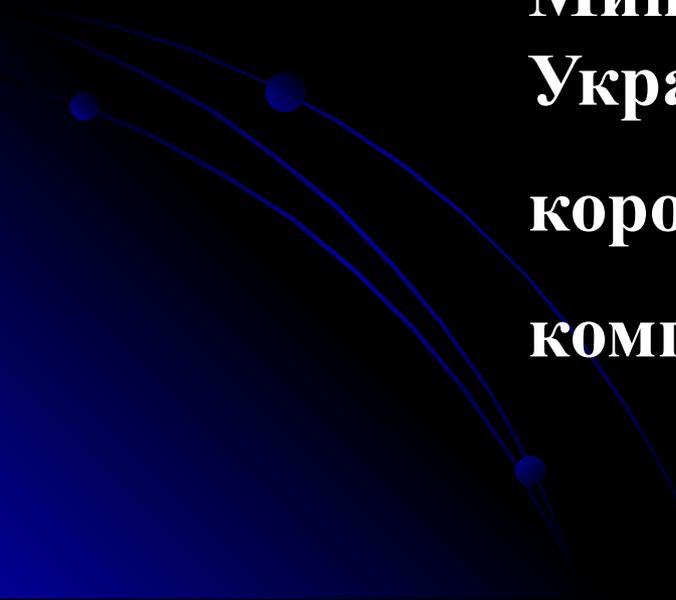
**По материалам
Всеукраинского исследования
«Безопасность детей в Интернете»**

проведено:

**Министерством образования и науки
Украины**

корпорацией Microsoft

компанией «Киевстар»



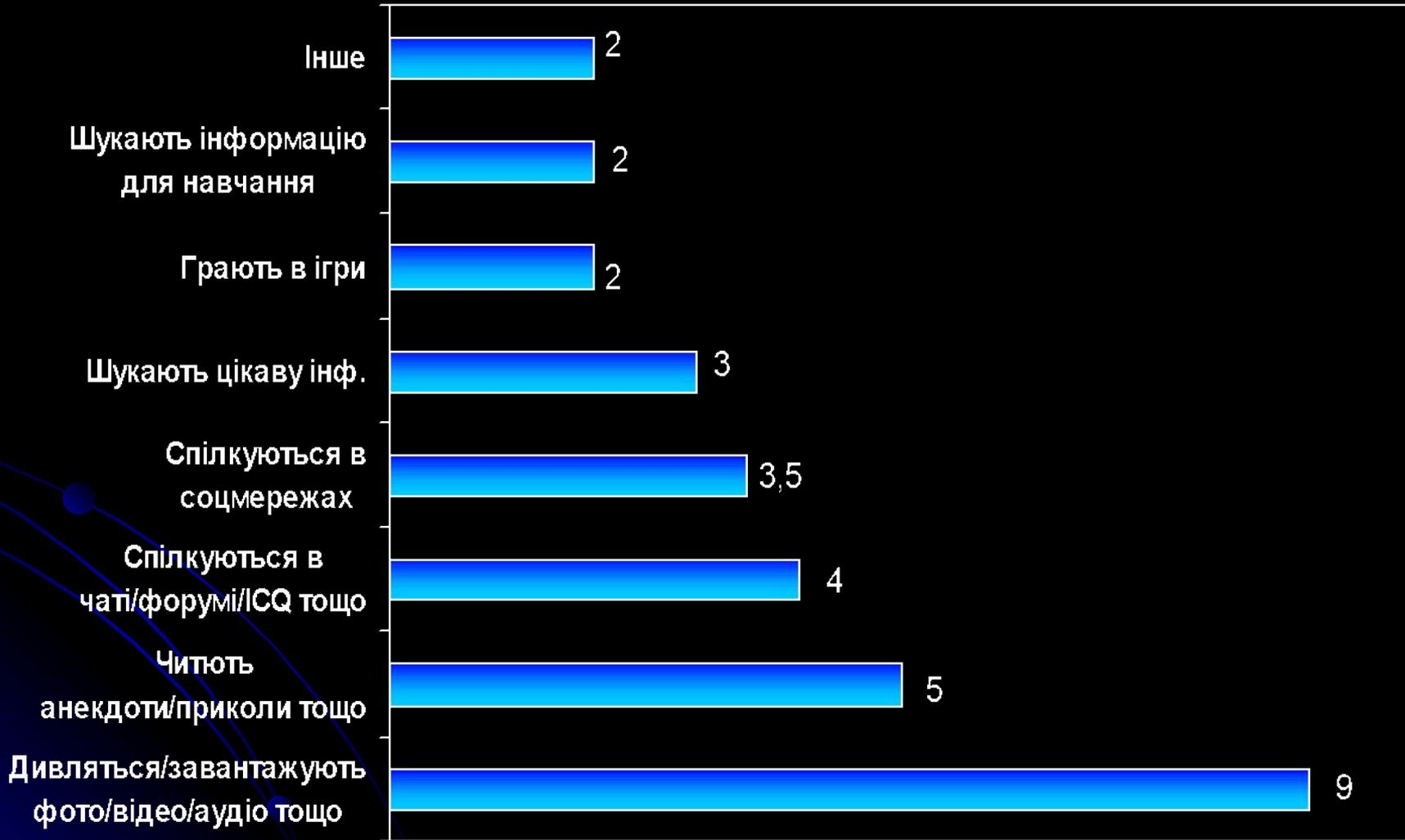
10 миллионов (20%) жителей Украины пользуются Интернетом.

60% детей, проживающих на территории Украины, являются пользователями разнообразных чатов.

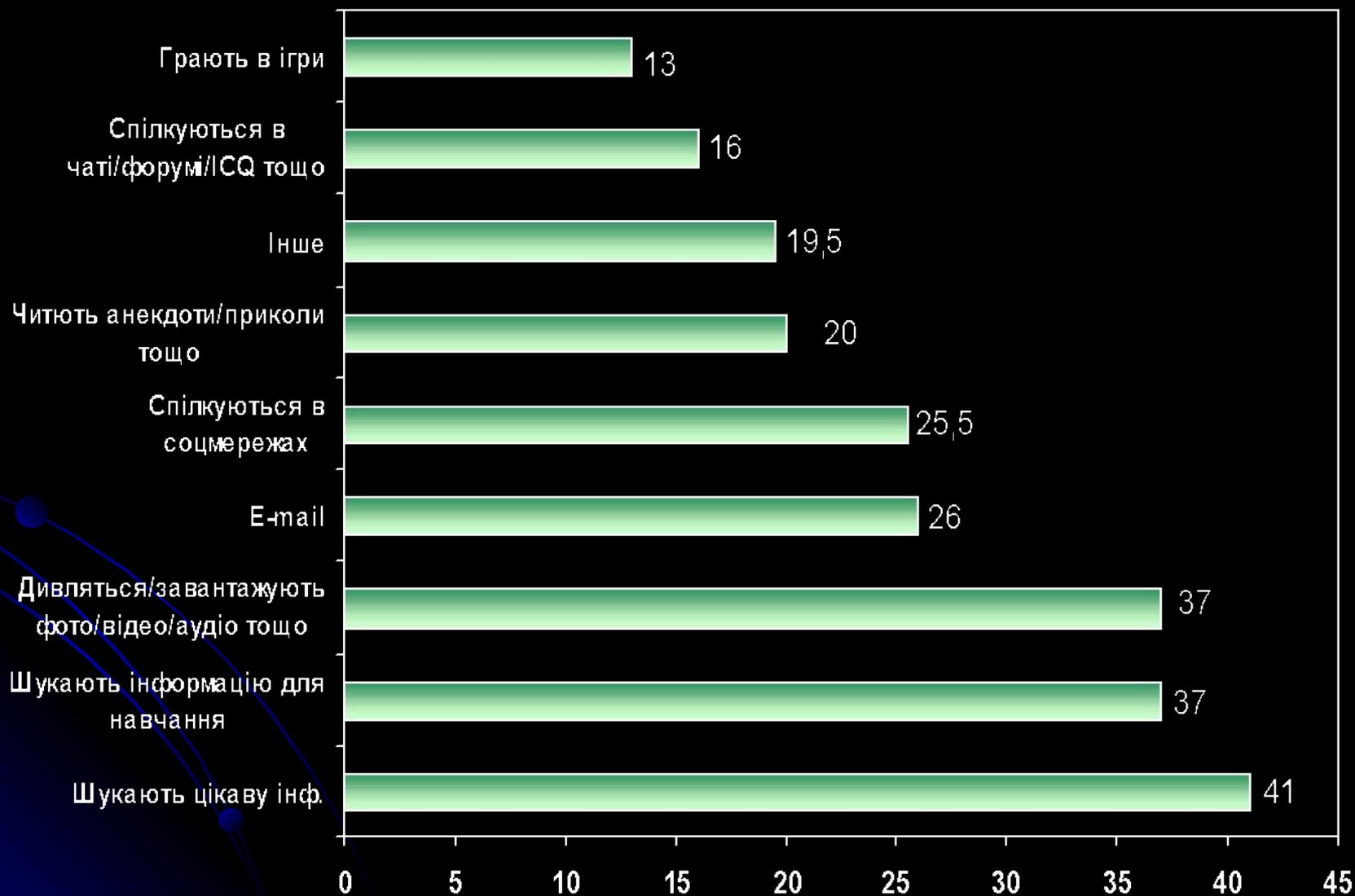
Один из 5 детей в возрасте от 5 до 7 лет - пользователи Интернет

- **27%** украинских детей от 6 до 17 лет подтвердили, что с ними в Интернете контактировали незнакомые люди;
- **30%** из числа этих детей пошли на контакт;
- **28%** пересылали свои фотографии;
- **17%** делятся информацией о семье;
- **22%** детей попадают на сайты для взрослых;
- **14%** отправляют платные SMS за бонусы в онлайн-играх.

Дети в мобильном Интернете

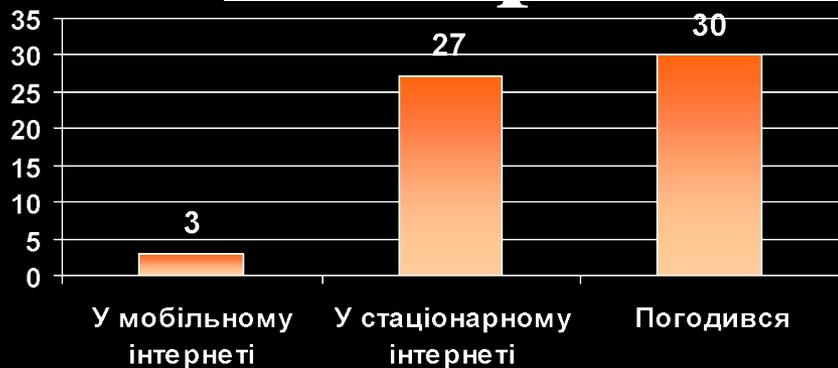


Дети в стационарном Интернете

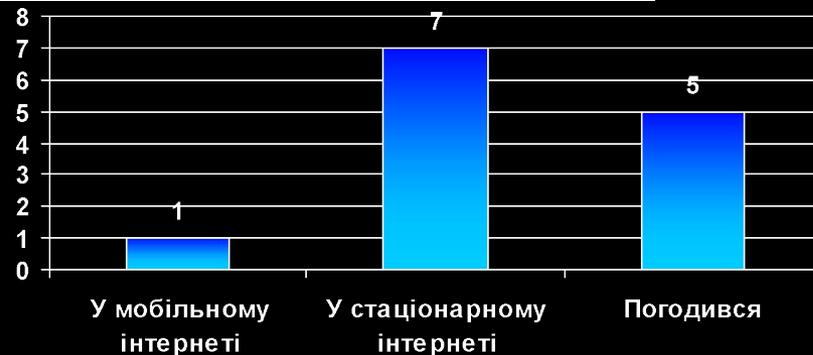


- **76% родителей не знают, какие сайты посещают их дети;**
- **18% родителей проверяют, какие сайты посещают их дети;**
- **11% родителей знают про онлайн-овые угрозы: “взрослый” контент, азартные игры, он-лайн насилие, киберпреступность**

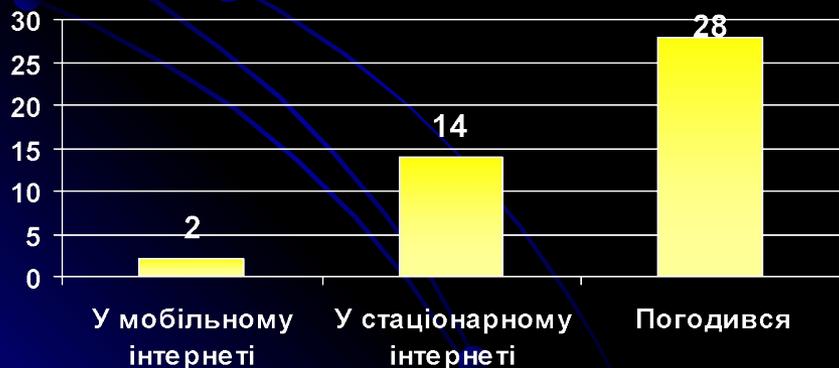
Количество детей, которые сталкивались с рисками в Интернете и их действия



■ Пропонували познайомитися



■ Пропонували знятися в кіно

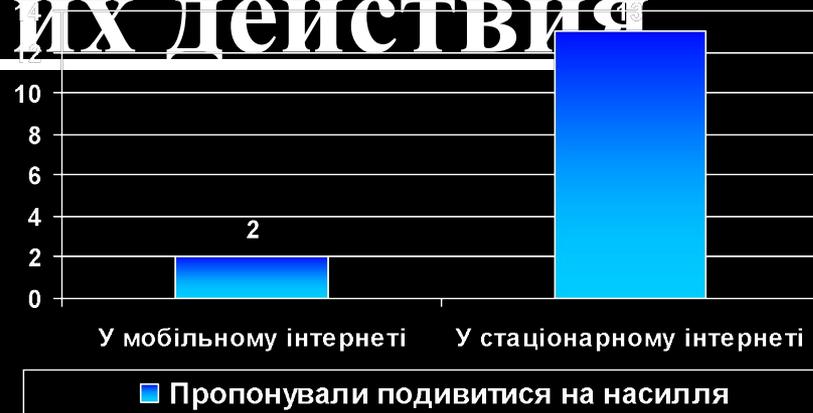


■ Просили надіслати фото



■ Пропонували взяти участь у платних лотереях/акціях

Количество детей, которые сталкивались с рисками в Интернете и их действия



Количество детей, которые сталкивались с рисками в Интернете и их действия



Безпека дітей в Інтернеті

<http://www.onlandia.org.ua>



Українською | По-русски

Он-ляндія
БЕЗПЕЧНА ВЕБ-КРАЇНА

Головна сторінка

Про проект

Соціальна акція

Петиція

Тренінги

Електронна пошта

Для дітей 7-10 років

Для дітей 11-14 років

Для підлітків

Для вчителів

Для батьків

Конкурси

Безпека дітей в Інтернеті

Онляндія — [спільна ініціатива](#) програми Microsoft «Партнерство в навчанні», соціально відповідальних комерційних структур, неурядових організацій, за підтримкою громадсько-соціальних діячів.

Цей сайт містить матеріали для дітей, батьків і вчителів (інтерактивні сценарії, короткі тести, готові плани уроків), завдяки яким діти зможуть освоїти основи безпечної роботи в Інтернеті. На сайті подано доступну, практичну інформацію з Інтернет-безпеки, що дозволить навіть початківцям ефективно використовувати ресурси мережі й захистити себе від небажаного контенту.

Онляндія оголошує новий конкурс «Онляндія — моя безпечна веб-країна»!

Друзі, запрошуємо взяти участь у новому захоплюючому конкурсі. Відвідуючи сайт Онляндії, ви дізнались багато нової та корисної інформації для себе. Намалюйте малюнок на тему безпеки в Інтернеті та відправте його на конкурс. Два сучасних ноутбука HP, два переносних жорстких диска HP на 320 Гб та 10 заохочувальних сувенірів Онляндії чекають на своїх переможців.

Поспіши взяти участь у конкурсі!

Безпека дітей в Інтернеті

<http://www.gogul.>

ГОГУЛЬ.ТВОЙ детский браузер

[О браузере](#) [Родительский вход](#) [Скачать браузер](#)

Увлекательный мир Бибигона - Детская социальная сеть, телеканал Бибигон
www.mirbibigona.ru

Настоящая книга про Вашего ребёнка!
Самый Удивительный!
Самый Уникальный!

Играй
Развлечения и игры
Хобби

Гуляй
Спорт
Природа, животные

Общайся
Сайты общения

Учись
Библиотеки
Искусство и культура
Образовательные

КНИЖКИ
ИГРУШКИ
ФИШКИ

Безпека дітей в Інтернеті

<http://search.icensor>

The screenshot shows the homepage of the search.icensor website. At the top left is the logo for "ИНТЕРНЕТ ЦЕНЗОР" (Internet Censor) featuring a house icon. To its right is the text "БЕЗОПАСНАЯ ПОИСКОВАЯ СИСТЕМА" (Safe Search System). Below this is a green banner with the text "Место для Вашей рекламы тел.: +7(495) 228 05 68" (Place for your advertisement phone: +7(495) 228 05 68) and an image of children. In the center is a keyboard graphic with keys for "INTERNET ЦЕНЗОР", ":p", and ":)". To the right is another green banner with the text "Размещение рекламы МЕСЯЦ БЕСПЛАТНО!!!" (Advertisement placement MONTH FREE!!!) and an image of a girl. Below the banner is a search bar with the text "Поиск" (Search) on the left, a search input field, and a "Найти!" (Find!) button on the right. Below the search bar is a dropdown menu for "Результатов на странице: 10" (Results per page: 10). Below that is the text "Результаты поиска по Интернету" (Search results for the Internet). On the right side of the page is a sidebar with the logo for "Бибигон" (Bibigon) and the text "Увлекательный мир Бибигона" (Entertaining world of Bibigon). Below the sidebar is an image of three children looking at a laptop screen.

Наиболее популярные из сервисов Интернет:

- Электронная почта (e-mail) - сервис передачи сообщений.
- Usenet (телеконференции, группы новостей).
- FTP - сервис передачи файлов.
- World Wide Web (WWW, Web, «Всемирная паутина») - сервис поиска и просмотра гипертекстовых документов, включающих в себя графику, звук и видео.

Электронная почта

После регистрации на почтовом сервере или сервере провайдера (организации, которая предоставляет Интернет-услуги) пользователь получает почтовый ящик.

Е-mail пользователя записывается с использованием латинских букв, цифр и некоторых других специальных символов и имеет такой формат:

имя_пользователя@название_почтового_сервера

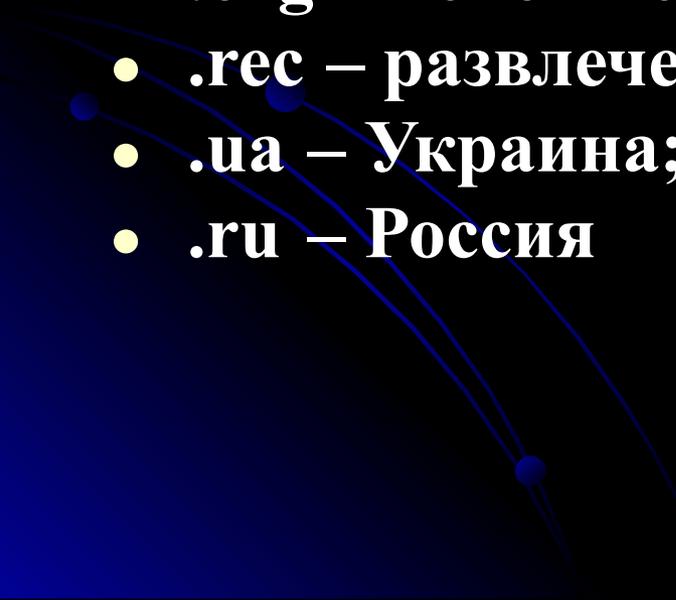
**Каждый компьютер в сети Интернет
имеет уникальное имя (адрес).**

**Полное имя компьютера состоит из нескольких
уровней, которые располагаются слева направо с
постепенным увеличением уровня до самого
высокого справа.**

**Самый высокий уровень
показывает тип организации
или государство**



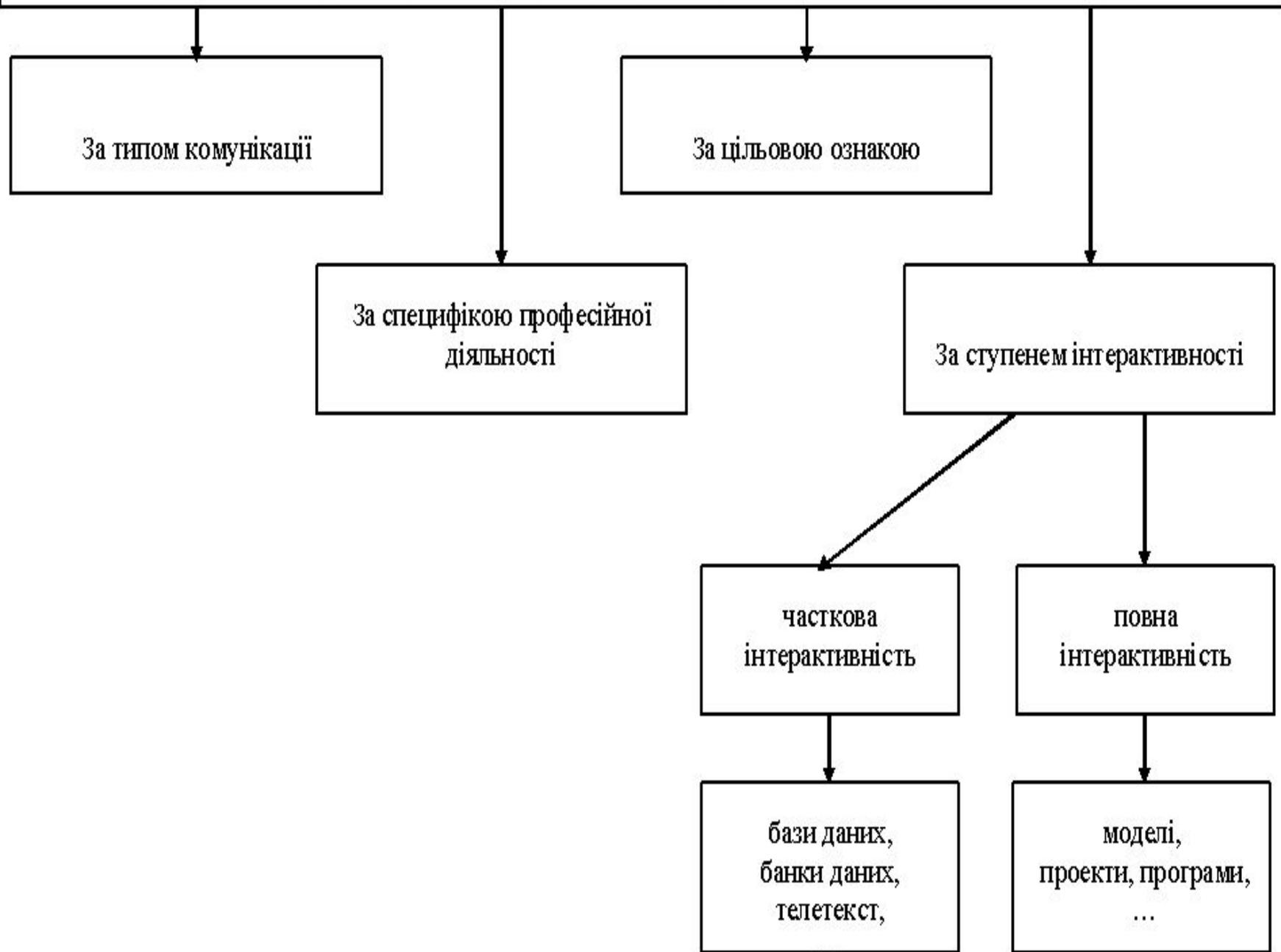
Например:

- **.com** – коммерческие организации;
 - **.edu** – учебные заведения;
 - **.gov** – государственные учреждения;
 - **.mil** – военные учреждения;
 - **.net** – провайдеры;
 - **.org** – некоммерческие организации;
 - **.rec** – развлечения и отдых;
 - **.ua** – Украина;
 - **.ru** – Россия
- 

Основные составляющие системы WWW:

- распределенная информационная система (информация хранится на WWW-серверах);
- мультимедиа (информация включает в себя не только текст, но и двух- и трехмерную графику, видео и звук);
- гипертекст (информация представляется в виде документов, каждый из которых может содержать как внутренние перекрестные ссылки, так и ссылки на другие документы, хранящиеся на том же самом или на любом другом сервере).

Класифікація інформаційних ресурсів Internet навчального призначення



Класифікація інформаційних ресурсів Internet навчального призначення
за типом комунікації

самоосвіта

*комп'ютерні
навчальні
програми,
електронні
журнали,
інтерактивні бази
даних, каталог
бібліотечних
послуг*

індивідуалізоване
навчання
«один-одному»

...
*...електронна
пошта*
...

групове навчання
«один-багатьом»

...
*...електронні
лекції*
...

«багато-
багатьом»

*комп'ютерні
ігри, моделі,
проекти,
дискусійні
сторінки,
форуми ...*

Класифікація інформаційних ресурсів Internet навчального призначення за цільовою ознакою

загальна підготовка

оволодіння базовими
знаннями

*дидактичні матеріали для
предметного навчання*

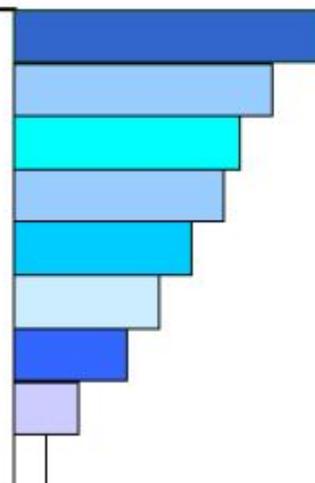
професійна підготовка

навчання в професійному
середовищі

професійні інструменти

Класифікація за ступенем «жорсткості» контролю навчання з боку навчальних програм

Навчальні програми
Діагностичні програми (тести)
Тренажери
Базы даних
Імітаційні моделі
Моделюючі програми
«Мікросвіти» - віртуальна реальність
Інструментальні програмні засоби
Мови програмування





Социальные сервисы ВЕБ 2.0 -

сетевое программное обеспечение, поддерживающее групповые взаимодействия

Работа с Веб 2.0 предполагает

- персональные действия участников
 - ведение записей;
 - заметки и аннотирование чужих текстов;
 - размещение мультимедийных файлов;
- коммуникации участников между собой
 - обмен сообщениями;
 - совместная работа с документами .

Принципиальным отличием Веб 2.0 от традиционных сервисов Интернета

является возможность любому пользователю создавать содержание Интернета

Социальные поисковые системы позволяют пользователям самим определять, какие сайты просматривать прежде всего, на какие слова обращать первоочередное внимание. Поиск можно адаптировать к определенной тематике и к определенному сообществу.



Средства для хранения закладок - средства для хранения ссылок на регулярно посещаемые веб-страницы. Ссылки можно добавлять с любого компьютера, подключенного к сети Интернет; они также доступны с любого компьютера, подключенного к сети Интернет

Как можно использовать в педагогической практике

- **Источник учебных материалов.**
- **Хранилище ссылок на учебные материалы**
- **Решение классификационных задач.**
- **Карты знаний.**
- **Совместная учебная деятельность**

Социальные сетевые сервисы для хранения мультимедийных ресурсов – средства сети Интернет, которые позволяют бесплатно хранить, классифицировать, обмениваться цифровыми фотографиями, аудио- и видеозаписями, текстовыми файлами, презентациями, а также организовывать обсуждение ресурсов.

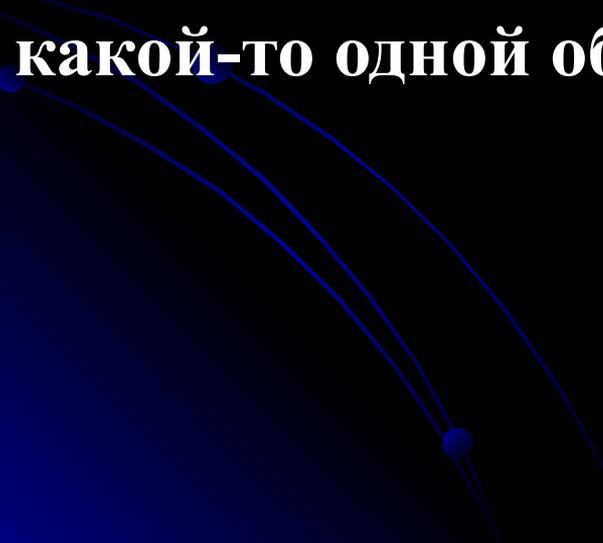
Как можно использовать в педагогической практике

- Источник учебных медиаматериалов
- Хранилище различных материалов
- Средство для решения классификационных задач
- Средство для изучения карт знаний
- Средство для совместной учебной деятельности
- Знакомство с базами данных и мобильными GPS-приемниками.

Карты знаний— способ изображения процесса общего системного мышления с помощью схем.

В русских переводах термин может звучать по-разному — карты ума, карты разума, карты памяти, интеллект-карты.

Диаграммы, схемы, в которых в наглядном виде представлены различные идеи, задачи, тезисы, связанные друг с другом и объединенные какой-то одной общей идеей



Сетевые дневники (блоги) - сервис Интернет, позволяющий любому пользователю вести записи любых текстов. По аналогии с личными дневниками блоги называют сетевыми дневниками. Ведущий дневник (блоггер) может управлять доступом к своим записям: делать их открытыми всем желающим, определенному кругу пользователей или совсем приватными. Блоггеры могут объединяться в сообщества и организовывать совместные записи и обсуждения.

Как можно использовать в педагогической практике:

- Площадка для педагогических дискуссий.
- Возможность для консультаций и получения дополнительных знаний.
- Площадка для организации дистанционного учебного курса.
- Рабочие и не очень рабочие записки директоров и учителей.
- Школьные дневники 21 века.

ВикиВики (WikiWiki) – социальный сервис, позволяющий любому пользователю редактировать текст сайта, загружать на сайты изображения, файлы, содержащие текстовую информацию, видеофрагменты, звуковые файлы и т.д.

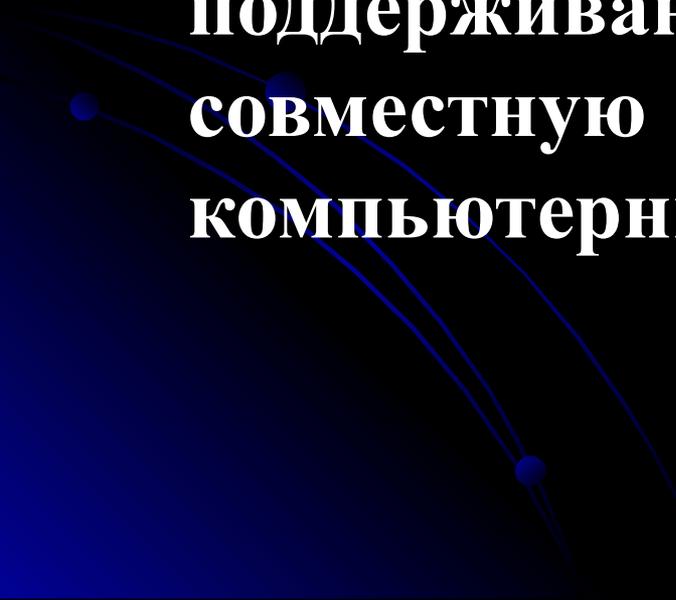
Как можно использовать ВикиВики в педагогической практике

- Представление, расширение и аннотирование учебных материалов
- Совместное создание виртуальных краеведческих и экологических экскурсий
- Коллективное создание творческих работ – сказок, стихотворений, эссе
- Коллективное создание международной ученической энциклопедии

Социальные геосервисы – сервисы сети Интернет, которые позволяют находить, отмечать, комментировать, снабжать фотографиями различные объекты в любом месте на изображении Земного шара с достаточно высокой точностью. используются реальные данные, полученные с помощью околоземных спутников.

Социальные сервисы, позволяющие организовывать совместную работу с различными типами документов – совместная работа с текстовыми, табличными документами, планировщиками, другими корпоративными задачами. Так, например, возможно организовать совместное редактирование документа, выложенного в сети Интернет несколькими пользователями одновременно. При этом все изменения будут зафиксированы по времени их

Сколько сетей в Сети?

- компьютерная сеть (Интернет);
 - сеть документов (Всемирная Паутина) ;
 - сети пользователей (Сетевые Сообщества) - это группа людей, поддерживающих общение и ведущих совместную деятельность при помощи компьютерных сетевых средств.
- 

Использование социальных сервисов в педагогической практике

- **Использование открытых, бесплатных и свободных электронных ресурсов.**
- **Самостоятельное создание сетевого учебного содержания.**
- **Освоение информационных концепций, знаний и навыков.**
- **Наблюдение за деятельностью участников сообщества практики.**
- **Создание учебных ситуаций, в которых мы можем наблюдать и изучать недоступные нам ранее феномены**

Интернет становится новой психологической средой и сферой деятельности большого количества людей

По мнению психологов использование компьютерных сетей приводит к значительным функциональным изменениям в психической деятельности человека, что влияет на познавательную, коммуникативную и личностную сферы.

Социологи и психологи обращают внимание на следующее:

1. У пользователей сетей возникает целый ряд психологических новообразований: интересов, мотивов, потребностей, установок, форм психологической и социальной активности.

2. Во время общения через сеть обедняется его эмоциональный компонент. Физическое отсутствие участников коммуникации приводит к тому, что можно скрывать или выражать чувства, которые человек в данный момент не испытывает. Появляется возможность создать о себе любое впечатление – так называемую «виртуальную личность».

Социологи и психологи

обращают внимание на следующее:

3. **Существование и успешное функционирование в новой психологической среде требует от человека ряда специфических умений, например: умения выделять нужную информацию из большого информационного потока, умения сжать, точно и грамотно формулировать сообщения или запросы, умения быстро обрабатывать полученную информацию.**

4. **В 1994 году появилось понятие «Интернет-зависимость»: «непреодолимое желание войти в Интернет, находясь в off-line, и невозможность выйти из Интернета, будучи в on-line».**

Социологи и психологи обращают внимание на следующее:

5. При длительной работе в Интернет человек попадает под влияние информационного шума из-за того, что форма подачи информации на большинстве Web-страниц такова, что полезная и бесполезная информация (шум) перемешаны.

Использование Интернета для обучения школьников

имеет определенные преимущества:

- процесс обучения становится интересным даже для ленивых учеников;
- притягательная сила компьютера заставляет детей забывать о сложности вопросов; они активно и быстро пытаются выполнить задание, чтобы быстрее получить новое;
- возможность «засветиться» на весь мир заставляет их критически и объективно оценивать свои знания и возможности;
- работа в сетевых проектах вносит оживление и разнообразие в повседневную жизнь всей школы.

Возможности Интернет, которые активно используются в образовании:

- **организация разного рода совместных исследовательских работ учащихся, учителей;**
- **обеспечение оперативной консультативной помощи широкому кругу тех, кто учится;**
- **создание сети дистанционного обучения и повышения квалификации педкадров;**
- **оперативный поиск информации;**
- **оперативный обмен информацией;**
- **формирование коммуникативных навыков, культуры общения, что предполагает умение четко формулировать свои мысли, способность вести дискуссию, аргументированно доказывать свою точку зрения;**
- **развитие умений искать информацию, обрабатывать ее, сохранять, передавать на большие расстояния**
- **и др.**

**Кроме огромного, безусловно
положительного эффекта от
взаимодействия детей с
Интернет, можно выделить и
ряд тревожных тенденций а
именно:**



- **чрезмерное увлечение виртуальной реальностью приводит к уменьшению опыта реального взаимодействия людей;**
- **через Интернет дети получают практически бесконтрольный доступ к огромному количеству материалов, которые имеют антиобщественный, антигуманный или порнографический характер;**
- **в процессе общения через компьютерные сети дети могут стать, и часто становятся, жертвами лиц, которые используют эту среду для своих личных, часто корыстных или преступных целей, а также лиц, которые имеют психопатические или извращенные сексуальные наклонности.**

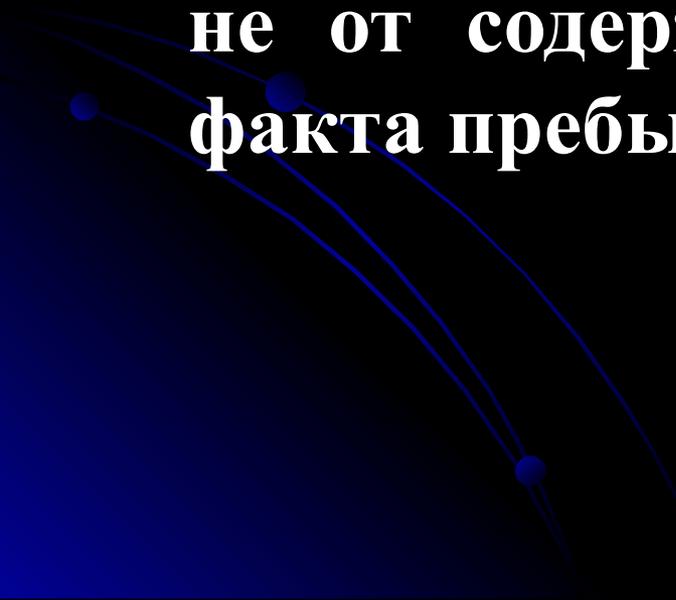
Интернетомания

Формы:

- бесконечное общение в чатах, форумах, по электронной почте (зачастую в Сети друзей больше, чем в реальной жизни);
- Пристрастие к онлайн-играм (впечатлительные люди «переселяются» в виртуальные миры и живут там круглые сутки);

Интернетомания

Формы:

- увлечение эротическими сайтами;
 - пользователь испытывает удовольствие не от содержания сайтов, а от самого факта пребывания в Интернете.
- 

Интернетомания

Симптомы:

- **придя на работу, человек подключается к Сети; вернувшись домой, первым делом опять включает компьютер;**
- **Интернет заставляет жертвовать сном; решив «посидеть еще пять минут», человек засиживается за клавиатурой до глубокой ночи;**

Интернетомания

Симптомы:

- человек предпочитает общение по ICQ, электронной почте, а не просто позвонить кому-то или встретиться; виртуальное общение все больше вытесняет реальное;
- человек пользуется Интернетом, чтобы отвлечься от проблем в реальной жизни;

Интернетомания

Симптомы:

- **вдали от компьютера человек думает о том, как зайдет в Интернет, и на его лице непроизвольно появляется довольная улыбка; бывает так, что он вроде бы и не хотел подключаться к Интернет, но автоматически сел за компьютер и опомнился лишь через пару часов.**

Основной контингент пользователей

Интернет –

это пользователи до 40 лет

Результаты исследований показали наличие познавательной мотивации пользователей Интернета для 81% респондентов, мотивации сотрудничества – 81%, мотивации самореализации и развития личности – 52%.