Республика Карелия:

ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ ПО ГОДАМ , ТЫС ЧЕЛ.

	2007	2008	2009	2010	2011
Республика Карелия	693,2	690,7	687,5	684,2	644,2
в том числе:					
Петрозаводский городской округ	266,3	268,8	271,1	270,6	263,6

Доля населения трудоспособного возраста - 63,1%.

Уровень безработицы на 1.07.2011г. составил 2,3% к экономически активному населению. Средний возраст населения Республики составляет 38 лет.

Национальный состав населения

русские - 73,6%, карелы - 10%, белорусы - 7%, украинцы - 3,6%, финны - 2,3%, вепсы - 0,8%.

Бюджет Республики Карелия

	Бюджет 2010 года	Проект бюджета Республики Карелия			
		2011 год	отклонение от бюджета 2010 года	2012 год	2013 год
Доходы	21 956 684,3	21 221 002,7	-735 681,6	19 465 313,8	20 401 341,9
Расходы	25 269 222,7	22 256 282,0	-3 012 940,7	20 574 817,8	21 001 341,9
Дефицит	-3 312 538,4	-1 035 279,3[1]	2 277 259,1	-1 109 504,0	-600 000,0

[1] **Уточненный дефицит бюджета на 2011 год - 2 826 311 тыс. руб,**

прогноз на 2012 год – 3,5 млр.руб

Финансирование отрасли «Культура» в первом полугодии 2011 года.

- Общий объем финансовых ресурсов за первое полугодие составил 533,0 млн. руб., из них:
- средства федерального бюджета - 260,7 млн. руб.;
- средства бюджета РК - 232,0 млн. руб.;
- инвестиции бюджета РК - 15,8 млн. руб.;
- доходы от предпринимательской и иной деятельности - 24,5 млн. руб.

- В сравнении с сопоставимым периодом прошлого года **финансирование отрасли за счет всех источников финансирования снизилось на 60,5 млн. руб.** (сопоставимый период 2010 года - 593,5 млн. руб.).

- **Объем средств бюджета Республики Карелия в сравнении с сопоставимым периодом 2010 года уменьшился на 80,9 млн. руб.** Бюджет Республики Карелия по отрасли за 2011 год исполнен в объеме 232,0 млн. руб. или на 51,3 % к утвержденным плановым назначениям (годовой план - 452,6 млн. руб.).

- Объем средств бюджета Республики Карелия на реализацию мероприятий РЦП "Развитие сферы культуры в Республике Карелия на период до 2012 года" на 2011 год по плану составил 16,9 млн. руб. или 9,3 % от паспорта программы (181,6 млн. руб.). **Исполнение за первое полугодие 2011 года 3,0 млн. руб. или 17,8 % от плана на 2011 год.** Финансирование по республиканским программам других министерств и ведомств не осуществлялось.

Индекс качества жизни

- Москва - 78,02
- Санкт-Петербург – 75,36
- Республика Карелия - 55,35 (71 место)
- Северная Осетия - 55, 22
- Республика Тыва - 46,16

- Рассчитан из показателей:
  - Доходы населения
  - Миграционная привлекательность региона
  - Выживаемость детей до 1 года
  - Безопасность жизни
  - Развитость рынков услуг
  - Доступность рабочих мест

ПРОЕКТ

«Центр дизайна и ремесленный бизнес инкубатор»

Karelia ENPI CBC Program, priority Economic Development
Contract No 2010-01-KA166

Основная идея проекта:

- **Создание инфраструктуры поддержки развития творческой экономики Республики Карелия – Центра дизайна и ремесленного производственного бизнес инкубатора - ядра творческого кластера, обеспечивающего координацию деятельности его участников.**

Центр Дизайна и Ремесленный бизнес инкубатор планируется создать как структурные подразделения государственного учреждения - Центра культурных инициатив

Основные мероприятия проекта:

- Проведение исследования рынка ремесленно-сувенирной продукции Карелии (в т.ч. ознакомительная поездка в европейские организации).
- Создание пакета стратегических документов
- Проектирование, создание и техническое оснащение Центра дизайна и ремесленного производственного бизнес -инкубатора и филиалов в районах (ОТРАБОТКА МОДЕЛИ)
- Технологическое проектирование новой линейки продукции
- Обучение
- Маркетинговое продвижение созданной в рамках проекта новой продукции (каталог, CD, выставки в Москве, Спб, Финляндии)

ГУ «Центр культурных инициатив»
http://develop.karelia.ru

- Учредитель: Министерство культуры Республики Карелия
- Создан в июне 2001 года путем реорганизации ГУ «Музейное Агентство Карелии»

Структура ЦКИ:

- Информационно-издательский отдел
- Отдел проектов
- Медиацентр «Vыход»
- Центр традиционных ремесел - с 1 ноября 2009

По штатному расписанию 33 чел., фактически 24

Приоритеты ЦКИ:

- **РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ ПО РАЗВИТИЮ ТЕРРИТОРИИ** (культурный туризм, ремесла, образовательные проекты по менеджменту культуры и т.д)

- **ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУЛЬТУРЫ И КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА (**производство полиграфической и мультимедиа продукции, создание и сопровождение интернет ресурсов, online трансляции мероприятий и т.д)

- **«ИННОВАЦИОННАЯ ПЛОЩАДКА ДЛЯ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА» – МЕДИА-ЦЕНТР «VЫХОД»** (изобразительное, видео медиа искусство, дизайн, современная музыка и т.д)

- **Разработка, апробация и распространение новых подходов, направленных на сохранение и развитие ремесел в РК**, как сектора инновационной творческой экономики.

ЦЕНТР КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

АГЕНТСТВО

(?? РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЙ)

координационный центр, являющийся катализатором процесса развития в Карелии творческих отраслей экономики

Структура:

- **Центр дизайна** (в т.ч. Медиа центр Vыход – выставочная, коммуникационная, образовательная площадка)
- **Центр традиционных ремесел + ремесленный бизнес инкубатор**
- **Отдел проектов** (поиск финансирования для всех направлений деятельности ??)
- **Информационно-издательский отдел (**производство полиграфической и мультимедиа продукции, администрирование интернет ресурсов, online трансляции мероприятий и т.д)

Задача: формирование команды по ролям под новую структуру

Финансирование :

- госзадание учредителя (Министерства культуры Карелии)
- заказы на выполнение работ в рамках республиканских программ от карельских министерств, имеющих полномочия в данной сфере
- федеральные программы
- Гранты
- предпринимательская деятельность (курсы, продажа сувениров, коммерческие заказы, доп. Услуги)

Ремесленный производственный бизнес инкубатор + филиалы в районах

Цель: Содействие в создании новых конкурентоспособных бизнесов на основе культурного наследия Карелии (сувениры, подарки и не только…одежда, аксессуары, ювелирная продукция, домашний текстиль, интерьерный дизайн и пр.)

Задачи:

- **ПРЕД ИНКУБИРОВАНИЕ** (открыто для всех)
  - Экспертиза и отбор проектных идей для их реализации, помощь в доработке идей до бизнес плана
  - Обучение основам предпринимательства
  - Помощь в оформлении в качестве субъекта малого бизнеса
  - Помощь с разработкой дизайна продукции, постановка ТЕХНОЛОГИИ производства

- **ИНКУБИРОВАНИЕ** («предприниматели, настроенные на развитие и с сильным желанием преуспеть»)
  - Предоставление производственных мастерских (в т.ч. под производство авторских изделий на основе лицензионных договоров под контролем мастеров)
  - Бизнес-консультирование и помощь в бух. Учете (в т.ч. попробовать создать институт бизнес-кураторства - сеть опытных профессионалов в сфере бизнеса)
  - Маркетинг

- **ПОСТИНКУБИРОВАНИЕ**

Ремесленный производственный бизнес инкубатор + филиалы в районах

Структура в Петрозаводске:

- Производственные помещения
- Консультационный отдел (в т.ч ведение бух учета как доп. услуга)
- Учебный центр (постановка технологии ремесленно-сувенирного производства, в т. ч. для мастеров из районов республики)

В районах республики:

- Производственные помещения

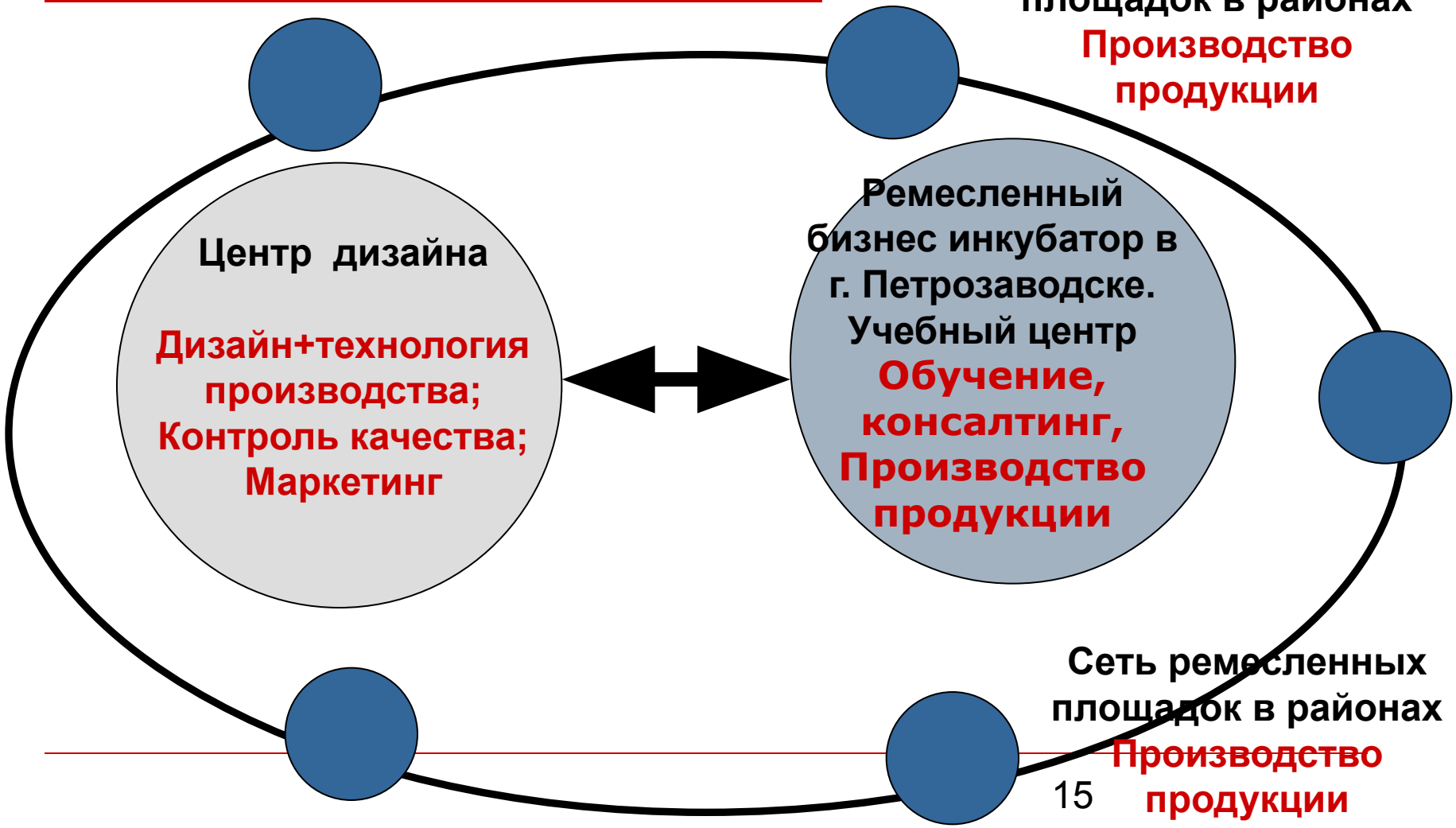
Помощь районам (на основе договора с органами местного самоуправления) :

- Работа с органами местного самоуправления в целях выделения помещений на льготных условиях под производственные мастерские и поддержки развития малого бизнеса в сфере ремесел
- Экспертиза и отбор проектных идей для их реализации, помощь в доработке идей до бизнес плана
- Обучение основам предпринимательства
- Помощь в оформлении в качестве субъекта малого бизнеса
- Помощь с разработкой дизайна продукции, постановка ТЕХНОЛОГИИ производства

Финансирование: Госзадание учредителя, Программа развития ремесел РК (Министерство культуры РК - предстоит создать) + программа поддержки малого бизнеса РК (Министерство экономического развития)

Центр дизайна

Дизайн+технология производства; Контроль качества; Маркетинг



Центр дизайна

Цель: Развитие дизайна в целях повышения конкурентоспособности карельских товаров и услуг, формирование и продвижение имиджа Республики Карелия

Ожидаемые результаты:

«**Для потребителей** - способность оценить, что им дает использование дизайна при создании потребительских товаров, услуг.

Для производителей - возможность создать востребованный, конкурентоспособный продукт; способность понять смысл приглашения дизайнеров, ценность их труда (продукта), способность определить место дизайна в производственном процессе, ценность дизайна в стратегическом развитии.

Для государства (чиновников) - способность понять смысл деятельности дизайнеров, ценность их труда в плане экономического развития региона, ценность продукта их деятельности для решения социальных задач (связанных, например, с развитием социальных коммуникаций). Способность определения круга задач, которые может решать дизайн в сфере развития общества, города, региона.» *Артемий Лебедев: ПЦРД*

Центр дизайна - приоритетные направления:

- **Разработка дизайна (+ технологии изготовления), маркетинг и контроль качества продукции:**
  - Ремесленно-сувенирной продукции и упаковки для существующих производств и новых бизнесов (шаг 1)
  - Для прочих перспективных направлений малого и среднего бизнеса Карелии (шаг N ???)
- **Образовательные программы для дизайнеров и предпринимателей** (повышение квалификации карельских дизайнеров, инициирование и проведение региональных конкурсов дизайна, разъяснение предпринимателям значения дизайна для повышения конкурентоспособности товаров и услуг)
- **Формирование творческой среды (коммуникационная площадка - выставки, лекции, концерты, презентации, фестивали и пр.)**
- **Проекты по развитию региона и формированию имиджа Карелии (брендбук, туристская навигация, городская среда, дизайн карельских выставок и ярмарок и т.д)**

Идеально :) Экспертиза карельских инициатив, продукции и услуг с точки зрения дизайна (межотраслевой и межведомственный совет)

Структура и штат:

- Отделы по направлениям (руководитель направления, менеджеры) + 2 -3 дизайнера в штате
- Арт резиденция (программа стажировок в Карелии российских и иностранных студентов -дизайнеров)

Спасибо за внимание!