II Международный молодежный форум по связям с общественностью

2011

КОНЦЕПЦИЯ

The Young PRofy Day 2011 – Международный молодежный форум по связям с общественностью, **призванный наладить диалог между профессиональным сообществом,** объединяющим экспертов PR из России и Франции, представителей бизнеса, власти, СМИ **и молодежью и** студентами, от которых зависит будущее России и будущее диалога Россия-Франция

Организаторы:

- Программа дополнительного образования **«Международный PR и корпоративные коммуникации»** Факультета иностранных языков и регионоведения МГУ имени М.В. Ломоносова,
- Ассоциация бизнес-тренеров **«Bright Solutions»**
- **IEERP**, Европейский институт преподавания PR (Париж, Франция)
- Команда проекта: молодые профессионалы-студенты программы «Международный PR и корпоративные коммуникации» + волонтеры

The Young PRofy Day 2011

Жак Сегела , генеральный директор Havas Euro RSCG, президент IEERP —

Почетный президент форума The Young Profy Day 2011

Цели Форума 2011:

- **Просветительская цель** – территориальный брендинг – перспективное направление деятельности специалиста PR и маркетинговых коммуникаций

- **Ребрендинг России** на мировой арене как страны инноваций и активного развития – задача для профессионалов коммуникации

- Вклад в формирование **позитивного имиджа Молодой России,** как открытой миру, дружественной, талантливой и нацеленной на инновации и развитие

Общая информация:

- **Место проведение:** МГУ им. М.В. Ломоносова / Дом Музыки + Исторический центр Москвы (Дом на Патриарших)
- **Дата проведения** : **14-16 апреля 2011 г.**
- **Формат** – форум (конференция, стратегическая игра, тренинг)
- **Участники** - 500 человек (студенты, молодые специалисты, представители ВУЗов, эксперты в области PR и маркетинговых коммуникаций, представители бизнеса, СМИ и органов власти) + он-лайн - участники.
- Федеральное/международное покрытие: **форум транслируется в формате on-line конференции / телемост**

The Young PRofy DAY 2011

- **Кто?** Профессиональное сообщество России и молодежные аудитории

- **Что?** Международный форум
- **Где?** Москва, МГУ + ММДМ
- **Когда?** 14-16.04. 2011

- **Зачем?** Укрепление делового сотрудничество и обмен опытом в области профессиональных коммуникаций
- **Результат: вклад в формирование позитивного имиджа молодой деловой России**

День молодого PRофессионала это:

- Открытый диалог с профессиональным сообществом
- Информация «из первых уст» от российских и зарубежных экспертов (IEERP, Европейский институт преподавания PR (Париж, Франция)

- **Общение с работодателями + возможность трудоустройства**
- Совместная проектная работа молодых специалистов + профессионалов

Целевая аудитория Форума 2011 :

- Выпускники, аспиранты, обучающиеся по программам PR и маркетинговых коммуникаций, представители лучших ВУЗов России и Франции
  - отбор участников ведется на конкурсной основе или
  - возможен формат телемоста и параллельное проведения Форума в Париже и Москве

- Молодые специалисты

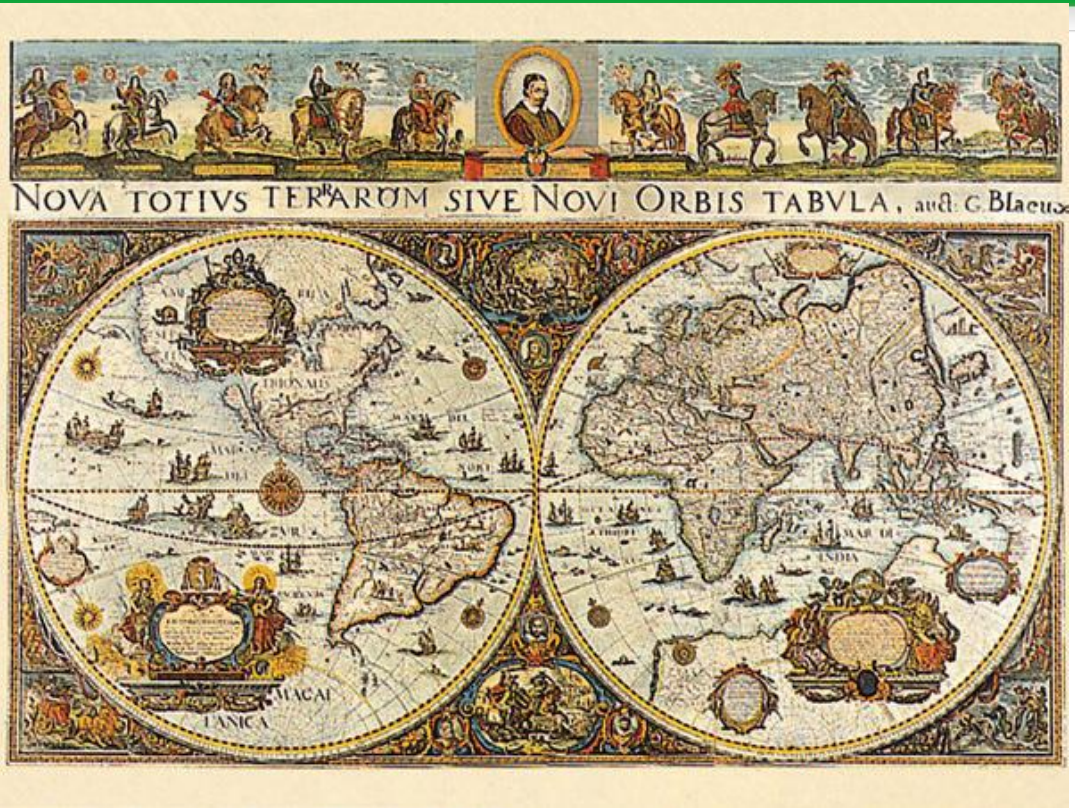
Описание Целевой Аудитории:

- Возраст: 20-25
- Лидеры мнений,
- Активная жизненная позиция, новаторы
- Амбициозные, целеустремленные + творческое мышление
- Настроены на построение карьеры в крупных международных компаниях.
- Космополиты: много путешествуют (обучение, отдых), владеют иностранными языками

Специализация студентов

- Маркетинг
- Реклама
- PR
- Туризм
- Управление брендом (бренд-менеджмент)
- HR и корпоративные коммуникации
- Проектное управление и общий менеджмент
- Межкультурная коммуникация
- Смежные дисциплины

The Young PRofy Day 2011



- **Тема 2011: Геобрендинг или «Что нам стоит бренд страны построить?»**

Программа Форума

- **14.04.2011** - 12:00-16:00 **Конференция МГУ**
  Презентации по теме Геобрендинг
  Круглый стол: Бренд России – перспективы развития

- **15.04.2011 МГУ**
- **12:00-14:00 День Карьеры**
- **15:00 Подведение итогов конкурса Viva Portugal!**
- **Открытые презентации финалистов**
- **Задание – разработка позиционирования и коммуникационной стратегии Португалии на российском рынке**

- **16.04.2011 Московский международный дом музыки 12:00-16:00 Стратегическая Игра**

Партнеры Форума

- **TAP Portugal:** Конкурс Viva Portugal!
- **Московский международный дом музыки**: Стратегическая игра по разработке стратегии развития бренда ММДМ
- Официальный партнер он-лайн-трансляции: **Teleforum.tv**

HR-партнеры 2010

- FutureToday
- Superjob.ru
- Career.ru

Генеральный информационные партнер

- За рубежом

Информационная поддержка: Пресса

- Ведомости
- The Moscow Times
- Советник

Информационная поддержка: Профильные издания

- Советник, sovetnik.ru
- Сообщение soob.ru
- Pr-info.ru

Информационная поддержка: интернет

- Zarubejom.com
- Futuretoday.ru
- Superjob.ru
- Alpina.ru
- Career.ru
- CareerRussia.ru
- Profy.ru
- Careerstart.ru
- Student-project.ru
- Themoscowtimes.com/careercenter
- E-graduate.ru
- Rabota.ru
- E-personal.ru
- Vedomostivuz.ru
- Sostav.ru
- career.hse.ru

Социальные сети:

- Группа форума в сети: www.vkontakte.ru
- ЖЖ
- Twitter
- FB
- и др..

Факты 2010

- Площадка: МГУ имени Ломоносова
- Дата: 26-27 марта, 2010
- **Стратегическая игра по заданию газеты «Ведомости», Independent Media Sanoma Magazines Publishing House**
- **400 зарегистрированных участников**
  - 260 студентов
  - 60 работают в сфере PR
  - 80 работают, но не в сфере PR
- **Федеральное покрытие: интернет-трансляция.**

Спикеры 2010

- С. Г. Тер-Минасова, МГУ имени М.В. Ломоносова
- Tom Blackwell, PBN
- Ольга Пестерева, SKYLINK
- Михаил Дворкович, MIRAXGROUP
- Юлия Быба, GAZPROMBANK
- Mirka Zlatova, Sofia University
- Лев Кошляков, Aeroflot
- Лесной Норвежский, блоггер
- Саадат-Кадырова, ITAR-TASS
- Наталья Пестерева, «За Рубежом»
- Ирина Ахмадеева, «Ведомости»
- Ведущие: И. Дубовская, Программа «Международный PR» и А. Потемкин, студент ФИЯР МГУ

The Young PRofy Day 2010

The YOUNG PROFY DAY

Стратегическая игра для издания «ВЕДОМОСТИ»

The YOUNG PROFY DAY

Партнеры 2010:

PR-поддержка 2010

- За рубежом
- Ведомости
- The Moscow Times
- Сообщение soob.ru
- Pr-info.ru
- Ucheba.ru

- Msu.ru
- Ffl.msu.ru
- Zarubejom.com
- Gazetasng.ru
- Futuretoday.ru
- Superjob.ru
- Student-project.ru
- Themoscowtimes.com/careercenter
- Ucheba.ru
- Vedomostivuz.ru
- Sostav.ru
- career.hse.ru
- ptti.ru
- job.msal.ru
- E-graduate.ru
- lookatme.ru
- Job.mosgu.ru
- Rasso.ru
- Pr-info.ru
- Soob.ru

Контакты

- Ирина Дубовская, директор Форума 2011 +79161472362
- Ирина Даникова, управление проектом +79175027709
- Ваши контакты: