

международный институт

МИПЭ
политической
экспертизы



ПРЕЗИДЕНТСКАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КАМПАНИЯ В США – 2004: стратегии и технологии

Докладчик: Тихон Паскаль
Москва, июль 2004 г.

© Design by Elena Volkovskaya, 2004

PR-ТЕХНОЛОГИИ В ДЕЙСТВИИ
stratagema.org

**NEW IMAGE**
АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО

международный институт

МИПЭ
политической
экспертизы

Тихон Паскаль

Вице-президент аналитического агентства New Image

Консультант Центра политических реформ Калифорнийского университета Беркли

Опыт работы на выборах:

7 лет в избирательных кампаниях в России, Украине, Чехии.

3 года работы на выборах в США

Последние проекты:

Выборы президента США-2000.

Выборы мэра Сан-Франциско.

Выборы губернатора Калифорнии.

Аналитический мониторинг праймериз демократической партии на выборах президента США-2004

© Design by Elena Volkovskaya, 2004

PR-ТЕХНОЛОГИИ В ДЕЙСТВИИ
stratagema.org

**NEW IMAGE**
АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО

международный институт

МИПЭ
политической
экспертизы

АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО «НЬЮ ИМИДЖ»



Аналитическое агентство «Нью Имидж» - 10 лет на рынке политического и имиджевого консультирования

За это время проведено более 100 избирательных, Лоббистских и PR-кампаний в 26 регионах Российской Федерации.

Накоплен уникальный опыт участия в международных проектах – США, Чехия, Украина, Казахстан, Грузия

**Генеральный директор агентства –
Евгений Николаевич Минченко**

© Design by Elena Volkovskaya, 2004

PR-ТЕХНОЛОГИИ В ДЕЙСТВИИ
stratagema.org

**NEW IMAGE**
АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО

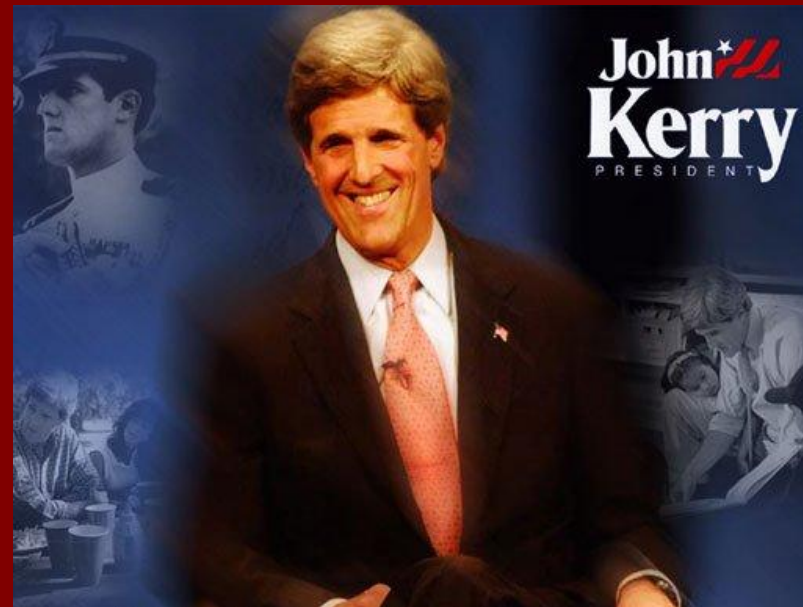
Основные отличия рынка политконсалтинга и избирательных кампаний в России и США

- Базы данных и возможность персонального обращения к избирателям
- Специализация. Новые отрасли (специалисты по референдумам)
- Прозрачность действий кандидатов
- Разница в законодательстве (спойлеры не во всех штатах)
- Большая роль юристов
- Issues важнее, чем личные качества.

George W. Bush

vs.

John Kerry



NEW IMAGE
АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО

Стратегия Буша

Практически на любых местных выборах Буш либо лично приезжал поддерживать кандидата от партии либо публично высказывался в его поддержку.



Война в Ираке как «большое событие», привлекающее интерес, в ходе которого можно продемонстрировать успехи и отвлечь внимание от внутренних провалов

Результаты

- Победа Республиканской партии на выборах в Сенат США привела к тому что законодательная и исполнительная власть оказалась под контролем партии
- Т.к. Сенат утверждает судей, то и формирование третьей ветви власти было проведено под влиянием партии.

Последствия

- + стало немного легче проводить законы
- + Больше влиятельных политиков и их структур можно было задействовать в кампании
- С другой стороны «Партия власти» оказалась беззащитна перед волной критики. Ответственность переложить стало не на кого.

Начало кампании: Буш против Керри

За прошедшие три года, американцам были брошены серьезные вызовы.

Теперь, мы оказываемся перед выбором:

Мы можем идти вперед с верой, решением и надеждой.

Или мы можем возвратиться к опасной иллюзии, что террористы не существуют и незаконные режимы не являются угрозой.

Мы можем продолжить работать над созданием рабочих мест, реформой образования и снижением стоимости здравоохранения.

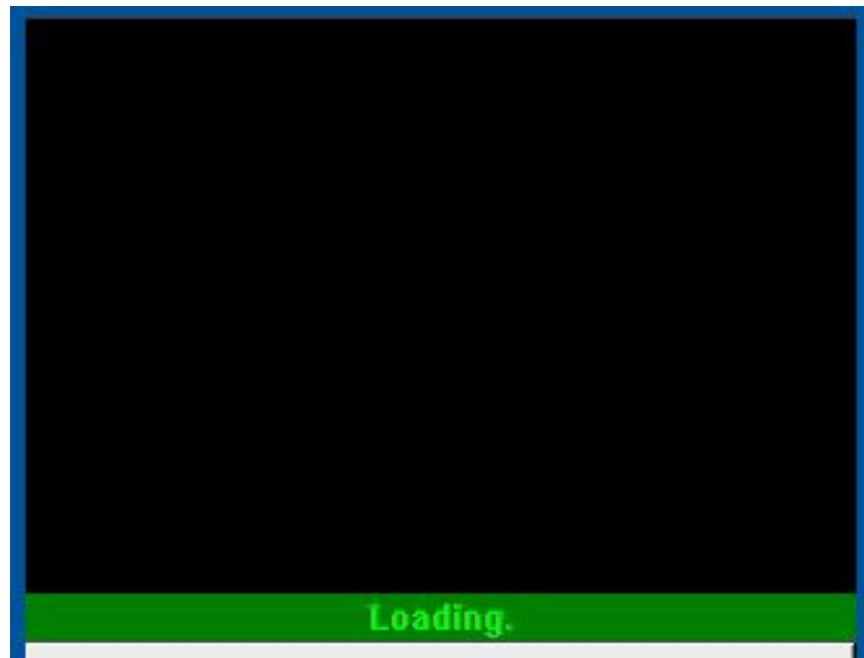
Вместе мы двигаем Америку вперед. Я - Джордж Буш, и я подтверждаю это сообщение.



Начало кампании: Керри против Буша

Джон Керри. Пошел добровольцем во Вьетнам, был награжден за мужество и помог сплотить нацию, чтобы закончить ту войну. Сенатор, который защищал женское право выбора (право на аборт), остановил Джорджа Буша от бурения скважин в Арктике, и теперь Керри баллотируется на должность президента.

«Нам нужно чтобы кое-что было сделано в этой стране. Доступное здравоохранение, повышение налогов для богатых, реальные инвестиции в наших детей. Я верю, что Американцы могут изменить эту страну. Я - Джон Керри, и именно поэтому я подтверждаю это сообщение.»



Проблемы кандидатов

Буш:

- Скрытая оппозиция внутри партии
- Низкое одобрение деятельности

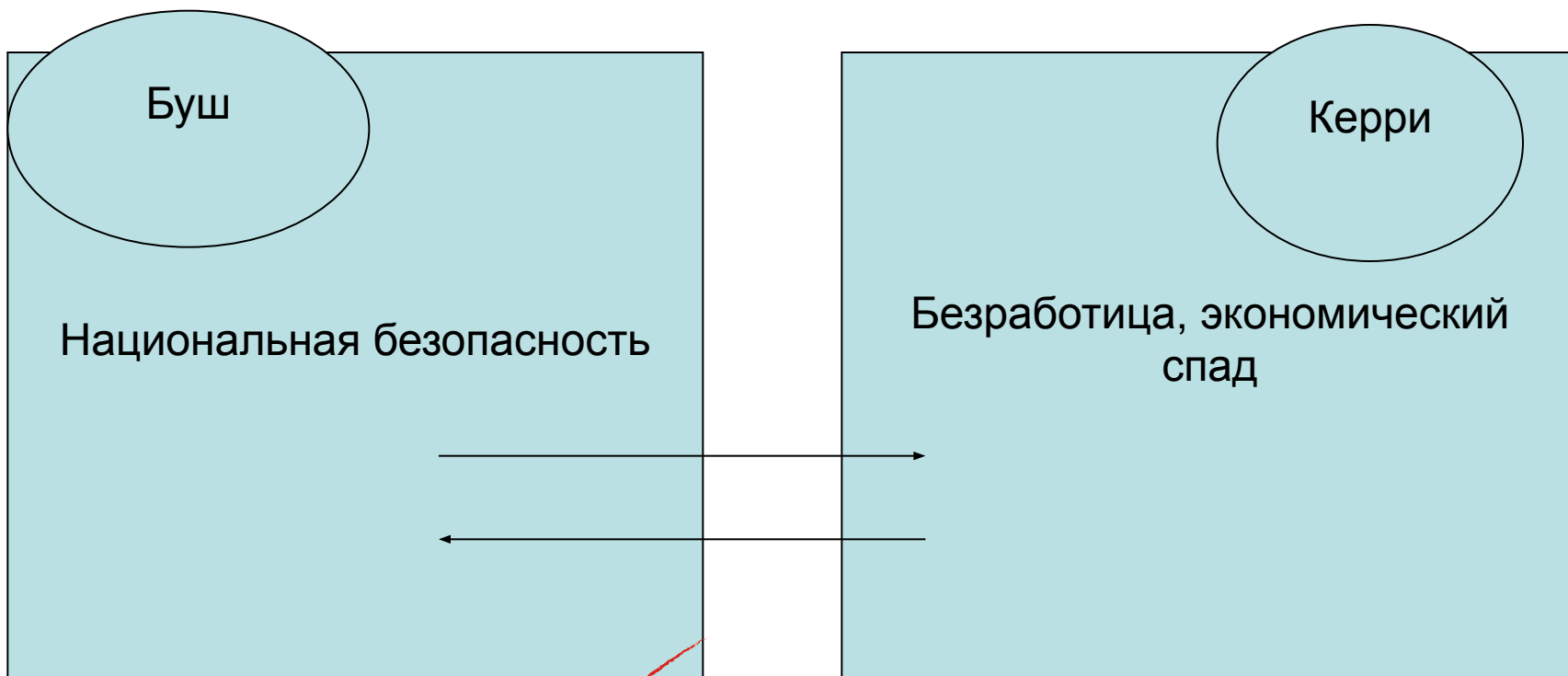
Керри:

- Слишком богат для демократа
- Не способен на реформы
- Не верит в то, что говорит

5 войн Буша и Керри

- Война за Ирак
- Война за деньги
- Война за регионы
- Война за Issues
- Война за прошлое кандидатов
(интерпретация биографий)

Повестка дня Керри – безработица
Повестка дня Буша – национальная безопасность
Экспансия на поле противника



Кто лучше справится со следующей проблемой?

	Bush %	Kerry %	Both (vol.) %	Neither (vol.) %	No Opinion %
"The U.S. campaign against terrorism"					
6/17-20/04	47	48	1	3	1
5/20-23/04	52	39	1	4	4
4/15-18/04	58	37	1	3	1
3/4-7/04	57	36	2	2	3
2/10-11/04	53	37	1	4	5
"The economy"					
6/17-20/04	45	50	1	3	1
5/20-23/04	43	48	-	5	3
4/15-18/04	47	47	1	4	1
3/4-7/04	41	53	-	4	2
2/10-11/04	41	49	1	4	5

Негативная реклама Джона Керри

Джордж Буш: Мы берем обязательства, мы держим наше слово. Когда Америка работает - Америка процветает - такой итог вкратце можно подвести моему экономическому плану безопасности. Работа.

2.9 миллионов рабочих мест потеряно.

Джордж Буш: Закон «Ни один ребенок не будет брошен», открывает дверь для детей со всей Америки.

Недофинансирование Детских программ – 9 миллиардов

Джордж Буш: У меня есть план сделать здравоохранение доступным и денежно приемлемым.

На 3.8 миллионов больше американцев потеряли медицинскую страховку

Джордж Буш: Дефицит бюджета будет небольшой и долго это не продлится.

Ежегодный дефицит в ближайшие 10 лет превысит 400 миллиардов долларов

Джордж Буш: Мы обязаны обеспечить самую лучшую заботу о тех, кто подвергает свою жизнь риску

200,000 ветеранов были вычеркнуты из системы здравоохранения

Джордж Буш: Мы собираемся перечислять подоходные налоги в систему социального страхования.

Недостаток в фонде Социального Страхования \$ 2.6 триллионов

Джордж Буш: Когда мы даем обещание, мы понимаем что делаем. Мы держим наше слово.

2.9 миллионов рабочих мест потеряно.

Недофинансирование Детских программ – \$9 миллиардов

На 3.8 миллионов больше американцев потеряли медицинскую страховку

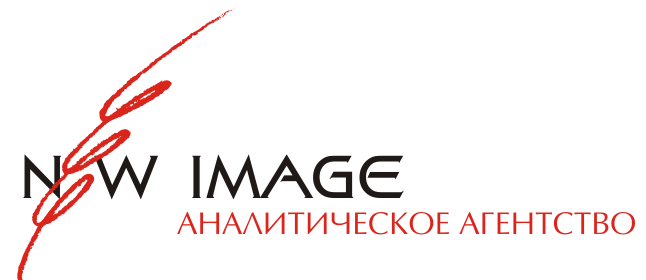
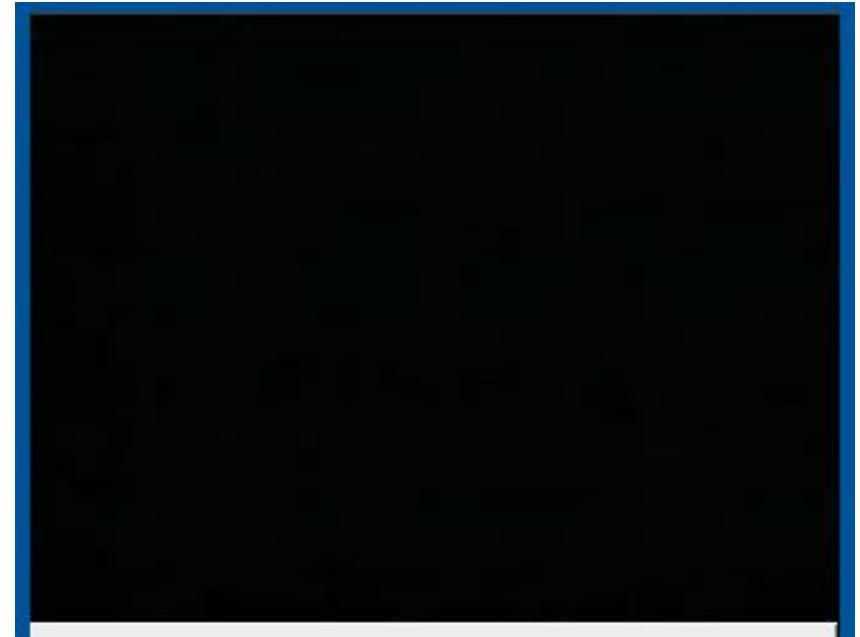
Ежегодный дефицит в ближайшие 10 лет превысит \$400 миллиардов

200,000 ветеранов были вычеркнуты из системы здравоохранения

Недостаток в фонде Социального Страхования \$ 2.6 триллионов

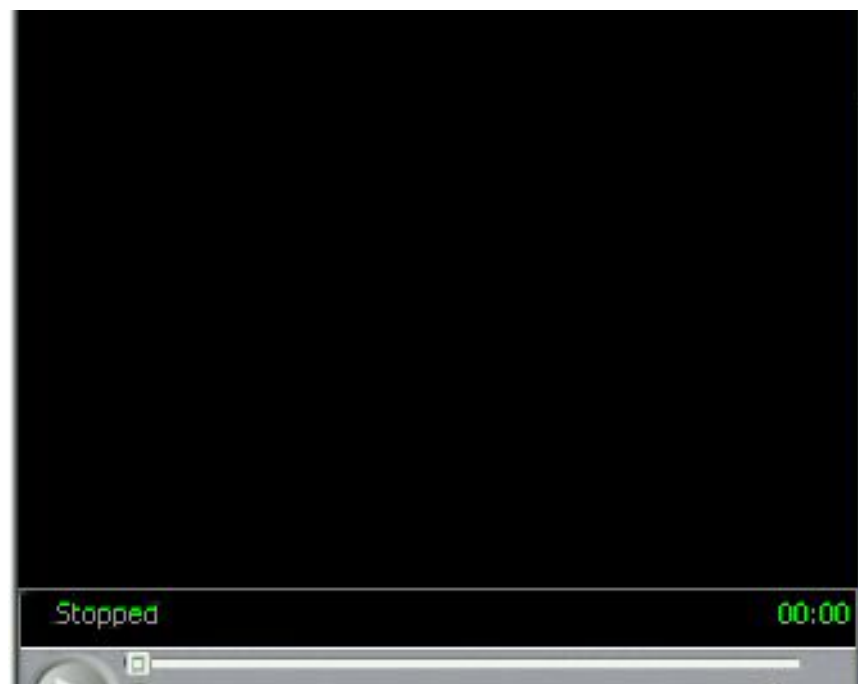
Джордж Буш: Мы держим наше слово.

Джон Керри: Нам нужен президент который был бы на нашей стороне. Я Джон Керри и я подтверждаю этот месседж.



Негативная реклама Джорджа Буша

- Я - Джордж В. Буш, и я одобряю это сообщение.
- У некоторых людей возникают дурацкие идеи.
- Мол, если увеличить налоги на бензин, то люди станут меньше ездить.
- Это - Джон Керри.
- Он поддержал увеличение налога на 50 центов за галлон.
- Если бы налоговое увеличение Керри стало законом, рядовой семье пришлось бы платить больше на 657 \$ в год.
- Рост налогов - привычно для Керри. Он поддержал увеличение налогов на бензин 11 раз.
- Возможно, Джон Керри просто не понимает того, что его идеи означают для нас.



Развитие технологий

- Роль Интернет на втором этапе
- Предупреждение о росте рейтинга оппонента
- Первые выборы президента, где в роликах обязательно подтверждение сообщения лично кандидатом
- Массовое использование технологий «больших форм» - фильмы, книги
- Использование креатива избирателей – конкурс роликов, плакатов

Финансирование кампаний Буша и Керри

- **George W. Bush (R)**
 - Total Receipts: \$215,357,708
 - Total Spent: \$150,289,570
 - Date of last report: May 31, 2004
- **John Kerry (D)**
 - Total Receipts: \$148,912,737
 - Total Spent: \$120,406,095
 - Date of last report: May 31, 2004
- **Source of Funds:**
 - Candidate self-financing \$6,387,965 - 4%

Статистика против кандидатов

- В XX веке только единожды сенатор стал президентом
- Если одобрение деятельности действующего президента за 4 месяца до выборов ниже 50%, то такой президент, как правило, проигрывает на выборах