



# *Стимулирование развития малого предпринимательства*

---

*«Бизнес – малый, выгода – большая»*

*Друскининкай-2003*



*Цель проекта:*

---



**создать условия  
для развития МП**



# *Методы работы:*

---

- ★ сравнительный анализ;
- ★ проблемный анализ;
- ★ метод образного восприятия.





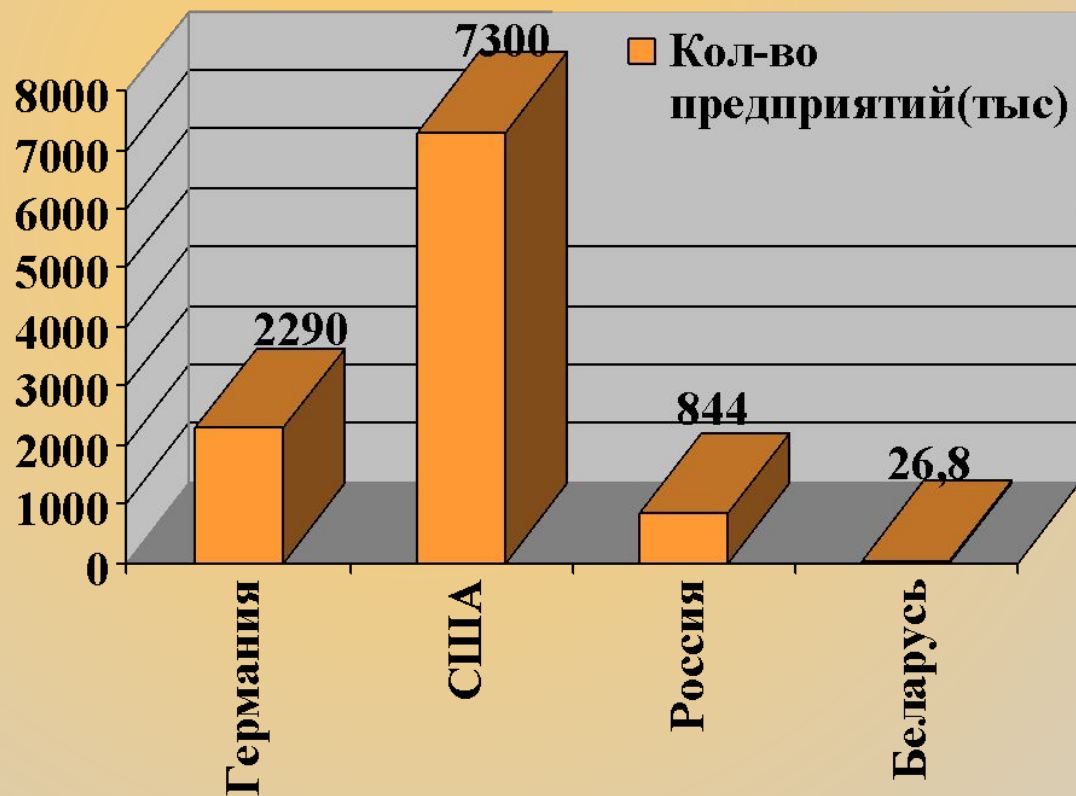
# *Логическая структура проекта*

---

	<b>Показатели контроля за выполнением</b>	<b>Кол-венные значения</b>	<b>Предпосылки</b>
<p><b><u>Расширенная цель:</u></b> - улучшение соц-экон. климата</p>			<p>- крупное производство не будет препятствовать МП</p>
<p><b><u>Цель проекта:</u></b>  - создать условия для развития МП</p>	<p>Рост доли МП в ВВП</p>	<p>7% в год ( до 40-50% )</p>	<p>- население заинтересовано в становлении МП;</p>
<p><b><u>Результаты проекта:</u></b> - улучшение предпр. климата; - рост предпр. активности; - сокращение административных барьеров.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Финансирование развития МП в МО;</li> <li>- Число зарегистрированных МП;</li> <li>- Кол-во административных барьеров.</li> </ul>	<p>+ 7-10% в год  до ср.уровня стран ЕС</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- власти МО заинтересованны в развитии МП;</li> <li>- нет коренного изменения в законодательстве.</li> </ul>
<p><b><u>Ресурсы для проекта:</u></b> - Бел-Лит-Рус участники проекта с практическими знаниями МП; - Консультанты; - Законодательные базы; - Знания полученные в рамках программы.</p>			

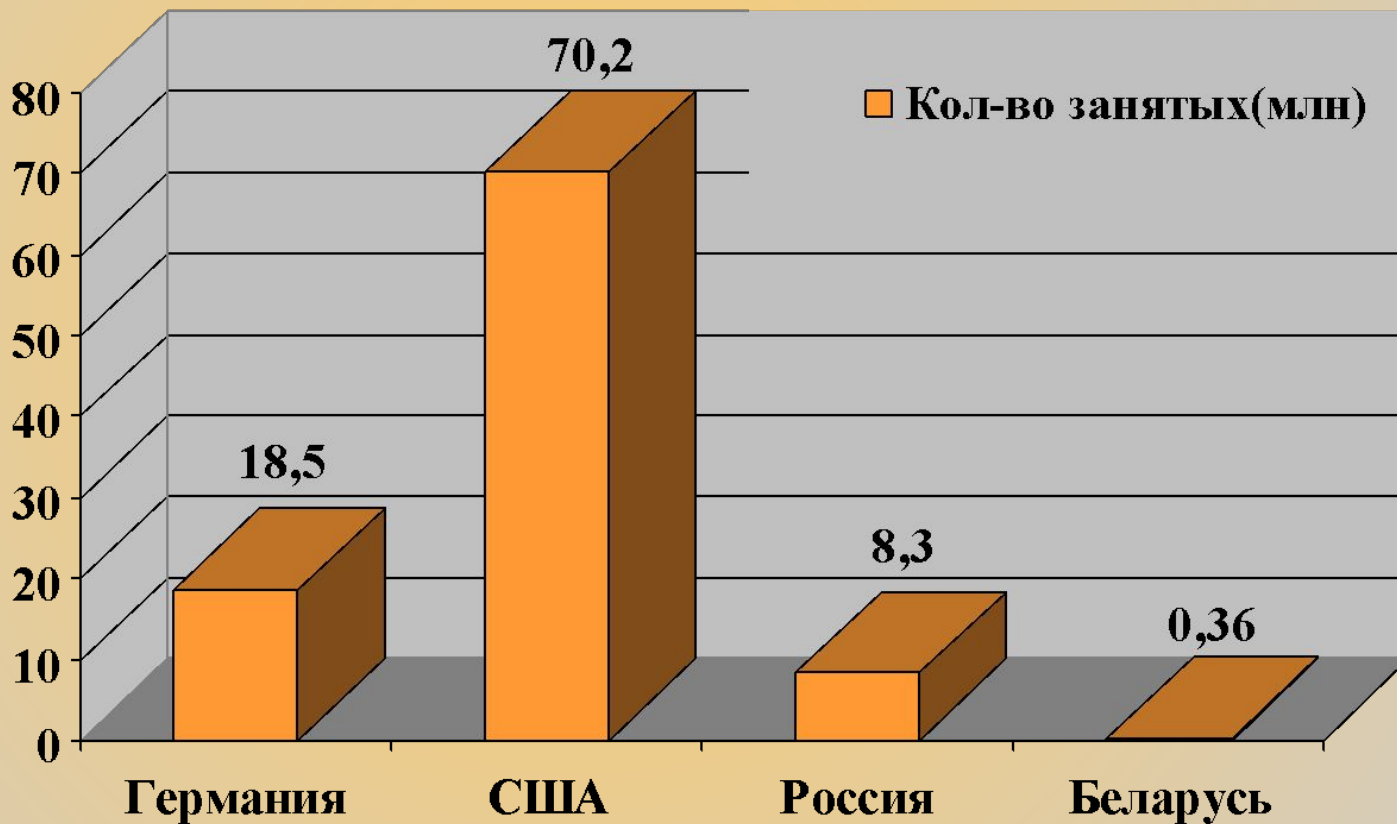


# Малый Бизнес в странах



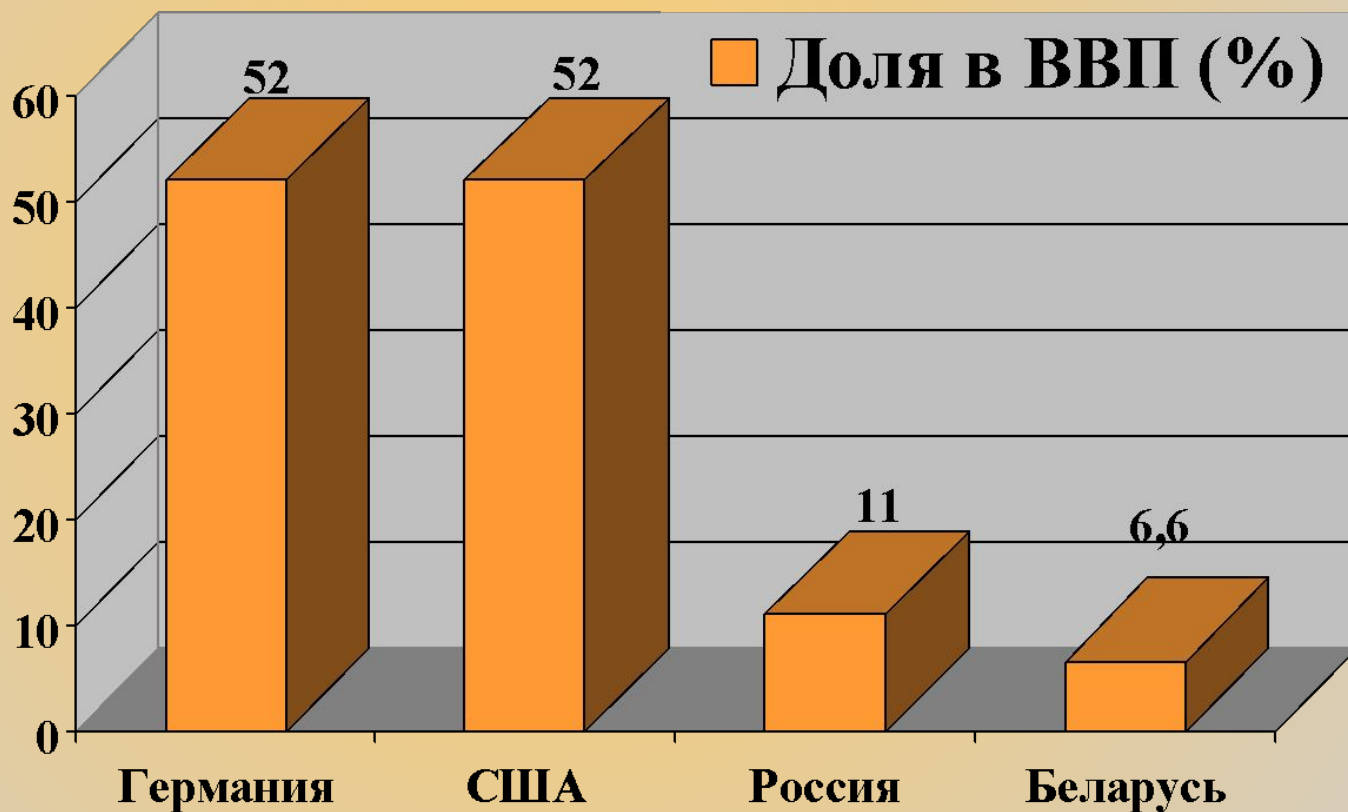


# Малый Бизнес в странах (2)





# *Малый Бизнес в странах (3)*







# ПРОБЛЕМЫ

---

- ★ Отсутствие первоначальных правовых знаний;
- ★ Частые необоснованные проверки губят любой бизнес;
- ★ Сложность общего положения МП отпугивает потенциального предпринимателя;
- ★ Даже при наличии идеи, нет финансовой возможности открыть своё дело;





# ПРОБЛЕМЫ (2)

---



★ Пассивность безработных зачастую связана со сложностью первоначальной регистрации;



★ В с/х нет возможности развиваться без господдержки;



★ Мелкая торговля не в состоянии конкурировать с супермаркетами.



# *Стимулирование МП*

---



★ Финансово-кредитная поддержка (льготное кредитование);



★ Налоговое стимулирование приоритетных видов деятельности;



★ Создание информационных и консультационных центров;

★ Предоставление части госсобственности в пользование МП;



# Стимулирование МП (2)

---



★ Стабилизация законодательства;

★ Сокращение административных барьеров;



★ Создание условий по эффективному экспорту продукции;

★ Оказание помощи при внедрении проектов;



★ Устранение теневой экономики;



# Стимулирование МП (3)

---



- ★ Снижение контрольных функций государства;
- ★ Создание благоприятного инвестиционного климата;
- ★ Совершенствование системы подготовки кадров;
- ★ Повышение конкурентоспособности МП путём создания условий для внедрения инноваций и применения новых технологий.





## *Сильные стороны проекта:*

---

- ★ Проект разработан при участии как представителей власти, так и представителей бизнеса;
- ★ В разработке проекта приняли участие резеденты 3-х стран с различной степенью развитости МП (Литва, Беларусь, Россия).





## *Слабые стороны проекта:*

---

- ★ на данном этапе проект не носит прямого практического применения.





*СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ*

---