



Порядок размещения заказов на закупку товаров для  
осуществления основных видов деятельности  
ОАО «РЖД»

**Докладчик: Начальник сектора маркетинга,  
ценообразования и конкурсных процедур  
Санкт-Петербургской ДМТО Виноградова  
Виктория Игоревна**

# Основной нормативно-правовой документ, регламентирующий размещение заказов на закупку товаров

- Федеральный закон от **18 июля 2011 г. № 223-ФЗ** «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

# Способы размещения заказа

- открытый аукцион (в том числе в электронной форме);
- открытый конкурс (в том числе в электронной форме);
- конкурс с предварительным квалификационным отбором (в том числе в электронной форме);
- закрытый конкурс;
- закупка методом запроса котировок цен;
- закупка методом запроса предложений (в том числе в электронной форме);
- закупка у единственного поставщика.

## **Претендентом на участие в размещении заказа признаются:**

- любое юридическое лицо или несколько юридических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки;
- любое физическое лицо или несколько физических лиц, выступающих на стороне одного участника закупки;

В том числе индивидуальный предприниматель или несколько индивидуальных предпринимателей, выступающих на стороне одного участника закупки;

# Требования к участникам

## Претендент должен соответствовать **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ** требованиям:

- не иметь задолженности по уплате налогов (сборов, пеней, налоговых санкций) в бюджеты всех уровней и обязательных платежей в государственные внебюджетные фонды;
- не находиться в процессе ликвидации;
- не быть признанным несостоятельным (банкротом);
- на его имущество не должен быть наложен арест, его экономическая деятельность не должна быть приостановлена;
- соответствовать требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством Российской Федерации к лицам, осуществляющим поставки товаров являющихся предметом торгов.

## Требования к участникам

**Претендент должен соответствовать КВАЛИФИКАЦИОННЫМ требованиям:**

-обладать квалификацией, необходимой для поставки товаров (в том числе обладать производственными мощностями, трудовыми и финансовыми ресурсами);

-иметь опыт осуществления поставок, стоимость которых составляет не менее чем 20% начальной (максимальной) цены договора (цены лота), на право заключить который проводится закупка.

**WWW. RZD.RU** (раздел «Тендеры»)

Спасибо за  
внимание