

ДОУДЬ

OPTIMISTIC CHANNEL

LIVE

**ТЕЛЕКАНАЛ ДЛЯ ТЕХ,
КОМУ НЕ НАПЛЕВАТЬ**


 ТЕЛЕКАНАЛ ДЛЯ ТЕХ,
КОМУ НЕ НАПЛЕВАТЬ



ДО///ДЬ. OPTIMISTIC CHANNEL — ЖИВОЙ ТЕЛЕКАНАЛ
ДЛЯ НЕРАВНОДУШНЫХ ЛЮДЕЙ С ДЕВИЗОМ:
«ДАЙТЕ ТЕЛЕВИДЕНИЮ ЕЩЕ ОДИН ШАНС!»

ГЛАВНЫЕ СЛОВА И ПРИНЦИПЫ ДО///ДЯ:

ОТКРЫТОСТЬ, ИСКРЕННОСТЬ, СОЗИДАНИЕ, ДОВЕРИЕ, ДОСТОИНСТВО,
ТЕРПИМОСТЬ, ЭКСПЕРИМЕНТ, ЛЮБОВЬ, МЕЧТА, НЕРАВНОДУШИЕ,
СОПРИЧАСТНОСТЬ, СУБЪЕКТИВНОСТЬ, ОТВЕТСТВЕННОСТЬ,
ОБНОВЛЕНИЕ, ТЕРПИМОСТЬ, МНОГООБРАЗИЕ, ОПТИМИЗМ



ЭФИР ТЕЛЕКАНАЛА

24
ЧАСА
В СУТКИ

HD
СИГНАЛ

БОЛЕЕ
60%
ВРЕМЕНИ –
ПРЯМОЙ
ЭФИР

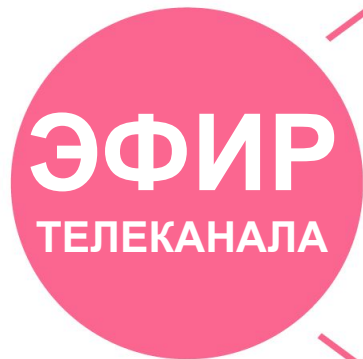
90%
КОНТЕНТА –
СОБСТВЕННОЕ
ПРОИЗВОДСТВО

**ДО///ДЬ
ИДЕТ ВЕЗДЕ**

ДО///ДЬ
OPTIMISTIC CHANNEL
LIVE

ДО///ДЬ — **ПЕРВЫЙ** И ПОКА
ЕДИНСТВЕННЫЙ В РОССИИ
ТЕЛЕКАНАЛ, ВЕЩАЮЩИЙ
НА ВСЕХ СУЩЕСТВУЮЩИХ
ПЛАТФОРМАХ,
ДОСТАВЛЯЮЩИЙ СВОЙ
СИГНАЛ ДО ЗРИТЕЛЯ ВСЕМИ
ВОЗМОЖНЫМИ СПОСОБАМИ.

ДО///ДЬ — ЭТО НОВАЯ
ФОРМА ТЕЛЕСМОТРЕНИЯ:
**ВСЕГДА, ВЕЗДЕ,
НА ВСЕХ ДЕВАЙСАХ**



В «КЛАССИЧЕСКИХ»
ТЕЛЕПРИЕМНИКАХ



В КОМПЬЮТЕРАХ,
НОУТБУКАХ, КПК



В ТЕЛЕПРИЕМНИКАХ
SMART-TV



В IPAD, IPHONE,
ANDROID, WINDOWS M



В ИГРОВЫХ
ПРИСТАВКАХ

КЛАССИЧЕСКИЕ ПЛАТФОРМЫ ВЕЩАНИЯ

ДО///ДЬ В СПУТНИКОВОМ И КАБЕЛЬНОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ



СОВОКУПНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ ОХВАТ АУДИТОРИИ:
БОЛЕЕ 11 МЛН ДОМОХОЗЯЙСТВ
БОЛЕЕ 29 МЛН ЗРИТЕЛЕЙ

БОЛЕЕ 216 ТЫС.
ЗРИТЕЛЕЙ



БОЛЕЕ 450 ТЫС. ЗРИТЕЛЕЙ



БОЛЕЕ 486 ТЫС. ЗРИТЕЛЕЙ



БОЛЕЕ 600 ТЫС. ЗРИТЕЛЕЙ



БОЛЕЕ 1,8 МЛН ЗРИТЕЛЕЙ



БОЛЕЕ 3,9 МЛН ЗРИТЕЛЕЙ

РЕГИОНАЛЬНЫЕ
КАБЕЛЬНЫЕ
ОПЕРАТОРЫ



БОЛЕЕ 20 МЛН ЗРИТЕЛЕЙ

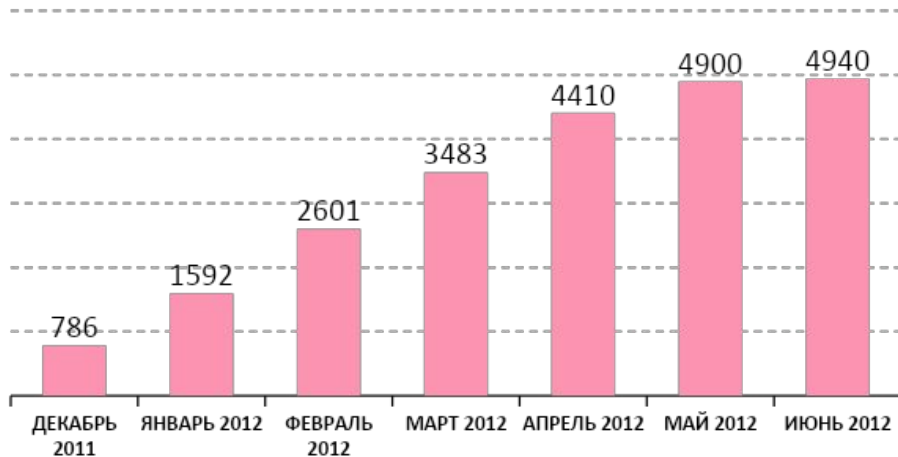


АУДИТОРИЯ ТЕЛЕКАНАЛА



РОССИЯ (ГОРОДА 100 000+), 4+, ТЫС.ЧЕЛ

НАКОПЛЕННЫЙ ОХВАТ ТЕЛЕСМОТРЕНИЯ 1 мес



НАКОПЛЕННЫЙ ОХВАТ ТЕЛЕСМОТРЕНИЯ 3 мес



Накопленный охват - количество человек, смотревших телеканал минимум 1 минуту хотя бы 1 раз за отчетный период

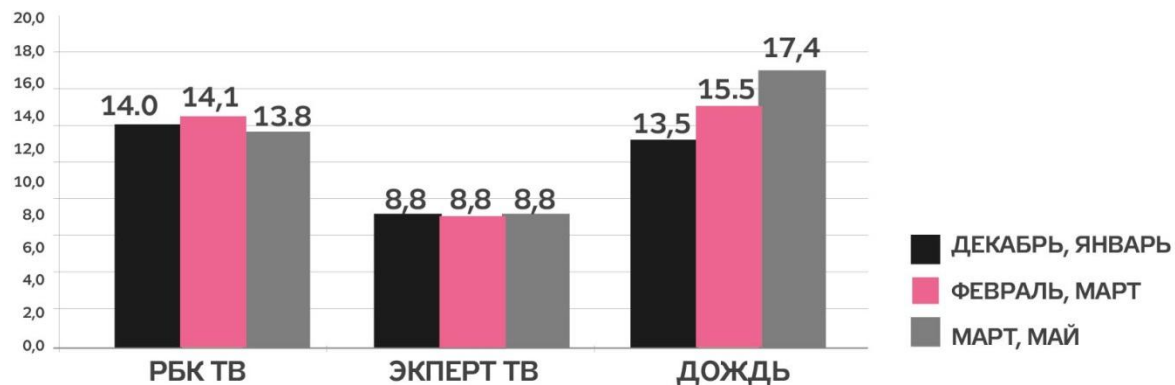
Данные TNS Россия.



АУДИТОРИЯ ТЕЛЕКАНАЛА



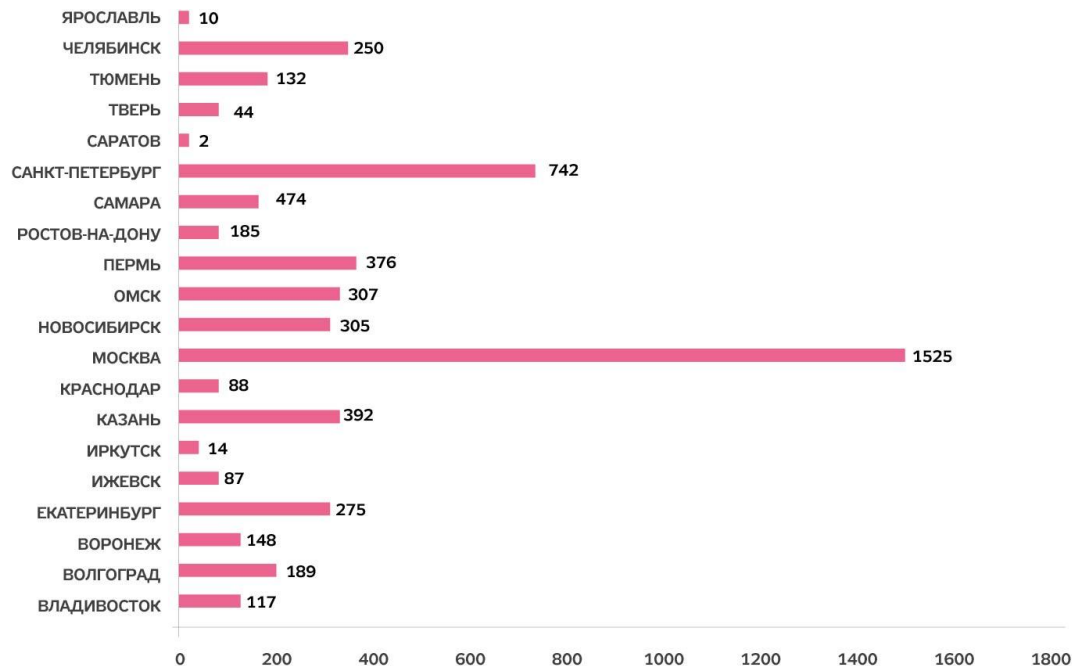
ДИНАМИКА ВРЕМЕНИ СМОТРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ КАНАЛОВ, МИН



/// ПРИСУТСТВИЕ В РЕГИОНАХ РОССИИ



НАКОПЛЕННЫЙ ОХВАТ. ТЫС. МАРТ-МАЙ 2012



**ЕЖЕМЕСЯЧНО
на сайте tvrain.ru**

**ОКОЛО 5 МЛН
ПРОСМОТРОВ ПРОГРАММ В АРХИВЕ
ОКОЛО 3 МЛН
ПРОСМОТРОВ ПРЯМОГО ЭФИРА**



/// НОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ ВЕЩАНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЯ ДО///ДЯ
ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ

В APP-STORE ДЛЯ IPHONE
И IPAD СКАЧАНО

БОЛЕЕ 90 000

В ANDROID MARKET СКАЧАНО

БОЛЕЕ 90 000

В WINDOWS PHONE

БОЛЕЕ 30 000

*ДАННЫЕ НА 20 ИЮНЯ 2012



/// НОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ ВЕЩАНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЯ ДО///ДЯ
В SMATR-TV

ДО КОНЦА **2012 ГОДА** ПЛАНИРУЕМЫЙ
ОБЪЕМ ПРОДАЖ ТЕЛЕВИЗОРОВ,
ОСНАЩЕННЫХ ФУНКЦИЕЙ SMART (А
ЗНАЧИТ, ПРИЛОЖЕНИЕМ ДО///ДЯ) —
ОКОЛО **3 000 000** ШТ.

«..УЖЕ СЕЙЧАС ЕСТЬ ТЕЛЕВИЗОРЫ, КОТОРЫЕ
Позволяют СМОТРЕТЬ ИНТЕРНЕТ-ВЕЩАНИЕ.
И КОГДА **ТЕЛЕКАНАЛ «ДОЖДЬ»** МОЖНО БУДЕТ
СМОТРЕТЬ БЕЗ ЗАВИСАНИЙ И ТОРМОЗОВ, ЕГО
БУДУТ СМОТРЕТЬ ВЕЗДЕ И ВСЕ, КТО ХОЧЕТ.
ЭТО ВОПРОС НЕСКОЛЬКИХ ЛЕТ».

АЛЕКСАНДР МАМУТ



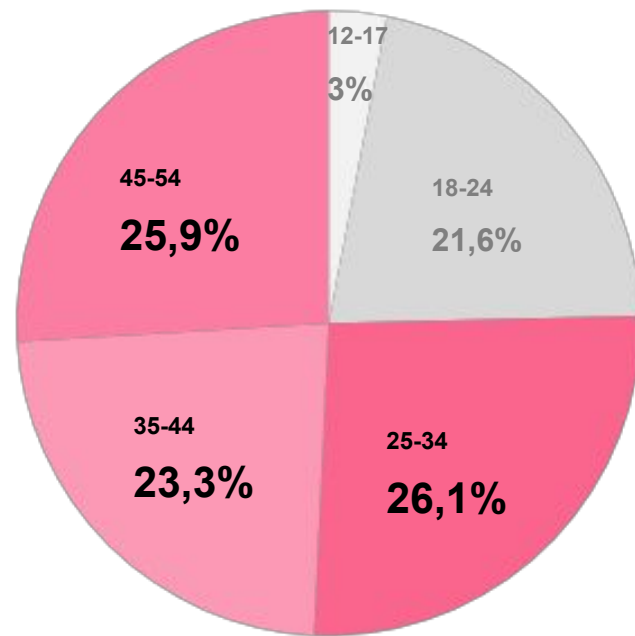
БОЛЕЕ **20 ТЫС/МЕС** ПОСЕТИТЕЛЕЙ
ПРИЛОЖЕНИЯ ДО///ДЯ НА ЯНВАРЬ 2012 В LG-SMART TV

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ*

ПОЛ



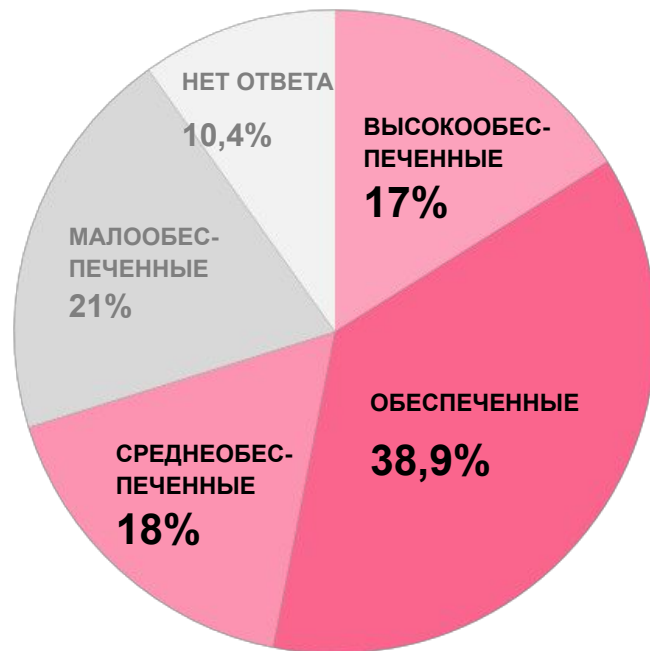
ВОЗРАСТ



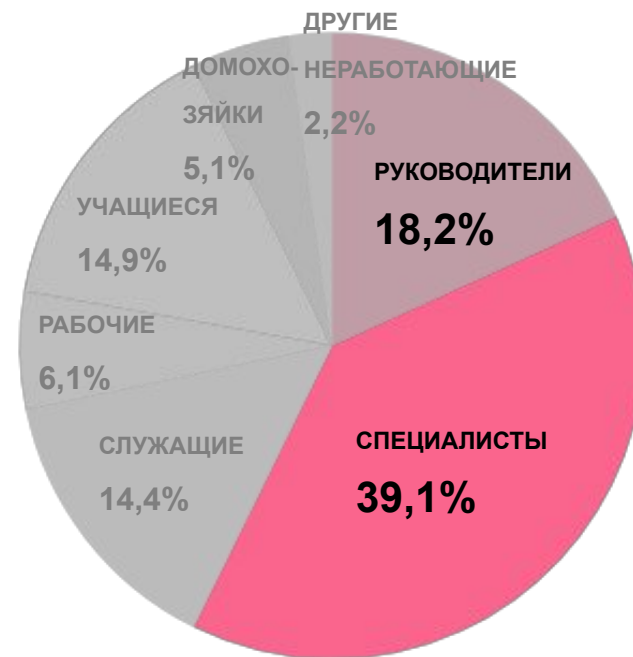
* ДАННЫЕ TNS GALLUP MEDIA НА ЯНВАРЬ 2012

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ*

УРОВЕНЬ ДОХОДА



СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



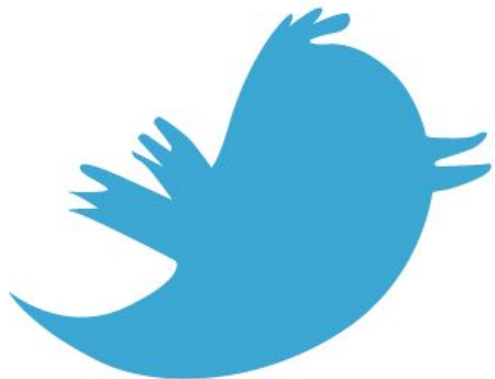
*ДАННЫЕ TNS GALLUP MEDIA НА ЯНВАРЬ 2012



ИЮЛЬ 2012
БОЛЕЕ 101 000
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ*

ОДНА ИЗ САМЫХ ПОСЕЩАЕМЫХ И БЫСТРОРАСТУЩИХ
«СТРАНИЦ» СМИ В РУССКОЯЗЫЧНОМ FACEBOOK

* + 10 000 ЧЕЛОВЕК ЗА НЕДЕЛЮ. ДАННЫЕ НА 16.07.12



ИЮЛЬ 2012
БОЛЕЕ 114 000
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ*

ОДИН ИЗ САМЫХ ЦИТИРУЕМЫХ И БЫСТРОРАСТУЩИХ
«АККАУНТОВ» СМИ В РУССКОЯЗЫЧНОМ TWITTER

* + 6000 ЧЕЛОВЕК ЗА НЕДЕЛЮ. ДАННЫЕ НА 16.07.12.

 **контакте**

ИЮЛЬ 2012
БОЛЕЕ 104 000
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ*

ОДИН ИЗ САМЫХ ЦИТИРУЕМЫХ И БЫСТРОРАСТУЩИХ
«АККАУНТОВ» СМИ В VK

* ДАННЫЕ НА 16.07.12.

ИНДЕКС ЦИТИРУЕМОСТИ ДО//ДЯ В СМИ



ДО//ДЯ — ОДИН ИЗ САМЫХ ЦИТИРУЕМЫХ
ТЕЛЕКАНАЛОВ СТРАНЫ.

*ПО ДАННЫМ КОМПАНИИ «МЕДИАЛОГИЯ», АПРЕЛЬ 2012

МЕСТО	ПЕРЕМЕЩЕНИЕ ЗА МЕСЯЦ	СМИ	ИЦ
1	+2	НТВ	1 100,78
2	-1	Первый канал	1 049,69
3	+2	Телеканал Дождь	1025,44
4	+4	Рен ТВ	1 016,56
5	-3	Россия 24	716,64
6	-2	Россия 1	498,51
7	-1	Russia Today	239,27
8	-1	EuroNews	116,11
9	+1	ТВ Центр	73,48
10	-1	Россия К	65,86

**«ЗОЛОТОЙ ЛУЧ — 2010»
В НОМИНАЦИИ
ОТКРЫТИЕ ГОДА**

Октябрь 2010

Вручая премию, Эдуард Сагалаев сказал: «Когда я увидел этот телеканал, у меня был внутренний протест: это же вообще не телевидение! Но почему я не могу от этого оторваться? Потом я увидел, где делается этот канал, почувствовал — это что-то магическое! И не случайно вокруг него формируется очень устойчивая и преданная аудитория интеллектуальных, мыслящих людей».

**«ЗОЛОТОЕ ПЕРО РОССИИ –
2010» В НОМИНАЦИИ
МЕДИАСОБЫТИЕ ГОДА**

Февраль 2011

ДО///ДЯ получил премию Союза журналистов России «Золотое перо России — 2011» в номинации «Медiasобытие года».

**«ЗОЛОТОЙ ЛУЧ — 2011»
В НОМИНАЦИИ
ИНФОРМАЦИОННО
ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ
ТЕЛЕКАНАЛ
Сентябрь 2011**

Арина Бородина, обозреватель газеты «Коммерсантъ», вручая премию представителям телеканала — главному редактору Михаилу Зыгарю, шеф-редакторам Ренату Давлетгильдееву и Анастасии Изюмской и продюсеру Евгении Воскобойниковой, сказала: «Спора в жюри не было... это их абсолютно заслуженная победа».

**ПРЕМИЯ КЛУБА
ТЕЛЕПРЕССЫ 2011
НОМИНАЦИЯ
«СОБЫТИЕ СЕЗОНА»**

Октябрь 2011

Четыре проекта телеканала
— **«ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС»,**
«ДЗЯДКО 3»,
**«КОНСТИТУЦИЯ НА
ДО///ДЕ»** и **«ЛЮДИ,
КОТОРЫЕ ИЗМЕНИЛИ МИР»**
получили приз за «энергию
прямого эфира и эстетику
новых коммуникаций,
объединивших сиюминутность

телевизионного зрелища.

**ТЭФИ-Регион 2011
«СОБЫТИЕ СЕЗОНА»**

Ноябрь 2011

Победа в
специальной
номинации «Ведущий
телевизионной
программы «Прогноз
погоды».
Номинация
учреждена Фондом
«АРТ» совместно с
телекомпанией
«Метео-ТВ».

**ПРЕМИЯ ИМ. ПЕРВОГО
ПРЕЗИДЕНТА РСРП А.И.
ВОЛЬСКОГО
«ЧЕСТЬ ВЫШЕ ПРИБЫЛИ»**

Февраль 2012

Победа во
всероссийском
конкурсе деловой
журналистики
Российского союза
промышленников и
предпринимателей.

**ТЭФИ 2011
«ПРОРЫВ ГОДА»**

Май 2012

В конкурсе ТЭФИ 2011
ДОЖДЬ получил
специальный приз
«Прорыв года».



И не только интернет-форумы оспаривают влияние Кремля на то, что русские видят и слышат. Это и телеканал **ДО///ДЬ**, которому два года, в значительной степени с молодым штатом, модная картинка и, что наиболее важно, - независимые новости и анализ.

ВЕДОМОСТИ

У новостей на федеральных телеканалах подросли конкуренты в сети. Инфоагентства, интернет-порталы, небольшие каналы реагируют на события оперативнее. Так, телеканал **ДО///ДЬ** становится одним из важнейших поставщиков новостей.

The Washington Post

Смелый телеканал под названием **ДО///ДЬ**, использующий английский лозунг “Optimistic Channel”, в декабре стал главным телеканалом для семей, которые, как выражается его редактор Михаил Зыгарь, сыты по горло телевидением.

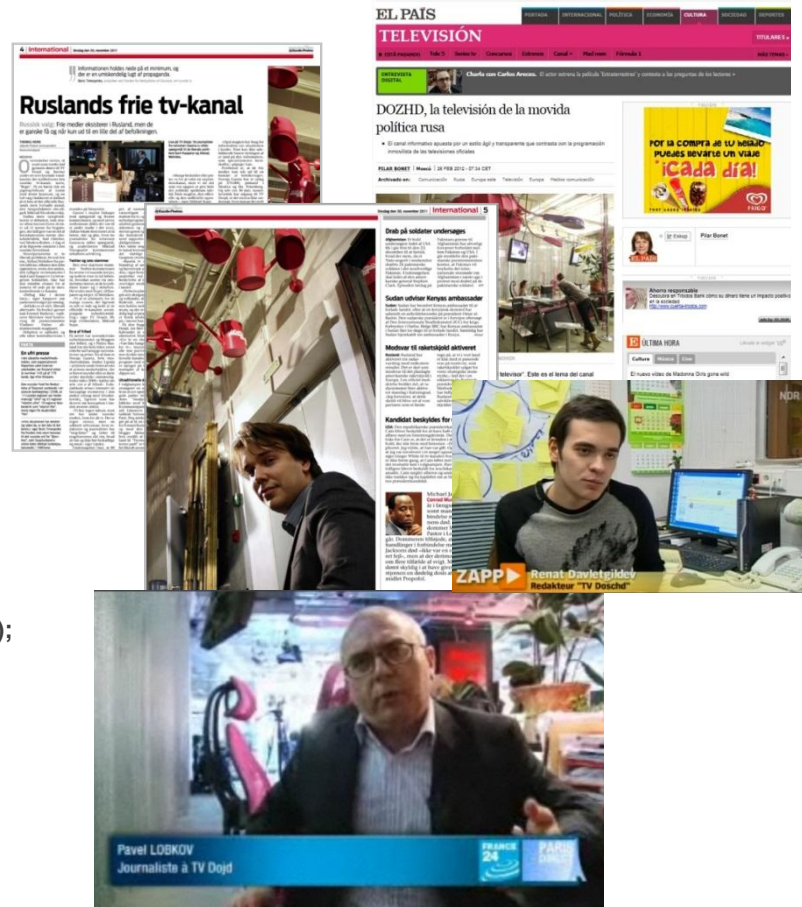
МедиаПрофи online

Российский телеканал **ДО///ДЬ** с круглосуточным вещанием, живущий как целостный организм в едином пространстве openspace с открытыми окнами, — яркий пример ноу-хау в развитии телевизионной отрасли сегодняшнего дня. Невиданная еще пару лет назад открытость сломала скепсис и телесообщества, и аудитории — оказалось, современное телевидение может создаваться

/// МИРОВЫЕ СМИ О ДО///ДЕ

СЮЖЕТЫ И ЗАМЕТКИ О ТЕЛЕКАНАЛЕ СДЕЛАЛИ:

- **REUTERS** (АНГЛИЯ, ИА);
- **ABC** (АВСТРАЛИЯ, ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ТК);
- **NDR** (ГЕРМАНИЯ, ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ТК);
- **CHANNEL 4** (АНГЛИЯ, ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ТК);
- **FRANCE 24** (ФРАНЦИЯ);
- **THE WASHINGTON POST** (США, ЕЖЕДНЕВНАЯ ГАЗЕТА, ТИРАЖ 545 000);
- **AFTENPOSTEN** (НОРВЕГИЯ, НАЦ.ЕЖЕДН. ГАЗЕТА, ТИРАЖ — 250 000).
- **NEW YORK TIMES** (США, ЕЖЕДНЕВНАЯ ГАЗЕТА, ТИРАЖ — 1 131 000);
- **DER TAGESSPIEGEL** (БЕРЛИН, ЕЖЕДН.ГАЗЕТА, ТИРАЖ — 150 000);



/// ВВС НА ДО///ДЕ

С МАРТА 2012 ЗАПУЩЕН СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ С BBC WORLD SERVICE – «bbcussian.com НА ДОЖДЕ»: КАЖДЫЙ БУДНИЙ ДЕНЬ ВКЛЮЧЕНИЯ ИЗ ЛОНДОНСКОЙ СТУДИИ В ПРЯМОЙ ЭФИР ДОЖДА СО СПЕЦИАЛЬНЫМИ ВЫПУСКАМИ НОВОСТЕЙ.



КСЕНИЯ СОБЧАК
Ведущая программы
«СОБЧАК ЖИВЬЕМ»

ПАВЕЛ ЛОБКОВ
Ведущий
информационного
вещания

ОЛЬГА ПИСПАНЕН
Ведущая
информационной
программы
«ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС»

МИХАИЛ ФИШМАН
Ведущий информационной
программы
«И ТАК ДАЛЕЕ»

ДМИТРИЙ КАЗНИН
Ведущий
информационной
программы
«ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС»



ТАТЬЯНА АРНО
Ведущая
информационной
программы
«ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС»



**РЕНАТ
ДАВЛЕТГИЛЬДЕЕВ**
Шеф-продюсер информа-
ционного вещания, ведущий
дневного сквозного вещания



МАРИНА МАЛЫХИНА
Ведущая информационной
программы
**«ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС»,
«КАПИТАЛИСТЫ»**



МИХАИЛ КОЗЫРЕВ
Ведущий программы
«LIVENЬ»



ОЛЬГА ШАКИНА
Ведущая программ
«БИЛЕТ В КИНО»,
«ЗА КАДРОМ»,
«МУЗЫ. ГОЛОВОМОЙКА»



АННА МОНГАЙТ
Ведущая программ
«МИНИСТЕРСТВО
КУЛЬТУРЫ», «BACKSTAGE»,
«МУЗЫ. ГОЛОВОМОЙКА»



АЛЕКС ДУБАС
Ведущий программы
«МГНОВЕНИЯ»



ЮЛИЯ ТАРАТУТА
Ведущая программы
«ГОВОРИТЕ С ЮЛИЕЙ
ТАРАТУТОЙ»



ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО
Ведущий программы
«ДЗЯДКО 3»



ФИЛИПП ДЗЯДКО
Ведущий программы
«ДЗЯДКО 3»



ТИХОН ДЗЯДКО
Ведущий программы
«ДЗЯДКО 3»,
«HARD DAY'S NIGHT»



ДАЙТЕ
ТЕЛЕВИДЕНИЮ
ЕЩЕ ОДИН ШАНС!

