Стимулирование развития малого предпринимательства

«Бизнес – малый, выгода – большая»

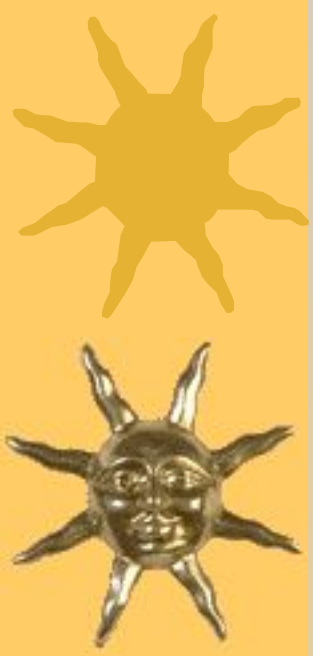
Друскининкай-2003

Цель проекта:

создать условия для развития МП

Методы работы:

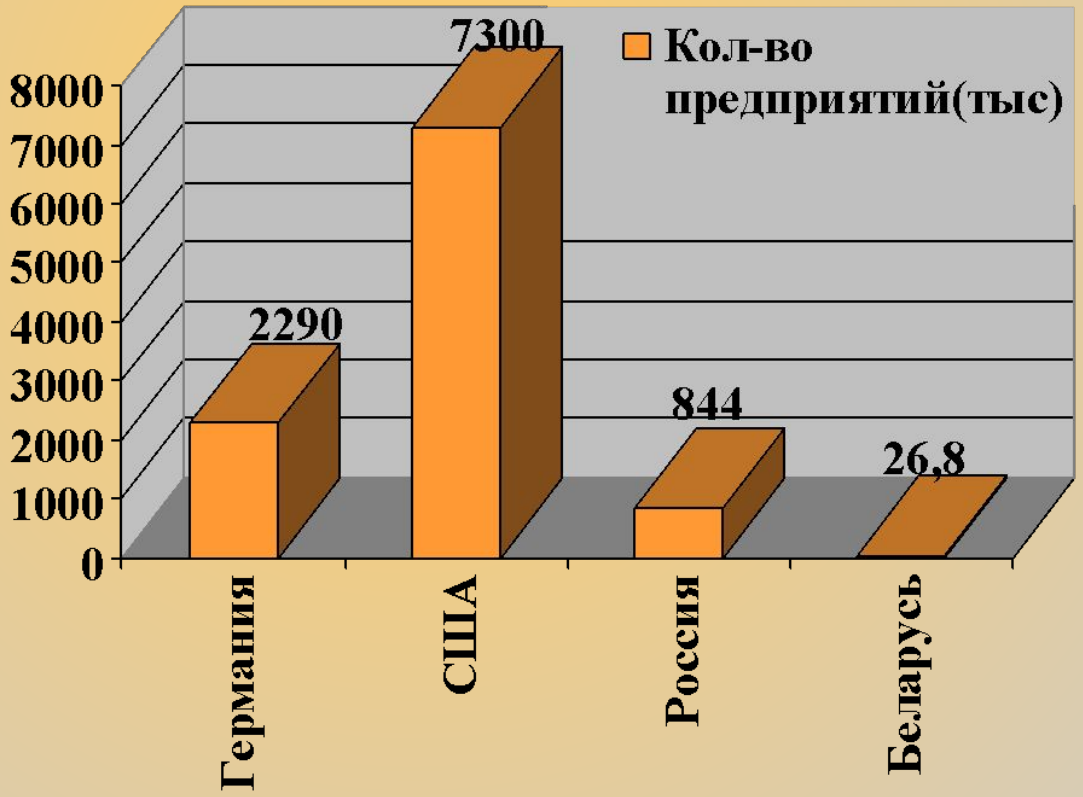
- ✶ сравнительный анализ;
- ✶ проблемный анализ;
- ✶ метод образного восприятия.



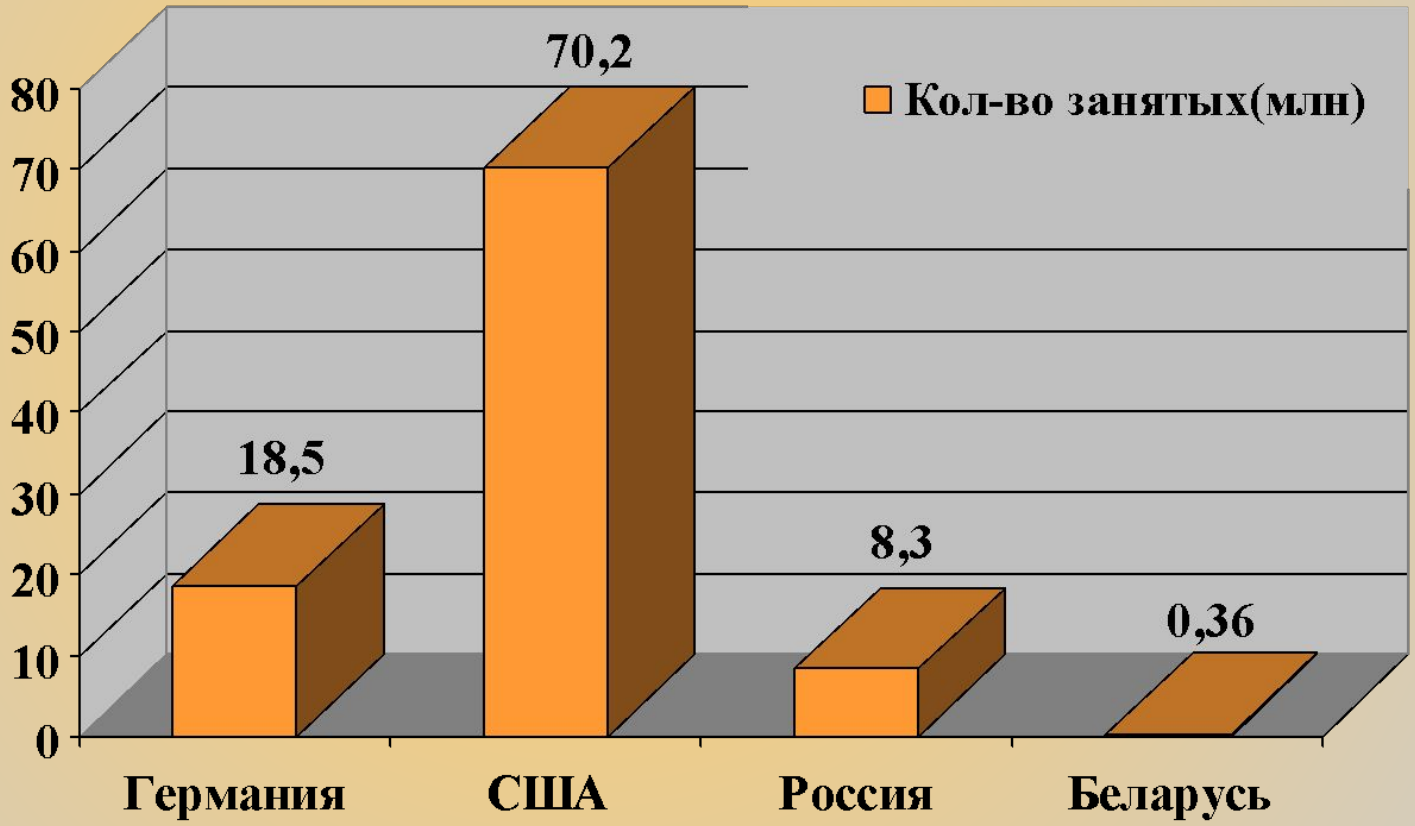
Логическая структура проекта

	Показатели контроля за выполнением	Кол-венные значения	Предпосылки
Расширенная цель: - улучшение соц-экон. климата			- крупное производство не будет препятствовать МП
Цель проекта: - создать условия для развития МП	Рост доли МП в ВВП	7% в год (до 40-50%)	- население заинтересова но в становлении МП;
Результаты проекта: - улучшение предпр. климата; - рост предпр. активности; - сокращение административных барьеров.	- Финансирование развития МП в МО; - Число зарегистрированных МП; - Кол-во административных барьеров.	+ 7-10% в год до ср.уровня стран ЕС	- власти МО заинтересованны в развитии МП; - нет коренного изменения в законодательстве.
Ресурсы для проекта: - Бел-Лит-Рус участники проекта с практическими знаниями МП; - Консультанты; - Законодательные базы; - Знания полученные в рамках программы.			

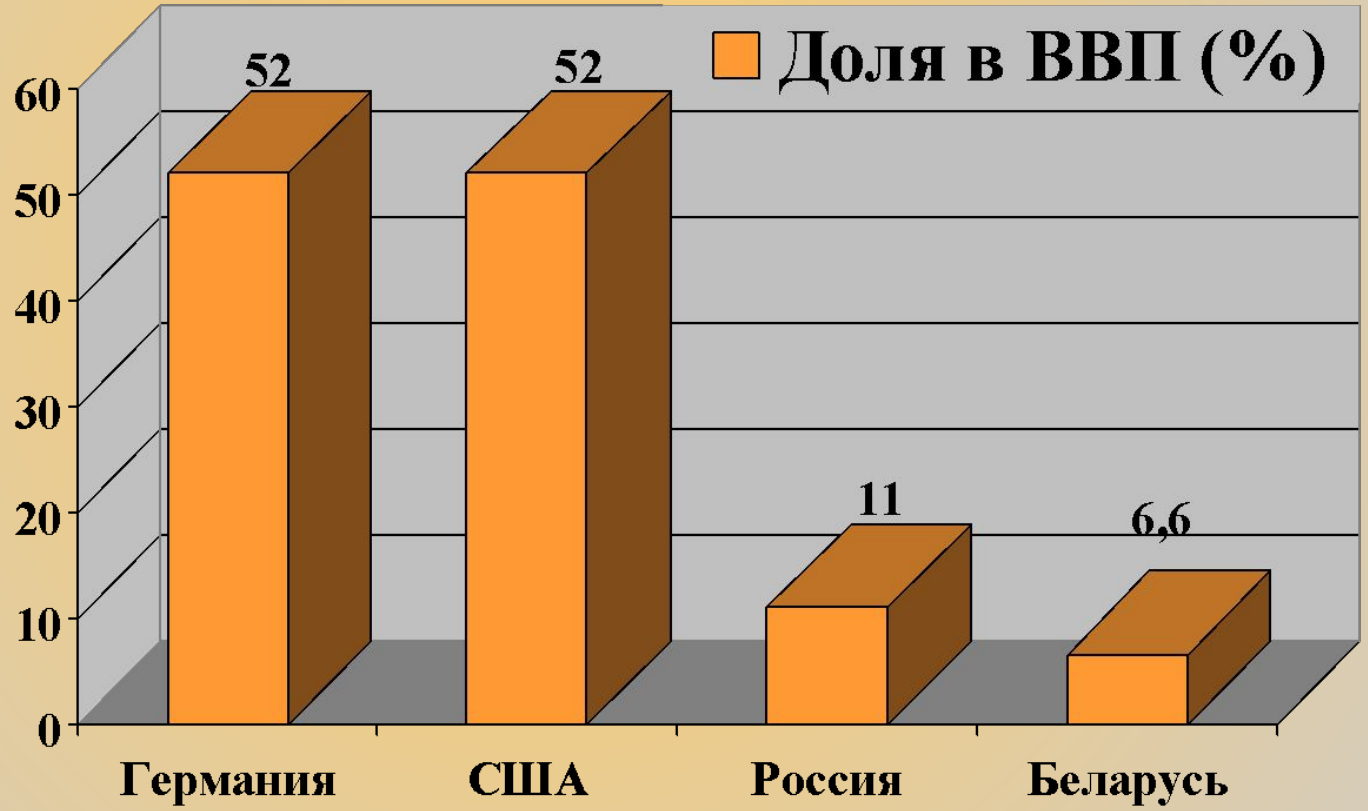
Малый Бизнес в странах



Малый Бизнес в странах (2)



Малый Бизнес в странах (3)



ПРОБЛЕМЫ

- Отсутствие первоначальных правовых знаний;
- Частые необоснованные проверки губят любой бизнес;
- Сложность общего положения МП отпугивает потенциального предпринимателя;
- Даже при наличии идеи, нет финан- совой возможности открыть своё дело;

ПРОБЛЕМЫ (2)

- Пассивность безработных зачастую связана со сложностью первоначальной регистрации;
- В с/х нет возможности развиваться без господдержки;
- Мелкая торговля не в состоянии конкурировать с супермаркетами.

Стимулирование МП

- Финансовокредитная поддержка (льготное кредитование);
- Налоговое стимулирование приоритетных видов деятельности;
- Создание информационных и консультационных центров;
- Предоставление части госсобственности в пользование МП;

Стимулирование МП (2)

- ***<u>Стабилизация законодательства</u>***;
- Сокращение административных барьеров;
- Создание условий по эффективному экспорту продукции;
- Оказание помощи при внедрении проектов;
- Устранение теневой экономики;

Стимулирование МП (3)

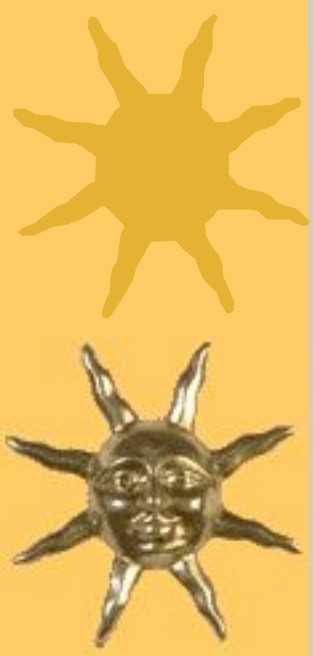
- Снижение контрольных функций государства;
- Создание благоприятного инвестиционного климата;
- Совершенствование системы подготовки кадров;
- Повышение конкурентоспособности МП путём создания условий для внедрения инноваций и применения новых технологий.

Сильные стороны проекта:

- Проект разработан при участии как представителей **власти**, так и представителей **бизнеса**;
- В разработке проекта приняли участие **резеденты 3-х стран** с различной степенью развитости МП (Литва, Беларусь, Россия).

Слабые стороны проекта:

- на данном этапе проект не носит прямого практического применения.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ