



**II Международный молодежный форум по связям с  
общественностью  
2011**



# КОНЦЕПЦИЯ

**The Young PRofy Day 2011** – Международный молодежный форум по связям с общественностью, **призванный наладить диалог между профессиональным сообществом**, объединяющим экспертов PR из России и Франции, представителей бизнеса, власти, СМИ и **молодежью и студентами**, от которых зависит будущее России и будущее диалога Россия-Франция



# Организаторы:

- Программа дополнительного образования «**Международный PR и корпоративные коммуникации**» Факультета иностранных языков и регионоведения МГУ имени М.В. Ломоносова,
- Ассоциация бизнес-тренеров «**Bright Solutions**»
- **IEERP**, Европейский институт преподавания PR (Париж, Франция)
- Команда проекта: молодые профессионалы-студенты программы «Международный PR и корпоративные коммуникации» + волонтеры





# The Young Profy Day 2011



**Жак Сегела , генеральный директор Havas Euro RSCG,  
президент IEERP —**

**◀ Почетный президент форума The Young Profy Day  
2011 ▶**



# Цели Форума 2011:

- **Просветительская цель** – территориальный брендинг – перспективное направление деятельности специалиста PR и маркетинговых коммуникаций
- **Ребрендинг России** на мировой арене как страны инноваций и активного развития – задача для профессионалов коммуникации
- Вклад в формирование **позитивного имиджа Молодой России**, как открытой миру, дружественной, талантливой и нацеленной на инновации и развитие





# Общая информация:

- **Место проведение:** МГУ им. М.В. Ломоносова / Дом Музыки + Исторический центр Москвы (Дом на Патриарших)
- **Дата проведения :** 14-16 апреля 2011 г.
- **Формат** – форум (конференция, стратегическая игра, тренинг)
- **Участники** - 500 человек (студенты, молодые специалисты, представители ВУЗов, эксперты в области PR и маркетинговых коммуникаций, представители бизнеса, СМИ и органов власти) + он-лайн - участники.
- Федеральное/международное покрытие: **форум транслируется в формате on-line конференции / телемост**





# The Young PR of Y Day 2011

- **Кто?** Профессиональное сообщество России и молодежные аудитории
- **Что?** Международный форум
- **Где?** Москва, МГУ + ММДМ
- **Когда?** 14-16.04. 2011
- **Зачем?** Укрепление делового сотрудничества и обмен опытом в области профессиональных коммуникаций
- **Результат:** вклад в формирование позитивного имиджа молодой деловой России



# День молодого PRофессионала

ЭТО:

- Открытый диалог с профессиональным сообществом
- Информация «из первых уст» от российских и зарубежных экспертов (IEERP, Европейский институт преподавания PR (Париж, Франция)
- **Общение с работодателями + возможность трудоустройства**
- Совместная проектная работа молодых специалистов + профессионалов







# Целевая аудитория Форума 2011 :

- Выпускники, аспиранты, обучающиеся по программам PR и маркетинговых коммуникаций, представители лучших ВУЗов России и Франции
  - отбор участников ведется на конкурсной основе или
  - возможен формат телемоста и параллельное проведения Форума в Париже и Москве
- Молодые специалисты





# Описание Целевой Аудитории:

- Возраст: 20-25
- Лидеры мнений,
- Активная жизненная позиция, новаторы
- Амбициозные, целеустремленные + творческое мышление
- **Настроены на построение карьеры в крупных международных компаниях.**
- Космополиты: много путешествуют (обучение, отдых), владеют иностранными языками

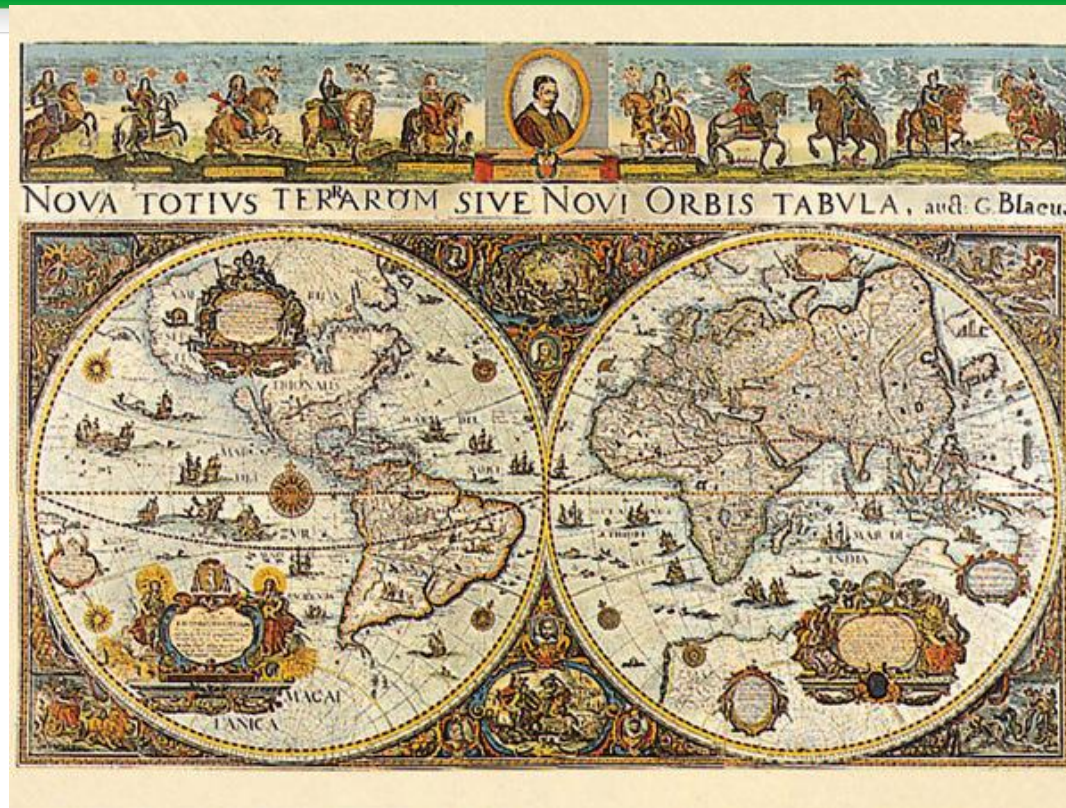




# Специализация студентов

- Маркетинг
- Реклама
- PR
- Туризм
- Управление брендом (бренд-менеджмент)
- HR и корпоративные коммуникации
- Проектное управление и общий менеджмент
- Межкультурная коммуникация
- Смежные дисциплины





- Тема 2011: Геобрендинг или «Что нам стоит бренд страны построить?»

- **14.04.2011** - 12:00-16:00 Конференция МГУ  
Презентации по теме Геобрендинг  
Круглый стол: Бренд России – перспективы развития
- **15.04.2011** МГУ
- 12:00-14:00 День Карьеры
- **15:00** Подведение итогов конкурса Viva Portugal!
- Открытые презентации финалистов
- Задание – разработка позиционирования и коммуникационной стратегии Португалии на российском рынке
- **16.04.2011** Московский международный дом музыки 12:00-16:00 Стратегическая Игра



# Партнеры Форума

- **TAP Portugal:** Конкурс Viva Portugal!
- **Московский международный дом музыки:** Стратегическая игра по разработке стратегии развития бренда ММДМ
- **Официальный партнер он-лайн-трансляции:**  
**Teleforum.tv**





# HR-партнеры 2010

- FutureToday
- Superjob.ru
- Career.ru





# Генеральный информационные партнер

- За рубежом







# Информационная поддержка: Пресса

- Ведомости
- The Moscow Times
- Советник





# Информационная поддержка: Профильные издания

- Советник, [sovetnik.ru](http://sovetnik.ru)
- Сообщение [soob.ru](http://soob.ru)
- Pr-info.ru





# Информационная поддержка: интернет

Zarubejom.com  
Futuretoday.ru  
Superjob.ru  
Alpina.ru  
Career.ru  
CareerRussia.ru  
Profy.ru  
Careerstart.ru  
Student-project.ru  
Themoscowtimes.com/careercenter  
E-graduate.ru  
Rabota.ru  
E-personal.ru  
Vedomostivuz.ru  
Sostav.ru  
• career.hse.ru



- Группа форума в сети: [www.vkontakte.ru](http://www.vkontakte.ru)
- ЖЖ
- Twitter
- FB
- и др..





# Факты 2010

- Площадка: МГУ имени Ломоносова
- Дата: 26-27 марта, 2010
- **Стратегическая игра по заданию газеты «Ведомости», Independent Media Sanoma Magazines Publishing House**
- **400 зарегистрированных участников**
  - 260 студентов
  - 60 работают в сфере PR
  - 80 работают, но не в сфере PR
- **Федеральное интернет-трансляция. покрытие:**



- С. Г. Тер-Минасова, МГУ имени М.В. Ломоносова
- Tom Blackwell, PBN
- Ольга Пестерева, SKYLINK
- Михаил Дворкович, MIRAXGROUP
- Юлия Быба, GAZPROMBANK
- Mirka Zlatova, Sofia University
- Лев Кошляков, Aeroflot
- Лесной Норвежский, блоггер
- Саадат-Кадырова, ITAR-TASS
- Наталья Пестерева, «За Рубежом»
- Ирина Ахмадеева, «Ведомости»
- Ведущие: И. Дубовская, Программа «Международный PR» и А. Потемкин, студент ФИЯР МГУ





# The Young PRofy Day 2010



Факультет иностранных языков и регионоведения МГУ  
имени М.В. Ломоносова  
Программа дополнительного образования «Международный  
PR и корпоративные коммуникации» и  
Ассоциация бизнес-тренеров «Bright Solutions»  
Представляет:

I Международный молодежный  
форум по связям с общественностью

The  
YOUNG PRofy  
DAY

26 марта 2010 года г. Москва,  
МГУ им. М.В. Ломоносова  
Аудитория Д - 4

Не опоздай на рейс в Твоей будущее!  
[www.youngprfy.ru](http://www.youngprfy.ru), [www.ffi.msu.ru/study/pr](http://www.ffi.msu.ru/study/pr)



Факультет иностранных языков и регионоведения МГУ  
имени М.В. Ломоносова  
Программа дополнительного образования «Международный  
PR и корпоративные коммуникации» и  
Ассоциация бизнес-тренеров «Bright Solutions»  
Представляет:

I Международный молодежный  
форум по связям с общественностью

The  
YOUNG PRofy  
DAY







# Партнеры 2010:



- За рубежом
- Ведомости
- The Moscow Times
- Сообщение soob.ru
- Pr-info.ru
- Ucheba.ru

- Msu.ru
- Ffl.msu.ru
- Zarubejom.com
- Gazetasng.ru
- Futuretoday.ru
- Superjob.ru
- Student-project.ru
- Themoscowtimes.com/careercenter
- Ucheba.ru
- Vedomostivuz.ru
- Sostav.ru
- career.hse.ru
- ptti.ru
- job.msal.ru
- E-graduate.ru
- lookatme.ru
- Job.mosgu.ru
- Rasso.ru
- Pr-info.ru
- Soob.ru





# Контакты

- Ирина Дубовская, директор Форума 2011 +79161472362
- Ирина Даникова, управление проектом +79175027709
- Ваши контакты:

