

Франшиза сети магазинов детской одежды премиум-класса «Нежный возраст»



«Нежный возраст»

Товар: детская одежда и обувь для всех возрастных категорий от 0 до 16 лет.

В магазинах представлено

более 200 премиумных брендов:

- ✓ Kenzo
- ✓ Burberry
- ✓ Laura Biagiotti
- ✓ Dolce&Gabbana
- ✓ Dior
- ✓ Small is Beautiful
- ✓ Paessagino и др.

«Нежный возраст»

О компании

- Первый магазин «Нежный возраст» открылся в **2001** году.
- Сейчас **11** магазинов в самых престижных местах Москвы и Подмосковья
- С 2004 года компания активно занялась развитием франчайзинговой сети: появились магазины в **Киеве, Челябинске, Одессе**, открываются бутики в **Волгограде и Екатеринбурге**.

«Нежный возраст»

Поддержка, оказываемая франчайзером:

- разработка дизайн-проекта помещения и плана расстановки мебели
- проведение первоначального обучения сотрудников Магазина
- предоставление образцов и макетов рекламных материалов
- оказание консультативной и технической поддержки на всех стадиях сотрудничества

«Нежный возраст»

Финансовые условия сотрудничества:

- Паушальный взнос – 10 000 евро
- Роялти – отсутствуют
- Отчисления на проведения локальной рекламной компании – 1% от выручки



«Нежный возраст»

Требования к помещению:

- отдельно стоящее здание или бутик в Торговом центре
- размер помещения **от 85 кв. м,**
- размер торговой площади **от 70 кв.м.,**
складское помещение **10-30 кв.м.**



«Нежный возраст»

Затраты на открытие магазина*

Статьи затрат	Сумма (Евро)
Ремонт и оборудование	70 000
Первоначальная закупка товара	110 000
Паушальный взнос	10 000
Затраты на рекламу	10 000
Итого	200 000

* Из расчета размера торговой площади 70 кв.м

«Нежный возраст»

- Срок организации точки – **6 мес.**
- Срок окупаемости: **2 года**
- Прибыльность – **более 20 %**





- Подробнее о данной франшизе Вы можете узнать по телефону
8 (903) 889-99-85
Рождественская Анна