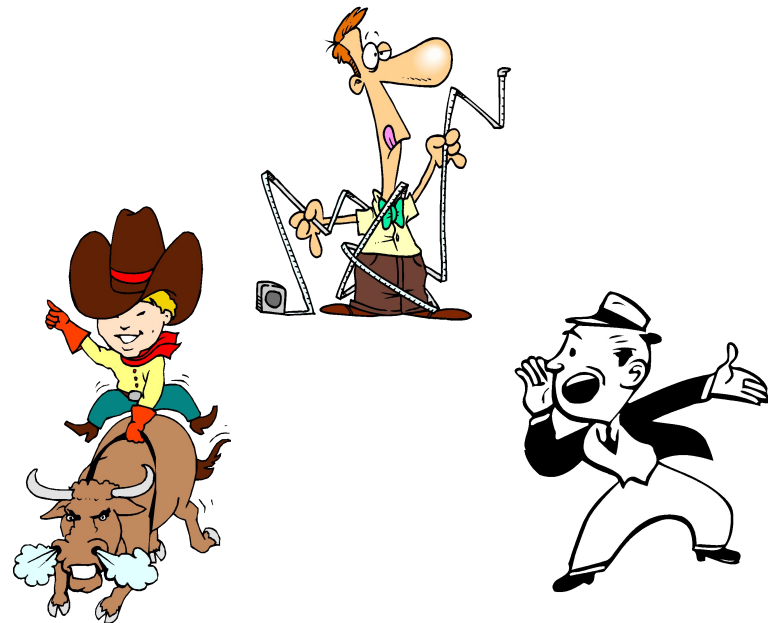


Презентационный мастер-класс Лилии Чаковой
ПО УПРАВЛЕНИЮ
и знакомство с курсом для руководителей
«УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОКТЕЙЛЬ»



CHAKOVA LILIYA

Тема:
**«КАК ОБОЙТИ
УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ЛОВУШКИ»**



Приглашаются:	Управляющие, директора по продажам и по директора по персоналу
Продолжительность:	3 часа (в т.ч. кофе-пауза 15 мин)
Даты и время:	<u>4 сентября</u> с 18.00 до 21.00
Адрес:	г. Киев, ул.С.Петлюры, 28 (бывшая ул.Коминтерна, пересечение с ул.Жилианская), ДБ «Столичный», офис 207
Организационный взнос:	50 грн. (для кофе-пауз и раздаточного материала, осуществляется на месте)
Регистрация:	Чтобы зарегистрироваться в группу необходимо отправить смс-сообщение на номер 067 497-53-07 , где указана дата мастер-класса, Ваша фамилия и название компании. Ответом будет прислано приглашение, подтверждение о регистрации

ПРОГРАММА МАСТЕР-КЛАССА:

Хотите инициативную команду,
способную «включать смекалку»
и брать ответственность?
Или команду, которая ждёт,
чтобы её «толкали»?

ТЕМА 1.

Роль руководителя.

Или как персонал манипулирует руководителем?

1. Роль лидера и роль координатора
2. Основные комплексные зависимости у руководителей
3. «Кнопки» или рычаги влияния на руководителя.
4. Как персонал неосознанно или осознанно управляет начальством.



Хотите обладать инструментами оценки
сильных и слабых сторон своей команды,
и знать что конкретно усиливать? Вам
недостаточно только эмпирических
догадок и наблюдений?

ТЕМА 2.

Оценка команды. Или как руководителю не быть в ловушке общих тенденций развития, а чётко работать с проблемными»

Областями и усиливать сильные стороны?

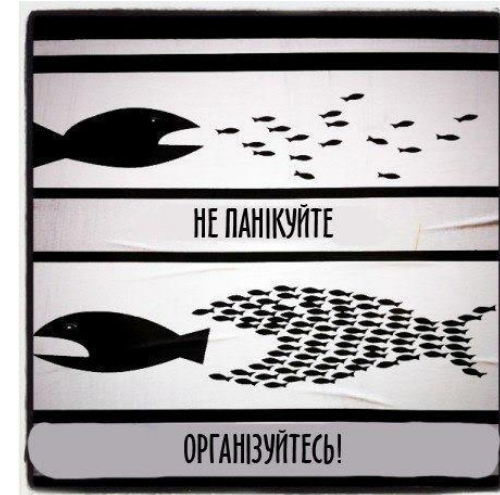
1. Сильные и слабые стороны коллективе.
2. Инструмент диагностики по методике И.Адизеса
3. Какое звено «выпадает» в команде. Почему результат есть, а эффективности нет? Или результат нет вообще?
4. Как создать взаимодополняющую команду?



Хотите устать меньше и успевать больше?
Хотите организованную системную работу,
а не хаотичное движение к цели?

ТЕМА 3. Организация работы команды. Или как руководителю навести «прицел» для точности попадания и при меньших ресурсах получить больший результат?

1. Функции управленческого менеджмента. Обзорная часть
2. Ключевые ошибки каждого этапа
3. Наполнение «Управленческого колеса» (функций управления). Обзорная часть



Хотите команду, способную
мобилизоваться в любой ситуации?
Искать варианты решений и принимать
изменения?

ТЕМА 4. Работа с сопротивлением во время внедрения изменений. Или как выводить из «зоны комфорта» с правильными время и энерго-затратами?

1. Зона комфорта. Усилия со стороны руководителя и подчинённых при выходе на новый качественный уровень результатов
2. Проявленное и непроявленное сопротивление
3. Работа с «агентами влияния»



Хотите видеть своих сотрудников мотивированными и активными? Знать, что сказать, чтобы «включить» сотрудника в активность?

ТЕМА 5. Мотивация через коммуникацию.

Что говорить для разных моральных стимулов?
Или как руководителю не попасться в ловушку
3-х фраз «Я в тебя верю», «Уверен, ты справишься» и «Смотри не подведи...»

1. Моральная мотивация. Какие бывают и из чего состоят
2. Как мотивировать через «силу слова»
3. Положительные и отрицательные стимулы в мотивации через коммуникацию

