


# Принципы разработки практического пособия по информационно-коммуникативной деятельности

(опыт работы в рамках проекта TEMPUS IV)

Жура В. В., Волгоградский  
государственный медицинский университет

# Способы реализации профессиональной медицинской деятельности

Профессиональная медицинская  
деятельность



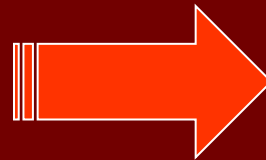
```
graph TD; A[Профессиональная медицинская деятельность] --> B[Выполнение технических процедур]; A --> C[Коммуникация (вербальная/ невербальная)];
```

Выполнение  
технических  
процедур

Коммуникация  
(вербальная/  
невербальная)

# Информационно-коммуникативная деятельность

Профессиональная коммуникация



Глобальное  
информационное  
пространство

# Виды информационно-коммуникативной деятельности медицинского специалиста

## Традиционные

Чтение спец. литературы  
(печатные издания)

Участие в конференциях

Публикация результатов  
в печатных изданиях

## Новые

Использование  
электронных ресурсов  
(Интернет)

Участие в on-line кон-  
ференциях, телемостах

Размещение информа-  
ции в электронных  
изданиях

# Цели составления пособия по обучению информационно-коммуникативной деятельности

Когнитивный аспект

(формирование умения осуществлять познавательную деятельность)

Коммуникативный аспект

(обучение общению с использованием ресурсов языка-посредника)

# Виды информационно-коммуникативной деятельности в рамках научной конференции

<b><i>Формы письменной информационно-коммуникативной деятельности</i></b>	<b><i>Формы устной и смешанной информационно-коммуникативной деятельности</i></b>
1. Заполнение типовых документов (Curriculum Vitae, Business Card, Application/Registration Form)	1. Презентация докладов и участие в дискуссии
2. Составление стандартизированных текстовых форм представления результатов научного поиска (Abstract, Power Point Presentation, Poster)	2. Обсуждение во время постерной сессии

# Тематическая структура пособия

1. CV and Business Card
2. Application/Registration Form
3. Abstract
4. Poster
5. PowerPoint Presentation
6. International Conference
7. Appendix
8. Useful Links

# Материалы пособия

- Аутентичные тексты документов, необходимых для участия в конференции;
- Тексты научного жанра (аннотации к статьям, статьи, постеры);
- Описанные в литературе модели устной коммуникации для научно-информационного обмена и рекомендации по ее осуществлению;
- Фрагменты реальной коммуникативной практики

Критерии отбора: надежность, достоверность используемых источников, наличие согласия авторов материалов.



# Логика представления материала

Проблемно-поисковые методы



Методы репродуктивного обучения



Имитационно-ролевые методы



Приемы коммуникативного подхода

# Проблемно-поисковый метод

Задание по ознакомлению с информационно-коммуникативной деятельностью по проведению регистрации на конференцию:

*Study on-line conference advertisements to answer the questions below.*

- *What does registration involve?*
- *What does a participant have to fill in and submit?*
- *What are the accepted names for registration documents?*
- *What are the possible ways of registering? What does each one involve? What are their advantages?*

# Иммитационно-ролевые методы

Иммитационные упражнения и ролевые игры

- *Using the words and the patterns below, give tips for designing an effective poster.*

*For example:*

*You can make the text of your poster simpler by avoiding lengthy explanations.*

- *Study the phrases which can be used by a conference participant and a poster presenter during a poster session. Imagine the questions a conference participant is likely to ask to the presenter of the poster below.*

# Приемы коммуникативного подхода

Задания по организации дискуссии,  
диалогов, устных презентаций и т.п.

*Use the poster to make up a dialogue  
between a poster presenter and a  
conference participant.*

# Логика представления материала и обучающих заданий

- Этап подготовки (речевая разминка);
- Этап установления концептуального содержания (дефинирование) той или иной формы коммуникации (CV, business card, poster, etc.);
- Установление структуры и формальных правил организации той или иной формы коммуникации (CV, business card, poster, etc.);
- Общая характеристика рассматриваемого вида информационно-коммуникативной деятельности;
- Сопоставление русско- и англоязычных форматов информационно-коммуникативной деятельности, определение сходства и различия (в тех случаях, когда такой анализ релевантен);
- Определение критериев оценки качества имеющихся текстовых образцов;
- Проведение оценки в соответствии с выработанными критериями с обоснованием собственного мнения;
- Выполнение упражнений репродуктивного и имитационно-ролевого характера.
- Выполнение заданий коммуникативного плана.

***Спасибо за  
внимание!***