

ПРОГРАММА «КОРПОРАТИВНАЯ КНИГА»

ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ МАРКЕТИНГА
И РАЗВИТИЯ ПРОДАЖ

Издательство «Аквамариновая Книга»

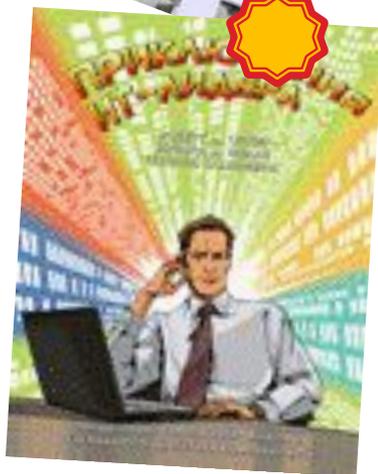
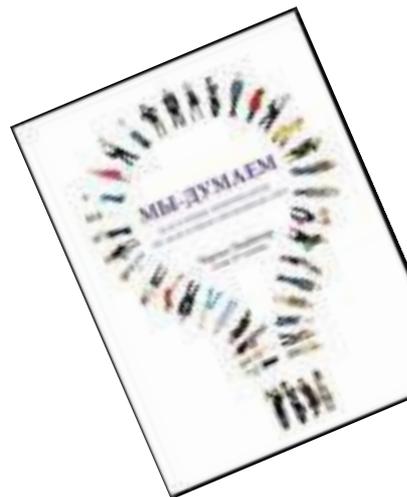
- ❖ Создано в апреле 2008
- ❖ специализируется на издании переводной литературы, посвященной проблемам управления организациями, лидерству, новейшим социальным и технологическим тенденциям.
- ❖ Партнеры издательства:
 - Harvard Business Press
 - Wiley
 - HarperCollins
 - WW. Norton
 - Palgrave Macmillan
 - Bridgemanart
 - Kogan Press
 - University Press of Colorado



2008-2009

ИНТЕРНЕТ: ЛЮДИ И БИЗНЕС

ЛИДЕРСТВО



МЕНЕДЖМЕНТ



 Бестселлеры

2009 - 2012

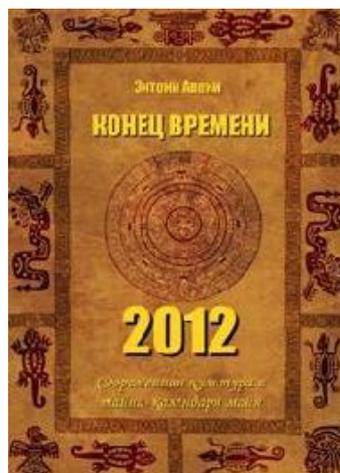
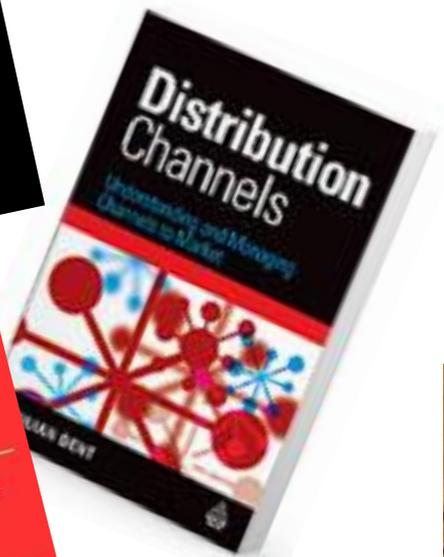
ЗДОРОВЬЕ БИЗНЕС-ЛИДЕРА

ЛИДЕРСТВО

МЕНЕДЖМЕНТ

КУЛЬТУРА

ИНТЕРНЕТ: ЛЮДИ И БИЗНЕС



Что такое программа «Корпоративная книга»?

*Издание книги на тему корпоративного бизнеса
в целях продвижения основных маркетинговых
идей, стиля компании и развития спроса на ее
продукты и услуги.*

Продвижение бренда компании



Возможности программы

- ❖ Выбор темы и содержания книги
 - Перевод работ известных авторов с мировым именем
- ❖ Выбор формата и общего оформления книги
- ❖ Использование фирменной символики и цветов в оформлении книги
- ❖ Корпоративное предисловие
- ❖ Тематические и рекламные вставки полос
- ❖ Цитаты клиентов на последней обложке
- ❖ Дополнительная информация о продуктах и услугах



Каналы продвижения книги

- ❖ Крупнейшие московские и региональные книжные магазины и сети
- ❖ Интернет-магазины
- ❖ Подарки корпоративным клиентам
- ❖ Пресс-конференция с презентацией книги
- ❖ Рецензии в прессе и интернете
- ❖ Приглашение авторов для проведения тематических семинаров и корпоративных мероприятий



«Корпоративная книга» 2008-2012

ПРИМЕРЫ ПРОЕКТОВ

Hewlett Packard

«ПУТЬ HP. Как Билл Хьюлетт и я создавали нашу компанию », Дэвид Паккард



Декабрь 2008 г

Тираж 3000

Пресса о книге

Секрет Фирмы (№7 / июль 2009)

«Как настоящий инженер, он пытался докопаться до истины – почему же именно ему с другом Биллом удалось создать такую огромную компанию, что они делали такого, чего не делают остальные»

Журнал Русский Репортер (№7 / 26.02.2009)

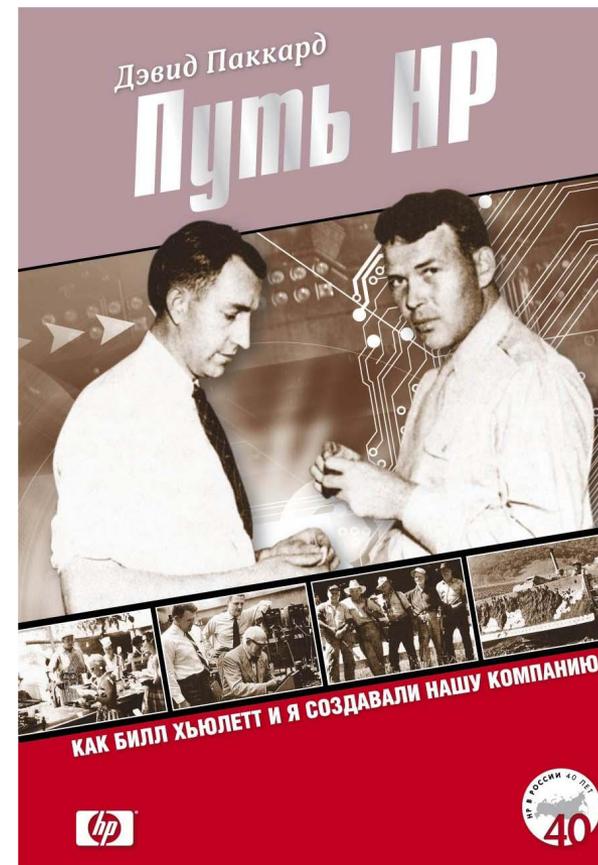
«Дэвид Паккард не забывает развлечь читателя историями про то, как в день выставления акций HP на Нью-Йоркской бирже владельцы решили прокатиться на метро и ухитрились заблудиться»

Открытые Системы. Журнал сетевых решений LAN (20.02.2009)

«HP стали итогом длительной — на протяжении десятилетий — работы, когда применялись такие методы, как «управление посредством всеобщего обсуждения», «гибкий рабочий график» и «кружки качества». Наиболее ценными для российских читателей будут, пожалуй, вопросы менеджмента, неотделимого, по мнению автора, от доверия к людям и ответственности перед обществом.»

Ведомости (№ 5 / 13 февраля 2009)

Дэвид Паккард «Путь HP» Книга одного из отцов-основателей Hewlett-Packard Дэвида Паккарда (1912 -1996) находится на стыке жанров: здесь примерно поровну от автобиографии и от истории компании. В 1938 году два молодых инженера, имея на двоих примерно \$500, купили в Пало-Альто гараж и начали производить там генераторы звуковых частот. Через 50 лет правительство Калифорнии придаст этому гаражу статус исторической достопримечательности как «месту рождения Силиконовой долины»



КРОК

«ПРИКЛЮЧЕНИЯ ИТ-ЛИДЕРА»,

Роберт Д. Остин, Ричард Л. Нолан, Шаннон О’Доннелл



Жизнь постоянно подбрасывает нам новые испытания и новые возможности. Существуют они и в бизнесе.

Сегодня компаниям, как никогда, необходим жесткий контроль по всем направлениям своей деятельности. Только в этом случае возможно сохранить эффективность и остаться «на плаву». Кстати, «жесткий контроль» не означает ручное управление, или скويمание инициативы, наоборот — ее активизация, максимальное делегирование.

Успешный бизнес — это бизнес развивающийся. Для того, чтобы сегодня двигаться вперед, привлечение испытанных средств не достаточно — нужны новые идеи, нестандартные подходы, определенная гибкость мышления. А всегда и риск.

И в этом смысле бывает полезно окинуть «свежим» взглядом свою деятельность, вдохновиться новыми идеями, зарядиться энергией. Мне кажется, что эта книга сможет принести вдохновение в работе, послужить импульсом к развитию собственных идей.

Желаю вам использовать родившиеся при прочтении идеи на благо своей компании.

БОРИС БОБРОВНИКОВ,
Генеральный директор, компания КРОК

«Меня поразило, насколько точно и увлекательно в этой книге описаны различные стороны сложного мира, в котором живут и работают ИТ-руководители. Прочтя о приключениях и испытаниях, выпавших на долю вымышленного СЮ Джима Бартона, я понял, как смогу применить его опыт к моему реальному миру. Эту книгу обязательно должны прочесть все менеджеры ИТ, как молодые, так и умудренные опытом».

— **ЯЗДИ БАГЛИ,**
Заместитель директора по информационным системам, компания Procter & Gamble

«Я больше не апологет концепции исключительно безбумажной технологии. Например, в «Ростелеком» есть ленты 90-х годов, которые и прочесть уже трудно — нет ни софта, ни оборудования. Так что сегодня, я считаю, что как в любом деле, в ИТ нужно найти единственно правильную грань между разумным и необходимым».

— **АНДРЕЙ БАКАЛЫКОВ,**
Директор департамента информационных технологий, «Ростелеком»

«Роль ИТ в современном мире уже трудно переоценить, и если сказать кратко, то во многих областях, таких как банки или телекоммуникации, ИТ и есть Бизнес. Если показать современные технологии людям эдак лет двадцать назад — ну, например, iPhone инженерам-электронщикам в 80-е годы, — то никто не поверил бы, что такое вообще возможно. Ровно так же мы не догадываемся о том, что нас ждет через 20 лет...».

— **СЕРГЕЙ МЕДНОВ,**
Член Правления, Руководитель Бюро «Информационные технологии», Альфа-Банк, ОАО

«Иновационные технологии в сфере услуг, в особенности банковских, это уже не осознанная необходимость, а, собственно, и есть та самая свобода, за обладание которой мы готовы платить и в пользу которой готовы делать свой выбор».

— **ВИКТОР ОРЛОВСКИЙ,**
Старший вице-президент, Сбербанк России ОАО

«Задумывались ли вы когда-нибудь над тем, каково на самом деле быть ИТ-директором? Это заманчивое повествование позволит вам «попытать в шкуру» руководителя ИТ-службы».

— **ЭРИК ШМИДТ,**
Председатель совета директоров и главный исполнительный директор GOOGLE Inc.

ПРИКЛЮЧЕНИЯ ИТ-ЛИДЕРА

ПРИКЛЮЧЕНИЯ ИТ-ЛИДЕРА

РОБЕРТ Д. ОСТИН
РИЧАРД Л. НОЛАН
ШАННОН О’ДОННЕЛЛ



ПРЕДИСЛОВИЕ БОРИСА БОБРОВНИКОВА,
ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА КОМПАНИИ КРОК



РОБЕРТ ОСТИН — профессор Школы бизнеса Копенгагена и Гарвардской школы бизнеса, где он возглавляет программу подготовки ИТ-директоров вместе с



РИЧАРДОМ НОЛАНОМ, заслуженным профессором Гарварда, и Филиппом М. Кондитом, заведующим кафедрой управления бизнесом Вашингтонского университета.



ШАННОН О’ДОННЕЛЛ — консультант в отделе инноваций и гибких организационных структур в компании Cutter Consortium и кандидат наук в Школе бизнеса Копенгагена.

Декабрь 2009
Тираж 5000

Участие Ш. О’Доннелл в качестве ведущей
Национальной ежегодной премии IT ЛИДЕР

Проведение семинара для крупнейших
клиентов компании

IT ЛИДЕР
НАЦИОНАЛЬНАЯ
ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ

X5 Retail Group

«Быть начальником – это нормально», Брюс Тулган



Июль 2012 г

Тираж 3000

Пресса о книге

Лучшие книги 2009 года - десятка лидеров продаж и предпочтения покупателей по версии магазина «Бизнес-книга»

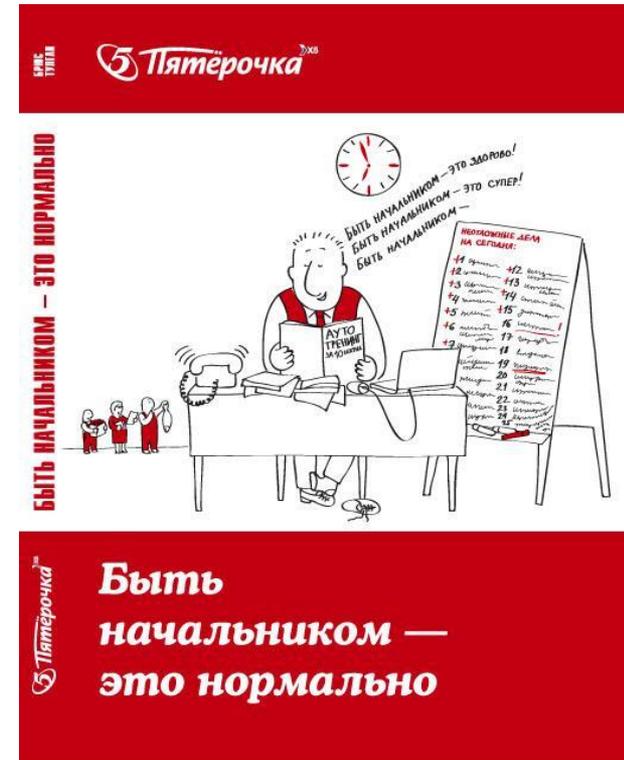
«Поначалу незаслуженно незамеченная книга, но позже по достоинству оцененная. Инструкция, как быть отличным начальником для своих подчиненных. Как избежать участи руководителя-неудачника, во всем винящего своих подчиненных и не понимающего своей роли. Мало воды и много инструкций «почему так, а почему так». И ответ на вопрос, кто же виноват в том, что подчиненный не справляется.»

Подбор кадров - Сообщество менеджеров по подбору персонала

«Вы поймете, как четко дать понять сотруднику, чего вы от него хотите, как правильно измерить эффективность его работы и как исправить ошибки, если таковые возникли. Эта книга открывает глаза на многие просчеты в традиционной практике современного менеджмента.»

Журнал БОСС (№11 2009 г.)

«Автор рассказывает о серьезных управленческих проблемах, блестяще иллюстрируя их примерами неудачного менеджмента на всех уровнях организации, а также предлагает способы решения описанных проблем. И начинающие, и опытные руководители, безусловно, найдут в этом издании много интересного и полезного.»



Ланит «Облачные вычисления – бизнес-платформа XXI века», Питер Фингар



Январь 2011 г

Тираж 2500

Логотип и предисловие заказчика

Предисловие Георгия Генса
к русскому изданию

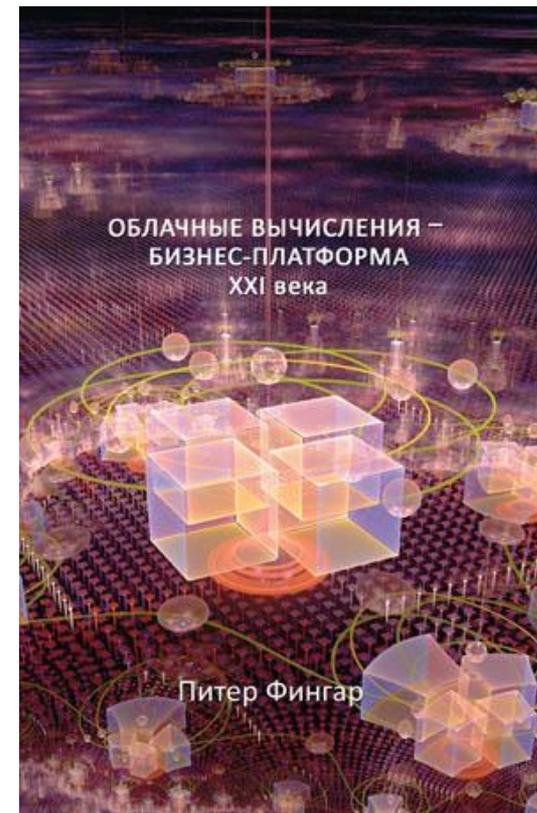
*Будущее наступает все быстрее...
Очевидный факт*

*Лучший способ предсказать будущее – это создать его.
Питер Друкер*



Заглянуть в будущее, оказаться в нужном месте в нужное время – это ли не мечта делового человека? Я не встречал ни одного бизнесмена, который хотя бы раз не пожалел об упущенных возможностях, о том, что своевременно не заметил перспективного направления развития, продукта или услуги, которые могли бы принести ему рыночный успех. Особенно трудно увидеть будущее на переломных этапах, когда новая ситуация возникает не как «линейное продолжение» наблюдавшихся ранее тенденций, а как совершенно новая композиция возможностей, требующая создания новых моделей бизнеса.

Рекомендую бизнес-сообществу книгу Питера Фингара не просто потому, что автор на доступном уровне объясняет множество новых ИТ-слов и аббревиатур (SAAS, GRID, CLOUD и т.д.), означающих новые возможности для развития информационных систем, а в связи с тем, что в книге с блеском излагаются бизнес-



КРОК

«8 причин ненавидеть ИТ», Сюзан Крамм

Декабрь 2010

Тираж 5000

Иллюстрации А. Бильжо

Логотип и предисловие заказчика



8 ПРИЧИН НЕНАВИДЕТЬ ИТ

Сюзан Крамм

Как вовлечь ИТ-подразделение в достижение целей бизнеса?

Предисловие к русскому изданию

Читать эту книгу немного грустно – казалось бы в «цифровом мире» давно не существует проблем, характерных для России, не достигшие отставкой от развитого мира во исследовании информационных технологий... Но автор с ослепительной работой директором по ИТ и финансовый директор в США констатирует, что и на Земле информационных технологий и менеджеры ИТ-подразделений находятся с одной стороны Луны, а все бизнес-руководители – с другой.

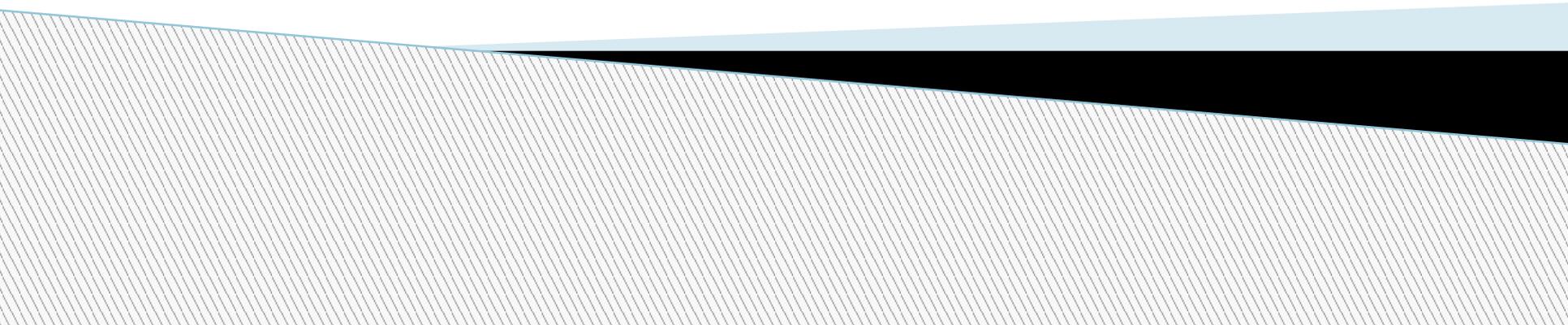
Прочтешь книгу действительно стоит, хотя автор довольно резко разлагает каждый тезис. Мне это было полезно как руководителю ИТ-команды, взаимодействующей с ИТ-подразделением корпоративных организаций, теперь в лучшем понимании, в каком контексте действуют знакомые мне люди. Руководители и менеджеры ИТ-подразделений а бы тоже переосмыслили ее прочтешь – все-таки можно понимать, какие проблемы используют коллеги в США в сложных ситуациях взаимодействия с людьми бизнеса. Книга поможет тем, кого зовут ИТ-менеджерами «представителями бизнеса» – руководителями функциональных подразделений организаций и даже начинающими менеджерами. Для кого-то полученные из книги знания точно станут основой карьерного взлета.

Но самое главное это книга окажется для предпринимателей, которые хотят использовать новые технологии и инновации для создания новых конкурентных преимуществ. Пришло новое время, время инновационных в бизнес-идеях и формирующихся бизнес-модель информационных технологий.



«Корпоративная книга»

УСЛОВИЯ ПРОГРАММЫ



Условия программы

- ❖ Заказчик формулирует тематику книги или поручает это издательству
- ❖ Издательство подбирает книгу, после согласования с заказчиком приобретает права на перевод и издание
- ❖ Заказчик заключает контракт на приобретение тиража для распространения среди своих клиентов.
- ❖ Издательство издает книгу в соответствии с оговоренным оформлением, ценой и сроками



Будем рады сотрудничеству с вами!

По всем вопросам пишите на

info@aquamarinebook.com,

anton.tyshchenko@aquamarinebook.com

или звоните

по телефону 8 (909) 959 39 14