



Продвижение интернет-сервиса силами аудитории

Как перестать (беспокоиться) платить за рекламу и начать жить

Украинский форум интернет-деятелей
Киев, Украина, 1 апреля 2010 года

СПОРЬТЕ, НЕ СТЕСНЯЙТЕСЬ 😊

За всё в жизни нужно платить...

- Контекстная реклама (AdWords, Direct etc.);
- Медийная реклама (баннеры, rich-media);
- PR, формирование публичности;
- Спонсорство;
- Промо-мероприятия (розыгрыши, подарки);
- Блоггинг, твиттинг и проекты в социальных сетях;
- Совместные акции с комплементарными проектами;
- Другое.

Три болезненных “как правило”:

- как правило, нужно платить за САМУ акцию;
- как правило, нужно платить тому, кто обслуживает акцию;
- как правило, оплата производится без гарантии результата (или с условной гарантией).

...но бывают и исключения

Факты о ProstoPrint.com в 2010 году:

- 200-250 тысяч уникальных посетителей ежедневно;
- 15-40 новых магазинов открывается ежедневно;
- Оборот \$300,000 / мес., продолжает расти

-
- **Бюджет контекстной рекламы:** 20 у.е. (экспериментировал)
 - **Бюджет медийной рекламы:** 100 у.е.
(снова экспериментировал)
 - **PR-бюджеты:** 0 у.е.
 - **Спонсорство:** повышение продаж не является немедленной целью спонсорских мероприятий
 - **Промо-мероприятия (розыгрыши, подарки и т.д.):** проводятся
 - **Блоггинг, твиттинг, проекты в социальных сетях:** личноно ориентированы, не направлены на немедленные продажи.

В чем сила, брат?

Word-of-mouth

Делаем хорошо своё дело.

Продвижение силами аудитории

Делаем хорошо тем, кто
помогает нам делать своё
дело.

А для чего, собственно говоря?

- Физиологические: голод, жажда, половое влечение и т. д.
- Экзистенциальные: безопасность существования, комфорт, постоянство условий жизни.
- Социальные: социальные связи, общение, привязанность, забота о другом и внимание к себе, совместная деятельность.
- Престижные: самоуважение, уважение со стороны других, признание, достижение успеха и высокой оценки, служебный рост.
- Духовные: познание, самоактуализация, самовыражение.

Он знает:



Абрам Маслов
Родился 1 апреля 1908 года
в Киеве

Современная классификация потребностей по Маслоу

- (низший) Физиологические потребности: голод, жажда, половое влечение и т. д.
- Потребность в безопасности: чувство уверенности, избавление от страха и неудач.
- Потребность в принадлежности и любви.
- Потребность в уважении: достижение успеха, одобрение, признание.
- Познавательные потребности: знать, уметь, исследовать.
- Эстетические потребности: гармония, порядок, красота.
- (высший) Потребность в самоактуализации: реализация своих целей, способностей, развитие собственной личности.