



## **Iworker.ru – работа над собой**

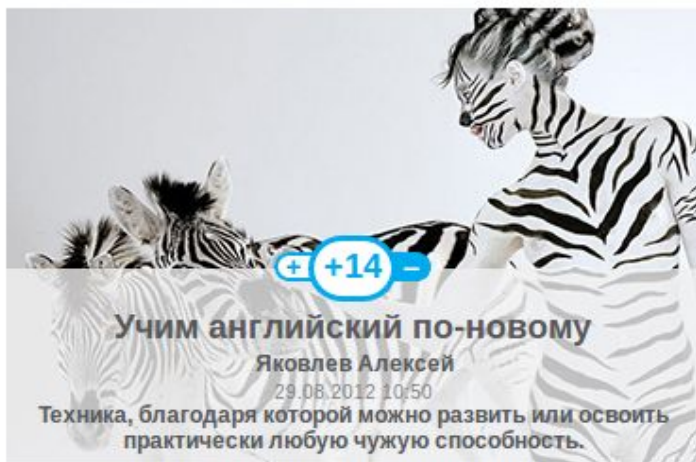
Проект Iworker.ru существует с 2009 года

**Iworker.ru – самая демократичная в Рунете платформа для формирования взаимоотношений между людьми, интересующимися учебой, работой и карьерой, где профессионалы могут зарабатывать своими знаниями.**



работа над собой  
**iworker**

УРОКИ УЧИТЕЛЯ ТЕОРИЯ СПЕЦПРОЕКТ



**+14**

**Учим английский по-новому**  
Яковлев Алексей  
29.08.2012 10:50  
Техника, благодаря которой можно развить или освоить практически любую чужую способность.



**+8**

**Необходимый минимум**  
Максим Макаренков  
29.08.2012 13:37  
Фрирайтинг для самоорганизации

Дистанционное обучение, актуальные рейтинги учителей и вузов, поиск работы, лучшие вакансии, знакомство с потенциальным работодателем, правдивая информация о предполагаемом месте работы, новости рынка труда, конкурсы, спецпроекты, общение с ведущими бизнес-тренерами и специалистами – все это доступно любому пользователю портала [www.iworker.ru](http://www.iworker.ru).

## Рейтинг уроков



Самый обсуждаемый

17

Как противостоять хамству

Балькин Александр Иванович

Комментировать



Самый популярный из бесплатных

47

Продвижение Интернет-магазина

Андрей Евдокимов

Комментировать



Самый популярный по оценкам пользователей

78

Design-lime.com

Профессия: дизайн

Квалификация: некоммерческий проект

Уроков на сайте: 12

## Рейтинг учителей



proff

Самый популярный по количеству проданных уроков

42

Алексей Яковлев

Профессия: филолог

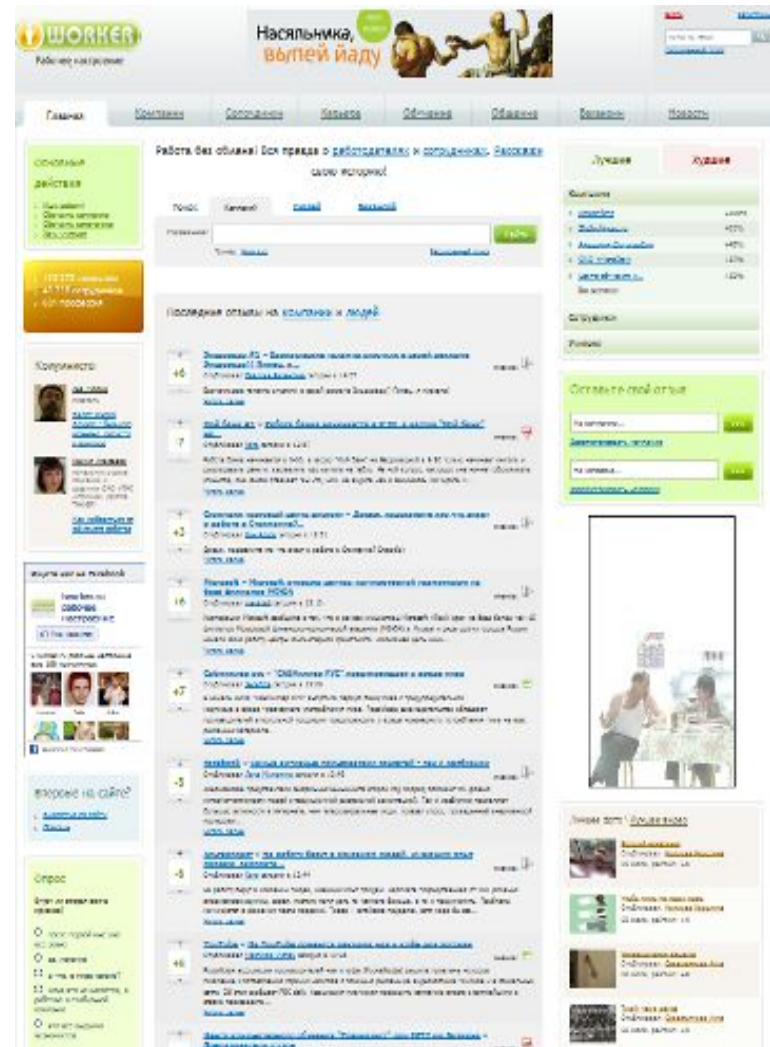
Квалификация: магистр

Уроков на сайте: 10

Профессиональный рост невозможен без постоянного развития. **Iworker. Обучение** – наш основной подсайт (представлен в новом дизайне), посвященный образовательной тематике. Здесь не только профильные специалисты, но и любые пользователи, чувствуящие в себе потенциал педагога, могут получать прибыль (денежную и в виде бонусов) за свои знания – посредством размещения платных и бесплатных уроков и лекций. Причем, способ передачи информации пользователь выбирает сам – текст, видео, аудио, вебинар или презентация.



Наш второй подсайт, посвященный работе и карьере, дает пользователям уникальную возможность формировать неангажированный контент: мнения, отзывы, рейтинги, комментарии – все это становится действенным инструментом для улучшения персональной рабочей среды и социального статуса. В сети Iworker, где зарегистрировано более 130 тысяч компаний, созданы идеальные условия для диалога соискателей и работодателей. Все о построении карьеры: статьи, опросы, тесты, советы экспертов и звезд – в эксклюзивных проектах портала.



## Основные разделы подсайта «Iworker. Обучение»:

**Уроки** – обучающие материалы от признанных специалистов и пользователей сайта.

**Теория** – статьи, интервью и репортажи, посвященные самым востребованным образовательным продуктам и их авторам; материалы, помогающие учиться.

**Спецпроект «Гуру-класс»** – уроки, советы и наставления от звезд.

## Основные разделы подсайта «Iworker. Работа»:

**Компании** – каталог компаний-работодателей.

**Карьера** – актуальные, неожиданные и полезные материалы о том, как добиваться большего в профессиональной деятельности.

**Общение** – блоги пользователей и работодателей, тематические сообщества.

**Спецпроект «Трудоустройство со звездой»** – интервью и полезные советы от знаменитостей, помогающие пользователям стать «звездами» в своей области.

**Спецпроект «Города-работодатели»** – репортажи, эссе и исповеди о работе, карьере и жизни в разных уголках мира.

**Спецпроект «Необычная профессия»** – интервью с представителями самых оригинальных специальностей.

## Основные разделы портала



# Рекламные возможности

## Дневник путешественника



- платные сервисы (продажа «аккаунтов профессионала», уроков, размещение информации в календарь образовательных мероприятий);
- брендинг сайта;
- горизонтальные перетяжки;
- вертикальные баннеры;
- рекламные статьи;
- рекламные конкурсы;
- спецпроекты.

## Тип рекламодателей

- курсы и школы, семинары, второе высшее образование, MBA, коммерческие вузы, стажировки, программы набора молодых специалистов;
- HR-подразделения компаний;
- компании, оказывающие услуги: банки, страховые компании, рестораны;
- продавцы спец.одежды, оргтехники, офисной сувенирки и подарков;
- новости и любая информация, повышающая имидж компании как работодателя;
- приоритетное размещение вакансий, логотипов компании;
- спецпроекты: брендовые сообщества, фотоконкурсы, образовательные продукты.



По данным Google Analytics аудитория iworker.ru с 01.01.12 по 29.08.12 составила более 1 300 000 человек.  
За два года посещаемость ресурса выросла в 20 раз.

Количество человек, посетивших этот сайт: 1 318 019

Посещения: 1 546 985

Уникальные посетители: 1 318 019

Просмотры страниц: 2 362 026

Страниц/посещение: 1,53



■ **81,97 % New Visitor**  
1 268 034 Посещения

■ **18,03 % Returning Visitor**  
278 951 Посещения



Целевая аудитория Iworker – профессионалы, 25-45 лет, жители крупных городов с доходом выше среднего, нацеленные на карьерный рост, саморазвитие, социально активные в Интернете.

работа над собой  
**iworker**



## Целевая аудитория

Это педагоги, бизнес-тренеры, сотрудники офисов, а также люди, любящие учиться, активно обсуждающие «работные», зарплатные и шире – экономические вопросы, со стремлением получать качество во всех сферах своей жизни.





# Команда Iworker

работа над собой  
**iworker**



Над проектом Iworker.ru работают специалисты, сочетающие в своей работе креативность и эффективность. Это сработавшаяся команда, умеющая ставить перед собой цели и достигать их оптимальным способом. В штате редакции: главный редактор, два контент-менеджера, программист.