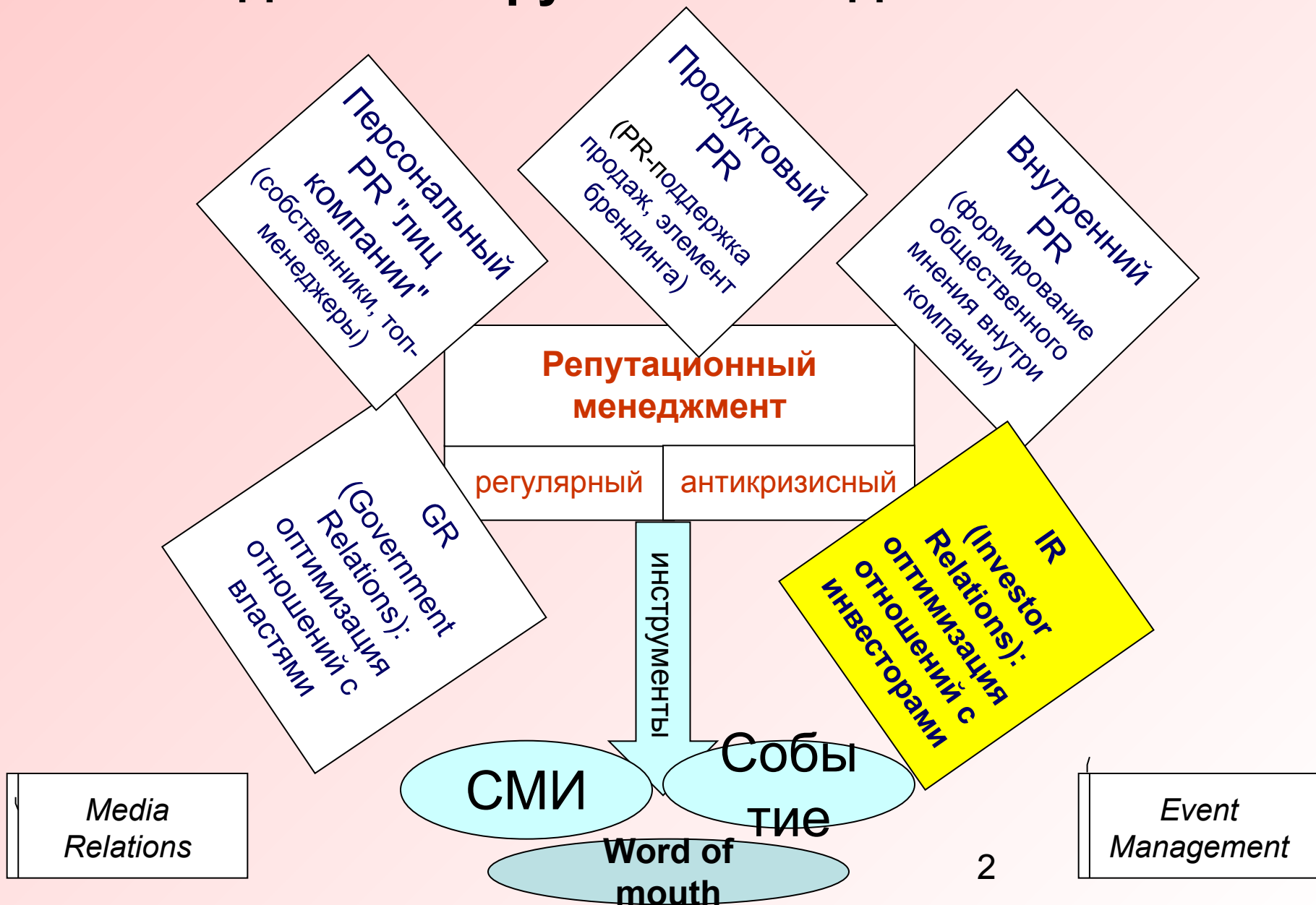


Эффективные связи с инвесторами (Investor Relations) как фактор инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности бизнеса

***Елена Деревянко, управляющий партнер
PR-Service, вице-президент Украинской лиги
по связям с общественностью, канд. экон.
наук***

Виды и инструменты PR-деятельности



ЛОГИКА Investor Relations

БИЗНЕС – каким его знают (финансовый имидж, деловая репутация)

IR-stakeholders:

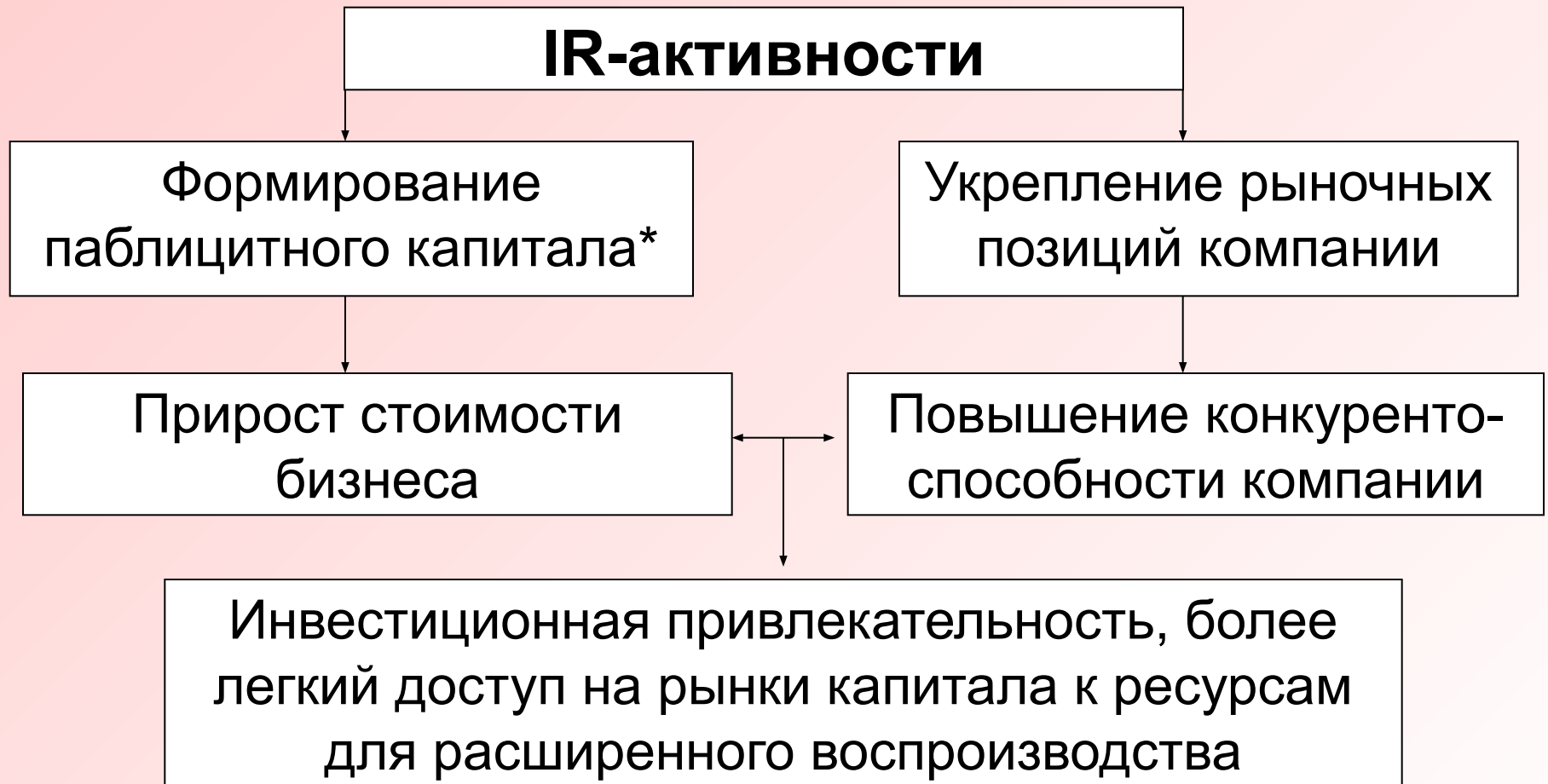
- лица, предоставившие капитал для развития бизнеса - собственник(и) компании и ее кредиторы (банки, владельцы долговых ценных бумаг, etc.)
- лица, рассматривающие возможность предоставления капитала (потенциальные инвесторы и кредиторы);
- лидеры мнений (фондовые аналитики, журналисты, etc)

**БИЗНЕС –
какой он**

**Системная
IR-
работа**

**Комплекс
IR-
messages**

Investor Relations и управление, ориентированное на стоимость



** Публицитный капитал - часть прироста рыночной капитализации компании, обеспечиваемая за счет эффективных IR-коммуникаций*

Investor Relations: портрет героя (1)

Определение понятия	IR – комплекс особым образом организованных бизнес-коммуникаций, целевой аудиторией которых являются лица, способные влиять на стоимость активов и перспективы привлечения финансирования
Цели	<ul style="list-style-type: none">• Расширение возможностей финансирования развития бизнеса• Рост благосостояния собственников компании, создание механизмов удаленного контроля за эффективным использованием ресурсов• Создание запаса антикризисной прочности для стоимости ценных бумаг компании, находящихся в свободном обращении
Key Messages	<p>Big Idea: гарантии безопасности капитала. Messages (примеры)</p> <ul style="list-style-type: none">• Качественно управляемый эффективными менеджерами бизнес, наличие в системе управления модулей антикризисного менеджмента и риск-менеджмента• Корпоративное управление по стандартам ОЭСР, прозрачность, своевременное раскрытие информации• Прочные позиции на существующих рынках, благоприятные перспективы развития соответствующих отраслей• "Чистота" бизнеса• Запас "антиглобализационной прочности" и т.п.

Investor Relations: портрет героя (2)

Инструменты	<ul style="list-style-type: none">• Собрание акционеров как IR-событие• Годовой отчет как IR-текст• Новостная рассылка (бюллетень) для различных категорий stakeholders• Road-show, презентации для инвесторов, участие в публичных мероприятиях, на которых рассматриваются вопросы управления капиталом и развития финансового рынка• Медиа-сопровождение корпоративных событий, связанных с изменением структуры собственности и/или способных повлиять на стоимость активов компании и ее ценных бумаг
Критерии эффективности	<ul style="list-style-type: none">• Доброжелательная тональность самоиницированных запросов СМИ, высокое фоновое медиаприсутствие• Благоприятная тональность освещения в СМИ IR-событий компании• Выход в свет IR-материалов, вызвавших резонанс у представителей целевой аудитории• Рост/стабильность стоимости активов и ценных бумаг• Фактически заключенные договора по привлечению финансирования
Драйверы эффективности	<ul style="list-style-type: none">• Интеграция IR в общую систему репутационного менеджмента на уровне key messages и механизмов• Своевременное предоставление IR-stakeholders релевантной информации

IR в компаниях разного типа

Тип компании	Основная цель IR
1. Предпринимательская компания – единоличное владение, собственник принимает участие в управлении	<ul style="list-style-type: none"> • Более легкий доступ к внешнему финансированию в форме кредитных и инвестиционных ресурсов • Капитализация бизнеса
2. Предпринимательская компания – партнерство, собственники принимают участие в управлении	
3. Партнерство или единоличное владение, часть собственников или все отошли от управления	<ul style="list-style-type: none"> • Дистанционный контроль за бизнесом • Капитализация
4. Псевдо-публичная компания – только мажоритарные акционеры, небольшое количество, собственники отошли от управления	<p style="text-align: center;">+</p> <ul style="list-style-type: none"> • Антикризисный запас прочности на случай попыток враждебного поглощения
5. Публичная компания с консолидированными пакетами акций – мажоритарии + миноритарии	<p style="text-align: center;">+</p> <ul style="list-style-type: none"> • Предотвращение деструктивных действий миноритарных акционеров – гринмейла • Поддержание стабильного курса ценных бумаг • Привлечение финансирования
6. Публичная компания с распыленными пакетами акций	<p style="text-align: center;">+</p> <ul style="list-style-type: none"> • Предотвращение злоупотреблений со стороны членов органов управления компанией

Модели организации IR-работы на примере road-show



**Инсорсинг:
внутренняя
PR-служба
или отдельное
IR подразделение**

**Частичный аутсорсинг: агентство
для отдельных видов работ**

**Полный
аутсорсинг:
внешнее
агентство**

ВИДЫ IR-РАБОТ

- Стратегическое планирование (формирование комплекса messages в разрезе целевых субаудиторий)
- Взаимодействие со СМИ до, во время и после road-show
- Подготовка/PR-обработка пакета презентационных материалов
- Организация процесса события как цикла встреч с представителями финансовых кругов и СМИ (приглашение гостей, модерация и др.)
- Медиамониторинг, контент-анализ сообщений СМИ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Тел./факс (044) 235-49-51

y.derevyanko@pr-service.com.ua

www.pr-service.com.ua