

Германия



Факты о Германии

- **Столица Германии:** Берлин; 3,4 млн. жителей
 - **Государственный герб:** Стилизованный орел
 - **Национальный праздник:** 3 октября, День германского единства
 - **Парламент:** Бундестаг (16-й легислатурный период: 614 депутатов)
 - **Денежная единица:** Германия входит в еврозону
 - **Официальный язык:** Немецкий. Родной язык для 100 млн. человек. Немецкий – наиболее распространенный родной язык в рамках Европейского Союза
-

Стратегия развития



- Германия является супер-индустриальным государством. Цель германской политики развития – добиться социальной справедливости за счет уменьшения нищеты и достижения социального баланса, повысить экономическую эффективность за счет экономического роста и сотрудничества, а также достичь политической стабильности с помощью мира, прав человека, демократии и равноправия.

- Промышленность является важнейшей опорой германской экономики и – по сравнению с другими индустриальными государствами, например Великобританией или США, – имеет широкую базу.
- На промышленных предприятиях заняты 8 млн. человек.
- Важнейшие отрасли промышленности:
- автомобилестроение (оборот: 227 млрд. евро, 777.000 занятых),
- электротехническая промышленность (152 млрд. евро, 799.000 занятых),
- машиностроение (142 млрд. евро, 868.000 занятых),
- химическая промышленность (113 млрд. евро, 429.000 занятых).

-
- Некоторые традиционные отрасли, например сталелитейная и текстильная промышленность, за последние годы в некоторых случаях сильно утратили свои позиции в результате перемещения рынков сбыта и конкуренции со стороны стран с низкими зарплатами или же, как в случае с фармацевтической промышленностью, в результате поглощений и слияний перешли в собственность иностранных компаний.
-

Германия в мировой экономике

- В силу большой ориентации на экспорт Германия заинтересована в открытых рынках. Ее важнейшие торговые партнеры – **Франция, США и Великобритания**. Во Францию в 2004 г. было экспортировано товаров и услуг на сумму **75 млрд. евро**, в США – на **65 млрд.**, в Великобританию – на **61 млрд. евро**.
-

Количество населения

- Германия с ее 82,5 млн. жителей (из них 42,2 млн. – женщины) – самая населенная страна ЕС. Здесь проживают около 7,3 млн. иностранцев (8,8 проц. всего населения), из них 1,8 млн. – турки
 - Плотность: 231 человек на 1 км²; Германия – одна из самых густонаселенных стран Европы. По плотности населения Германия занимает третье место среди европейских стран.
-

Территория

- Территория Германии составляет 357 010 квадратных километров. Основную часть территории занимают поля и другие аграрные площади. В районах с высоким естественным плодородием почв главными культурами являются пшеница, ячмень, кукуруза и сахарная свекла. Более бедные почвы Северогерманской низменности и средневысотных гор традиционно используются под посевы ржи, овса, картофеля и естественные кормовые культуры.
-

Продолжительность жизни

- **Продолжительность жизни:** Средняя прогнозируемая продолжительность жизни (для тех, кто родился в 2003 г.) составляет 76 лет для мужчин и 81 год для женщин.
 - **Рождаемость:** В среднем 1,4 ребенка на 1 женщину
-

Уровень зар.плат

- Уровень минимальной оплаты труда в Германии установлен на 7.50 евро в час. То есть 1200 евро в месяц.
- Средняя годовая оплата труда наемных сотрудников в Германии в 2007 году составила 27100 евро до выплаты налогов и страховых.
- По сравнению с 2006 годом показатель увеличился на 1,4 процента.



Уровень безработицы

- Резкий рост безработицы ожидается летом. Увольнения на предприятиях Германии в этот период станут массовыми.
- Каждое третье предприятие Германии уже планирует сокращение кадров.
- В 2009 году будет 3.5 млн. безработных.
- В 2010 эксперты прогнозируют до 4.2 млн. безработных.



Уровень инфляции

- По итогам 2008 года потребительские цены в Германии выросли на 2.6%.
 - Инфляция колеблется в пределах от 2% до 3%.
-

Гос.долг Германии

- В 2008 году суммарный государственный долг Германии достиг рекордного уровня. Он составил почти 1,5 триллиона евро.
 - За год долг вырос на 15 миллиардов евро.
-

ВВП на 2008 год

- Падение ВВП Германии в четвертом квартале прошлого года составило 2,1% относительно предыдущего квартала, став максимальным за 22 года. Экономика страны снижается уже три квартала подряд.
 - Германские предприятия сокращают объемы производства и рабочие места на фоне глобального экономического спада и снижения экспортных заказов. Согласно прогнозу Международного валютного фонда, ВВП Германии в этом (2009) году упадет на 2,5%.
-

-
- Германия находится сейчас в состоянии самой тяжелой рецессии за всю историю страны. Вместо предсказанного ранее увеличения валового внутреннего продукта ФРГ на 0,2% он снизится на 2,25%. Уровень безработицы увеличится в 2009 году с 7,8 до 8,4%, то есть количество безработных вырастет к концу года примерно на 500 тысяч - до 3,5 млн. человек. Рост ВВП в последние десятилетия в Германии составлял от 1,5 до 2,5%. В 2006 году был пик этого показателя - 2,9%. Ничего подобного нынешнему сокращению в послевоенной истории ФРГ еще не было.
-