



Стимулирование развития малого предпринимательства

«Бизнес – малый, выгода – большая»

Друскининкай-2003



Цель проекта:



**создать условия
для развития МП**



Методы работы:



★ сравнительный анализ;

★ проблемный анализ;

★ метод образного восприятия.



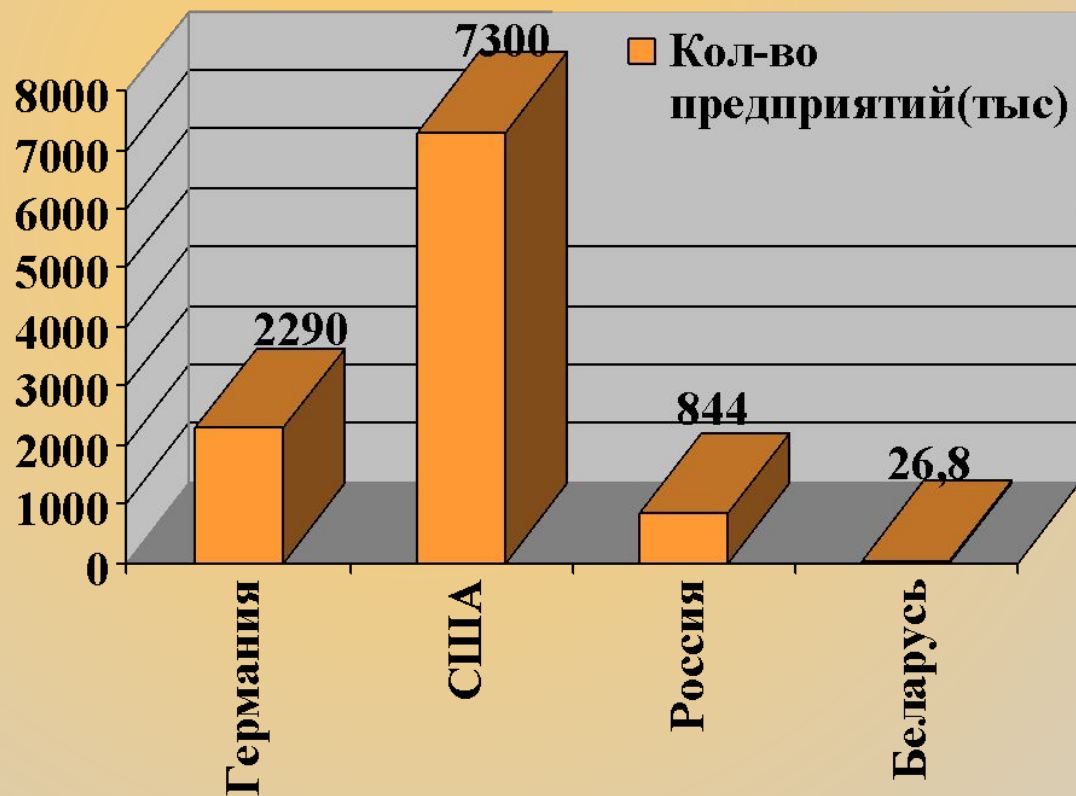


Логическая структура проекта

	Показатели контроля за выполнением	Кол-венные значения	Предпосылки
<p><u>Расширенная цель:</u> - улучшение соц-экон. климата</p>			<p>- крупное производство не будет препятствовать МП</p>
<p><u>Цель проекта:</u> - создать условия для развития МП</p>	<p>Рост доли МП в ВВП</p>	<p>7% в год (до 40-50%)</p>	<p>- население заинтересовано в становлении МП;</p>
<p><u>Результаты проекта:</u> - улучшение предпр. климата; - рост предпр. активности; - сокращение административных барьеров.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Финансирование развития МП в МО; - Число зарегистрированных МП; - Кол-во административных барьеров. 	<p>+ 7-10% в год до ср.уровня стран ЕС</p>	<ul style="list-style-type: none"> - власти МО заинтересованны в развитии МП; - нет коренного изменения в законодательстве.
<p><u>Ресурсы для проекта:</u> - Бел-Лит-Рус участники проекта с практическими знаниями МП; - Консультанты; - Законодательные базы; - Знания полученные в рамках программы.</p>			

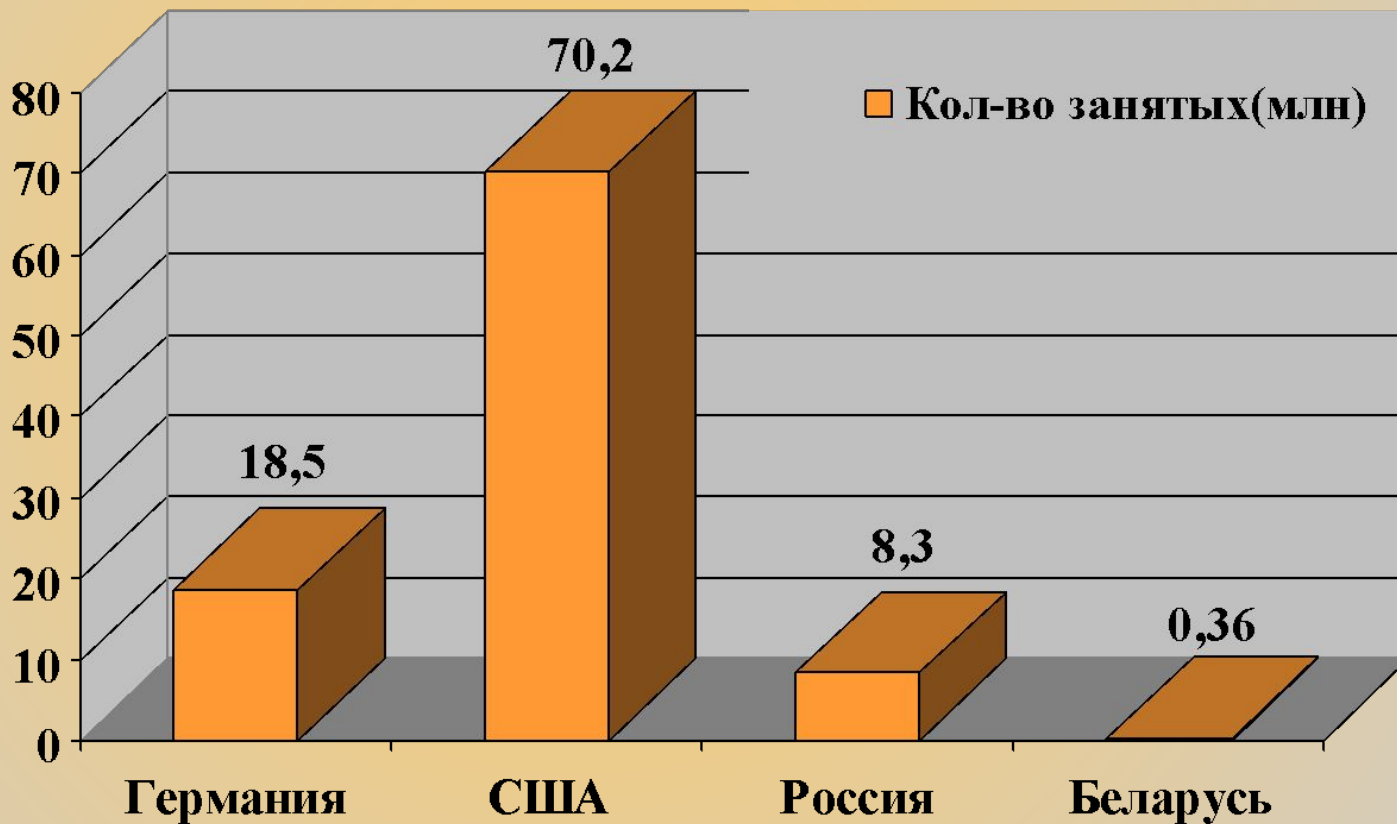


Малый Бизнес в странах



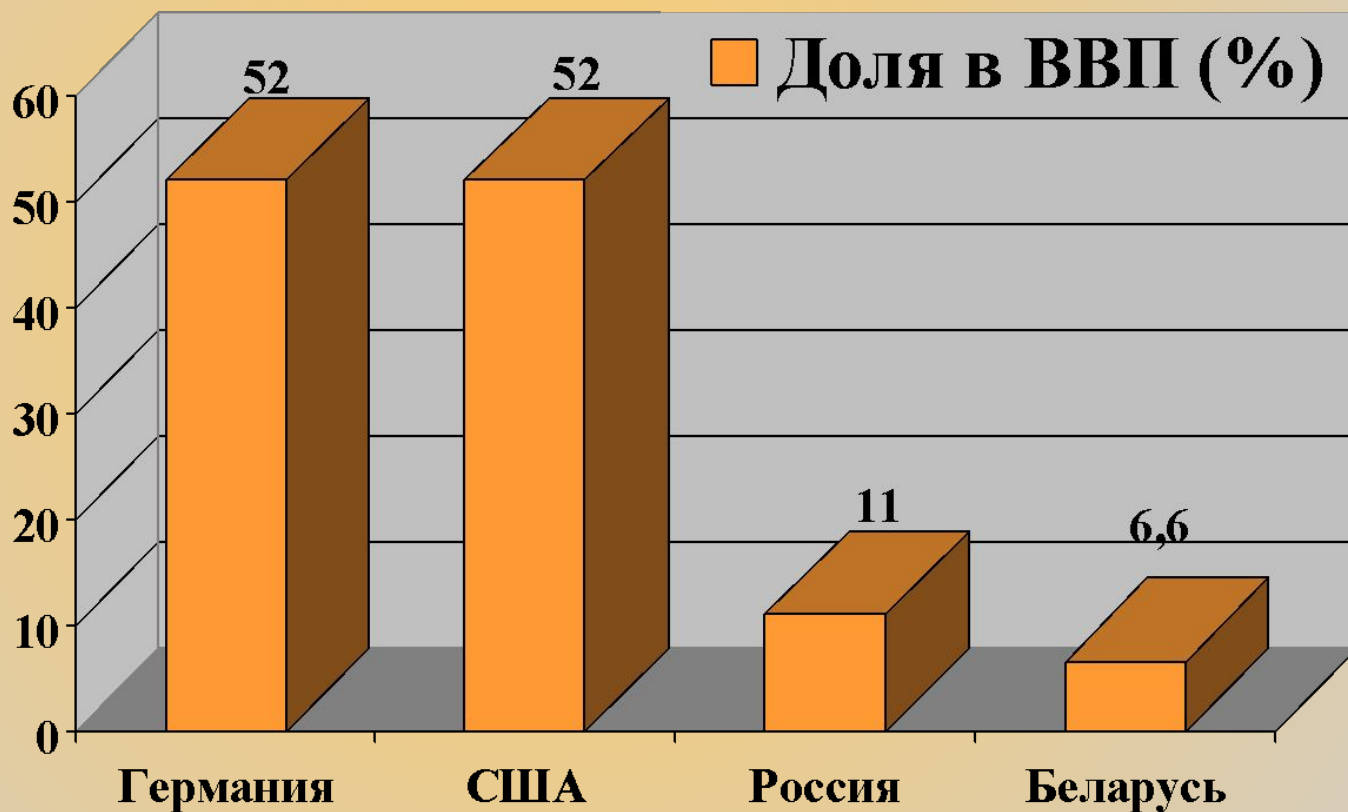


Малый Бизнес в странах (2)





Малый Бизнес в странах (3)





ПРОБЛЕМЫ

- ★ Отсутствие первоначальных правовых знаний;
- ★ Частые необоснованные проверки губят любой бизнес;
- ★ Сложность общего положения МП отпугивает потенциального предпринимателя;
- ★ Даже при наличии идеи, нет финансовой возможности открыть своё дело;





ПРОБЛЕМЫ (2)



- ★ Пассивность безработных зачастую связана со сложностью первоначальной регистрации;
- ★ В с/х нет возможности развиваться без господдержки;
- ★ Мелкая торговля не в состоянии конкурировать с супермаркетами.



Стимулирование МП



★ Финансово-кредитная поддержка (льготное кредитование);



★ Налоговое стимулирование приоритетных видов деятельности;



★ Создание информационных и консультационных центров;

★ Предоставление части госсобственности в пользование МП;



Стимулирование МП (2)



★ Стабилизация законодательства;

★ Сокращение административных барьеров;



★ Создание условий по эффективному экспорту продукции;

★ Оказание помощи при внедрении проектов;



★ Устранение теневой экономики;



Стимулирование МП (3)



- ★ Снижение контрольных функций государства;
- ★ Создание благоприятного инвестиционного климата;
- ★ Совершенствование системы подготовки кадров;
- ★ Повышение конкурентоспособности МП путём создания условий для внедрения инноваций и применения новых технологий.



Сильные стороны проекта:

- ★ Проект разработан при участии как представителей власти, так и представителей бизнеса;
- ★ В разработке проекта приняли участие резеденты 3-х стран с различной степенью развитости МП (Литва, Беларусь, Россия).





Слабые стороны проекта:

- ★ на данном этапе проект не носит прямого практического применения.





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ
