



КЕЙСЫ

Кейсы: Элис




О компании и продукте:

- Жилые комплексы «Доминанта» и Ozerki Style Tower.

Задача:

- Работа с негативными отзывами в социальных сетях;
- Повышение лояльности к компании.

Результат:

-  Благодаря активному общению модераторов, негативные отзывы значительно сократились;
-  В уже существующую закрытую группу “ВКонтакте”, инкорпорировано два агента влияния;
-  Проведена работа на всех профильных форумах, посвященных строительству.



Кейсы: Сеть 585

О компании и продукте:

- Сеть ювелирных магазинов 585, итальянские наборные браслеты LaERTE.

Задача:

- Продвижение бренда компании в Facebook в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

Решения:

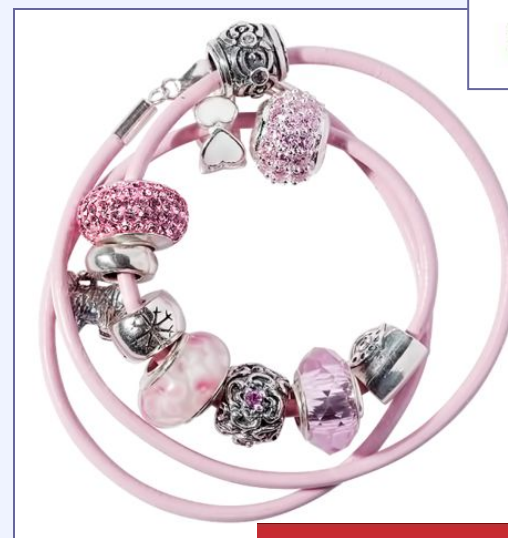
- Фото-конкурс «LaKote»: пользователи размещают фотографии своих котов и борются за «лайки». Победитель получает собранный им браслет;
- Тест в группе: «Ваша уникальная черта характера»;
- Конкурс на самого активного участника группы.

Результат:

-  Собрано более 700 «лайков» за месяц;
-  Увеличение продаж более чем в 3 раза.



Pure inspiration



Кейсы: Эталон-Инвест

О компании и продукте:

- Строительная компания «Эталон-Инвест»

Задача:

- Создание видеоконкурса;
- Создание первого приложения с поддержкой загрузки и проигрывания видео;
- Ведение конкурса.

Результат:

-  Благодаря активному продвижению конкурса, в нем приняли участие 190 видео работ;
-  Создана группа «ВКонтакте», для общения конкурсантов;
-  За месяц собрано более 10 000 «лайков» и 3 000 «рассказать друзьям».



Кейсы: Город



О компании и продукте:

- Жилой комплекс.

Задача:

- Работа с негативными отзывами в социальных сетях;
- Повышение лояльности к компании.

Результат:

-  Благодаря активному общению модераторов, негативные отзывы практически полностью исчезли; продажи выросли в 5 раз;
-  Создана закрытая группа «ВКонтакте», где сейчас 1100 дольщиков (только ЦА);
-  Создан аккаунт в Twitter - 36 фолловеров (только ЦА);
-  Созданы аккаунты в ЖЖ и Facebook, индексируемые поисковыми системами.



Кейсы: Jazz Travel

О компании и продукте:

- Горнолыжный курорт Снеговика – Snowmen – уникальное место в Северной Норвегии, в краю Северного Сияния.

Задача:

- Продвижение бренда компании в Facebook в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

Решения:

- Викторина «Что ты знаешь о троллях»: пользователям предлагалось пройти шуточный тест, в зависимости от результатов которого, можно было выиграть iPad2.

Результат:

- 👍 Собрано более 1300 «лайков» за месяц;
- 👍 836 активных участников конкурса.



JAZZ
.TRAVEL

Кейсы: ТРК «Нептун»




О компании и продукте:

- Океанариум

Задача:

- Разработка дизайна для блогов компании в LiveJournal, Twitter, Facebook, VKontakte.

Результат:

-  Разработан принципиально новый дизайн блога;
-  Значительно улучшен функционал (только ЦА);
-  Средняя посещаемость страниц выросла в 2 раза.



Кейсы: Авиакомпания «Россия»




О компании и продукте:

- Российские авиалинии.

Задача:

- Разработка дизайна для блогов компании в LiveJournal, Twitter, Facebook.

Результат:

-  Разработан принципиально новый дизайн блога;
-  Значительно улучшен функционал, не смотря на ограниченные возможности площадок;
-  Средняя посещаемость страниц выросла в 1,5 раза.



Кейсы: Авиакомпания «Россия»



2011 5 марта: день из-за забастовки Авиакомпания «Сибирь»; Авиакомпания «Аврора»; Авиакомпания «Россия»; Авиакомпания «Аврора»; Авиакомпания «Сибирь»; Авиакомпания «Россия»; День Воздушного Флота России; День Воздушной Армии России

Блог авиакомпании «Россия»

[Авиабилеты](#) [Виртуальные экскурсии](#) [На высоте](#)

[Заявка](#) [Архив](#) [Друзья](#) [Профиль](#)

30 Март 2012 15:33:03

Рубрика "На высоте". Осaka. Темпозан

Быть на высоте - это наша работа

Девиз "Быть на высоте - это наша работа" относится не только к нашим летящим коллегам - пилотам и бортпроводникам. Их офисные товарищи тоже тянутся к высоте и находят свои способы посмотреть на мир сверху. Они покоряют простые и винтовые лестницы, а если повезет, то и лифты, чтобы с высоты птичьего полета осмотреть очередной город, встретившийся на их пути. Их усилиями мы открыли для вас новую рубрику "На высоте". В ней вы сможете подглядеть, какой вид открывается с той или иной высоты точки, а также узнаете, как попасть туда и увидеть все это своими глазами, для удобства навигации и поиска постов рубрики, она отдельно вынесена наверх страницы (под облако тегов).

Надеясь, "На высоте" вдохновит вас на новые увлекательные путешествия и подарит самые положительные эмоции!

Осака, Темпозан

Если вы решили на путешествие в загадочную страну Японию, можете быть уверены, что там вас ожидает множество прекрасных смотровых площадок. Одни их самых романтичных видов, как ни странно, открывается с колеса обозрения в промышленном сердце Японии, на родине Panasonic и др. мировых брендов.

С высоты более ста метров вы увидите удивительный японский мост Акаси-Кайю, который является самым длинным висящим мостом в мире (общая длина - почти 4 км, центральный пролет - 1991 м) и одним из самых высоких (высота пилонов - 295 метров). В хорошую погоду можно рассмотреть международный аэропорт Кансай.

В центре под водой курсирует небольшой корабль - точная копия "Санта-Марии" (но в 2 раза больше). Если вы увидите ее, то наверняка посетите(те Колумбу), который отправился на нем в кругосветное путешествие.





**За дополнительной информацией
обращайтесь в наш офис, отдел SMM:**

+7 (812) 244-08-80 (доб. 952)

+7 (921) 448-18-69