

Сетевое сообщество: мифы и реальность

Создавать или не создавать?

- Нельзя создавать сообщество, только потому что «это круто». Нужно взвесить затраты и сопоставить с результатами.
- Виртуализация сети: иллюзия успеха
- Когда и кому нужна сеть?

Мифы

Плодитесь и размножайтесь?

«Интернет-сообщество» - сложившаяся в процессе совместной деятельности относительно устойчивая система связей и отношений между пользователями сетевого информационного пространства.^[1]

^[1] Глоссарий.Ру: www.glossary.ru

Основные вопросы

- Для кого создается сообщество?
(целевая аудитория)
- Для чего создается сообщество?
(мотивы, цели, задачи)
- Как привлечь людей в сообщество?
(механизмы раскрутки)
- Как удержать людей в сообществе?
(способы поддержания интереса)

Для кого?

- Методист ММЦ кто это?
- Что он хочет?
- Что может ему дать сообщество?

Сообщество = ?

я+я+я = МЫ?

Чего хочет Я?

Что Я получает от МЫ?

Для чего?



Потребность в сотрудничестве

- «...Пользователи, ориентированные на решение практических проблем, рассматривают вступление в виртуальное сетевое сообщество как возможность находиться в информационной среде вместе с акторами, компетентными в соответствующей проблематике»[\[1\]](#).

[\[1\]](#) Бондаренко С. Жизнь рунета. Жили они долго?! И...

Потребность в информации

- Люди приходят на сайт в поиске необходимой информации.

[\[1\]](#) Бондаренко С. Жизнь рунета. Жили они долго?! И...

С чего начинать?

- В упрощенном виде процесс образования сетевого сообщества можно представить следующим образом: «создается та или иная программная **оболочка**, позволяющая осуществлять коммуникацию, а затем на этот ресурс **приходят** (или не приходят) пользователи глобальных сетей. Со временем, в результате взаимодействия постоянных пользователей ресурса, возникает **социальная структура**, и социальный агрегат трансформируется в социальную группу»[\[1\]](#).

[\[1\]](#) Бондаренко С. Жизнь рунета. Жили они долго?! И...

- При этом на первых этапах создания и поддержания сообщества важно сосредоточить усилия организаторов на объединении людей.[\[1\]](#)

[\[1\]](#) Rheingold H. Virtual community (2nd Ed.). — L.: The MIT Press. 2000. P.341

Доказано, что наличие группы постоянных пользователей обеспечивает устойчивость сообщества. Так, эффективные профессиональные сообщества, характеризующиеся работоспособностью и целостностью организуемого субпространства, имеют **"ядро"** из членов сообщества, которое составляет меньшинство порядка 10 %[\[1\]](#).

[\[1\]](#) Розина И.Н. Международные профессиональные и образовательные Интернет-сообщества: практика и перспективы развития

Что нужно знать ДО создания сообщества?

- Сообщество – это диалог организатора и пользователей. Пользователь должен быть уверен, что его голос услышан и к нему прислушиваются

Что объединяет участников?

- В значительном числе определений сетевых сообществ акцент сделан на скрепляющей их общей идеологии[1].
- По этому критерию различаются собственно сетевые сообщества и сетевые социальные агрегаты – конфигурации пользователей, объединенных ситуационными и иными факторами[2].

[1] Алексухин С.И. Формирование новых коммуникативных сообществ // Электронный журнал «Исследовано в России»

[2] Нестеров В. К вопросу о динамике сетевых сообществ.
<http://flogiston.df.ru/>

Как обеспечить устойчивость?

У больших стабильных социумов, избегнувших развала вследствие внутренних проблем, можно выделить две характеристики:

- **Достаточно жесткую систему управления** социумом — слишком активные и с сомнительной лояльностью члены социума, совокупная энергия которых может угрожать существованию социума, просто-напросто из него изгоняются, дабы удержать в норме давление внутри социума.
- **Традиции** в этих социумах не просто поддерживаются, но педалируются, им уделяется первостепенное значение.

Азбука успеха

А – авторитет (создайте свой бренд):

- придумывайте новые темы для обсуждения
- займите лидирующие позиции в поисковиках

В – балласт

- упростите дизайн
- не делайте много форумов (не более 5 тем для обсуждения)

С – сообщество

- Помогите участникам сформировать свою виртуальную личность
- Введите церемонию награждения виртуальных личностей
- Помогите участникам узнать друг о друге (фото, увлечения)

Еще несколько секретов

- Полезные сервисы:

Новости

Рассылка SMS

- Структурированная информация,
полезные ссылки

Для нашего сообщества

- Нужны каналы обратной связи с участниками (опросы, гостевая книга, консультации)
- Нужны механизмы оценки ресурсов
- Нужны инструменты рейтингования и оценки активности участников
- Нужны страницы для описания личных достижений
- Нужны способы общения в сети и личные встречи

Способы общения

- Форум
- ICQ
- Электронная почта

Приступаем к созданию!

Сообщество как костер

1. Создать легковоспламеняемую обстановку (актуальность темы)
2. Создать стабильный поток людей
3. Заняться продвижением сайта

Внутренняя сторона – оптимизация контента

Внешняя сторона – повышение рейтинга сайта (ссылки на сайт, привлечение внешних ссылок, обмен, написание статей)

Ключевые слова (проверьте уровень конкуренции)

Какой опыт может предложить методист ММЦ

1. Методики применения ИКТ в предмете (презентация к уроку, сценарий урока, разработка урока, рекомендации по использованию ЦОР, тесты)
2. Мониторинг и анализ результатов (критериальная база)
 - Исследования результативности использования ЦОР (описание результатов, критерии оценки) + форум
 - Исследования результатов проведения мероприятий ()
 - Исследования результатов проведения открытого урока ()

ФОРУМЫ

- Как оценивать качество ЦОР?
- Как оценивать результаты использования ЦОР?
- Как (что?) использовать Интернет в обучении (от дозирования до результатов)?

Правила создания форума

- Создать сразу до 7 тем (разные)
- Каждое посещение – новая тема для обсуждения
- Качества модератора (специалист в предметной области, авторитет, контактный, коммуникабельный, лично заинтересованный, энтузиаст-фанатик)
- Выбор стиля общения