



ООО «Еврозвук»  
г.Барнаул

ООО «ЕВРОЗВУК»

Барнаул, Павловский тракт, 251 Д

(3852) 229-664, 229-422

e-mail: ezvuk@mail.ru



«Еврозвук» - это сеть автономных радиостанций города Барнаула. Мы молодая динамично развивающаяся компания, управляющая радио эфиром крупных торгово-развлекательных центров и продуктовых супермаркетов города Барнаула!

Предлагаем для Вас информационные площадки с охватом аудитории разного возраста и социального статуса. Непосредственный контакт с абонентами, донесение информации о новых сервисах, тарифах и бонусах.

Общее количество подключенных объектов – **162**.

- Торгово-развлекательные и торговые центры – **17** точек
- Продуктовая сеть «Мария-Ра» - **106** точек
- Продуктовая сеть «Раздолье» - **13** точек
- Сеть хозяйственных магазинов «Новэкс» – **32** точки

## Торгово-развлекательные центры города

Аудитория торговых центров – это население с активной покупательской позицией, воспринимающее полезную информацию. Перечень торговых центров и стоимость размещения в эфире:



ЕВРОЗВУЧ

Место проката	Интервал проката		Проходимость, чел/мес	Кол-во прокатов в мес		Стоимость 1 сек,руб	
	30 мин	15 мин		30 мин	15 мин	30 мин	15 мин
ТРЦ «ЕВРОПА»	25 000	40 000	856 000	600	1 200	1,4	1,1
<b>ВСЯ СЕТЬ</b>	<b>35 000</b>	<b>45 000</b>	<b>486 800</b>	<b>9 600</b>	<b>19 200</b>	<b>0,12</b>	<b>0,08</b>
ТД «ПАССАЖ»	15 000	22 000	21 000	600	1 200	0,83	0,61
ТЦ «НОРД-ВЕСТ»	10 000	15 000	30 000	600	1 200	0,56	0,42
ТЦ «МОСКВА»	10 000	15 000	6 000	600	1 200	0,56	0,42
ТРЦ «МАЛИНА»	10 000	15 000	29 000	600	1 200	0,56	0,42
ТД «УЛЬТРА»	10 000	15 000	31 000	600	1 200	0,56	0,42
ТЦ «ЛИДЕР»	10 000	15 000	32 000	600	1 200	0,56	0,42
ТЦ «СТОЛИЧНЫЙ»	10 000	15 000	6 500	600	1 200	0,56	0,42
ТД «НЕВСКИЙ»	10 000	15 000	7 000	600	1 200	0,56	0,42
ТД «ЛЕДОКОЛ»	10 000	15 000	7 000	600	1 200	0,56	0,42
ТЦ «24-й СЕЗОН»	10 000	15 000	10 500	600	1 200	0,56	0,42
ТК «7 КОНТИНЕНТ»	10 000	15 000	10 000	600	1 200	0,56	0,42
ТЦ «ЦУМ»	10 000	15 000	98 000	600	1 200	0,56	0,42
ТЦ «МАЙСКИЙ»	10 000	15 000	7 000	600	1 200	0,56	0,42
ТЦ «КОНСТАНТА»	5 000	8 000	4 500	600	1 200	0,28	0,22
ТЦ «ФЛАГМАН»	5 000	8 000	7 300	600	1 200	0,28	0,22
ПРИВОКЗАЛЬНАЯ ЗОНА	15 000	20 000	180 000	600	1 200	0,83	0,56

## Продуктовая сеть «Мария-Ра»



«Мария-Ра» — одна из крупнейших продовольственных розничных сетей в Сибирском регионе, входящая в число **25** крупнейших сетей России. В настоящее время нами озвучена вся сеть в г.Барнауле - это **106** магазинов с ежедневным трафиком от **1 000** до **3 500** покупателей в день.

Категория магазина	Количество магазинов в категории	Ежедневный трафик покупателей, чел/день	Стоимость размещения в категории, мес	
			30 мин	15 мин
A	8	Более 3 500	24 000	36 000
B	31	2 001 - 3 500	79 050	102 300
C	45	1 100 – 2 000	87 750	108 000
D	10	до 1 000	12 000	16 500
новые магазины	12	Трафик определяется	определяется	определяется

# Аналитическая информация по продуктовой сети «Мария-Ра»



## суточная проходимость в категории А

часы работы	8-12	12-16	16-20	20-22
%	15%	20%	50%	15%
суточная проходимость одного магазина	750	1000	2500	375
проходимость за сутки по всем	6000	8000	20000	6000

## кол-во контактов от периодичности размещения за один месяц

					СТОИМОСТЬ размещения	КОЛ-ВО прокатов в месяц	СТОИМОСТЬ 1 сек, руб	
1 раз в 2 часа	750	1000	2500	750	150000	14400	1680	0,29
1 раз в час	1500	2000	5000	1500	300000	19200	3360	0,19
2 раза в час	3000	4000	10000	3000	600000	24000	6720	0,12
4 раза в час	6000	8000	20000	6000	1200000	36000	13440	0,09



**суточная проходимость в категории В**

часы работы	8-12	12-16	16-20	20-22
%	15%	20%	50%	15%
суточная проходимость одного магазина	375	500	1250	187,5
проходимость за сутки по всем	16875	22500	56250	16875

кол-во контактов от периодичности размещения за один месяц						СТОИМОСТЬ размещения	КОЛ-ВО прокатов в месяц	СТОИМОСТЬ 1 сек, руб
1 раз в 2 часа	2109,375	2812,5	7031,25	2109,375	421875	37200	9450	0,13
1 раз в час	4218,75	5625	14062,5	4218,75	843750	60450	18900	0,11
2 раза в час	8437,5	11250	28125	8437,5	1687500	79050	37800	0,07
4 раза в час	16875	22500	56250	16875	3375000	102300	75600	0,05



### суточная проходимость в категории С

часы работы	8-12	12-16	16-20	20-22
%	15%	20%	50%	15%
суточная проходимость одного магазина	225	300	750	112,5
проходимость за сутки по всем	10125	13500	33750	10125

### кол-во контактов от периодичности размещения за месяц

					СТОИМОСТЬ размещения	КОЛ-ВО прокатов в месяц	СТОИМОСТЬ 1 сек, руб	
1 раз в 2 часа	1265,625	1687,5	4218,75	1265,625	253125	40500	9450	0,14
1 раз в час	2531,25	3375	8437,5	2531,25	506250	67500	18900	0,12
2 раза в час	5062,5	6750	16875	5062,5	1012500	87750	37800	0,08
4 раза в час	10125	13500	33750	10125	2025000	108000	75600	0,05



**суточная проходимость в категории D**

часы работы	8-12	12-16	16-20	20-22
%	15%	20%	50%	15%
суточная проходимость одного магазина	105	140	350	52,5
проходимость за сутки по всем	1050	1400	3500	1050

кол-во контактов от периодичности размещения за один месяц					стоимость размещения	кол-во прокатов в в месяц	стоимость 1 сек,руб	
1 раз в 2 часа	131,25	175	437,5	131,25	26250	6000	2100	0,10
1 раз в час	262,5	350	875	262,5	52500	9000	4200	0,07
2 раза в час	525	700	1750	525	105000	12000	8400	0,05
4 раза в час	1050	1400	3500	1050	210000	16500	16800	0,03



### суточная проходимость ВСЯ СЕТЬ 227 000

часы работы	8-12	12-16	16-20	20-22
%	15%	20%	50%	15%
проходимость за сутки	34050	45400	113500	34050

КОЛ-ВО КОНТАКТОВ за один месяц					СТОИМОСТЬ размещения	КОЛ-ВО прокатов в месяц	СТОИМОСТЬ 1 сек, руб	СТОИМОСТЬ контакта, руб	
часы работы	8-12	12-16	16-20	20-22					
КОЛИЧЕСТВО КОНТАКТОВ в сутки									
периодичность 1 раз в 2 часа	4 256	5 675	14 188	4 256	851 250	100 000	22 680	0,15	0,12
периодичность 1 раз в час	8 513	11 350	28 375	8 513	1 702 500	150 000	45 360	0,11	0,09
периодичность 2 раза в час	17 025	22 700	56 750	17 025	3 405 000	200 000	90 720	0,07	0,06
периодичность 4 раза в час	34 050	45 400	113 500	34 050	6 810 000	250 000	181 440	0,05	0,04

## Продуктовая сеть «Раздолье»



Варианты размещения	Интервал проката		Проходимость в чел/мес	Количество прокатов в мес		Стоимость 1 сек в руб.	
	30 мин	15 мин		30 мин	15 мин	30 мин	15 мин
в 1 магазине сети	2 000	3 000	46 150	720	1 440	0,09	0,07
Во всей сети-13 магазинов	5 400	8 100	600 000	9 360	18 720	0,02	0,01

## Сеть хозяйственных магазинов «Новэкс»



Варианты размещения	Интервал проката		Проходимость чел/мес	Количество прокатов в мес		Стоимость 1 сек в руб.	
	30 мин	15 мин		30 мин	15 мин	30 мин	15 мин
в 1 магазине сети	1 400	2 000	31 200	780	1560	0,06	0,04
Во всей сети-32 магазина	20 000	30 000	922 480	24 960	49 920	0,03	0,02

- Стоимость проката указана за 1 месяц
- Реклама выходит ежедневно в рабочие часы магазина одновременно во все магазины сети
- Цены на размещение указаны за ролик, длительностью не превышающий 30 секунд
- Изготовление аудио-ролика оплачивается отдельно

Каждый час радио эфира разделен на 4 блока. Рекомендуемый интервал проката 30 и 15 минут. Именно столько времени среднестатистический покупатель проводит в магазине.

Помимо рекламных блоков эфир наполнен полезной информацией., тематическими программами: прогноз погоды , полезные вкусы...и т.д.

Пакетное размещение выделит Вашу информацию в общем рекламном блоке и послужит дополнительной поддержкой имиджа компании.

Возможна вариативность, избирательность и выбор периодичности размещения. Так, например, адресная программа вещания может состоять из нескольких отдельно выбранных адресов в различных предлагаемых сетях.

Дополнительное усиление эффекта аудио рекламы за счет увеличения частоты появления ролика в эфире, как отхождение от стандартного прайса, обсчитывается индивидуально.

Компания располагает собственной студией звукозаписи и предлагает для Вас комплекс услуг по созданию аудио рекламы:

- написание сценариев
- быстрое и качественное изготовление аудио роликов
- адаптация предоставленного материала.

Эффективное использование аудио ресурса, как канала продвижения, уже оценили наши партнеры, подтвердившие сотрудничество долгосрочными договорами: ОАО «ВымпелКом» (Билайн), ОАО «САН ИнБев» (пивные бренды), ОАО «Саб Миллер» (пивные бренды), ОАО «Сибирьтелеком», ОАО «Кузбассэнерго», ЗАО «Енисейтелеком», ОАО АКБ «Росбанк», ОАО «Газпромбанк», ОАО «БинБанк», «Согласие», «Реал Моторс», «Барнаул-Моторс», «Автоцентр АНТ», «585» сеть ювелирных магазинов, «Procter & Gamble», «Henkel», «ДОМО» гипермаркеты бытовой электроники и др.



## Тариф «ЛЕТО 2011»



Для начала нашего сотрудничества предлагаем для Вас размещение по тарифу «ЛЕТО 2011». Период действия тарифа май-август 2011.

Размещения во всей сети при условии долгосрочного договора на летние месяцы (от 3х месяцев) на следующих условиях:

Эфир в сети	Интервал проката	
	60 минут	30 минут
Торговые центры	50 000	80 000
Привокзальная зона		
Продуктовая сеть «Раздолье»		
Продуктовая сеть «Мария-Ра» Торговая сеть «Новэкс»		

**БУДЕМ РАДЫ СЛЫШАТЬ ВАС В НАШЕМ РАДИО ЭФИРЕ!**