



ПОНЯТНОСТЬ

Принцип последовательности в обучении



НОВИЗНА

Информативное сообщение содержит новые сведения, ранее не известные человеку.

Пример неинформативного сообщения: «Дважды два – четыре»

Сообщение несет информацию для человека (является информативным), если заключенные в сообщении сведения являются для этого человека **НОВЫМИ** и **ПОНЯТНЫМИ**.

**Новые и понятные
сведения**

Получение любых знаний должно идти от известного к неизвестному (новому), от простого к сложному. И тогда каждое новое сообщение будет понятным, а значит, будет нести новую информацию для человека.