

международный институт

МИПЭ
политической
экспертизы



ПРЕЗИДЕНТСКАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КАМПАНИЯ В США – 2004: стратегии и технологии

Докладчик: Тихон Паскаль
Москва, июль 2004 г.

© Design by Elena Volkovskaya, 2004

PR-ТЕХНОЛОГИИ В ДЕЙСТВИИ
stratagemas.org

 **NEW IMAGE**
АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО

международный институт

МИПЭ
политической
экспертизы

Тихон Паскаль

Вице-президент аналитического агентства New Image

Консультант Центра политических реформ Калифорнийского университета Беркли

Опыт работы на выборах:

7 лет в избирательных кампаниях в России, Украине, Чехии.

3 года работы на выборах в США

Последние проекты:

Выборы президента США-2000.

Выборы мэра Сан-Франциско.

Выборы губернатора Калифорнии.

Аналитический мониторинг праймериз демократической партии на выборах президента США-2004

© Design by Elena Volkovskaya, 2004

PR-ТЕХНОЛОГИИ В ДЕЙСТВИИ
stratagema.org

**NEW IMAGE**
АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО

международный институт

МИПЭ
политической
экспертизы

АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО «НЬЮ ИМИДЖ»



Аналитическое агентство «Нью Имидж» - 10 лет на рынке политического и имиджевого консультирования

За это время проведено более 100 избирательных, Лоббистских и PR-кампаний в 26 регионах Российской Федерации.

Накоплен уникальный опыт участия в международных проектах – США, Чехия, Украина, Казахстан, Грузия

**Генеральный директор агентства –
Евгений Николаевич Минченко**

© Design by Elena Volkovskaya, 2004

PR-ТЕХНОЛОГИИ В ДЕЙСТВИИ
stratagema.org

**NEW IMAGE**
АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО

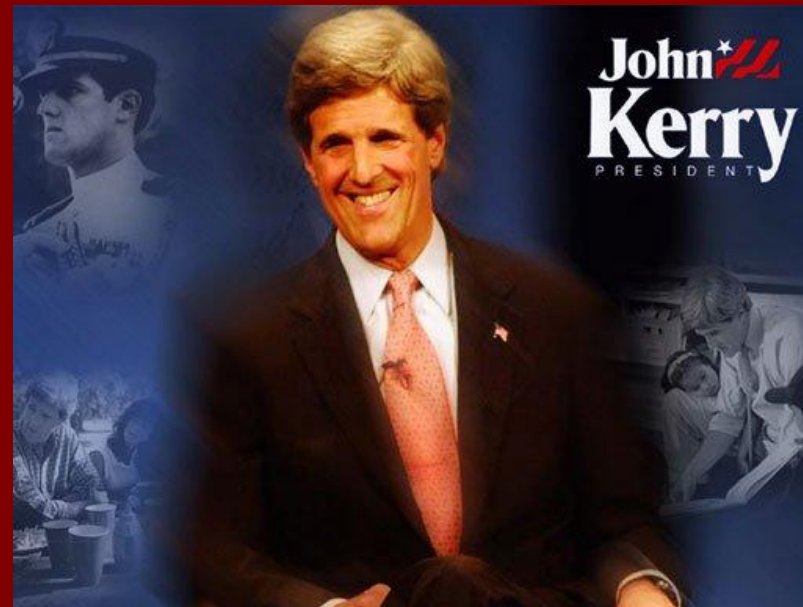
Основные отличия рынка политконсалтинга и избирательных кампаний в России и США

- Базы данных и возможность персонального обращения к избирателям
- Специализация. Новые отрасли (специалисты по референдумам)
- Прозрачность действий кандидатов
- Разница в законодательстве (спойлеры не во всех штатах)
- Большая роль юристов
- Issues важнее, чем личные качества.

George W. Bush

vs.

John Kerry



Стратегия Буша

Практически на любых местных выборах Буш либо лично приезжал поддерживать кандидата от партии либо публично высказывался в его поддержку.



Война в Ираке как «большое событие», привлекающее интерес, в ходе которого можно продемонстрировать успехи и отвлечь внимание от внутренних провалов

Результаты

- Победа Республиканской партии на выборах в Сенат США привела к тому что законодательная и исполнительная власть оказалась под контролем партии
- Т.к. Сенат утверждает судей, то и формирование третьей ветви власти было проведено под влиянием партии.

Последствия

- + стало немного легче проводить законы
- + Больше влиятельных политиков и их структур можно было задействовать в кампании
- С другой стороны «Партия власти» оказалась беззащитна перед волной критики. Ответственность переложить стало не на кого.

Начало кампании: Буш против Керри

За прошедшие три года, американцам были брошены серьезные вызовы.

Теперь, мы оказываемся перед выбором:

Мы можем идти вперед с верой, решением и надеждой.

Или мы можем возвратиться к опасной иллюзии, что террористы не существуют и незаконные режимы не являются угрозой.

Мы можем продолжить работать над созданием рабочих мест, реформой образования и снижением стоимости здравоохранения.

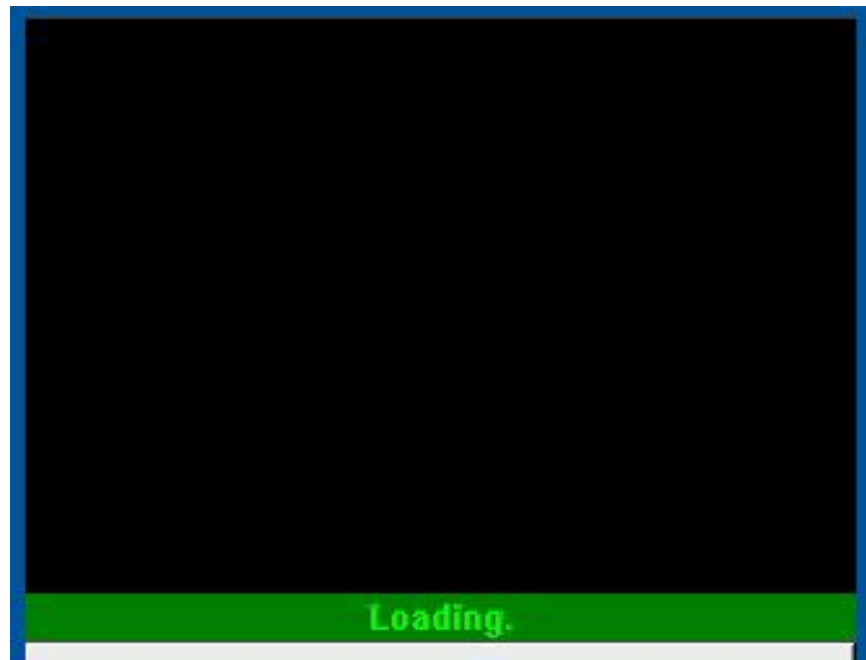
Вместе мы двигаем Америку вперед. Я - Джордж Буш, и я подтверждаю это сообщение.



Начало кампании: Керри против Буша

Джон Керри. Пошел добровольцем во Вьетнам, был награжден за мужество и помог сплотить нацию, чтобы закончить ту войну. Сенатор, который защищал женское право выбора (право на аборт), остановил Джорджа Буша от бурения скважин в Арктике, и теперь Керри баллотируется на должность президента.

«Нам нужно чтобы кое-что было сделано в этой стране. Доступное здравоохранение, повышение налогов для богатых, реальные инвестиции в наших детей. Я верю, что Американцы могут изменить эту страну. Я - Джон Керри, и именно поэтому я подтверждаю это сообщение.»



Проблемы кандидатов

Буш:

- Скрытая оппозиция внутри партии
- Низкое одобрение деятельности

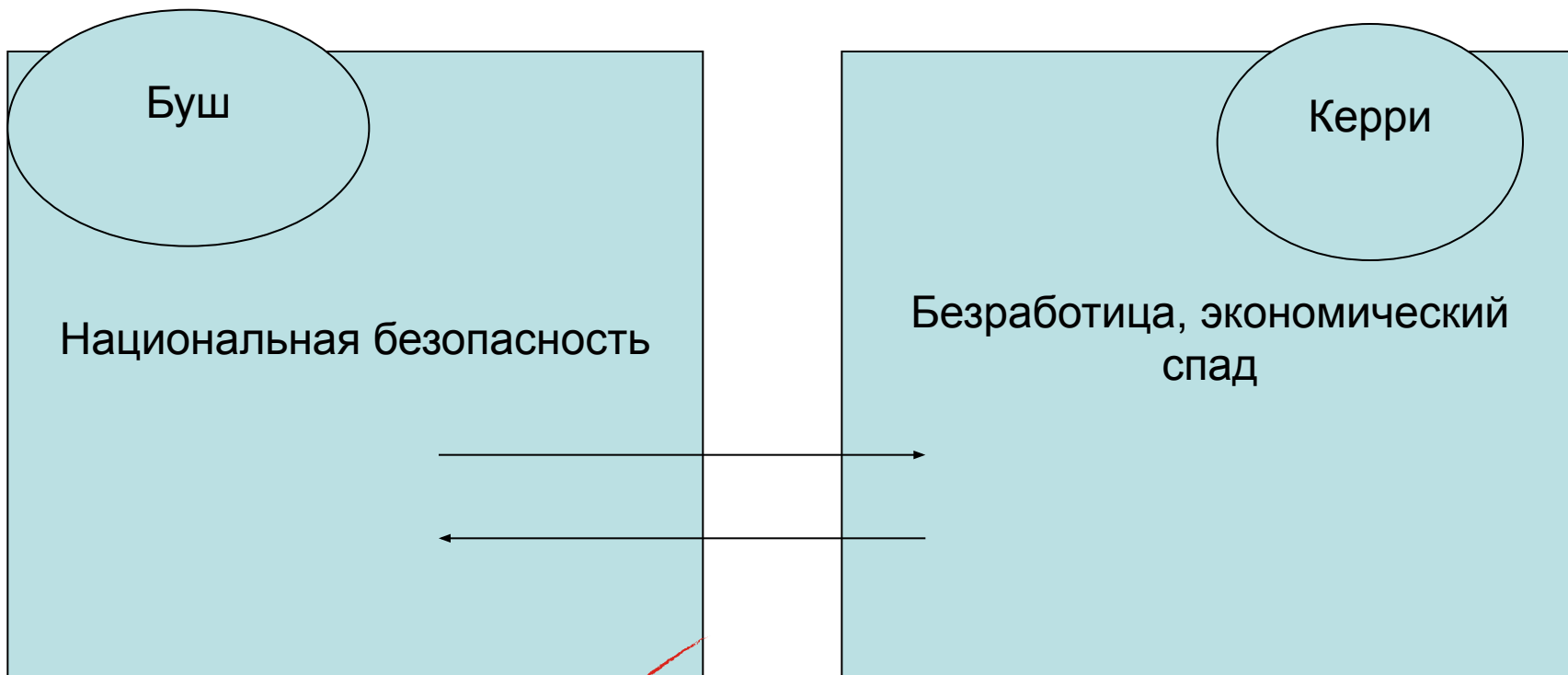
Керри:

- Слишком богат для демократа
- Не способен на реформы
- Не верит в то, что говорит

5 войн Буша и Керри

- Война за Ирак
- Война за деньги
- Война за регионы
- Война за Issues
- Война за прошлое кандидатов
(интерпретация биографий)

Повестка дня Керри – безработица
Повестка дня Буша – национальная безопасность
Экспансия на поле противника



Кто лучше справится со следующей проблемой?

	Bush %	Kerry %	Both (vol.) %	Neither (vol.) %	No Opinion %
"The U.S. campaign against terrorism"					
6/17-20/04	47	48	1	3	1
5/20-23/04	52	39	1	4	4
4/15-18/04	58	37	1	3	1
3/4-7/04	57	36	2	2	3
2/10-11/04	53	37	1	4	5
"The economy"					
6/17-20/04	45	50	1	3	1
5/20-23/04	43	48	-	5	3
4/15-18/04	47	47	1	4	1
3/4-7/04	41	53	-	4	2
2/10-11/04	41	49	1	4	5

Негативная реклама Джона Керри

Джордж Буш: Мы берем обязательства, мы держим наше слово. Когда Америка работает - Америка процветает - такой итог вкратце можно подвести моему экономическому плану безопасности. Работа.

2.9 миллионов рабочих мест потеряно.

Джордж Буш: Закон «Ни один ребенок не будет брошен», открывает дверь для детей со всей Америки.

Недофинансирование Детских программ – 9 миллиардов

Джордж Буш: У меня есть план сделать здравоохранение доступным и денежно приемлемым.

На 3.8 миллионов больше американцев потеряли медицинскую страховку

Джордж Буш: Дефицит бюджета будет небольшой и долго это не продлится.

Ежегодный дефицит в ближайшие 10 лет превысит 400 миллиардов долларов

Джордж Буш: Мы обязаны обеспечить самую лучшую заботу о тех, кто подвергает свою жизнь риску

200,000 ветеранов были вычеркнуты из системы здравоохранения

Джордж Буш: Мы собираемся перечислять подоходные налоги в систему социального страхования.

Недостаток в фонде Социального Страхования \$ 2.6 триллионов

Джордж Буш: Когда мы даем обещание, мы понимаем что делаем. Мы держим наше слово.

2.9 миллионов рабочих мест потеряно.

Недофинансирование Детских программ – \$9 миллиардов

На 3.8 миллионов больше американцев потеряли медицинскую страховку

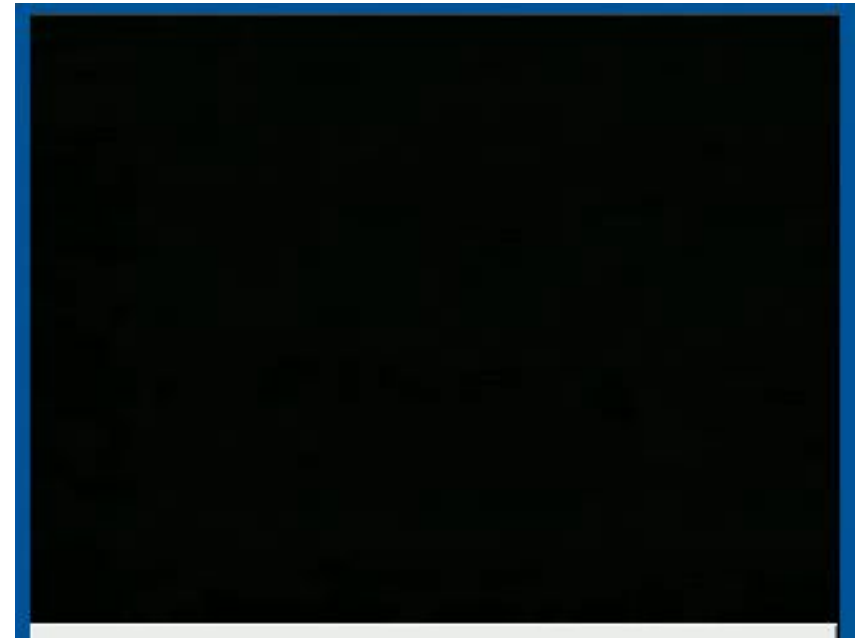
Ежегодный дефицит в ближайшие 10 лет превысит \$400 миллиардов

200,000 ветеранов были вычеркнуты из системы здравоохранения

Недостаток в фонде Социального Страхования \$ 2.6 триллионов

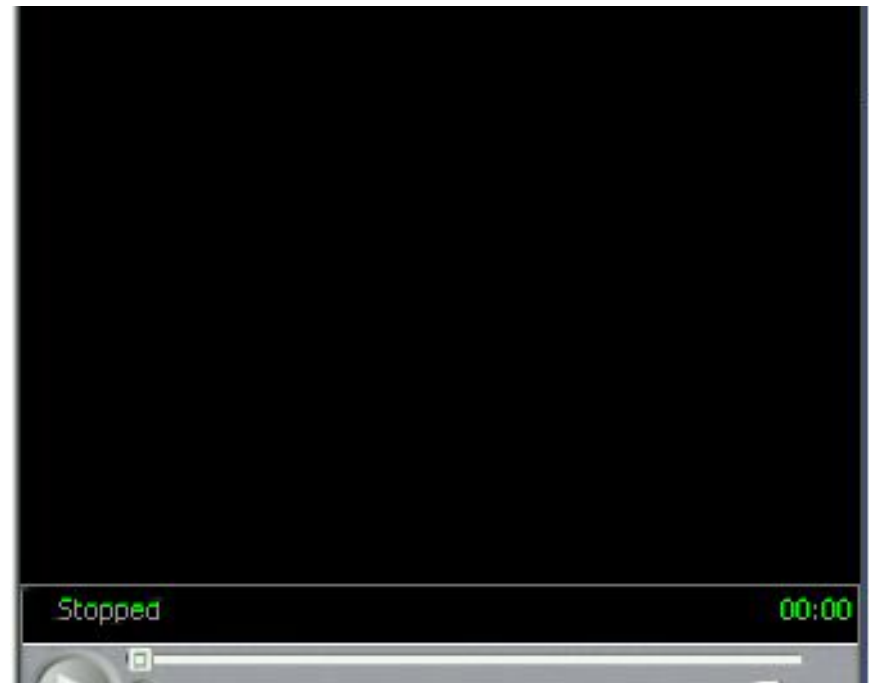
Джордж Буш: Мы держим наше слово.

Джон Керри: Нам нужен президент который был бы на нашей стороне. Я Джон Керри и я подтверждаю этот месседж.



Негативная реклама Джорджа Буша

- Я - Джордж В. Буш, и я одобряю это сообщение.
- У некоторых людей возникают дурацкие идеи.
- Мол, если увеличить налоги на бензин, то люди станут меньше ездить.
- Это - Джон Керри.
- Он поддержал увеличение налога на 50 центов за галлон.
- Если бы налоговое увеличение Керри стало законом, рядовой семье пришлось бы платить больше на 657 \$ в год.
- Рост налогов - привычно для Керри. Он поддержал увеличение налогов на бензин 11 раз.
- Возможно, Джон Керри просто не понимает того, что его идеи означают для нас.



Развитие технологий

- Роль Интернет на втором этапе
- Предупреждение о росте рейтинга оппонента
- Первые выборы президента, где в роликах обязательно подтверждение сообщения лично кандидатом
- Массовое использование технологий «больших форм» - фильмы, книги
- Использование креатива избирателей – конкурс роликов, плакатов

Финансирование кампаний Буша и Керри

- **George W. Bush (R)**
 - Total Receipts: \$215,357,708
 - Total Spent: \$150,289,570
 - Date of last report: May 31, 2004
- **John Kerry (D)**
 - Total Receipts: \$148,912,737
 - Total Spent: \$120,406,095
 - Date of last report: May 31, 2004
- **Source of Funds:**
 - Candidate self-financing \$6,387,965 - 4%

Статистика против кандидатов

- В XX веке только единожды сенатор стал президентом
- Если одобрение деятельности действующего президента за 4 месяца до выборов ниже 50%, то такой президент, как правило, проигрывает на выборах