РЕЙТИНГОВЫЙ ЖУРНАЛ

ГVАРДИЯ

ПРОЕКТ «ГVАРДИЯ 500»

РЕЙТИНГ САМЫХ БОГАТЫХ КОМПАНИЙ УКРАИНЫ

ВСЕУКРАИНСКИЙ РЕЙТИНГОВЫЙ ЖУРНАЛ «ГVАРДИЯ»
РЕЙТИНГ САМЫХ БОГАТЫХ КОМПАНИЙ УКРАИНЫ

Выход проекта – 24 сентября 2012 г.

Проект «ГVАРДИЯ» выходит с 2004 года

Цель проекта «ГVАРДИЯ. Рейтинг самых богатых компаний Украины» - отображение итогов деятельности компаний в Украине.

- **Методика рейтинга самых богатых компаний Украины предполагает ранжирование участников по показателю чистого дохода в 2011 году.**

В журнале будут представлены:

- **общий рейтинг 500 самых богатых компаний Украины;**
- **расширенные рейтинги ключевых отраслей экономики;**
- **общий рейтинг 50 самых прибыльных компаний Украины;**
- **специальные рейтинги компаний – представителей финансового сектора Украины;**
- **схема собственности украинских компаний в 2012 году.**

ХАРАКТЕРИСТИКА ЖУРНАЛА «ГVАРДИЯ»

Выход – сентябрь 2012 г.
Тираж – 30 тыс. экземпляров
Язык издания – русский, украинский
Объем – 80+4 полосы + карта собственности украинских корпораций
Распространение по городам Украины (подписка, розница, презентационная рассылка, VIP-рассылка, Online-версия).

ТЕМА ВЫПУСКА «ГVАРДИЯ 500 - 2012» – УКРАИНСКАЯ ЭКОНОМИКА: БЕГ НА МЕСТЕ

ПРАВИЛА ЭКОНОМИКИ

- Бег на месте. Экономика Украины: основные макроэкономические показатели, перспективы и угрозы.
- Туризм или эмиграция? Состояние украинского капитала в 2011-2012 гг. Слияния-поглощения - динамика, объемы, тенденции.
- «В бассейн вливается… из бассейна выливается». Инвестиции в 2011-2012 гг. Комментарии представителей бизнеса.

ОСНОВНОЙ РЕЙТИНГ

500 самых богатых компаний Украины
50 самых прибыльных компаний Украины

РЕЙТИНГИ РЫНКОВ

Расширенные рейтинги ключевых отраслей экономики; специальные рейтинги представителей финансового сектора Украины.
- **Обзоры:** финансовый сектор; потребительский сектор; промышленный сектор; инфраструктурный сектор

СТИЛЬ ЖИЗНИ

- Инвестиции в произведения искусства. Тенденции, направления, прогнозы

Почему выгодно размещать рекламу в проекте «ГVАРДИЯ. РЕЙТИНГ САМЫХ БОГАТЫХ КОМПАНИЙ УКРАИНЫ»

- повысит инвестиционную привлекательность вашей компании;
- существенно укрепит репутацию и стоимость компании;
- повысит узнаваемость компании на международном рынке.

PR-материалы	Краткое описание проекта и целевой аудитории
Рубрика «МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА»	Аналитические материалы о проблематике развития бизнеса в Украине: – влияние внешних и внутренних экономических факторов на доходность компаний Украины; – перспективы роста компаний тех или иных рынков, факторы, влияющие на динамику роста; – инвестиции в Украину: влияние на развитие бизнеса и прибыльности компании.
Рубрика «СТРАТЕГИЯ ЛИДЕРА»	Позиционирование и продвижение: – какие направления вложения инвестиций сегодня работают (выгодны для компаний); – перепозиционирование компаний в работе на внешних и внутренних рынках.
Рубрика «ЛИДЕР РЫНКА»	Развитие компаний-лидеров : – алгоритм успеха: секреты управления, уникальность продуктов и услуг, их влияние на доходность предприятий; – инвестиции в рост: новые продукты, технологии, повышение качества.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

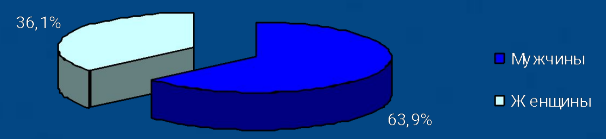
График выхода журналов «ГVардия»
во II полугодии 2012 г.

Журнал «ГVардия»	Краткое описание журнала и целевой аудитории	Выход
ГVардия 500	Рейтинг 500 крупнейших компаний Украины. Все о тенденциях в экономике и развитии отдельных рынков. Ваш шанс представить компанию лидером своего рынка в частности и национальной экономики в целом.	**Сентябрь – 2012**
ГVардия украинских страховых компаний	Рейтинг динамичных страховых компаний Украины. Аналитика и интервью **(совместный спецпроект с еженедельником «Контракты»).**	**Октябрь – 2012**
ГVардия эффективных компаний	Рейтинг самых эффективных украинских компаний за период 2007-2011 гг. Аналитика и интервью **(совместный спецпроект с еженедельником «Контракты»).**	**Ноябрь – 2012**
ГVардия руководителей	Рейтинг самых успешных топ-менеджеров страны. Полное досье на управленческую элиту Украины. Оценка заслуг руководителя в построении успешного бизнеса. Ваш шанс увеличить з/п на следующий год.	**Декабрь – 2012**

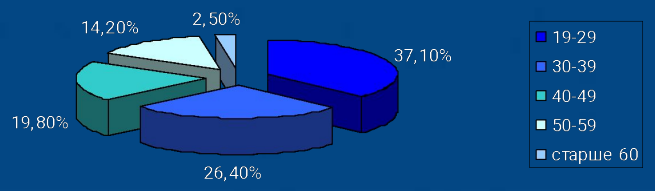
СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ЧИТАТЕЛЕЙ «ГVАРДИИ»

данные исследования проведенного «Украинским рейтинговым агентством», (телефонный опрос читателей "ГВАРДИИ", июль 2011 года, выборка 300 респондентов)

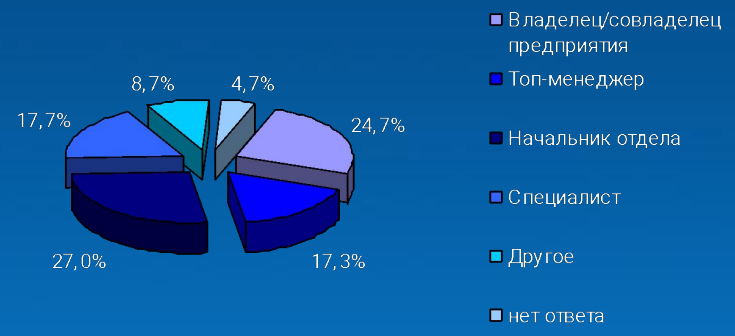
Пол



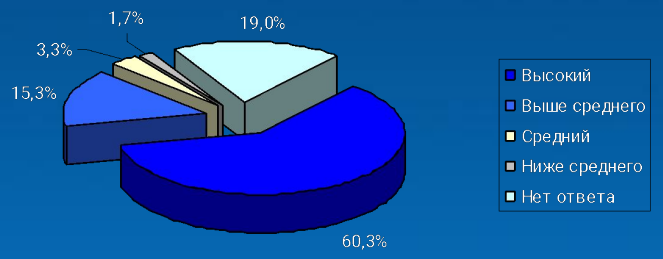
Возраст



Должность



Уровень дохода на человека в месяц

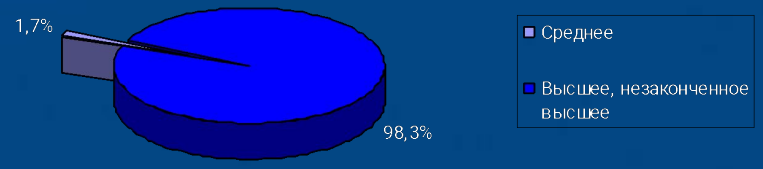


МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

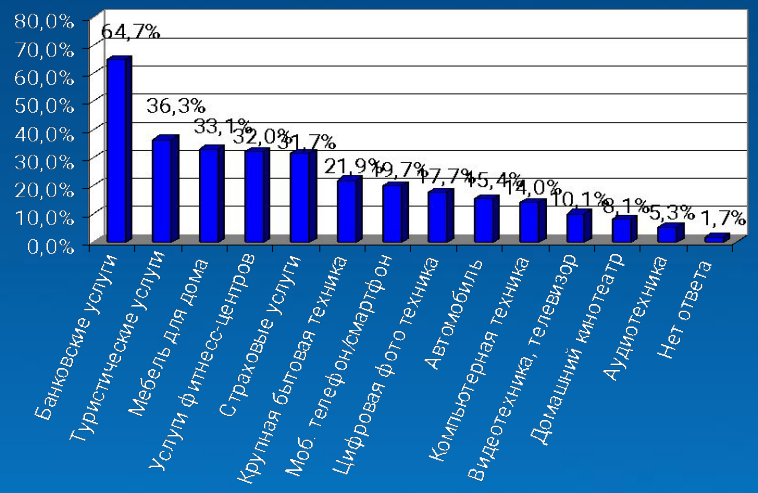
данные исследования проведенного «Украинским рейтинговым агентством», (телефонный опрос читателей "ГВАРДИИ", июль 2011 года, выборка 300 респондентов)

Тип предприятия

Образование



Планирование покупки товаров/использования услуг в ближайшие пол-года



Прайс-лист

на размещение рекламно-информационных материалов в проектах «ГVардия»

Часть полосы	Размер, мм		Стоимость ***, грн.
	ГВАРДИЯ (в Контрактах)	ГВАРДИЯ (отдельная тетрадь)	
Обложка			
Вторая страница	235x297**	210x297*	50 000
	210x267	173x252	
Третья страница	235x297**	210x297*	40 000
	210x267	173x252	
Четвертая страница	235x297**	210x297*	80 000
	210x267	173x252	
1-я редакционная полоса	235x297**	210x297*	35 000
	210x267	173x252	
Внутренние страницы			
Рекламная статья – разворот (2/1)	до 10000 зн. +2 фото	до 7000 зн. + 1 фото	80 000
Разворот макета (2/1)	235x297*+235x297**	420x297*	60 000
Рекламная статья (1/1)	до 5000 зн. + 1 фото	до 2700 зн. + 1 фото	50 000
1/1 полосы макета	235x297**	210x297*	30 000
	210x267	173x252	
½ полосы макета	210x130	173x123	19500
	103x267 (верт.)	84x252	
	116x297**		

Вышеуказанные цены являются базовыми. По индивидуальному запросу мы готовы в течение трех дней разработать и предоставить специальные предложения, которые будут максимально способствовать достижению бизнес-целей и выполнению маркетинговых задач вашей компании.

Технические требования к готовым макетам:

Вектор:
*.EPS (Adobe Illustrator не выше 8.0, модель – CMYK), Black — overprint fill & stroke.
При использовании комбинированной графики в EPS-файле растровые файлы включены в файл (*.tif, без LZW компрессии и слоев, CMYK, 300 dpi/inch, размер – 100% .), шрифты в кривых.

Растр:
*.TIF (без LZV-компрессии и слоев). CMYK, 300 dpi, размер — 100%.
Для файлов, передаваемых электронной почтой:
Растр:
Photoshop DCS 2.0 (*.EPS), preview TIFF (8 bit/pixel), DCS single file with color composite, encoding JPEG (maximum quality).
Архивация:*.zip, *.rar (размер — не более 9,6 Mb)

Примечания:
* Для макетов под обрез к размерам добавляется по 5 мм фона на обрез с 3-х сторон, при этом для макетов на правую полосу обрез справа, для макетов на левую полосу – слева
** Для макетов под обрез к размерам добавляется по 3 мм фона на обрез со всех сторон
*** Цены указаны с учетом НДС

КОНТАКТЫ

Наталья КОМПАНЕЦ
Директор по рекламе
ИД «Галицкие контракты»
(044) 391 51 77
(067) 440 13 59
kompan@gc.kiev.ua

Татьяна КЛИМЕНКО
Заместитель директора
по рекламе
ИД «Галицкие контракты»
(044) 391 51 77
klimenko@gc.kiev.ua

Людмила КАРДАШ
Начальник
отдела рекламы
ИД «Галицкие контракты»
(044) 391 51 77
(098) 675 50 86
ikardash@gc.kiev.ua

Марина ЖУРАВЕЛЬ
Ведущий специалист
отдела рекламы
ИД «Галицкие контракты»
(044) 391 51 93
(067) 933 36 11
marina@gc.kiev.ua

Кристина БАРАШИВЕЦ
Ведущий специалист
отдела рекламы
ИД «Галицкие контракты»
(044) 391 51 77
kristina@gc.kiev.ua

Наталия КОЛЕСНИКОВА
Ведущий специалист
отдела рекламы
ИД «Галицкие контракты»
(044) 391 51 93
kolesnikova@gc.kiev.ua

Александр ВОЗНЮК
Специалист
отдела рекламы
ИД «Галицкие контракты»
(044) 391 51 77
(067) 374 02 41
voznyuk@gc.kiev.ua

Юлия РОЗУМ
Специалист по связям с
общественностью
отдела рекламы
ИД «Галицкие контракты»
(044) 391 51 93
juliay@gc.kiev.ua