



Федеральный Закупочный Союз

# Система «ТЗС» (Т Три С)

Все сложится!

[www.t3c.ru](http://www.t3c.ru)



# Что такое Система «ТзС»?

- Федеральный закупочный союз, действующий в интересах участников СНСР.
- Сетевой оператор, аффилированный с независимыми региональными розничными сетями.
- Единый центр переговоров по вопросам закупок, маркетинга и логистики.
- Единый расчетный центр за поставленный товар.
- Единая интерактивная информационная среда для всех участников Системы на базе единой ИС.
- Портфель контрактов по федеральным брендам\*.
- Механизм управления закупками и проведения маркетинговых программ.

\* По состоянию на 05.08.09 Система «ТзС» обрабатывает заказы на продукцию 280 производителей - 1050 торговых марок – 25 000 SKU.

# История создания Системы «ТЗС»



**Начало 2006 года** Посещение разных стран с целью изучения моделей кооперации торговых сетей. Собственники сетей ознакомились с работой Costcutter/NISA (Великобритания), KESKO (Финляндия), INTERMARCHE (Франция) и др.

**Сентябрь 2006 года** 6 сетей приняли решение, что необходимо создать организацию, которая бы координировала работу региональных сетей - Союз Малых Сетей России.

**Декабрь 2006 года** Зарегистрирована организация – Союз Малых Сетей России, который объединил 15 региональных продуктовых сетей с оборотом от 10 до 20 миллионов долларов, не имеющих крупного непрофильного или иностранного капитала, и ставящих своей целью развитие независимых розничных сетей России.

**Март 2007** На съезде Союза Малых Сетей России возникла идея создания торгово-закупочной системы.

**Июль 2007 года** Зарегистрирована коммерческая организация – ЗАО «Система «ТЗС».

**Октябрь 2007 года** Заключение первых 4-х Федеральных контрактов Системы «ТЗС» и начало поставок через Систему «ТЗС».

**Февраль 2008 года** Подключение новых сетей – «Меркурий» Архангельская область, «Артемида-Дон» г. Волгодонск, «Ежевика» г. Курган. Система «ТЗС» первый раз приняла участие в выставке «Продэкспо». Начал работу Закупочный комитет, членами которого стали закупщики региональных сетей.

**Март 2008 года** Участие в ежегодном саммите IGA, который состоялся в Carefree, Arizona. Присоединение сети «Ариана» г. Петрозаводск.

**Май 2008 года** Начал работать корпоративный сайт Системы «ТЗС».

**Июнь 2008 года** Заработала логистика Системы «ТЗС» - первая поставка через ЛС Системы в Калининград.

**Сентябрь 2008 года** Участие в выставке Word Food. Участие в форуме Retail Director. Присоединение двух сетей «Квартал» г. В.Новгород и «Праздничный» г. Калуга.

**Декабрь 2008 года** Система «ТЗС» провела первую видеоконференцию, в которой приняли участие представители Системы «ТЗС» и сети «Семья» г. Магнитогорск.

Присоединение новой сети «Высшая лига» г. Кострома. Создание электронной системы обмена данными на сайте Системы «ТЗС».

**Январь 2009 года** Присоединение новой сети «Лама» г. Томск.

**Февраль 2009 года** Запуск проекта «Содружество «ТЗС». Участие в саммите Food Business.

**Март 2009 года** Присоединение новых сетей «Ринг» г. Орск, «О'кей» г. Юрга, «Бегом к нам» г. Новосибирск. Участие в конгрессе Розничной торговли.

**Апрель 2009 года** Проведение ребрендинга, в процессе которого Система «ТЗС» стала называться Федеральным закупочным союзом. Присоединение новой сети «В двух шагах» г. Ростов-на-Дону.

**Май 2009 года** Выпуск продукции под Собственной Торговой Маркой.

# География Системы «Т3С»



**Приволжский Федеральный округ:** Самарская область («Любимый Магазин»), Удмуртская республика («Ижтрейдинг»), Республика Татарстан («Дуслык», «Челны Хлеб»), Пензенская область («Караван»), Оренбургская область («Ринг»).

**Центральный Федеральный округ:** Москва («АБК»), Владимирская область («Макаровский»), Калужская область («Праздничный»), Костромская область («Высшая лига»), Липецкая область («Покупайка»), Рязанская область («Барс»).

**Южный Федеральный округ:** Астраханская область («Городок», «МилАрт»), Волгоградская область («Семья» Волжский), Ростовская область («Артемида-Дон», «В 2 шагах», «Наш Маг»), Саратовская область («Милена»).

**Северо-Западный Федеральный округ:** Архангельская область («Меркурий»), Калининградская область («Семья» Калининград), Новгородская область («Квартал»).

**Уральский Федеральный округ:** Курганская область («Ежевика»), Челябинская область («Семья» Магнитогорск).

**Сибирский Федеральный округ:** Алтайский край («Аникс»), Томская область («Лама»), Иркутская область («Слата»), Кемеровская область («О'Кей», «Бегом к нам»), Новосибирская область («Продукты»), Красноярский край («Каравай»).

**Участник Системы «ТЗС»** – региональная сеть, вступившая в Систему «ТЗС», прошедшая обучение, разделяющая Хартию участников, работающая в едином информационном пространстве и осуществляющая торгово-закупочную деятельность через Систему «ТЗС».

ГОРОД	НАЗВАНИЕ СЕТИ	КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ
Астрахань	Городок	11
Архангельская область	Меркурий	68
Волгодонск	Артемида-Дон	21
Волжский	Семья	19
Ижевск	Ижтрейдинг	34
Калининград	Семья	28
Калуга	Праздничный	28
Красноярск	Каравай	24
Кострома	Высшая лига	45
Курган	Ежевика	6
Магнитогорск	Семья	21
Москва	АБК	38
Муром	Макаровский	13
Новгород	Квартал	13
Новосибирск	Бегом к нам	20
Томск	Лама	35
Орск	Ринг	30
Ростов-на-Дону	В двух шагах	97
Ростовская область	Наш Маг	38
Самара	Любимый магазин	25
Юрга	О'Кей	15
<b>ИТОГО</b>		<b>635</b>

# Кандидаты на участие в Системе «ТЗС»

**Кандидат на участие** - региональная сеть, находящаяся в процессе технического, юридического, информационного подключения к Системе «ТЗС» и обучения сотрудников, полностью разделяющая принципы работы Системы «ТЗС», но еще не работающая в едином информационном пространстве Системы «ТЗС».

ГОРОД	НАЗВАНИЕ СЕТИ	КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ
Астрахань	МилАрт	2
Балаково	Милена	10
Бийск	Аникс	100
Иркутск	Слата	14
Липецк	Покупайка	18
Набережные Челны	Дуслык	15
Набережные Челны	Челны Хлеб	32
Пенза	Караван	22
Рязань	Барс	6
<b>ИТОГО</b>		<b>222</b>

# Миссия Системы «ТЗС»

- Устранение всех посредников в цепочке взаимоотношений Производитель (Поставщик) – Региональная сеть
- Построение прозрачной системы ценообразований
- Получение прямых конкурентных коммерческих условий\* (цена, маркетинг) у федеральных производителей и поставщиков.
- Создание эффективной схемы федеральной логистики.
- Консолидация до 50% торгового оборота каждой региональной сети
- Сбор, анализ и использование статистической информации с целью максимизации прибыли в цепочке поставок.

\* Условия, сопоставимые с условиями Компании-дистрибуторов на территории клиентов Системы «ТЗС»

# Система «ТЗС» сегодня

Консолидированный торговый оборот 1,1 млрд.\$ (1,3 млрд.\$)

Торговых площадей 250 тыс. м<sup>2</sup> (320 тыс. м<sup>2</sup>)

800 тыс. покупателей ежедневно (930 тыс.)

635 магазинов (870 магазинов)

22 сети-участницы (31 сеть)

280 производителей

1050 торговых марок

25 000 SKU

\* Данные в скобках предоставлены с учетом сетей-кандидатов.



# Что дает Система «Т3С» участникам системы

- Возможность получать продукцию по федеральным контрактам.
- Возможность приобретения сервисов и услуг в рамках Единого Федерального Контракта.
- Использование федеральной логистики Системы «Т3С».
- Категорийный менеджмент и управление торговым пространством.
- Использование "федерального рычага" во взаимоотношениях с локальными дистрибуторами.



# Что дает Система «ТЗС» поставщикам и владельцам брендов

- Решает вопрос присутствия/отсутствия товаров Федеральных брендов в торговых матрицах сетей-участников.
- Определяет коммерческие условия сотрудничества между поставщиками и сетями-участниками.
- Гарантирует полную и своевременную оплату за поставки продукции.
- Предоставляет возможность планирования и управления продажами, получения аналитической информации о динамике продаж продукции в регионах.
- Позволяет планировать и управлять маркетинговой деятельностью в региональных сетях.
- Гарантирует поставщикам прозрачность канала товародвижения.
- Обеспечивает эффективную обратную связь со всеми участниками Системы.
- Сотрудничество в области СТМ.

# Содружество Системы «ТЗС»

*Содружество Системы «ТЗС» - группа ключевых производителей, поставщиков и владельцев брендов, имеющая Федеральные договора Поставки и Маркетинга с Системой «ТЗС», имеющих наивысший приоритет, которых Система «ТЗС», рекомендует и продвигает через региональные сети.*

*Преимущества работы с членами «Содружества» для участников Системы «ТЗС»:*

- Стратегическое партнерство
- Прогнозируемый доход
- Эффективные контакты на всех уровнях
- Привлечение покупательского потока
- Договора поставки на конкурентных условиях

*Позиция Системы «ТЗС» по отношению к данной категории поставщиков*

- Максимальная поддержка в продвижении и расширении ассортимента всеми участниками Системы «ТЗС».
- Информационная прозрачность.
- Обеспечение максимальной лояльности персонала к данной продукции.
- Совместное участие в маркетинговых программах по продвижению продукции.
- Обеспечение режима максимальной поддержки по всем инновациям и предложениям
- Разработка и реализация программ по обучению всех участников Системы «ТЗС».
- Приоритетная выкладка на полках сетей-участников.



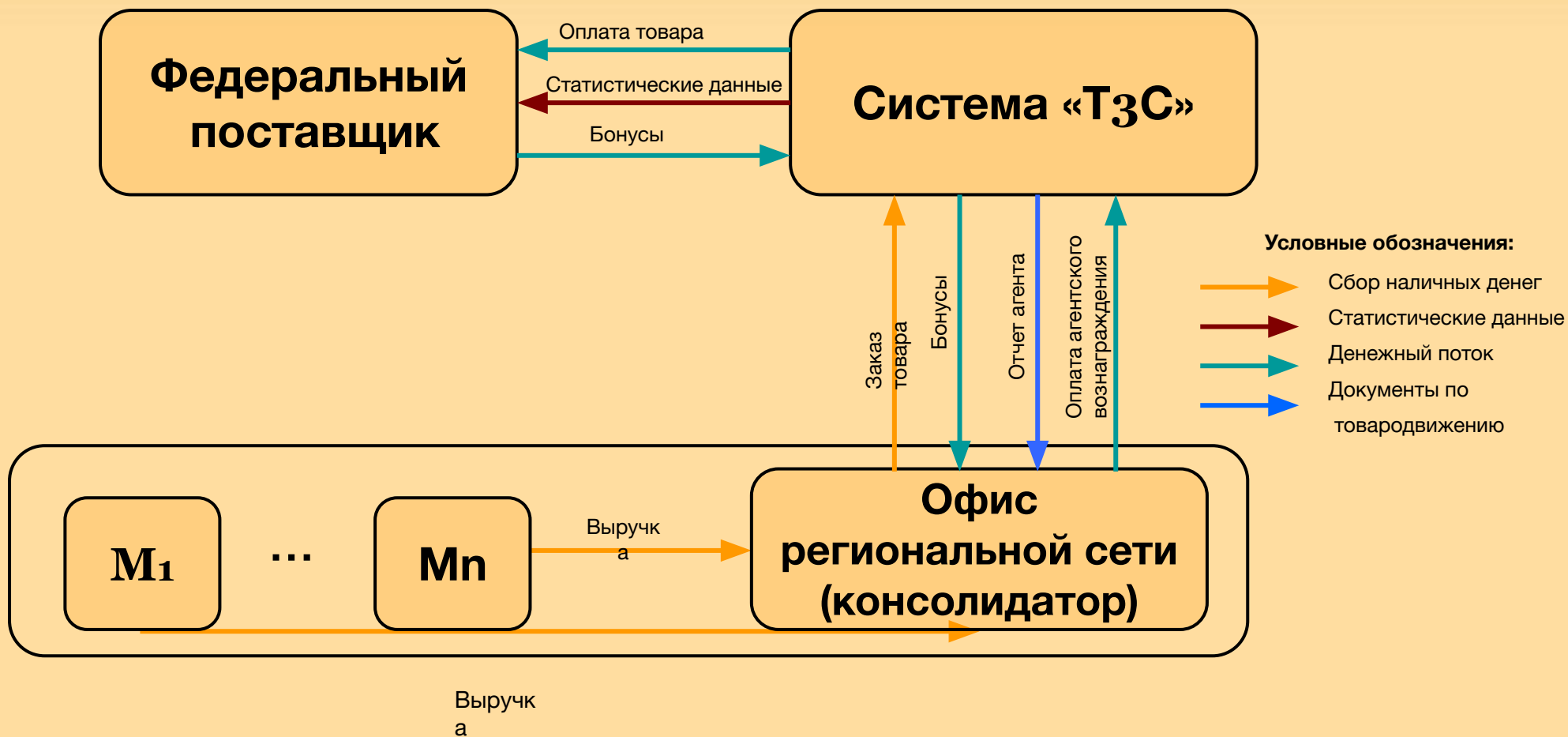
# Собственная Торговая Марка Системы «ТЗС» (СТМ)

- Выбор необходимых категорий для производства СТМ происходит на основе данных собственной аналитики и информационных агентств («Бизнесаналитика», Nielsen).
- Разработка, утверждение и управление независимыми Торговыми Марками в сетях-участниках через Систему «ТЗС».
- Позиционирование независимых Торговых Марок Системы «ТЗС».
- Управление финансированием процесса по запуску и продвижению СТМ Системы «ТЗС» в сетях-участниках.
- Создание регламентов и процедур по производству, управлению и сопровождению независимых Торговых Марок Системы «ТЗС».
- Участие в ассоциациях Российских и Мировых производителей Собственных торговых Марок (СТМ) и использование мирового опыта в развитии СТМ.
- Обеспечение федеральной логистики по дистрибуции независимых Торговых Марок Системы «ТЗС».

# Схема финансов Системы «ТЗС»

## Оперативные и статистические данные:

- о заказе товара;
- реальная отгрузка;
- остаток товара в магазинах;
- результат продаж.



# Партнеры Системы «Т3С»



**Nielsen** – авторитетное рейтинговое агентство, крупная исследовательская компания.



**Бизнесаналитика** – одна из лидирующих компаний на российском рынке маркетинговых исследований. Проводит исследования российского рынка и обработку маркетинговой информации, в том числе, в сфере розничной торговли.



**ECR-Rus** – некоммерческое партнерство, созданное в 2003 году для внедрения методов “Эффективного отклика на запросы потребителей» (**Efficient Consumer Response**) по оптимизации бизнес-процессов совместными усилиями производителей и предприятий розничной торговли с целью уменьшения материальных и временных затрат в процессе доставки товара, оптимизации управления ассортиментом товаров и улучшения качества обслуживания с ориентацией на нужды потребителя.



**BBCG part of Expomedia Group Plc** – лидер организации бизнес-форумов и саммитов в России и на территории бывшего СССР. Ежегодно более 3000 первых лиц и топ-менеджеров из быстроразвивающихся секторов экономики получают доступ к эксклюзивной информации и контактам на форумах BBCG. Инновации, неформальные коммуникации и предельно практическая повестка – вот что движет развитием наших бизнес-саммитов.



**Adam Smith Conferences** – разработчик высокопрофильных экономических форумов, которые каждый год привлекают тысячи руководителей государственных и коммерческих структур. Многие мероприятия стали ежегодными, постоянно предоставляя делегатам свежую информацию о тенденциях развития рынка, возможностях инвестирования и коммерческих стратегиях успеха.



**Империя** – компания, занимающаяся организацией форумов, конференций, выставок и конгрессов, а также фестивалей, корпоративных и BTL-мероприятий.



# **ЗАО Система «ТЗС»**

**125315, Москва, Ленинградский проспект, д. 72, стр. 4  
Тел./факс: +7 (495) 783-54-83**

**[www.t3c.ru](http://www.t3c.ru)**