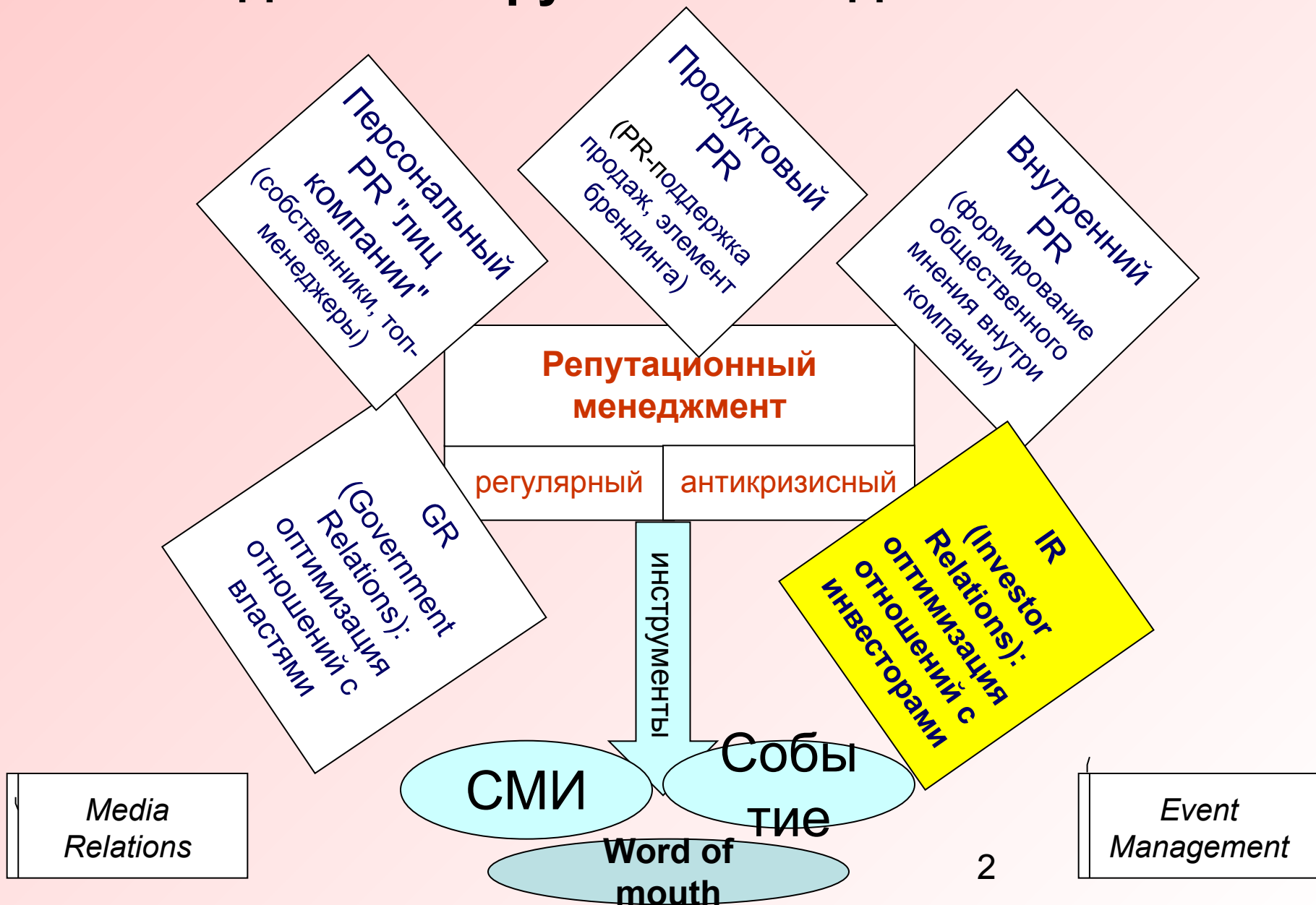


# Эффективные связи с инвесторами (Investor Relations) как фактор инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности бизнеса

*Елена Деревянко, управляющий партнер  
PR-Service, вице-президент Украинской лиги  
по связям с общественностью, канд. экон.  
наук*

# Виды и инструменты PR-деятельности



# ЛОГИКА Investor Relations

**БИЗНЕС – каким его знают (финансовый имидж, деловая репутация)**

## **IR-stakeholders:**

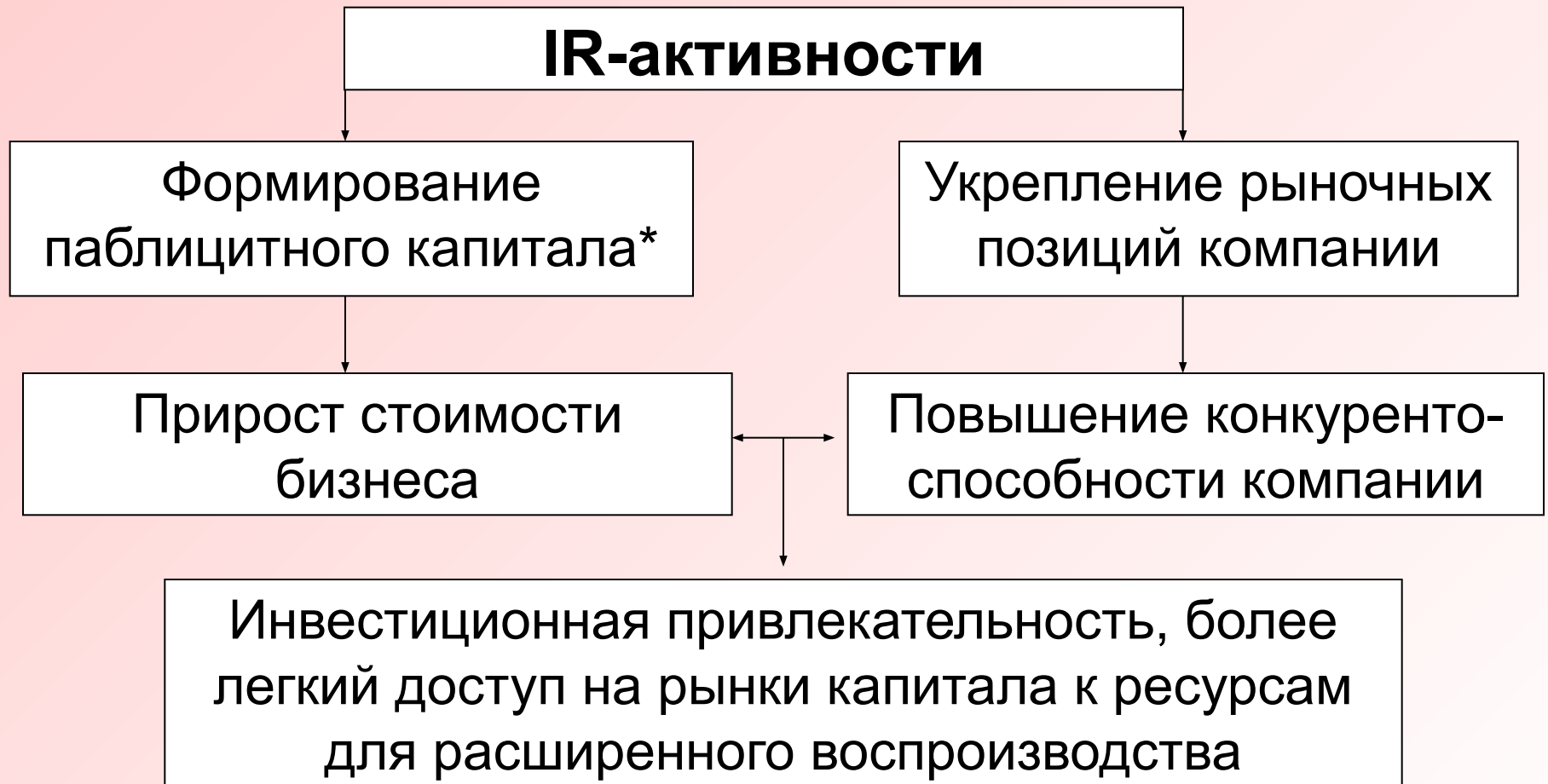
- лица, предоставившие капитал для развития бизнеса - собственник(и) компании и ее кредиторы (банки, владельцы долговых ценных бумаг, etc.)
- лица, рассматривающие возможность предоставления капитала (потенциальные инвесторы и кредиторы);
- лидеры мнений (фондовые аналитики, журналисты, etc)

**БИЗНЕС –  
какой он**

**Системная  
IR-  
работа**

**Комплекс  
IR-  
messages**

# Investor Relations и управление, ориентированное на стоимость



*\* Публицитный капитал - часть прироста рыночной капитализации компании, обеспечиваемая за счет эффективных IR-коммуникаций*

# Investor Relations: портрет героя (1)

<b>Определение понятия</b>	IR – комплекс особым образом организованных бизнес-коммуникаций, целевой аудиторией которых являются лица, способные влиять на стоимость активов и перспективы привлечения финансирования
<b>Цели</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Расширение возможностей финансирования развития бизнеса</li><li>• Рост благосостояния собственников компании, создание механизмов удаленного контроля за эффективным использованием ресурсов</li><li>• Создание запаса антикризисной прочности для стоимости ценных бумаг компании, находящихся в свободном обращении</li></ul>
<b>Key Messages</b>	<p>Big Idea: гарантии безопасности капитала. Messages (примеры)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Качественно управляемый эффективными менеджерами бизнес, наличие в системе управления модулей антикризисного менеджмента и риск-менеджмента</li><li>• Корпоративное управление по стандартам ОЭСР, прозрачность, своевременное раскрытие информации</li><li>• Прочные позиции на существующих рынках, благоприятные перспективы развития соответствующих отраслей</li><li>• "Чистота" бизнеса</li><li>• Запас "антиглобализационной прочности" и т.п.</li></ul>

# Investor Relations: портрет героя (2)

<b>Инструменты</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Собрание акционеров как IR-событие</li><li>• Годовой отчет как IR-текст</li><li>• Новостная рассылка (бюллетень) для различных категорий stakeholders</li><li>• Road-show, презентации для инвесторов, участие в публичных мероприятиях, на которых рассматриваются вопросы управления капиталом и развития финансового рынка</li><li>• Медиа-сопровождение корпоративных событий, связанных с изменением структуры собственности и/или способных повлиять на стоимость активов компании и ее ценных бумаг</li></ul>
<b>Критерии эффективности</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Доброжелательная тональность самоиницированных запросов СМИ, высокое фоновое медиаприсутствие</li><li>• Благоприятная тональность освещения в СМИ IR-событий компании</li><li>• Выход в свет IR-материалов, вызвавших резонанс у представителей целевой аудитории</li><li>• Рост/стабильность стоимости активов и ценных бумаг</li><li>• Фактически заключенные договора по привлечению финансирования</li></ul>
<b>Драйверы эффективности</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Интеграция IR в общую систему репутационного менеджмента на уровне key messages и механизмов</li><li>• Своевременное предоставление IR-stakeholders релевантной информации</li></ul>

# IR в компаниях разного типа

Тип компании	Основная цель IR
1. Предпринимательская компания – единоличное владение, собственник принимает участие в управлении	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Более легкий доступ к внешнему финансированию в форме кредитных и инвестиционных ресурсов</li> <li>• Капитализация бизнеса</li> </ul>
2. Предпринимательская компания – партнерство, собственники принимают участие в управлении	
3. Партнерство или единоличное владение, часть собственников или все отошли от управления	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дистанционный контроль за бизнесом</li> <li>• Капитализация</li> </ul>
4. Псевдо-публичная компания – только мажоритарные акционеры, небольшое количество, собственники отошли от управления	<p style="text-align: center;">+</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Антикризисный запас прочности на случай попыток враждебного поглощения</li> </ul>
5. Публичная компания с консолидированными пакетами акций – мажоритарии + миноритарии	<p style="text-align: center;">+</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Предотвращение деструктивных действий миноритарных акционеров – гринмейла</li> <li>• Поддержание стабильного курса ценных бумаг</li> <li>• Привлечение финансирования</li> </ul>
6. Публичная компания с распыленными пакетами акций	<p style="text-align: center;">+</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Предотвращение злоупотреблений со стороны членов органов управления компанией</li> </ul>

# Модели организации IR-работы на примере road-show



**Инсорсинг:  
внутренняя  
PR-служба  
или отдельное  
IR подразделение**

**Частичный аутсорсинг: агентство  
для отдельных видов работ**

**Полный  
аутсорсинг:  
внешнее  
агентство**

## ВИДЫ IR-РАБОТ

- Стратегическое планирование (формирование комплекса messages в разрезе целевых субаудиторий)
- Взаимодействие со СМИ до, во время и после road-show
- Подготовка/PR-обработка пакета презентационных материалов
- Организация процесса события как цикла встреч с представителями финансовых кругов и СМИ (приглашение гостей, модерация и др.)
- Медиамониторинг, контент-анализ сообщений СМИ



*СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!*

*Тел./факс (044) 235-49-51*

*[y.derevyanko@pr-service.com.ua](mailto:y.derevyanko@pr-service.com.ua)*

*[www.pr-service.com.ua](http://www.pr-service.com.ua)*